

L'essor technologique, qui est une période de croissance et d'investissement notable dans l'industrie mondiale des télécommunications et de la technologie, a culminé en 2000. Dans les industries des logiciels, du matériel informatique et des télécommunications, la plupart des secteurs ont connu des baisses immédiates de bénéfices et du nombre d'employés en 2001. Toutefois, l'industrie des services informatiques a affiché une reprise et une croissance stables en 2008.

Les revenus d'exploitation des trois secteurs de l'industrie canadienne des services informatiques ont atteint 39,6 milliards de dollars en 2008, dépassant les niveaux antérieurs à 2001. La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie a monté à 8,1 %, par rapport à -0,2 % en 2001.

Les revenus d'exploitation de la principale industrie, soit la conception de systèmes informatiques, ont atteint 29,0 milliards de dollars en 2008, et la marge bénéficiaire s'est située à 7,7 %, en hausse par rapport à 2,6 % en 2001.

Le secteur des éditeurs de logiciels a affiché des revenus d'exploitation de 7,1 milliards de dollars et une marge bénéficiaire de 6,3 % en 2008, en hausse par rapport à -9,0 % en 2001. Quant aux services de traitement des données, les revenus d'exploitation ont crû de 3,6 milliards de dollars et la marge bénéficiaire est passée de 9,1 % en 2007 à 15,5 % en 2008, comparativement à -0,3 % en 2001. L'emploi dans l'industrie des logiciels a baissé de 0,9 % en 2009, pour s'établir à 186 500 employés, par rapport à 188 100 en 2008, soit le taux le plus élevé en 17 ans.

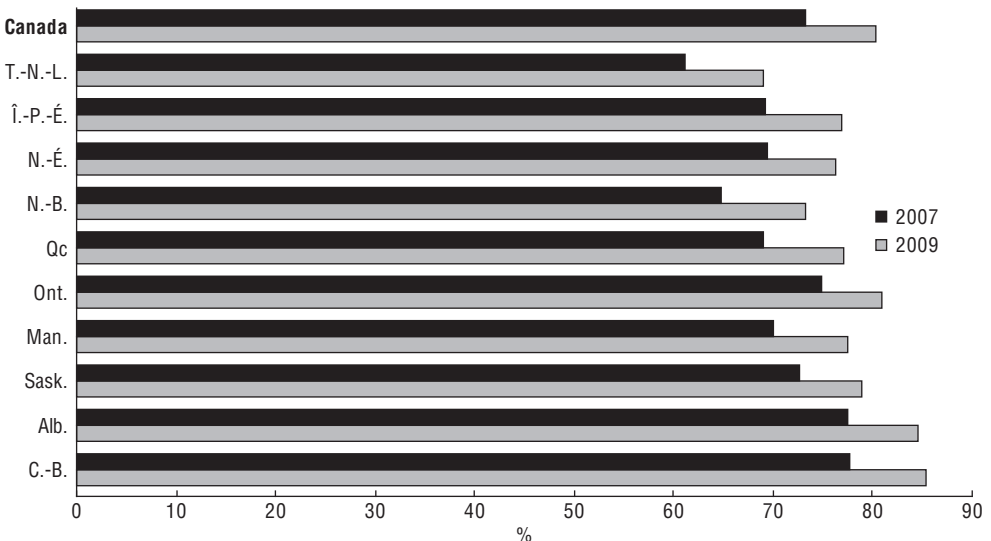
## Hausse mondiale d'internautes

L'utilisation d'Internet continue d'augmenter dans tous les pays. De 2005 à 2007, les taux d'utilisation individuelle d'Internet ont augmenté en Europe et au Canada.

L'Islande a continué d'être en tête en 2007, ayant enregistré environ 9 habitants sur 10 qui ont utilisé Internet pour des raisons personnelles à un moment donné dans

### Graphique 28.1

Utilisation d'Internet par les individus au cours des 12 derniers mois, à partir de n'importe quel endroit, selon la province



Note : Population de 16 ans et plus.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0122.

l'année. Le taux d'utilisation d'Internet au Canada chez les personnes de 16 à 74 ans (77 %) était similaire à ceux du Royaume-Uni et de l'Allemagne, où environ 3 habitants sur 4 ont utilisé Internet en 2007.

De 2005 à 2007, les pays où les taux d'utilisation d'Internet sont élevés ont connu une croissance plus faible que les pays où les taux sont moins élevés; ainsi, en Grèce et en Irlande, la proportion d'utilisateurs a beaucoup augmenté durant cette période.

En 2009, la Colombie-Britannique et l'Alberta ont affiché le taux le plus élevé d'internautes de 16 ans et plus (85 %) au Canada, suivies du Manitoba (81 %). Le niveau d'utilisation d'Internet dans ces provinces est attribuable aux taux relativement élevés à Victoria et Calgary.

### Radiodiffusion et télédiffusion

En 2008, les bénéfices de la radiodiffusion et de la télédiffusion au Canada ont grimpé. Les revenus d'exploitation de la télédiffusion ont atteint 6,5 milliards de dollars en 2008, en hausse de 5 % par rapport à 2007.

En 2008, les compagnies de télévision par câble et par satellite ont affiché des revenus de

**Tableau 28.a**  
Certaines commandes électroniques sur Internet selon le type de produit et service, 2007

	%
Arrangements de voyage	44,5
Livres, revues et journaux en ligne	36,8
Autres produits de divertissement	32,5
Vêtements, bijoux et accessoires	29,5
Musique	22,1
Logiciels d'ordinateur	19,7
Appareils électroniques grand public	19,6
Fleurs pour cadeaux en ligne	15,9
Jouets et jeux	14,6
Vidéocassettes et DVD	13,8
Matériel d'ordinateur	13,4
Ameublements	10,8
Équipement sportif	9,2
Autres produits pour la santé, beauté et vitamines	8,6
Produits automobiles	8,2
Aliments, condiments et boissons	4,5

**Note :** Population de 16 ans et plus ayant fait des commandes en ligne à l'exclusion des territoires.

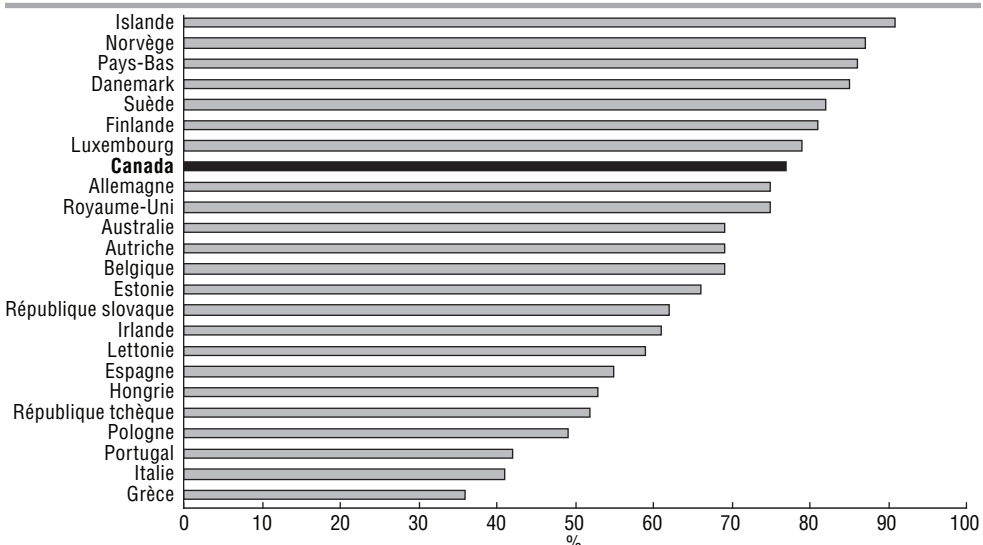
**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0136.

10,3 milliards de dollars, en hausse de 14 % depuis 2007 et la troisième année d'affilée où la hausse des revenus est supérieure à 10 %.

En 2008, les radiodiffuseurs privés ont généré des marges bénéficiaires de 21 %, soit les deuxièmes en importance au cours des 30 dernières années.

### Graphique 28.2

Utilisation d'Internet par les particuliers au cours des 12 derniers mois, à partir de n'importe quel endroit, selon le pays, 2007



**Notes :** Les données se rapportent aux personnes de 16 à 74 ans.

Pour l'Australie, les données se rapportent aux 15 ans et plus.

**Sources :** Statistique Canada, produit n° 88-003-X au catalogue, Eurostat et Australian Bureau of Statistics.

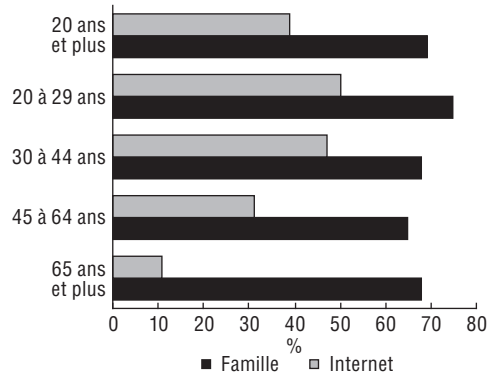
## Internet et les changements de la vie

Les Canadiens consultent de plus en plus Internet, surtout lorsqu'ils sont confrontés à des événements importants, notamment des changements sur le plan des finances ou de l'emploi, la naissance d'un nouvel enfant ou le décès d'un être cher. En 2008, 39 % des adultes ont utilisé Internet pour faciliter les transitions survenant dans leur vie.

La moitié des adultes de 20 à 44 ans ont dit avoir utilisé Internet pour faire face au changement, contre 31 % des personnes de 45 à 64 ans et 11 % des 65 ans et plus. Les jeunes adultes de 20 à 29 ans ont utilisé Internet pour gérer toutes sortes de transitions, en particulier le rôle parental, les soins aux enfants et l'éducation.

Cependant, peu importe l'âge, la famille surpasse invariablement Internet en tant que

**Graphique 28.3**  
Certaines ressources utilisées pour faire face au changement selon le groupe d'âge, 2008



**Note :** Les répondants pouvaient déclarer plus d'un type de ressource pour faire face au changement qui a eu le plus d'incidence.

**Source :** Statistique Canada, produit n° 11-008-X au catalogue.

ressource la plus utile en ce qui a trait au réseau social des particuliers.

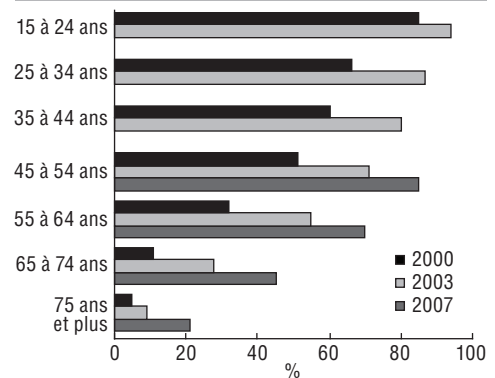
## Internautes plus âgés

En 2007, on comptait au Canada moins d'internautes chez les aînés (65 ans et plus) que chez les baby-boomers (45 à 64 ans). Les personnes âgées semblent toutefois gagner du terrain, puisque leur taux d'utilisation d'Internet en 2007 était quatre fois plus élevé qu'en 2000.

En 2007, plus de la moitié des internautes chez les aînés voulaient d'abord se renseigner sur les voyages, l'actualité et les sports. Au deuxième rang de leurs activités de loisir figuraient les jeux en ligne. Les aînés utilisant Internet à la maison étaient proportionnellement plus nombreux que les baby-boomers à s'adonner aux jeux en ligne en 2007 (36 % par rapport à 27 %). Le téléchargement de musique arrivait en troisième place dans les deux groupes, mais demeurait moins populaire chez les aînés (15 %) que chez les baby-boomers (23 %).

Par ailleurs, de nombreux internautes ont affiché leur présence sur Internet en créant un blogue, en participant à des forums de discussion et en téléchargeant des photos

**Graphique 28.4**  
Utilisation d'Internet par les particuliers selon le groupe d'âge



**Notes :** Inclut les personnes qui ont utilisé Internet dans les 12 mois ayant précédé l'enquête.

Les données pour 2007 ne sont pas disponibles pour les 15 à 44 ans.

**Source :** Statistique Canada, produit n° 11-008-X au catalogue.

en ligne. Ces activités étaient bien moins courantes chez les baby-boomers et les aînés, dont les taux de participation étaient inférieurs à 10 %.

**Tableau 28.1 Produit intérieur brut aux prix de base, industrie de l'information et industrie culturelle, 1999 à 2009**

	1999	2000	2001	2002
	millions de \$ enchaînés de 2002			
<b>Industrie de l'information et industrie culturelle</b>	<b>31 617</b>	<b>34 007</b>	<b>36 498</b>	<b>38 229</b>
Édition (sauf par Internet)	7 860	7 992	8 566	8 566
Industries du film et de l'enregistrement sonore	2 648	2 715	2 758	2 903
Radiotélévision (sauf par Internet)	..	..	..	3 022
Radiodiffusion et télédiffusion	2 374	2 364	2 419	2 511
Télévision payante et spécialisée	..	..	..	511
Télécommunications	..	..	..	21 256
Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision	..	..	..	2 577
Télécommunications (sauf la distribution d'émissions)	..	..	..	18 679
Autres services d'information	..	..	..	1 012
<b>Agrégations spéciales</b>				
Ensemble des technologies de l'information et des communications	39 652	45 684	44 592	44 949
Fabrication des technologies de l'information et des communications	10 923	13 689	8 877	6 912
Services des technologies de l'information et des communications	29 050	32 399	35 810	38 036

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 379-0027.

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
millions de \$ enchaînés de 2002						
<b>38 631</b>	<b>40 813</b>	<b>42 039</b>	<b>44 001</b>	<b>45 211</b>	<b>46 132</b>	<b>45 724</b>
8 402	9 061	9 177	9 591	10 108	10 380	9 988
2 604	2 718	2 828	3 045	2 870	2 776	2 704
3 010	3 070	3 079	3 154	3 334	3 363	3 274
2 420	2 438	2 420	2 456	2 578	2 526	2 378
591	631	656	692	747	816	862
21 935	23 103	24 020	25 074	25 635	26 369	26 664
2 759	2 968	3 244	3 488	3 584	3 647	3 744
19 172	20 127	20 746	21 536	21 996	22 674	22 860
1 066	1 048	1 094	1 236	1 290	1 264	1 203
47 400	50 508	52 507	55 400	57 816	59 536	58 755
6 908	7 435	7 690	7 644	8 251	8 370	7 747
40 448	43 075	44 821	47 780	49 578	51 185	51 049

**Tableau 28.2 Salariés inscrits sur les listes de paie, industrie de l'information et industrie culturelle, 1995 à 2009**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	nombre d'employés					
<b>Industrie de l'information et industrie culturelle</b>	<b>284 566</b>	<b>283 051</b>	<b>288 372</b>	<b>297 503</b>	<b>304 067</b>	<b>318 783</b>
Édition	68 679	69 542	72 250	75 475	76 656	83 152
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données	59 939	59 531	60 229	61 348	59 589	62 964
Éditeurs de logiciels	8 740	10 010	12 021	14 127	17 066	20 188
Industries du film et de l'enregistrement sonore	25 234	26 895	29 912	32 735	34 306	36 622
Industries du film et de la vidéo	23 488	24 944	27 791	30 430	31 954	34 213
Industries de l'enregistrement sonore	1 746	1 950	2 121	2 305	2 351	2 409
Radiotélévision (excluant par Internet)	36 381	37 064	37 008	37 837	37 453	37 634
Radiodiffusion et télédiffusion	35 429	36 098	36 074	36 897	36 550	36 764
Télévision payante et spécialisée	953	966	934	941	902	870
Télécommunications	125 257	119 481	119 674	122 521	124 379	127 934
Télécommunications par fil	87 274	83 303	83 105	85 002	85 603	86 991
Télécommunications sans fil (excluant par satellite)	23 567	22 339	22 355	22 367	22 257	22 837
Télécommunications par satellite	2 606	2 425	2 502	2 574	2 571	2 641
Autres services de télécommunications	11 810	11 414	11 712	12 578	13 948	15 464
Traitement de données, hébergement de données et services connexes	5 304	5 905	7 033	8 248	10 233	11 939
Autres services d'information	23 711	24 165	22 496	20 686	21 040	21 502

**Notes :** Comprend le nombre annuel d'employés à salaire fixe et les employés rémunérés à l'heure.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

**Source :** Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail et CANSIM, tableau 281-0024.

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
nombre d'employés								
<b>310 909</b>	<b>304 841</b>	<b>300 623</b>	<b>300 694</b>	<b>307 647</b>	<b>313 724</b>	<b>323 886</b>	<b>326 367</b>	<b>320 316</b>
86 406	86 230	x	81 563	85 027	85 893	90 900	93 286	88 330
62 245	62 084	x	58 475	59 001	57 411	60 101	61 960	58 340
24 161	24 146	22 599	23 088	26 026	28 482	30 800	31 326	29 990
36 250	35 490	32 417	30 324	30 182	28 685	32 246	33 310	31 608
33 932	33 268	30 061	27 706	27 451	26 280	29 988	31 182	29 890
2 318	2 222	2 356	2 619	2 731	2 404	2 259	2 128	1 718
35 562	35 856	37 491	38 233	36 908	39 880	41 527	43 030	41 974
34 158	34 292	35 609	36 296	35 023	37 830	38 904	39 586	39 193
1 404	1 564	1 883	1 938	1 885	2 050	2 622	3 444	2 781
117 341	110 380	109 216	113 250	118 143	118 996	115 631	109 831	114 094
85 133	83 402	85 111	89 848	93 472	90 964	89 465	84 401	89 751
12 443	11 917	10 436	9 212	10 115	12 681	10 327	10 352	10 971
1 742	1 756	2 371	2 893	3 128	3 370	3 450	3 492	2 787
18 023	13 306	11 299	11 296	11 427	11 981	12 389	11 587	10 586
12 294	11 808	10 977	11 439	11 140	12 023	13 289	17 981	16 722
23 056	25 077	x	25 884	26 247	28 248	30 293	28 929	27 589

**Tableau 28.3 Développement de logiciels et services informatiques, statistiques sommaires, 1998 à 2008**

	1998	1999	2000	2001
	millions de \$			
<b>Recettes d'exploitation</b>				
Éditeurs de logiciels	4 243,0	5 429,1	5 348,6	5 869,2
Traitement de données, hébergement de données et services connexes <sup>1</sup>	1 095,0	1 205,2	1 596,8	2 275,8
Conception de systèmes informatiques et services connexes	12 033,0	15 532,8	17 765,6	17 964,9
<b>Dépenses d'exploitation</b>				
Éditeurs de logiciels	3 972,0	5 086,7	5 661,2	6 399,7
Traitement de données, hébergement de données et services connexes <sup>1</sup>	1 026,0	1 110,1	1 729,3	2 281,8
Conception de systèmes informatiques et services connexes	11 253,0	15 237,0	17 188,1	17 492,1
	%			
<b>Marge bénéficiaire d'exploitation</b>				
Éditeurs de logiciels	6,4	6,3	-5,8	-9,0
Traitement de données, hébergement de données et services connexes <sup>1</sup>	6,3	7,9	-8,3	-0,3
Conception de systèmes informatiques et services connexes	6,5	1,9	3,2	2,6
	nombre			
<b>Établissements</b>				
Éditeurs de logiciels	1 745	1 882	1 849	2 306
Traitement de données, hébergement de données et services connexes <sup>1</sup>	563	1 083	930	1 345
Conception de systèmes informatiques et services connexes	31 651	41 597	43 874	43 440

**Notes :** En 2006, la méthodologie pour produire des données provinciales a été modifiée. En conséquence, les données pour 2006 et les années suivantes ne sont pas comparables aux données publiées avant 2006.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

1. Avant 2002, les données faisaient référence au code 51421 (Services de traitement des données) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 1997.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 354-0005.



2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
millions de \$						
5 383,1	5 810,5	6 276,2	6 358,3	6 268,4	7 022,7	7 086,3
2 591,0	2 650,8	2 675,3	2 815,3	2 495,3	3 018,5	3 556,4
18 205,8	18 836,1	20 727,0	21 567,4	24 725,4	27 063,5	28 983,6
5 438,7	5 924,9	5 992,3	6 231,0	5 980,4	6 606,9	6 639,6
2 439,6	2 539,1	2 451,1	2 652,2	2 222,5	2 743,6	3 005,3
17 241,6	17 741,0	19 777,4	19 923,2	23 121,6	24 668,1	26 756,4
%						
-1,0	-2,0	4,5	2,0	4,6	5,9	6,3
5,8	4,2	8,4	5,8	10,9	9,1	15,5
5,3	5,8	4,6	7,6	6,5	8,8	7,7
nombre						
1 837	1 946	2 602	1 994	1 762	2 237	2 144
1 066	1 317	1 342	1 161	1 166	1 421	1 489
42 790	45 377	51 230	47 479	51 168	54 107	55 156

**Tableau 28.4 Utilisation d'Internet à domicile par les particuliers selon l'activité, 2007 à 2009**

	2007	2009
	%	
Courriel	92,0	93,0
Utiliser un messenger	49,9	44,8
Chercher des renseignements sur un gouvernement municipal, provincial ou fédéral du Canada	51,4	56,5
Communiquer avec un gouvernement municipal, provincial ou fédéral du Canada	25,5	26,9
Chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé	58,6	69,9
Besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires	49,5	50,3
Trouver des renseignements ou faire des arrangements de voyage	66,1	66,2
Chercher un emploi	32,3	34,9
Effectuer des opérations bancaires électroniques ou s'acquitter des factures	62,5	66,7
Se renseigner sur des investissements	25,5	27,1
Pratiquer des jeux	38,7	42,1
Acquérir ou sauvegarder de la musique	44,5	46,5
Acquérir ou sauvegarder un logiciel	32,5	35,0
Visionner les nouvelles ou les sports	63,7	67,7
Obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes	69,8	74,6
Écouter la radio sur Internet	28,1	31,8
Télécharger ou regarder la télévision	15,7	24,7
Télécharger ou regarder un film	12,5	19,8
Se renseigner sur des événements communautaires	44,3	50,0
Faire de la navigation générale (surfer sur Internet)	76,0	77,7
Fournir du contenu (blogs, photos, babillards électroniques)	20,3	26,7
Faire des appels téléphoniques	8,7	13,8
Vendre des biens ou des services (sur des sites de vente aux enchères)	8,9	13,4

**Note :** Population de 16 ans et plus ayant utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales à domicile.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0130.

**Tableau 28.5 Utilisation d'Internet par les particuliers selon le point d'accès, 2007 à 2009**

	2007	2009
	%	
<b>Tous lieux</b>	<b>73,2</b>	<b>80,3</b>
Domicile	68,6	77,1
Travail	30,0	33,7
École	14,5	16,6
Bibliothèque publique	10,8	11,7
Autres endroits	22,0	27,4

**Note :** Population de 16 ans et plus ayant utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales de n'importe quel endroit.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0122.

**Tableau 28.6 Utilisation des technologies de l'information et des communications par les entreprises, 2002 à 2007**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	% d'entreprises					
Courriel	71,2	73,9	76,6	76,2	77,5	81,1
Communications sans fil	57,7	56,5	56,6	59,5	74,0	76,7
Internet	75,7	78,3	81,6	81,6	82,8	86,7
Intranet	14,9	16,4	17,6	18,8	19,7	21,2
Extranet	5,3	6,1	6,3	7,3	7,5	9,4
Ventes de biens ou de services en ligne	7,6	7,1	7,4	7,3	8,0	8,2
Ventes Internet qui s'appliquent aux particuliers <sup>1</sup>	24,6	32,3	25,2	28,6	32,5	37,7
Achats de biens ou de services en ligne	31,9	37,3	42,5	43,4	44,8	48,5

Notes : Secteur privé.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

1. Pourcentage du total des ventes Internet.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 358-0007, 358-0010 et 358-0011.

**Tableau 28.7 Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, statistiques financières et d'exploitation, 2003 à 2008**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	milliers de \$					
<b>Recettes d'exploitation</b>	<b>5 820 120</b>	<b>6 353 454</b>	<b>6 832 808</b>	<b>7 861 586</b>	<b>9 034 826</b>	<b>10 338 183</b>
Câblodistribution	4 616 485	4 998 820	5 362 417	6 202 661	7 183 964	8 286 490
Télédistribution sans fil	1 203 635	1 354 634	1 470 391	1 658 925	1 850 861	2 051 693
<b>Dépenses d'exploitation</b>	<b>5 068 231</b>	<b>5 248 746</b>	<b>5 518 100</b>	<b>6 405 626</b>	<b>7 422 448</b>	<b>8 109 002</b>
Câblodistribution	3 754 480	3 801 166	4 028 090	4 714 664	5 588 517	6 140 592
Télédistribution sans fil	1 313 752	1 447 579	1 490 009	1 690 962	1 833 931	1 968 410
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>751 889</b>	<b>1 104 708</b>	<b>1 314 708</b>	<b>1 455 960</b>	<b>1 612 378</b>	<b>2 229 182</b>
Câblodistribution	862 006	1 197 653	1 334 326	1 487 998	1 595 447	2 145 899
Télédistribution sans fil	-110 117	-92 945	-19 618	-32 038	16 931	83 283
	milliers					
<b>Abonnés aux services télévisuels</b>	<b>9 783</b>	<b>9 946</b>	<b>10 121</b>	<b>10 427</b>	<b>10 592</b>	<b>10 816</b>
Câblodistribution	7 578	7 621	7 629	7 799	7 928	8 111
Télédistribution sans fil	2 205	2 325	2 492	2 629	2 664	2 705

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 353-0003.

**Tableau 28.8 Industries de la radiodiffusion, statistiques financières d'exploitation, 2003 à 2008**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	milliers de \$					
<b>Recettes d'exploitation</b>	<b>1 556 598</b>	<b>1 582 894</b>	<b>1 696 713</b>	<b>1 818 163</b>	<b>1 898 213</b>	<b>1 968 758</b>
Radiodiffusion privée	1 196 514	1 234 647	1 344 417	1 420 362	1 511 208	1 595 335
Radiodiffusion publique et non commerciale	360 083	348 247	352 297	397 802	387 005	373 423
<b>Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 354 020</b>	<b>1 454 681</b>	<b>1 513 415</b>	<b>1 597 568</b>	<b>1 663 331</b>	<b>1 699 406</b>
Radiodiffusion privée	969 288	1 011 750	1 059 921	1 136 508	1 211 296	1 258 803
Radiodiffusion publique et non commerciale	384 732	442 931	453 494	461 060	452 035	440 602
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>202 578</b>	<b>128 213</b>	<b>183 298</b>	<b>220 595</b>	<b>234 882</b>	<b>269 353</b>
Radiodiffusion privée	227 226	222 896	284 496	283 854	299 912	336 532
Radiodiffusion publique et non commerciale	-24 649	-94 683	-101 198	-63 258	-65 030	-67 179

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 357-0002.

**Tableau 28.9 Industries de la télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation, 2003 à 2008**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	milliers de \$					
<b>Recettes d'exploitation</b>	<b>5 167 259</b>	<b>5 386 295</b>	<b>5 561 900</b>	<b>6 000 598</b>	<b>6 183 405</b>	<b>6 517 631</b>
Télévision traditionnelle privée	2 069 920	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197	2 147 417
Télévision publique et non commerciale	1 212 567	1 238 192	1 173 730	1 337 943	1 266 919	1 433 882
Télévision payante et spécialisée	1 884 772	2 065 201	2 222 107	2 499 033	2 729 289	2 936 333
Télévision payante	349 759	384 375	409 795	482 325	547 553	612 028
Télévision spécialisée	1 535 013	1 680 826	1 812 312	2 016 708	2 181 736	2 324 304
<b>Dépenses d'exploitation</b>	<b>4 668 718</b>	<b>4 930 936</b>	<b>4 899 203</b>	<b>5 468 343</b>	<b>5 525 730</b>	<b>5 964 220</b>
Télévision traditionnelle privée	1 769 596	1 850 365	1 923 407	2 072 679	2 071 160	2 142 572
Télévision publique et non commerciale	1 297 583	1 429 466	1 309 461	1 469 512	1 372 882	1 571 450
Télévision payante et spécialisée	1 601 538	1 651 105	1 666 336	1 926 152	2 081 688	2 250 198
Télévision payante	259 851	298 906	301 812	357 518	431 088	475 489
Télévision spécialisée	1 341 687	1 352 199	1 364 524	1 568 635	1 650 600	1 774 709
<b>Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu</b>	<b>498 541</b>	<b>455 359</b>	<b>662 696</b>	<b>532 255</b>	<b>657 675</b>	<b>553 411</b>
Télévision traditionnelle privée	300 324	232 537	242 656	90 943	116 037	4 845
Télévision publique et non commerciale	-85 016	-191 274	-135 731	-131 569	-105 963	-137 569
Télévision payante et spécialisée	283 234	414 095	555 771	572 881	647 600	686 135
Télévision payante	89 908	85 469	107 983	124 807	116 465	136 539
Télévision spécialisée	193 326	328 627	447 788	448 074	531 136	549 595

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 357-0001.