

En 2010, les ventes au détail et en gros ont connu une reprise après avoir reculé pour la première fois en près de deux décennies en raison de la récession de 2008-2009.

### Rebond du commerce de détail

De 2009 à 2010, les ventes au détail ont crû de 5,5 % (438,4 milliards de dollars en 2010). Dix des onze sous-secteurs du détail ont affiché une croissance, notamment celui des stations-service, dont les ventes ont grimpé de 15,5 % grâce à la hausse des prix et du volume. Les marchands de véhicules et de pièces automobiles ont vu leurs ventes croître de 7,9 % et les magasins de fournitures de tout genre, dont les grands magasins, de 4,7 %. Toutes les provinces ont affiché une hausse des ventes au détail en 2010. Le Québec a affiché la plus forte (6,3 %).

Sur les 10 catégories de marchandises de premier niveau, les ventes les plus importantes étaient celles des aliments et des boissons (103,3 milliards de dollars). Venaient ensuite les véhicules, les pièces, l'entretien et la réparation et la location d'automobiles (88,6 milliards). Le carburant, l'huile et les additifs (43,3 milliards), les produits de santé et de soins personnels (40,0 milliards), et les meubles, les accessoires de maison et les appareils électroniques (38,8 milliards) présentaient aussi les ventes les plus élevées.

Les ventes de carburant, d'huile et d'additifs ont affiché la plus forte hausse annuelle en 2010 (15,9 %), suivies des ventes de véhicules automobiles, de pièces, d'entretien et de réparation et de location d'automobiles (10,2 %), ainsi que celles de vêtements, de chaussures et d'accessoires (7,1 %). Ces hausses étaient toutes supérieures à la variation annuelle pour l'ensemble des 10 catégories. Les aliments et les boissons, la quincaillerie, les produits pour la pelouse et le jardin, les articles et les fournitures non électriques pour la maison, les meubles, les accessoires de maison et les appareils électroniques, et les produits de santé et de soins personnels ont tous affiché une croissance à un chiffre. Les articles de sport et de loisirs (-3,6 %) et tous les autres biens et

services (-4,7 %) sont les deux catégories qui ont vu leurs ventes chuter de 2009 à 2010.

### Reprise du commerce de gros

Après les pertes subies pendant la récession de 2008-2009, les ventes des grossistes ont augmenté de 8,1 % pour atteindre plus de 537,1 milliards de dollars en 2010. Les sept sous-secteurs du commerce de gros ont bénéficié de cette reprise. Celui des véhicules et des pièces automobiles a affiché le gain le plus important : par rapport à 2009, ses ventes ont grimpé de 18,7 % pour se chiffrer à 90,0 milliards de dollars. Venaient ensuite les ventes des grossistes-distributeurs de produits agricoles, en hausse de 12,8 % (6,5 milliards de dollars) et celles du sous-secteur des matériaux et fournitures de construction, en hausse de 10,5 % (73,9 milliards de dollars). Les ventes des grossistes ont crû dans l'ensemble des provinces et des territoires en 2010.

### Stabilisation des stocks

Contrairement aux récessions précédentes, les niveaux des stocks de détail et de gros n'ont pas joué un rôle important dans le ralentissement de 2008-2009. À l'aide de techniques de gestion et de systèmes informatisés, les détaillants et les grossistes peuvent beaucoup mieux prévoir et stabiliser les niveaux des stocks pour éviter un excédent ou une pénurie de marchandises à vendre. Pendant la dernière récession, les

#### Pour en savoir plus sur

commerce de détail, commerce de gros, commerce interprovincial, cycles d'affaires, fraudes contre les entreprises au Canada, magasinage par Internet, statistiques d'exploitation du commerce de gros, stocks des grossistes, ventes des magasins de marchandises diverses, ventes de marchandises des grands détaillants, ventes des grossistes, ventes de véhicules automobiles neufs

visitez [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

niveaux des stocks ont baissé régulièrement, les ventes au détail et en gros ayant reculé respectivement de 16 % et 4 % avant de reprendre avec la demande en 2010. Les détaillants et les grossistes ont commencé à reconstituer leurs stocks au premier trimestre de 2010, lorsque le ratio des stocks aux ventes a atteint un creux record dans les deux secteurs (la situation est avantageuse lorsque le ratio est faible). Ce résultat est partiellement attribuable au rebond rapide du logement et des ventes de détail.

## Fluctuations de l'emploi

Comme plusieurs autres industries, les détaillants et les grossistes ont connu une hausse du taux d'emploi en 2010 (1,0 % pour atteindre 2,7 millions d'employés) après avoir baissé de 1,2 % en 2009. L'emploi dans le commerce de détail a crû de 1,4 %, tandis que l'emploi dans le commerce de gros a baissé de 0,5 %. À l'échelle provinciale, Terre-Neuve-et-Labrador a affiché la plus forte hausse de l'emploi dans les magasins de détail (10,4 %) et la Saskatchewan, la plus forte baisse (-2,0 %). L'emploi chez les grossistes a crû le plus à l'Île-du-Prince

**Tableau 3.a**  
**Emploi, commerce de détail et de gros**

	2000	2010
	milliers	
<b>Total</b>	<b>2 299,8</b>	<b>2 677,8</b>
Commerce de détail	1 754,0	2 048,9
Commerce de gros	545,8	628,9

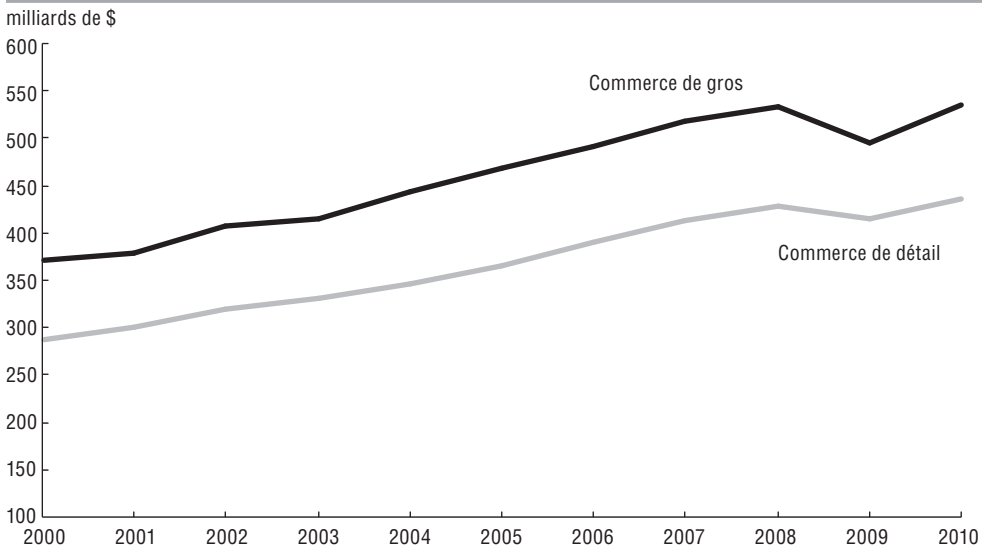
**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 282-0008.

Édouard (25,0 %) et a reculé le plus en Nouvelle-Écosse (13,9 %).

L'emploi a progressé de 3,1 % dans les magasins de détail de vêtements et d'accessoires vestimentaires en 2010; il a chuté de 3,3 % dans les magasins de détail d'aliments et de boissons. L'emploi chez les grossistes de produits agricoles a crû de 4,6 % en 2010; il a reculé de 2,8 % chez les grossistes de produits pétroliers. À plus long terme, les détaillants et les grossistes ont connu une croissance de l'emploi. En 2000, l'effectif chez les détaillants se situait à 1,8 million; en 2010, il est passé à près de 2,1 millions de personnes, soit une hausse de 16,8 %. L'effectif chez les grossistes a crû de 15,2 % : 545 800, puis 628 900 employés.

**Graphique 3.1**  
**Ventes au détail et en gros**



**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableaux 080-0020 et 081-0011.

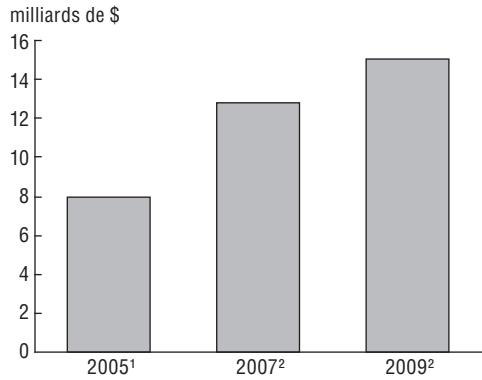
## Augmentation des achats par Internet

La valeur des biens et services achetés en ligne continue d'augmenter. En 2009, les commandes sur Internet ont totalisé 15,1 milliards de dollars au Canada, contre 12,8 milliards en 2007. Environ 39 % des personnes de 16 ans et plus ont utilisé Internet pour acheter des biens ou des services, contre 32 % en 2007. Le nombre de commandes a aussi augmenté, passant de 70 millions à 95 millions en deux ans. Si les Canadiens achètent plus en ligne, ils dépensent cependant moins, la valeur moyenne par commande étant passée de 183 \$ en 2007 à 158 \$ en 2009.

Un groupe relativement restreint constitue la plus grande partie des ventes par Internet, le quartile supérieur des acheteurs en ligne représentant près de la moitié (49 %) des commandes totales et plus des trois quarts (79 %) de leur valeur.

Les biens et services le plus souvent achetés en ligne sont les services de voyage, les produits de divertissement (billets de

**Graphique 3.2**  
Valeur des commandes en ligne



1. Population de 18 ans et plus.

2. Population de 16 ans et plus.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0137.

concert, etc.), les livres et revues et, enfin, les vêtements, bijoux et accessoires. Internet est aussi un complément au commerce de détail traditionnel, notamment au chapitre des appareils électroniques grand public, des appareils ménagers et des meubles.

## La plupart des détaillants sont victimes de fraude

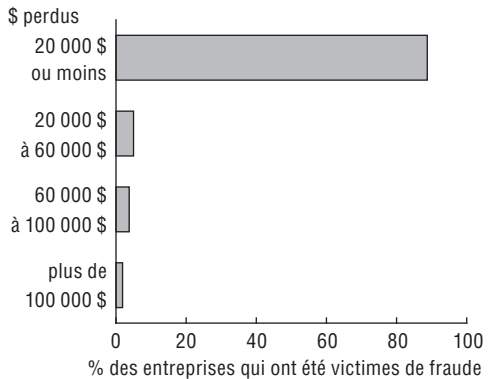
En 2008, environ 57 % des détaillants canadiens ont été victimes de fraude. Le type de fraude le plus souvent déclaré est le remboursement frauduleux de biens (32 %), suivi de la fraude par carte de crédit (15 %) et de l'utilisation de fausse monnaie (15 %).

Environ 80 % des détaillants victimes de fraude au cours des 12 mois précédant l'enquête ont subi des pertes financières directes.

Plus de la moitié des détaillants (53 %) ont été victimes de fraudes commises par des personnes autres que des employés, alors que 19 % ont été victimes d'employés.

Près de la moitié des détaillants (47 %) n'avaient pas ou avaient rarement les organismes d'application de la loi lorsqu'ils étaient victimes de fraude, souvent parce qu'ils estimaient que l'incident n'était pas assez grave pour faire intervenir la police.

**Graphique 3.3**  
Entreprises de vente au détail selon les pertes dues à la fraude, 2008

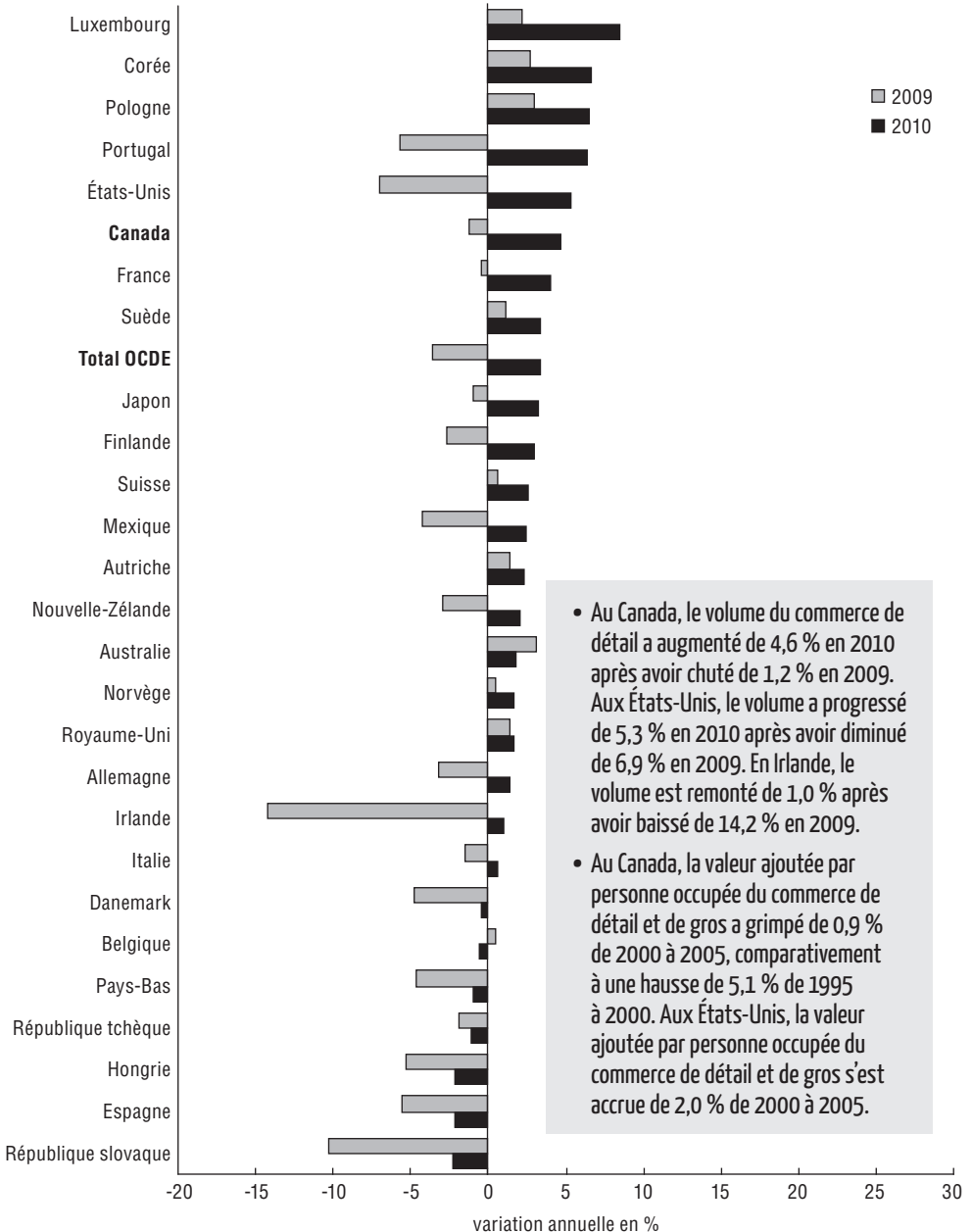


Source : Statistique Canada, produit n° 85-571-X au catalogue.

Par contre, 34 % des détaillants signalaient toujours ou souvent les incidents à la police, le plus souvent parce que les pertes liées à la fraude étaient importantes (61 %) ou parce qu'ils voulaient récupérer leurs pertes (58 %).

# PERSPECTIVE internationale

**Graphique 3.4**  
**Volume du commerce de détail selon certains pays**



- Au Canada, le volume du commerce de détail a augmenté de 4,6 % en 2010 après avoir chuté de 1,2 % en 2009. Aux États-Unis, le volume a progressé de 5,3 % en 2010 après avoir diminué de 6,9 % en 2009. En Irlande, le volume est remonté de 1,0 % après avoir baissé de 14,2 % en 2009.
- Au Canada, la valeur ajoutée par personne occupée du commerce de détail et de gros a grimpé de 0,9 % de 2000 à 2005, comparativement à une hausse de 5,1 % de 1995 à 2000. Aux États-Unis, la valeur ajoutée par personne occupée du commerce de détail et de gros s'est accrue de 2,0 % de 2000 à 2005.

Source : Données basées sur l'OCDE (2011), OECD.StatExtracts, Ensemble du commerce de détail (Volume).

**Tableau 3.1 Employés inscrits sur les listes de paie dans le commerce de gros et le commerce de détail selon certaines industries, 1996 à 2010**

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	nombre					
<b>Commerce de gros</b>	<b>598 945</b>	<b>632 920</b>	<b>648 001</b>	<b>673 518</b>	<b>711 565</b>	<b>722 055</b>
Produits agricoles	9 819	9 773	9 437	10 876	13 362	12 965
Produits pétroliers	10 831	11 084	10 894	11 370	11 935	12 873
Produits alimentaires, boissons et tabac	83 381	85 258	88 127	87 752	92 172	94 049
Articles personnels et ménagers	72 564	80 363	81 828	84 338	91 209	93 954
Véhicules automobiles et leurs pièces	60 419	62 608	62 015	63 285	64 873	64 298
Matériaux et fournitures de construction	98 316	104 737	105 832	111 415	118 911	117 368
Machines, matériel et fournitures	165 112	174 107	181 148	187 771	196 659	196 067
Produits divers	69 395	74 606	77 659	84 158	88 055	92 320
Commerce électronique de gros, et agents et courtiers	29 108	30 385	31 061	32 554	34 388	38 160
<b>Commerce de détail</b>	<b>1 361 533</b>	<b>1 396 640</b>	<b>1 399 583</b>	<b>1 411 692</b>	<b>1 441 022</b>	<b>1 515 965</b>
Véhicules automobiles et leurs pièces	138 190	144 627	149 498	148 758	150 210	153 150
Magasins de meubles et accessoires de maison	44 249	46 751	49 731	52 122	54 534	55 461
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	47 811	49 173	49 845	51 539	53 969	56 159
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	56 373	59 502	60 302	62 211	65 744	73 863
Magasins d'alimentation	349 419	356 810	361 556	368 053	373 723	410 471
Magasins de produits de santé et de soins personnels	111 212	113 541	113 674	114 005	115 873	121 078
Stations-service	83 227	77 259	73 782	74 881	77 626	74 976
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	162 489	166 904	159 449	158 229	168 148	180 898
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	62 831	65 335	65 486	66 700	69 170	70 549
Magasins de fournitures de tout genre	209 386	216 462	215 399	211 153	203 984	205 767
Magasins de détail divers	63 683	66 728	67 432	69 566	72 307	82 388
Détaillants hors magasin	32 662	33 550	33 430	34 475	35 736	31 205

**Note :** Comprend le nombre annuel d'employés à salaire fixe et les employés rémunérés à l'heure.

**Source :** Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail et CANSIM, tableau 281-0024.

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
nombre								
<b>721 690</b>	<b>733 680</b>	<b>729 570</b>	<b>727 494</b>	<b>738 532</b>	<b>757 680</b>	<b>758 473</b>	<b>730 702</b>	<b>729 154</b>
12 540	11 779	11 136	10 228	9 969	9 901	10 302	10 140	10 610
13 098	12 506	12 377	12 243	12 664	14 017	13 826	12 321	11 974
99 939	107 333	106 383	104 409	100 426	102 648	102 388	103 424	104 129
98 405	101 816	101 574	101 424	104 222	106 022	106 040	103 444	103 571
63 126	63 985	64 114	63 230	63 695	64 845	63 224	58 609	57 704
110 729	111 231	113 083	113 475	118 052	120 505	121 601	113 920	115 796
191 125	192 289	189 124	191 547	198 481	207 275	211 338	205 369	202 897
93 397	95 042	95 863	95 459	95 369	96 265	95 054	90 725	89 933
39 331	37 698	35 916	35 478	35 653	36 201	34 700	32 749	32 540
<b>1 583 324</b>	<b>1 652 545</b>	<b>1 682 647</b>	<b>1 720 629</b>	<b>1 769 101</b>	<b>1 835 082</b>	<b>1 894 251</b>	<b>1 863 612</b>	<b>1 852 677</b>
160 117	166 903	169 736	171 703	177 315	183 801	188 432	182 749	182 348
57 788	59 725	62 107	65 404	66 315	70 674	73 225	68 658	69 373
58 251	58 458	58 012	59 640	60 886	61 924	63 447	61 763	62 753
89 438	91 822	95 047	100 456	108 307	121 764	129 003	128 359	131 092
437 628	461 444	478 708	492 767	497 535	509 112	536 800	532 097	514 445
123 138	127 957	127 819	129 695	132 733	141 079	150 122	154 430	155 427
77 687	78 809	78 305	79 424	80 169	82 344	82 829	81 892	80 372
171 201	177 371	176 196	182 757	195 673	206 708	210 791	206 355	212 815
72 809	72 570	74 370	77 955	80 375	82 565	83 629	82 538	83 055
217 122	237 240	243 457	242 017	250 208	253 768	255 491	249 230	246 221
88 011	89 897	90 742	91 590	91 942	95 110	96 615	94 224	92 882
30 134	30 349	28 148	27 221	27 643	26 233	23 867	21 318	21 894

## Tableau 3.2 Commerce interprovincial, par province et territoire, 2009

	Ensemble des biens et services	Biens	Services
	millions de \$		
<b>Importations interprovinciales</b>	<b>300 166</b>	.	.
Terre-Neuve-et-Labrador	7 139	2 987	4 152
Île-du-Prince-Édouard	2 545	1 214	1 331
Nouvelle-Écosse	11 865	5 689	6 176
Nouveau-Brunswick	11 598	5 404	6 194
Québec	59 605	29 052	30 553
Ontario	77 612	43 113	34 499
Manitoba	16 926	8 681	8 245
Saskatchewan	19 011	8 673	10 338
Alberta	49 942	24 730	25 212
Colombie-Britannique	39 859	18 836	21 023
Yukon	828	347	481
Territoires du Nord-Ouest	2 093	944	1 149
Nunavut	1 018	453	565
Extérieur du Canada	127	80	47
<b>Exportations interprovinciales</b>	<b>300 166</b>	.	.
Terre-Neuve-et-Labrador	5 102	3 790	1 312
Île-du-Prince-Édouard	1 081	543	538
Nouvelle-Écosse	7 863	4 117	3 746
Nouveau-Brunswick	8 581	5 638	2 943
Québec	59 289	33 419	25 870
Ontario	108 006	42 927	65 079
Manitoba	15 079	7 300	7 779
Saskatchewan	15 571	11 645	3 926
Alberta	48 781	28 759	20 022
Colombie-Britannique	29 353	11 562	17 791
Yukon	274	82	192
Territoires du Nord-Ouest	996	411	585
Nunavut	170	9	161
Extérieur du Canada	20	0	20

**Note :** Produit intérieur brut en termes de dépenses.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 384-0002.

**Tableau 3.3 Commerce de gros, ventes selon l'industrie, 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	millions de \$				
<b>Commerce de gros</b>	<b>492 066,9</b>	<b>518 081,6</b>	<b>533 275,1</b>	<b>496 696,0</b>	<b>537 068,9</b>
Produits agricoles (exclut graines oléagineuses et céréales)	5 636,0	5 997,8	5 865,5	5 783,7	6 521,2
Produits alimentaires, boissons et tabac	84 866,8	89 269,5	92 421,4	98 140,5	103 089,8
Produits alimentaires	76 212,5	80 400,1	83 036,1	87 363,5	91 849,4
Boissons	3 345,8	4 024,7	4 549,6	4 845,4	5 104,2
Cigarettes et produits du tabac	F	4 844,7	4 835,8	5 931,7	6 136,1
Articles personnels et ménagers	71 505,4	76 730,7	80 805,0	83 063,1	83 698,1
Textiles, vêtements et chaussures	8 989,8	9 437,7	9 824,4	9 756,8	10 548,3
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	8 677,4	9 332,5	9 436,5	8 652,3	9 051,8
Accessoires de maison	4 944,8	5 239,2	5 478,7	5 517,0	5 907,3
Articles personnels	10 660,6	11 335,9	10 775,0	10 731,5	9 612,9
Produits et fournitures pharmaceutiques	31 898,0	34 419,1	37 923,3	40 684,2	40 696,9
Articles de toilette, de cosmétiques et autres produits	F	F	F	F	7 881,0
Véhicules automobiles et pièces	94 111,4	95 825,1	85 990,5	75 827,1	89 976,5
Véhicules automobiles	75 415,2	76 889,2	66 508,7	56 278,6	69 481,3
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	18 307,9	18 498,6	18 988,9	19 056,1	19 962,5
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	F	F	F	532,8
Matériaux et fournitures de construction	74 337,1	76 635,5	77 235,9	66 932,4	73 935,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	22 312,7	23 295,1	24 163,6	21 783,2	23 245,9
Métaux et produits métalliques	17 732,5	17 619,4	18 972,7	13 163,1	15 022,7
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	34 292,0	35 721,0	34 099,6	31 986,1	35 666,7
Machines, matériel et fournitures	103 163,5	108 813,6	115 358,6	103 460,8	110 411,2
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	12 177,4	12 712,7	14 561,0	13 318,5	12 115,3
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	35 619,1	37 591,3	39 411,2	30 583,8	34 851,6
Ordinateurs et matériel de communication	29 738,3	31 135,5	32 644,1	31 055,7	35 924,8
Autres machines, matériel et fournitures	25 628,6	27 374,1	28 742,3	28 502,7	27 519,5
Produits divers	58 446,7	64 809,3	75 598,2	63 488,5	69 436,7
Matières recyclables	7 700,5	8 439,4	10 342,2	6 091,4	7 989,6
Papier et produits du papier, et produits en plastique jetables	9 770,0	9 098,6	8 847,0	7 910,1	9 220,1
Fournitures agricoles	12 330,1	14 698,8	20 598,8	15 668,3	17 079,9
Produits chimiques et produits analogues (exclut les produits chimiques agricoles)	11 479,4	11 897,7	13 770,5	11 651,8	12 313,2
Autres produits divers	17 166,7	20 674,8	22 039,5	22 166,9	22 833,9

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0011 et produit n° 63-008-X au catalogue.



### Tableau 3.4 Commerce de gros, ventes par province et territoire, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
	millions de \$				
<b>Canada</b>	<b>492 066,9</b>	<b>518 081,6</b>	<b>533 275,1</b>	<b>496 696,0</b>	<b>537 068,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2 559,3	2 848,3	3 129,6	3 170,5	3 462,7
Île-du-Prince-Édouard	449,4	478,5	474,4	447,9	504,6
Nouvelle-Écosse	6 591,6	6 760,2	7 049,5	7 050,6	7 845,8
Nouveau-Brunswick	4 878,7	5 094,8	5 293,1	5 486,1	5 843,9
Québec	92 029,5	97 361,9	101 485,4	99 185,3	103 536,3
Ontario	252 747,1	263 170,5	262 174,1	248 529,3	272 894,8
Manitoba	12 089,7	13 694,0	14 063,1	13 583,7	13 898,0
Saskatchewan	12 452,2	14 823,3	20 594,6	16 042,5	17 556,9
Alberta	58 426,9	60 586,5	66 360,9	56 058,9	62 115,5
Colombie-Britannique	49 184,9	52 422,9	51 799,9	46 401,8	48 569,8
Yukon	118,8	141,3	147,8	120,4	122,2
Territoires du Nord-Ouest	515,8	647,7	629,7	552,1	624,2
Nunavut	23,0	51,7	72,9	66,9	94,1

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0011 et produit n° 63-008-X au catalogue.

### Tableau 3.5 Commerce de gros, statistiques d'exploitation, 2009

	Recettes d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Coût des biens vendus	Marge brute
	millions de \$			%
<b>Ensemble des groupes de commerce</b>	<b>685 327,6</b>	<b>96 339,8</b>	<b>566 550,5</b>	<b>17,3</b>
Produits agricoles	27 040,1	1 743,1	23 475,9	13,2
Produits pétroliers	139 871,5	3 683,7	135 004,8	3,5
Produits alimentaires	90 877,6	11 621,3	76 209,9	16,1
Produits d'alcool et tabac	9 695,3	1 003,6	7 688,2	20,7
Habillement	10 984,0	3 219,8	7 131,5	35,1
Articles ménagers et personnels	34 871,3	8 837,2	24 779,8	28,9
Produits pharmaceutiques	42 585,7	6 143,8	35 190,7	17,4
Véhicules automobiles	57 938,5	6 307,6	50 676,6	12,5
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	19 958,1	3 491,8	14 961,4	25,0
Matériaux de construction	47 429,4	9 399,6	35 397,7	25,4
Produits métalliques	14 950,6	1 763,5	12 288,9	17,8
Bois d'œuvre et menuiseries	9 637,8	1 200,1	8 233,7	14,6
Machines et fournitures	48 760,2	10 588,7	35 733,8	26,7
Ordinateurs et autres appareils électroniques	31 962,2	6 206,8	24 954,4	21,9
Machines de bureau et d'usage professionnel	24 988,3	6 920,2	16 956,0	32,1
Produits divers	64 641,0	11 062,1	52 817,3	18,3
Agents et courtiers	9 136,0	3 146,8	5 049,6	44,7

**Notes :** On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0005.

**Tableau 3.6 Stocks des grossistes, par industrie, 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	millions de \$				
<b>Commerce de gros</b>	<b>51 406,7</b>	<b>52 638,6</b>	<b>56 811,5</b>	<b>50 946,3</b>	<b>52 406,6</b>
Produits agricoles (exclut graines oléagineuses et céréales)	146,1 <sup>E</sup>	141,2 <sup>F</sup>	147,6	131,0	150,3
Produits alimentaires, boissons et tabac	4 179,7	4 500,8	4 943,0	4 697,5	4 701,8
Produits alimentaires	3 812,7	4 080,8	4 478,8	4 229,9	4 243,2
Boissons	118,4	171,2	231,1	217,1	202,6
Cigarettes et produits du tabac	F	248,7	233,1	250,5	256,0
Articles personnels et ménagers	8 492,4	9 290,0	10 102,9	9 346,4	9 474,0
Textiles, vêtements et chaussures	1 544,6	1 681,6	1 845,3	1 501,8	1 743,3
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	916,3	909,7	953,7	678,3	734,6
Accessoires de maison	868,1	955,7	985,4	887,7 <sup>F</sup>	994,9
Articles personnels	1 490,9	1 654,9	1 647,1	1 476,7 <sup>F</sup>	1 254,5
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 175,8	3 500,2	4 095,9	4 218,9	4 155,9
Articles de toilette, de cosmétiques et autres produits	F	587,8 <sup>F</sup>	575,6	583,1	590,8
Véhicules automobiles et pièces	7 519,9	7 170,7	7 029,0	6 524,4	6 455,6
Véhicules automobiles	4 299,1	4 063,5	3 757,3	3 544,1	3 460,3
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 159,7	3 041,3	3 199,1	2 907,4	2 919,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	F	F	F	76,0
Matériaux et fournitures de construction	9 888,7	9 718,6	10 505,9	9 029,8	9 974,2
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 883,5	2 906,4	3 109,0	2 736,4	2 909,7
Métaux et produits métalliques	3 145,2	2 726,7	3 124,2	2 343,7	2 640,4
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	3 860,0	4 085,5	4 272,7	3 949,8	4 424,1
Machines, matériel et fournitures	15 325,0	15 407,4	16 444,3	14 699,4	14 834,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	2 921,5	2 820,4	2 830,0	2 838,6	3 058,9
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	7 601,7	7 610,6	8 187,5	7 088,2	7 039,7
Ordinateurs et matériel de communication	1 670,9	1 740,4	1 782,3	1 597,9	1 561,3
Autres machines, matériel et fournitures	3 130,9	3 236,0	3 644,5	3 174,6	3 174,1
Produits divers	5 854,9	6 409,9	7 638,7	6 517,9	6 816,8
Matières recyclables	387,0	428,5 <sup>F</sup>	357,6	366,2 <sup>F</sup>	535,3
Papier et produits du papier, et produits en plastique jetables	794,6	770,4	790,0	615,7	651,2
Fournitures agricoles	1 918,1	2 272,8	3 106,8	2 453,3	2 615,7
Produits chimiques et produits analogues (exclut les produits chimiques agricoles)	1 098,0	1 215,2	1 200,3	929,9	904,6
Autres produits divers	1 657,2	1 723,0	2 184,1	2 152,8	2 109,9

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0012 et produit n° 63-008-X au catalogue.

## Tableau 3.7 Ventes au détail, par industrie, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
	millions de \$				
<b>Commerce de détail</b>	<b>389 459,5</b>	<b>412 565,3</b>	<b>427 895,9</b>	<b>415 413,4</b>	<b>438 401,2</b>
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	92 012,3	96 165,8	94 171,7	88 456,4	95 444,9
Marchands d'automobiles neuves	74 723,3	77 488,5	74 454,0	69 724,6	76 416,7
Marchands d'automobiles d'occasion	4 665,3	5 106,6	5 712,3	5 819,6	5 746,9
Marchands d'autres véhicules automobiles	7 382,4	8 108,7	7 938,1	6 858,7	6 900,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	5 241,3	5 462,0	6 067,3	6 053,5	6 380,7
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	14 754,9	15 798,9	15 827,4	14 470,2	15 028,6
Magasins de meubles	9 555,5	10 047,6	10 170,4	9 477,5	9 670,0
Magasins d'accessoires de maison	5 199,4	5 751,3	5 657,0	4 992,8	5 358,6
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	12 618,5	13 665,2	14 595,7	13 540,4	14 027,1
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	24 847,8	26 646,8	27 516,7	27 338,3	27 759,8
Magasins d'alimentation	88 743,4	92 633,0	97 302,3	101 011,4	103 406,5
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	63 739,6	65 792,9	69 148,5	72 092,1	73 643,6
Dépanneurs	6 057,8	6 537,3	6 825,0	6 768,6	6 629,6
Magasins d'alimentation spécialisés	3 803,8	4 066,6	4 265,9	4 534,3	4 884,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	15 142,3	16 236,2	17 062,9	17 616,3	18 248,4
Magasins de produits de santé et de soins personnels	26 110,9	28 365,1	29 457,7	30 594,2	32 463,6
Stations-service	41 086,3	45 467,7	51 792,8	42 111,6	48 655,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	22 623,0	23 846,8	23 973,6	23 211,9	24 806,2
Magasins de vêtements	17 491,2	18 510,9	18 638,0	18 050,2	19 315,5
Magasins de chaussures	2 687,7	2 753,0	2 742,1	2 751,4	2 847,7
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	2 444,2	2 582,8	2 593,5	2 410,4	2 643,0
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	10 002,7	10 570,7	10 822,7	11 175,9	11 290,6
Magasins de fournitures de tout genre	46 496,7	48 587,8	51 192,7	52 202,4	54 657,3
Magasins de détail divers	10 163,0	10 817,5	11 242,5	11 300,7	10 861,0

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020 et produit n° 63-005-X au catalogue.

**Tableau 3.8 Ventes au détail, par province et territoire, 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	millions de \$				
<b>Canada</b>	<b>389 459,5</b>	<b>412 565,3</b>	<b>427 895,9</b>	<b>415 413,4</b>	<b>438 401,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	6 012,0	6 527,7	7 009,2	7 120,2	7 449,3
Île-du-Prince-Édouard	1 509,0	1 620,8	1 702,9	1 681,4	1 769,5
Nouvelle-Écosse	11 140,7	11 616,2	12 089,0	12 102,2	12 655,9
Nouveau-Brunswick	8 857,6	9 407,5	10 017,9	10 092,7	10 591,6
Québec	86 505,0	90 406,5	94 806,2	93 739,8	99 631,3
Ontario	140 590,8	145 965,2	151 672,3	147 919,8	155 889,4
Manitoba	12 873,8	14 015,8	14 980,2	14 915,0	15 751,5
Saskatchewan	11 553,6	13 129,4	14 672,6	14 598,3	15 049,8
Alberta	55 971,5	61 487,1	61 613,8	56 478,3	59 856,0
Colombie-Britannique	53 133,4	56 930,4	57 783,0	55 221,9	58 144,7
Yukon	452,5	502,7	534,5	526,7	578,4
Territoires du Nord-Ouest	599,1	678,1	705,6	693,0	698,0
Nunavut	260,4	278,1	308,7	324,2	335,8

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020 et produit n° 63-005-X au catalogue.

**Tableau 3.9 Commerce de détail, statistiques d'exploitation, 2009**

	Recettes d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Coût des biens vendus	Marge brute
	millions de \$			%
<b>Ensemble des groupes de commerce</b>	<b>437 602,1</b>	<b>98 768,7</b>	<b>317 814,0</b>	<b>27,4</b>
Concessionnaires d'automobiles neuves	72 971,7	9 942,0	61 578,4	15,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	20 699,0	4 780,8	15 220,8	26,5
Magasins de meubles	9 486,2	3 369,4	5 718,5	39,7
Magasins d'accessoires de maison	5 506,9	2 195,2	3 016,8	45,2
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	1 933,9	497,4	1 397,7	27,7
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	13 085,0	3 258,0	9 256,3	29,3
Centres de rénovation et quincailleries	21 622,1	5 855,9	14 997,3	30,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	6 611,4	2 175,5	4 192,3	36,6
Supermarchés	75 292,7	16 320,7	57 340,1	23,8
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	13 777,1	3 326,5	9 941,4	27,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	17 421,3	2 544,9	9 823,8	43,6
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	33 185,8	9 389,9	22 455,9	32,3
Stations-service	44 701,2	4 589,2	37 661,5	15,7
Magasins de vêtements	18 603,5	8 135,7	9 176,6	50,7
Magasins de chaussures, d'accessoires et bijouteries	6 188,2	2 650,8	3 101,0	49,9
Magasins d'articles de sport, de passe- temps, de musique et librairies	11 721,2	3 989,4	7 251,3	38,1
Grands magasins et autres magasins de marchandises diverses	52 925,7	11 321,4	38 823,2	26,6
Magasins de détail divers	11 869,2	4 426,1	6 861,0	42,2

**Notes :** On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0011.

**Tableau 3.10 Ventes au détail en magasin selon certaines marchandises, 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	millions de \$				
<b>Ensemble des marchandises vendues</b>	<b>390 527,8</b>	<b>413 673,8</b>	<b>429 125,2</b>	<b>416 678,9</b>	<b>437 551,8</b>
Aliments et boissons	84 750,9	89 228,0	94 835,1	99 860,1	103 304,5
Aliments	62 442,4	65 388,9	69 701,1	73 571,5	76 148,5
Boissons non alcoolisées	5 020,6	5 317,3	5 611,8	6 070,3	6 540,0
Boissons alcoolisées	17 288,0	18 521,8	19 522,2	20 218,3	20 616,0
Articles de santé et de soins personnels	33 024,0	35 825,2	37 483,3	39 042,9	39 978,6
Cosmétiques et parfums	2 134,2	2 211,0	2 201,7	2 199,6	2 122,8
Autres articles de toilette et de soins personnels et de soins de santé à domicile	7 709,9	8 130,9	8 457,4	8 969,8	9 299,3
Médicaments (avec et sans ordonnance), vitamines et suppléments	21 746,3	23 956,8	25 267,3	26 384,7	27 104,2
Vêtements, chaussures et accessoires	32 536,2	33 870,3	34 353,3	33 762,3	36 170,9
Vêtements et accessoires pour dames	13 886,6	14 385,3	14 689,1	14 358,7	15 092,6
Vêtements et accessoires pour hommes	7 240,8	7 508,4	7 466,1	7 205,0	8 263,7
Vêtements et accessoires pour filles, garçons et bébés	2 862,0	3 010,3	3 003,9	2 974,4	3 144,9
Chaussures	4 769,6	4 998,7	5 092,3	5 214,5	5 455,2
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	36 328,4	38 926,7	40 070,4	37 822,0	38 808,5
Meubles d'intérieur	7 818,5	8 280,1	8 457,0	7 921,0	8 215,7
Appareils ménagers	5 797,4	6 176,1	6 352,4	6 307,5	6 193,0
Appareils électroniques, ordinateurs et appareils-photo	13 166,1	13 958,9	14 953,0	14 090,5	14 607,2
Articles d'ameublement	9 546,4	10 511,5	10 308,1	9 503,0	9 792,7
Articles et fournitures non électriques pour la maison	7 770,5	7 834,7	7 894,5	7 944,3	8 157,4
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	27 221,1	28 904,5	29 885,7	29 856,7	30 852,4
Quincaillerie et matériel de rénovation	21 533,2	22 835,2	23 711,9	23 497,7	24 786,9
Produits, équipement et plantes pour pelouse et jardin	5 687,9	6 069,3	6 173,8	6 359,2	6 065,5
Articles de sport et loisir	13 333,1	14 113,9	14 355,9	14 319,4	13 810,3
Articles de sport	4 109,2	4 337,4	4 280,5	4 468,7	4 289,1
Jouets, jeux et articles de passe-temps	3 232,8	3 805,6	4 140,3	4 028,1	3 974,5
CD, DVD et bandes vidéos et sonores pré-enregistrés	1 984,7	1 909,3	1 920,1	1 781,1	1 762,4
Livres, journaux et autres périodiques	2 934,0	2 978,6	2 975,9	3 015,4	2 788,7
Tous les autres biens et services	34 256,0	35 858,7	36 949,7	36 226,7	34 517,7
Véhicules de loisir	1 869,1	3 113,4	1 249,6	2 995,6	5 638,0
Produits du tabac et fournitures	8 383,4	8 284,5	8 180,5	8 162,2	8 346,8
Véhicules automobiles, pièces, services et location	84 381,2	87 900,7	85 674,4	80 441,3	88 614,6
Véhicules automobiles neufs	46 398,4	48 126,4	45 122,4	40 942,0	45 405,5
Véhicules automobiles d'occasion	20 229,9	21 657,4	21 062,1	20 220,8	22 766,0
Pièces et accessoires pour véhicules automobiles	17 752,8	18 116,9	19 489,8	19 278,5	20 443,1
Carburant, huile et additifs	36 926,6	41 211,0	47 622,8	37 403,1	43 336,9

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0022.

**Tableau 3.11 Ventes des magasins de marchandises diverses, par province et territoire, 2006 à 2010**

	2006	2007	2008	2009	2010
	milliers de \$				
<b>Canada</b>	<b>46 496 686</b>	<b>48 587 843</b>	<b>51 192 739</b>	<b>52 202 401</b>	<b>54 657 289</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	958 658	1 027 781	1 123 978	1 183 487	1 190 270
Île-du-Prince-Édouard	162 499	170 963	179 679	184 912	191 619
Nouvelle-Écosse	1 289 785	1 366 414	1 450 528	1 554 462	1 582 030
Nouveau-Brunswick	1 077 295	1 121 583	1 181 734	1 268 809	1 332 726
Québec	8 824 206	9 095 041	9 601 008	9 897 336	10 236 028
Ontario	18 298 723	18 586 877	19 324 127	19 476 601	20 725 472
Manitoba	1 808 233	1 973 360	2 126 145	2 240 347	2 297 744
Saskatchewan	1 751 834	2 034 367	2 335 085	2 371 941	2 393 018
Alberta	6 188 079	6 677 359	7 058 894	7 076 509	7 550 233
Colombie-Britannique	5 750 181	6 109 854	6 361 100	6 505 349	6 705 223
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	137 293	154 180	155 722	147 434	146 753
Nunavut	x	x	x	x	x

**Notes :** Comprend les grands magasins et les autres magasins de marchandises diverses.  
Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020 et produit n° 63-005-X au catalogue.

**Tableau 3.12 Commerce de détail hors magasin, statistiques d'exploitation selon le groupe de commerce, 2009**

	Ensemble des détaillants hors magasins	Entreprises de télémagasinage et de vente par correspondance	Exploitants de distributeurs automatiques	Marchands de combustible	Autres établissements de vente directe
	millions de \$				
Revenus d'exploitation	<b>12 833,6</b>	3 581,7	628,1	7 221,2	1 402,6
Ventes de produits pour la revente	<b>12 167,7</b>	3 310,0	602,0	7 103,7	1 152,1
Stocks d'ouverture	<b>683,3</b>	370,9	44,3	152,8	115,3
Achats	<b>8 941,5</b>	2 049,3	284,9	5 971,7	635,7
Stocks de clôture	<b>543,0</b>	268,4	44,2	123,4	107,0
Coûts des biens vendus	<b>9 081,8</b>	2 151,7	285,0	6 001,2	643,9
Dépenses d'exploitation	<b>3 187,2</b>	1 296,9	303,8	950,2	636,3
Rémunération du travail	<b>1 109,7</b>	292,3	142,0	422,1	253,3

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0012.