

L'effondrement des ventes d'automobiles, suivi du ralentissement économique mondial, a affaibli les ventes au détail et celles de gros au quatrième trimestre de 2008.

Les dépenses liées aux biens de consommation — surtout les biens durables comme les automobiles et les articles ménagers —, ainsi que les services, ont augmenté de 3,0 % en 2008, une baisse de 4,5 % par rapport au taux de 2007.

En 2008, les ventes au détail ont atteint 426,0 milliards de dollars, en hausse de 3,4 % par rapport à 2007, soit la plus faible croissance depuis 1996. En volume, les ventes au détail totales se sont accrues de 2,6 %, soit le taux le plus bas depuis 2003.

Les ventes de gros ont grimpé de 3,0 % en 2008, pour atteindre 532,5 milliards de dollars. La croissance du volume des ventes de gros a ralenti, passant de 7,0 % en 2007 à 0,4 % en 2008.

L'effondrement des ventes d'automobiles a été le principal facteur entraînant à la baisse le commerce de détail et de gros. Les

ventes au détail ont chuté de 4,5 % en 2008 pour les concessionnaires d'automobiles neuves, soit une baisse inégalée depuis 1991. Les ventes unitaires de véhicules neufs ont diminué de 1,0 % pour s'établir à 1,7 million de véhicules, tandis que leur prix au détail a baissé de 6,9 %, soit le plus fort repli dans plus d'un demi-siècle.

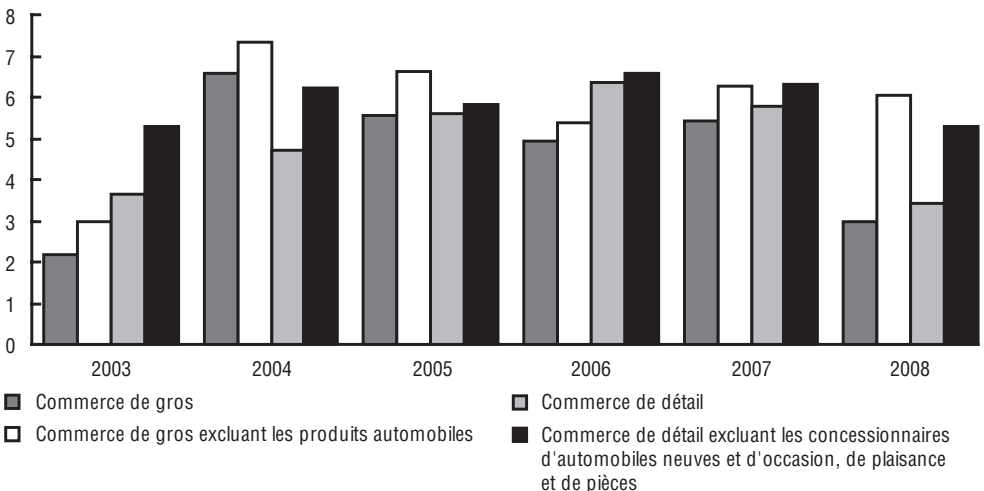
## Hausse du prix de l'essence

Environ la moitié de la croissance des ventes au détail en dollars courants de 2008 provenait d'une hausse des ventes de 14,6 % dans les stations-service, un phénomène surtout lié à la montée des prix de l'essence au cours des neuf premiers mois de l'année.

Les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers se situent au deuxième rang, leurs ventes ayant monté de 8,3 %. En 2008, les consommateurs ont acheté davantage de téléviseurs, d'ordinateurs et de téléphones, les prix de ces biens ayant baissé. En revanche, les prix plus élevés des aliments étaient largement responsables

**Graphique 3.1**  
**Ventes au détail et de gros**

variation annuelle en %



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 080-0014 et 081-0007.

de l'augmentation de 4,2 % des ventes des supermarchés. Les prix des aliments ont crû de 3,9 % en 2008.

L'emploi dans le commerce de détail a atteint 1,9 million en 2008, en hausse de 3,2 % par rapport à 2007. Le commerce de détail représentait 13,0 % de l'emploi total en 2008. Seulement deux groupes de commerce de détail ont connu une augmentation considérable de l'emploi en 2008 : les magasins d'alimentation et de boissons et les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers.

La marge bénéficiaire brute totale de tous les détaillants (différence entre les recettes d'exploitation totales et le coût des biens), a grimpé de 8,1 % en 2007. Les bénéfices d'exploitation (recettes d'exploitation moins les dépenses totales d'exploitation et le coût des biens vendus) se sont chiffrés à 22,8 milliards de dollars en 2007, en hausse de 12,5 % par rapport à 2006.

### Grossistes

Le secteur des ventes de gros est composé de 120 000 entreprises dont l'activité principale est la vente en gros de marchandises et la

**Tableau 3.a**  
**Emploi pour le commerce de gros et de détail**

	1998	2008
	nombre	
<b>Commerce</b>	<b>2 047 584</b>	<b>2 652 811</b>
Commerce de détail	1 399 583	1 894 459
Commerce de gros	648 001	758 352

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

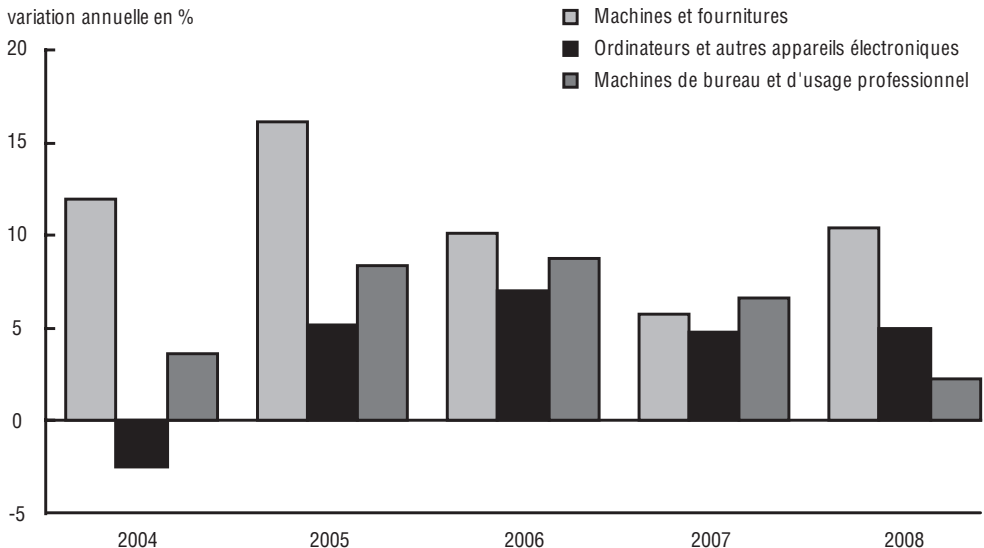
**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 281-0024.

prestation de services connexes de logistique, de commercialisation et de soutien. Les grossistes comptaient 758 352 employés en 2008.

Le plus important secteur de la vente de gros — le secteur des machines et des fournitures électroniques, qui représente 22 % des ventes de gros — a affiché sa cinquième augmentation d'affilée des ventes en 2008, en hausse de 7,1 %, pour atteindre 117,1 milliards de dollars.

Les marges bénéficiaires brutes ont augmenté de 4,0 % en 2007, par rapport à 13,0 % en 2006. Cette tendance était attribuable au coût plus élevé des biens vendus, plutôt qu'à une baisse des revenus.

**Graphique 3.2**  
**Ventes des grossistes selon certaines industries**



**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

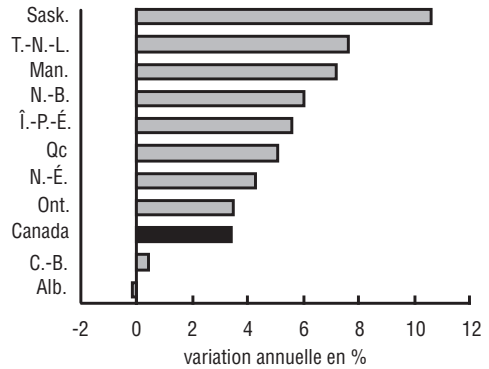
## La Saskatchewan est le plus gros vendeur

En 2008, la Saskatchewan a affiché le plus fort taux de croissance des ventes au détail et de celles de gros pour une deuxième année consécutive. Les ventes au détail ont augmenté de 10,6 %, tandis que les ventes de gros ont crû de 41,0 %, une tendance largement attribuable aux ventes d'engrais en gros.

Les grossistes de l'Alberta s'en sont bien tirés eux aussi en 2008, la province ayant enregistré une croissance de 10 % ou plus pour la quatrième fois en cinq ans. Cependant, les ventes au détail en Alberta ont reculé de 0,1 %. Ce phénomène est surtout attribuable au ralentissement des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, qui ont diminué de 12,4 %. Cela dit, les Albertains ont continué d'enregistrer les dépenses de détail par habitant les plus élevées, à environ 17 000 \$.

Pour la première fois depuis 1992, la population de Terre-Neuve-et-Labrador a augmenté, contribuant à une hausse de

Graphique 3.3  
Ventes au détail, 2007 et 2008



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0014.

7,6 % des ventes au détail. Les détaillants du Manitoba ont également bénéficié d'une croissance de la population et de l'emploi. Les détaillants du Québec ont enregistré des gains généralisés en 2008.

Pour la première fois depuis 2000, les ventes au détail en Ontario ont augmenté plus vite que la moyenne nationale.

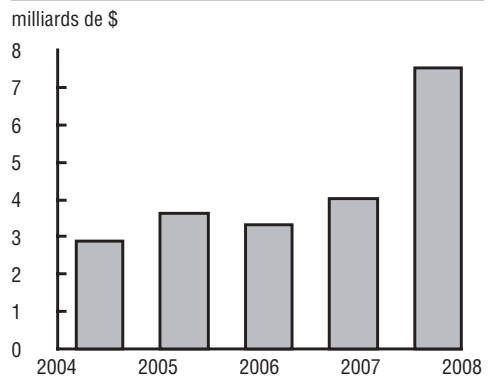
## Un secteur clé de l'économie

Pendant une année marquée par un repli dans la plupart des industries de gros, les exportations d'engrais ont donné une lueur d'espoir aux grossistes canadiens. De 2007 à 2008, les prix de l'engrais ont plus que doublé sous l'effet de la hausse des coûts de production (prix de l'énergie, du pétrole et du gaz naturel) et de la forte demande de produits agricoles et de biocarburants.

Le Canada, l'un des principaux exportateurs d'engrais et de matières fertilisantes, représente 30 % de la production mondiale. La majorité (90 %) est exportée aux États-Unis, en Chine et en Inde, et ces exportations se font en grande partie par l'intermédiaire de grossistes.

Les grossistes sont des participants clés dans les transactions commerciales entre les entreprises canadiennes et les marchés

Graphique 3.4  
Exportations canadiennes d'engrais et de matières fertilisantes



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 228-0003.

étrangers. Ces importations représentent 36 % des ventes, et les exportations, 12 %.

**Tableau 3.1 Emploi dans le commerce de gros et le commerce au détail selon certaines industries, 1993 à 2008**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	nombre						
<b>Commerce de gros</b>	<b>533 534</b>	<b>546 478</b>	<b>578 762</b>	<b>598 945</b>	<b>632 920</b>	<b>648 001</b>	<b>673 518</b>
Grossistes-distributeurs de produits agricoles	8 146	8 548	8 385	9 819	9 773	9 437	10 876
Grossistes-distributeurs de produits pétroliers	11 512	10 756	10 249	10 831	11 084	10 894	11 370
Grossistes-distributeurs de produits alimentaires, de boissons et de tabac	79 907	77 828	81 754	83 381	85 258	88 127	87 752
Grossistes-distributeurs d'articles personnels et ménagers	63 677	66 534	70 496	72 564	80 363	81 828	84 338
Grossistes-distributeurs de véhicules automobiles et de pièces	53 647	53 650	59 234	60 419	62 608	62 015	63 285
Grossistes-distributeurs de matériaux et fournitures de construction	86 363	91 057	95 704	98 316	104 737	105 832	111 415
Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures	144 186	150 046	160 288	165 112	174 107	181 148	187 771
Grossistes-distributeurs de produits divers	59 463	61 176	64 761	69 395	74 606	77 659	84 158
Commerce électronique de gros et agents et courtiers	26 634	26 883	27 891	29 108	30 385	31 061	32 554
<b>Commerce de détail</b>	<b>1 342 946</b>	<b>1 335 003</b>	<b>1 368 165</b>	<b>1 361 533</b>	<b>1 396 640</b>	<b>1 399 583</b>	<b>1 411 692</b>
Marchands de véhicules automobiles et de pièces	133 300	129 361	136 639	138 190	144 627	149 498	148 758
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	45 544	47 345	45 873	44 249	46 751	49 731	52 122
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	43 828	43 875	46 319	47 811	49 173	49 845	51 539
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	55 022	54 099	56 327	56 373	59 502	60 302	62 211
Magasins d'alimentation	327 764	337 591	352 807	349 419	356 810	361 556	368 053
Magasins de produits de santé et de soins personnels	108 697	108 790	113 518	111 212	113 541	113 674	114 005
Stations-service	99 321	95 433	87 889	83 227	77 259	73 782	74 881
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	149 646	153 275	158 436	162 489	166 904	159 449	158 229
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	62 125	61 254	62 936	62 831	65 335	65 486	66 700
Magasins de fournitures de tout genre	220 637	210 541	212 064	209 386	216 462	215 399	211 153
Détaillants divers	63 413	61 520	63 457	63 683	66 728	67 432	69 566
Détaillants hors magasin	33 649	31 920	31 900	32 662	33 550	33 430	34 475

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 281-0024.

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
nombre								
<b>711 565</b>	<b>721 924</b>	<b>722 403</b>	<b>735 691</b>	<b>731 034</b>	<b>727 592</b>	<b>739 015</b>	<b>757 881</b>	<b>758 352</b>
13 362	12 965	12 540	11 779	11 136	10 228	9 969	9 901	10 302
11 935	12 873	13 098	12 506	12 377	12 243	12 664	14 017	13 792
92 172	94 049	99 939	107 333	106 383	104 409	100 426	102 648	102 388
91 209	93 954	98 405	101 816	101 574	101 424	104 222	106 022	106 040
64 873	64 298	63 126	63 985	64 114	63 230	63 695	64 845	63 224
118 911	117 368	110 729	111 231	113 083	113 475	118 052	120 505	121 601
196 659	195 937	191 838	194 300	190 588	191 645	198 964	207 476	211 251
88 055	92 320	93 397	95 042	95 863	95 459	95 369	96 265	95 054
34 388	38 160	39 331	37 698	35 916	35 478	35 653	36 201	34 700
<b>1 441 022</b>	<b>1 515 965</b>	<b>1 583 324</b>	<b>1 652 488</b>	<b>1 682 775</b>	<b>1 719 798</b>	<b>1 767 437</b>	<b>1 835 502</b>	<b>1 894 459</b>
150 210	153 150	160 117	166 903	169 736	171 703	177 315	183 801	187 960
54 534	55 461	57 788	59 725	62 107	65 404	66 315	70 674	73 225
53 969	56 159	58 251	58 458	58 412	60 590	60 820	61 649	63 147
65 744	73 863	89 438	91 822	95 047	100 456	108 307	121 764	129 003
373 723	410 471	437 628	461 444	478 708	492 767	497 535	511 403	538 133
115 873	121 078	123 138	127 957	127 819	129 695	132 733	141 079	150 122
77 626	74 976	77 687	78 809	78 305	79 424	80 169	82 344	82 829
168 148	180 898	171 201	177 313	175 923	180 975	194 075	205 111	210 438
69 170	70 549	72 809	72 570	74 370	77 955	80 375	82 565	83 629
203 984	205 767	217 122	237 240	243 457	242 017	250 208	253 768	255 491
72 307	82 388	88 011	89 897	90 742	91 590	91 942	95 110	96 615
35 736	31 205	30 134	30 349	28 148	27 221	27 643	26 233	23 867

Tableau 3.2 Commerce interprovincial, par province et territoire, 2008

	Ensemble de biens et services	Biens	Services
	millions de \$		
<b>Importations interprovinciales</b>	<b>325 083</b>	.	.
Terre-Neuve-et-Labrador	7 725	3 446	4 279
Île-du-Prince-Édouard	2 407	1 221	1 186
Nouvelle-Écosse	12 389	6 410	5 979
Nouveau-Brunswick	14 047	8 078	5 969
Québec	65 800	35 595	30 205
Ontario	87 005	54 700	32 305
Manitoba	18 379	10 477	7 902
Saskatchewan	19 757	9 734	10 023
Alberta	51 395	26 581	24 814
Colombie-Britannique	41 757	21 198	20 559
Yukon	931	405	526
Territoires du Nord-Ouest	2 214	1 008	1 206
Nunavut	1 088	514	574
Extérieur du Canada	190	134	56
<b>Exportations interprovinciales</b>	<b>325 083</b>	.	.
Terre-Neuve-et-Labrador	10 549	9 427	1 122
Île-du-Prince-Édouard	1 079	603	476
Nouvelle-Écosse	7 727	4 703	3 024
Nouveau-Brunswick	10 163	7 297	2 866
Québec	60 790	36 258	24 532
Ontario	113 003	47 467	65 536
Manitoba	14 988	7 608	7 380
Saskatchewan	16 034	12 021	4 013
Alberta	58 436	39 724	18 712
Colombie-Britannique	30 568	13 552	17 016
Yukon	273	103	170
Territoires du Nord-Ouest	1 316	733	583
Nunavut	149	6	143
Extérieur du Canada	10	0	10

Note : Produit intérieur brut en termes de dépenses.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 384-0002.

**Tableau 3.3 Commerce de gros, ventes selon le groupe de commerce, 2004 à 2008**

	2004	2005	2006	2007	2008
	millions de \$				
<b>Ensemble des groupes de commerce</b>	<b>442 880,3</b>	<b>467 469,9</b>	<b>490 504,3</b>	<b>517 087,6</b>	<b>532 487,1</b>
Produits agricoles	5 179,8	5 719,7	5 382,4	5 726,3	5 554,5
Produits alimentaires	73 668,8	75 069,1	76 955,4	81 341,3	84 384,9
Alcool et tabac	7 555,2	7 398,9	8 292,1	9 042,6	9 572,2
Habillement	8 733,0	9 006,1	9 004,4	9 443,4	9 818,0
Articles ménagers et personnels	27 773,5	30 024,0	30 464,3	32 559,7	32 495,3
Produits pharmaceutiques	28 624,0	30 285,4	31 945,1	34 516,9	38 125,0
Véhicules automobiles	72 632,7	73 251,8	75 370,0	76 801,4	66 367,0
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	17 431,0	17 961,5	18 599,5	18 871,9	19 191,7
Matériaux de construction	35 605,3	39 687,1	43 001,3	46 333,1	46 664,4
Produits métalliques	14 883,2	16 072,5	17 840,7	17 825,0	19 396,9
Bois d'œuvre et menuiserie	13 832,8	13 762,0	13 273,2	12 040,1	10 542,3
Machines et fournitures	40 030,6	46 488,4	51 187,1	54 174,5	59 800,1
Ordinateurs et autres appareils électroniques	26 432,7	27 812,2	29 760,3	31 179,4	32 730,9
Machines de bureau et d'usage professionnel	19 112,7	20 725,9	22 552,4	24 037,9	24 595,2
Autres produits	51 385,0	54 205,2	56 876,1	63 194,0	73 248,8

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

**Tableau 3.4 Commerce de gros, ventes par province et territoire, 2004 à 2008**

	2004	2005	2006	2007	2008
	millions de \$				
<b>Canada</b>	<b>442 880,3</b>	<b>467 469,9</b>	<b>490 504,3</b>	<b>517 087,6</b>	<b>532 487,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2 285,0	2 405,2	2 569,0	2 855,8	3 177,4
Île-du-Prince-Édouard	592,2	544,5	448,4	477,1	475,1
Nouvelle-Écosse	6 456,4	6 642,1	6 588,5	6 759,6	7 106,5
Nouveau-Brunswick	4 683,5	4 838,1	4 861,2	5 115,4	5 353,8
Québec	84 488,2	89 192,5	91 462,1	96 410,3	100 010,0
Ontario	235 402,6	242 633,6	251 523,7	261 476,0	259 947,0
Manitoba	10 058,7	10 765,4	11 785,6	13 361,6	13 668,9
Saskatchewan	11 039,0	12 073,0	12 322,2	14 453,3	20 372,2
Alberta	44 965,6	52 266,0	58 976,9	61 939,4	68 663,7
Colombie-Britannique	42 364,8	45 447,4	49 293,5	53 390,7	52 856,6
Yukon	77,7	91,9	118,4	140,1	146,1
Territoires du Nord-Ouest	439,7	544,9	531,7	657,4	638,6
Nunavut	27,0	25,3	23,1	50,9	71,3

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

**Tableau 3.5 Ventes au détail en magasin selon certaines marchandises, 2004 à 2008**

	2004	2005	2006	2007	2008
	millions de \$				
<b>Ensemble de marchandises vendues</b>	<b>347 704,0</b>	<b>367 182,5</b>	<b>390 553,4</b>	<b>413 145,8</b>	<b>426 560,8</b>
Aliments <sup>1</sup>	56 652,2	59 473,3	62 401,4	65 309,0	69 095,0
Boissons non alcoolisées	4 487,7	4 652,7	4 998,0	5 285,4	5 535,2
Boissons alcoolisées	15 728,7	16 323,7	17 161,4	18 328,9	18 906,5
Articles de soins personnels, de santé et de beauté (non électriques) <sup>2</sup>	9 136,4	9 348,3	9 842,6	10 330,5	10 566,5
Lunetterie avec et sans ordonnance	1 299,1	1 327,2	1 432,3	1 522,4	1 539,5
Médicaments <sup>3</sup> , vitamines et autres suppléments de santé	18 847,7	19 865,2	21 707,6	23 877,2	25 007,7
Bagages et bijoux	2 923,0	2 965,5	3 272,6	3 438,3	3 528,8
Vêtements et accessoires	22 193,5	23 034,0	24 488,7	25 434,0	25 670,9
Chaussures	4 089,5	4 415,3	4 756,7	4 973,2	5 025,5
Meubles d'intérieur, appareils ménagers et appareils électroniques	23 216,4	24 370,2	26 261,8	27 894,3	29 342,7
Articles d'ameublement	8 388,7	8 831,8	9 658,6	10 671,3	10 551,7
Véhicules automobiles neufs	42 135,9	44 224,7	46 279,2	47 700,6	44 495,7
Véhicules automobiles d'occasion	18 939,5	19 171,8	20 187,3	21 550,0	20 662,1
Pièces et accessoires pour véhicules automobiles, recettes de main-d'œuvre et recettes de location	15 524,0	16 722,0	17 753,5	18 096,0	19 306,6
Carburant pour véhicules automobiles	28 204,5	33 428,9	36 406,6	40 849,9	47 495,3
Huiles et additifs pour véhicules automobiles	811,9	856,6	961,2	989,4	1 036,0
Articles de table, articles de cuisine, batteries de cuisine et moules à cuisson	1 748,9	1 805,3	1 950,4	1 996,2	2 056,9
Produits d'entretien ménager, produits chimiques et produits de papier pour la maison	3 464,7	3 563,9	3 667,6	3 767,9	3 858,6
Autres fournitures pour la maison	2 073,4	2 110,7	2 171,6	2 091,2	1 959,5
Quincaillerie et matériel de rénovation	18 369,6	19 638,9	21 479,6	22 708,6	23 389,8
Produits, équipement et plantes pour pelouse et jardin	4 819,4	5 166,7	5 708,8	6 049,0	6 155,1
Articles de sport	3 844,8	3 958,8	4 104,3	4 329,3	4 285,8
Jouets, jeux et articles de passe-temps <sup>4</sup>	2 642,7	2 797,0	3 188,5	3 757,2	4 116,1
Tissus, fils et articles de couture et de mercerie	740,7	682,5	662,8	669,8	608,3
Fournitures pour artistes et d'artisanat	382,9	377,4	416,6	420,1	440,2
Médias préenregistrés <sup>5</sup>	1 940,9	2 068,7	1 986,1	1 909,1	1 904,3
Livres, journaux et autres périodiques	2 740,4	2 863,1	2 946,8	2 985,3	2 944,2
Instruments, pièces, accessoires et fournitures de musique	502,3	499,4	453,8	453,3	460,9
Véhicules de loisir	5 826,7	6 114,3	6 664,6	7 141,7	7 224,4
Nourriture, fournitures et accessoires pour animaux de compagnie	1 767,7	1 947,4	2 120,2	2 250,0	2 559,7
Produits du tabac et fournitures	8 844,3	8 540,0	8 286,7	8 132,1	8 001,8
Cadeaux, articles de fantaisie et souvenirs	1 297,7	1 200,6	1 329,8	1 312,4	1 378,4
Papeterie, fournitures de bureau, cartes, papier d'emballage et articles pour réceptions	3 329,9	3 534,0	3 674,8	3 752,9	3 783,8
Marchandises d'occasion et antiquités	1 394,3	1 471,6	1 636,4	1 794,7	1 765,0
Repas et repas légers	889,1	927,8	1 049,6	1 134,4	1 220,1

1. Exclut la nourriture pour animaux de compagnie, les repas et les repas légers.

2. Inclut le matériel et les fournitures de soins de santé à domicile.

3. Inclut les médicaments avec et sans ordonnance.

4. Inclut les jeux vidéo.

5. Inclut les disques compacts (CD), les vidéodisques numériques (DVD), les vidéocassettes et les bandes sonores préenregistrées (sauf location).

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0018.



Tableau 3.6 Ventes au détail selon le groupe de commerce, 2004 à 2008

	2004	2005	2006	2007	2008
	millions de \$				
<b>Ensemble de groupes de commerce</b>	<b>346 721,5</b>	<b>366 170,7</b>	<b>389 485,1</b>	<b>412 037,3</b>	<b>426 033,7</b>
Concessionnaires d'automobiles neuves	68 141,1	71 515,6	74 531,3	76 884,4	73 402,0
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	14 559,2	15 301,4	17 286,5	18 673,8	19 412,4
Stations-service	33 363,8	38 356,8	41 753,3	46 387,6	53 156,8
Magasins de meubles	8 506,5	8 914,4	9 558,0	10 052,5	10 199,4
Magasins d'accessoires de maison	4 438,9	4 686,3	5 337,6	5 990,9	6 066,8
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	1 581,8	1 557,5	1 502,1	1 421,3	1 397,3
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	9 443,1	10 164,8	11 146,2	12 305,9	13 322,1
Centres de rénovation et quincailleries	16 597,8	18 220,7	20 121,3	21 412,7	22 124,7
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	4 372,8	4 340,4	4 640,9	5 057,1	5 057,1
Supermarchés	59 760,9	62 196,3	63 764,7	65 842,5	68 579,0
Dépanneurs et épicerie spécialisées	8 806,9	9 128,6	9 324,6	9 885,0	10 116,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	13 789,8	14 343,9	15 095,1	16 140,0	16 875,6
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	22 769,3	23 642,7	26 055,0	28 249,4	29 185,6
Magasins de vêtements	15 311,6	16 069,3	17 226,6	18 247,5	18 385,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	4 876,8	4 981,3	5 399,6	5 606,5	5 602,5
Magasins de marchandises diverses	42 123,7	43 758,4	46 497,7	48 590,8	51 399,7
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	8 831,4	9 379,3	9 994,3	10 553,9	10 790,7
Détaillants divers <sup>1</sup>	9 446,1	9 613,1	10 250,3	10 735,4	10 959,9

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

1. Inclut les fleuristes; les magasins de fournitures de bureau et de papeterie; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les animaleries et magasins de fournitures pour animaux; les marchands d'œuvres d'art; les marchands de maisons mobiles; tous les autres détaillants.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0014.

**Tableau 3.7 Ventes au détail, par province et territoire, 2004 à 2008**

	2004	2005	2006	2007	2008
	millions de \$				
<b>Canada</b>	<b>346 721,5</b>	<b>366 170,7</b>	<b>389 485,1</b>	<b>412 037,3</b>	<b>426 033,7</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	5 755,5	5 825,9	6 026,1	6 566,7	7 062,7
Île-du-Prince-Édouard	1 384,7	1 423,9	1 512,2	1 628,9	1 720,6
Nouvelle-Écosse	10 296,5	10 526,9	11 162,5	11 636,1	12 129,3
Nouveau-Brunswick	7 962,7	8 326,1	8 813,7	9 318,4	9 872,3
Québec	78 517,9	82 532,5	86 708,9	90 663,3	95 321,2
Ontario	129 085,8	135 320,6	140 807,8	146 252,3	151 375,5
Manitoba	11 691,6	12 381,3	12 869,6	14 008,0	15 016,9
Saskatchewan	10 259,4	10 796,1	11 494,8	12 984,0	14 359,6
Alberta	43 371,6	48 493,0	55 941,8	61 159,8	61 069,2
Colombie-Britannique	47 216,6	49 286,3	52 837,1	56 365,4	56 562,4
Yukon	414,0	433,9	451,3	500,3	530,0
Territoires du Nord-Ouest	532,1	574,8	599,5	679,1	707,7
Nunavut	233,2	249,2	259,8	275,0	306,5

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0014.

**Tableau 3.8 Commerce de détail hors magasin, estimations financières selon le groupe de commerce, 2007**

	Ensemble de détaillants hors magasins	Entreprises de télémarketing et de vente par correspondance	Exploitants de distributeurs automatiques	Marchands de combustibles	Autres établissements de vente directe
	millions de \$				
Total des revenus d'exploitation	<b>13 029,4</b>	4 056,8	631,1	6 684,9	1 656,7
Ventes de produits pour la revente	<b>12 364,9</b>	3 834,8	600,7	6 582,1	1 347,4 <sup>E</sup>
Stocks d'ouverture	<b>600,5</b>	352,7	31,1	103,7	113,0
Achats	<b>9 420,5</b>	2 651,2	299,1	5 691,1	779,2
Stocks de clôture	<b>868,0</b>	541,3	44,2	158,6	123,9
Coûts des biens vendus	<b>9 153,0</b>	2 462,6	286,0	5 636,1	768,3
Total des dépenses d'exploitation	<b>3 326,5</b>	1 436,8	313,5	825,9	750,3
Total de la rémunération du travail	<b>1 121,0</b>	360,3	144,5	349,8	266,4

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0012.

Tableau 3.9 Commerce de détail, statistiques d'exploitation, 2007

	Recettes d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Coût des biens vendus	Marge brute
	millions de \$			%
<b>Ensemble de groupes de commerce</b>	<b>438 348,7</b>	<b>95 435,5</b>	<b>320 117,9</b>	<b>27,0</b>
Concessionnaires d'automobiles neuves	82 614,8	9 911,4	70 734,0	14,4
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	22 120,0	4 736,7	16 607,9	24,9
Magasins de meubles	10 491,7	3 598,1	6 298,7	40,0
Magasins d'accessoires de maison	6 314,2	2 379,1	3 594,4	43,1
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	2 176,9	554,0	1 570,4	27,9
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	13 469,9	3 245,1	9 486,6	29,6
Centres de rénovation et quincailleries	20 819,6	5 240,0	14 330,1	31,2
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	6 090,2	1 956,2	3 881,5	36,3
Supermarchés	68 878,1	15 638,2	51 665,8	25,0
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	14 174,6	3 280,6	10 419,1	26,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	15 986,1	2 449,7	8 818,7	44,8
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	28 606,4	7 875,0	19 593,4	31,5
Stations-service	47 634,0	4 907,6	39 894,5	16,2
Magasins de vêtements	18 821,7	7 775,4	9 357,0	50,3
Magasins de chaussures, d'accessoires et bijouteries	6 056,9	2 470,9	3 026,5	50,0
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	11 435,3	3 744,7	7 098,6	37,9
Grands magasins et autres magasins de marchandises diverses	50 531,9	11 292,3	36 492,7	27,8
Détaillants divers	12 126,6	4 380,7	7 248,1	40,2

**Notes :** On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0011.

**Tableau 3.10 Commerce de gros, statistiques d'exploitation, 2007**

	Recettes d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Coût des biens vendus	Marge brute
	millions de \$			%
<b>Ensemble de groupes de commerce</b>	<b>694 905,5</b>	<b>97 452,6</b>	<b>567 633,8</b>	<b>18,3</b>
Produits agricoles	20 600,8	1 486,9	18 239,8	11,5
Produits pétroliers	132 014,4	3 247,4	125 396,9	5,0
Produits alimentaires	84 515,7	11 556,8	68 972,3	18,4
Produits d'alcool et de tabac	8 946,1	1 344,8	7 221,8	19,3
Habillement	9 703,6	2 929,0	6 029,4	37,9
Articles ménagers et personnels	34 739,3	8 837,1	24 095,0	30,6
Produits pharmaceutiques	36 444,4	6 055,9	29 635,5	18,7
Véhicules automobiles	76 535,2	6 011,7	69 575,6	9,1
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	19 980,7	3 811,7	14 737,9	26,2
Matériaux de construction	52 541,2	10 661,3	38 502,5	26,7
Produits métalliques	18 277,4	2 277,4	15 116,0	17,3
Bois d'œuvre et menuiserie	13 531,9	1 564,2	11 367,0	16,0
Machines et fournitures	53 270,5	10 830,6	39 458,6	25,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	33 515,2	5 883,4	26 177,0	21,9
Machines de bureau et d'usage professionnel	24 195,8	6 688,7	15 802,5	34,7
Produits divers	70 005,3	11 925,1	55 321,0	21,0
Agents et courtiers	6 088,1	2 340,7	1 984,9	67,4

**Notes :** On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0005.