

Survol

Les technologies de l'information et des communications imprègnent plus que jamais notre tissu social. Les Canadiens utilisent Internet à des fins de plus en plus nombreuses, mais un fossé numérique persiste, fondé sur le revenu, la scolarité et l'âge.

En 2007, 73 % des Canadiens de 16 ans et plus (19,2 millions) ont utilisé Internet à des fins personnelles, comparativement à 68 % des 18 ans et plus en 2005.

Parmi les Canadiens ayant les revenus les plus élevés (ménages touchant plus de 95 000 \$), 91 % ont utilisé Internet, comparativement à 47 % de ceux ayant les revenus les plus faibles (ménages touchant moins de 24 000 \$).

En outre, 84 % des personnes ayant fait au moins certaines études postsecondaires ont utilisé Internet en 2007, comparativement à 58 % des personnes moins scolarisées.

L'usage d'Internet s'est accru dans tous les groupes d'âge de 2005 à 2007. Toutefois, 96 % des personnes de 16 à 24 ans utilisaient

Internet, par rapport à 29 % des personnes de 65 ans et plus.

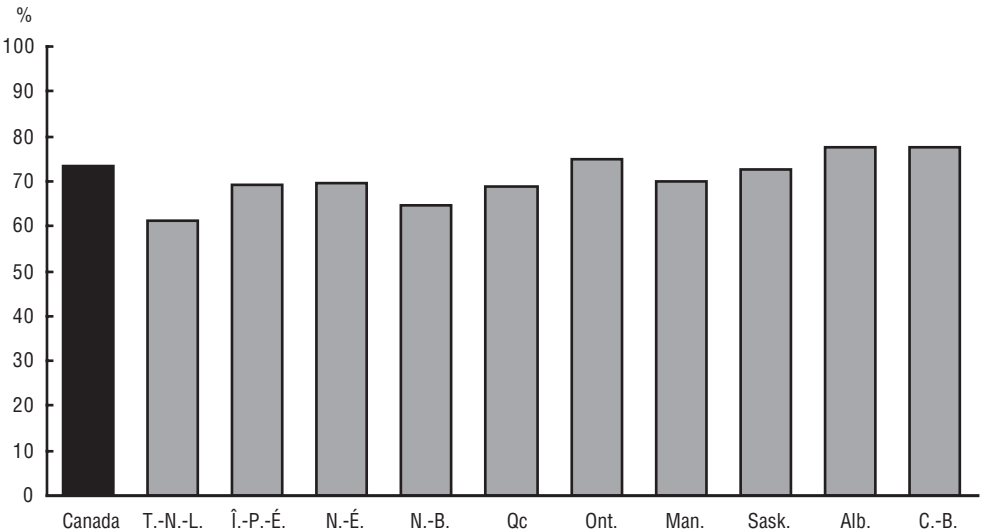
Blogage, clavardage et téléchargement

Le courriel et la navigation générale sont les activités en ligne les plus courantes à domicile. La recherche de renseignements gouvernementaux ou sur la santé, les préparatifs de voyage, les opérations bancaires et les commandes de biens et de services sont aussi des utilisations très répandues.

En outre, 20 % des internautes à domicile ont dit avoir affiché des images, tenu des blogs ou participé à des forums de discussion en 2007. Plus de la moitié de ceux-ci avaient moins de 30 ans.

Environ 50 % des internautes à domicile (les jeunes étant encore relativement nombreux) ont utilisé la messagerie instantanée en 2007. De plus, la croissance des services à large bande a facilité le téléchargement de musique, de films et d'émissions de télévision.

Graphique 28.1
Utilisation d'Internet, par province, 2007



Note : Accès Internet à partir de tous lieux.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0122.

Croissance chez les fournisseurs

L'utilisation croissante d'Internet s'est traduite par un essor soutenu chez les fournisseurs de services Internet (FSI) au Canada.

Les revenus tirés de la prestation de services Internet ont atteint 5,7 milliards de dollars en 2007, soit 13 % de plus qu'en 2006. Le marché résidentiel était de loin le plus important, générant près de 64 % des revenus liés aux services Internet en 2007.

Le service à haute vitesse gagne de plus en plus la faveur des utilisateurs résidentiels. En 2007, 90 % d'entre eux ont choisi des services à haute vitesse, comparativement à près de 65 % en 2003. La clientèle des services à haute vitesse était à l'origine de 94 % des revenus résidentiels en 2007, comparativement à près de 75 % en 2003.

En 2007, 59 % des abonnés aux services à haute vitesse ont choisi des forfaits offrant une vitesse maximale se situant entre 5 et 9 mégaoctets par seconde, ce qui permet aux utilisateurs de télécharger ou de visualiser en ligne des films loués ou achetés, et possiblement, de visualiser certains formats de vidéo haute définition à faible largeur de bande.

Tableau 28.a
Magasinage et lèche-vitrines sur Internet selon le type de produit et service, 2007

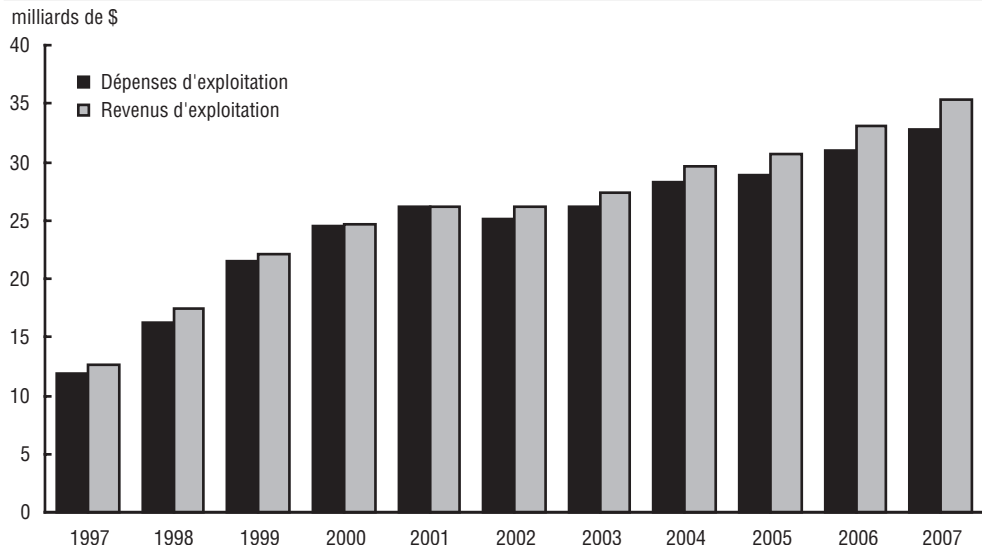
	%
Appareils électroniques grand public	43,7
Ameublements	42,8
Arrangements de voyage	41,5
Vêtements, bijoux et accessoires	40,6
Livres, revues et journaux en ligne	30,6
Produits automobiles	28,0
Autres produits de divertissement	26,4
Musique	23,7
Jouets et jeux	21,2
Matériel d'ordinateur	20,5
Vidéocassettes et DVD	18,8
Biens immobiliers	18,7
Logiciels d'ordinateur	18,5
Équipement sportif	16,6
Fleurs pour cadeaux en ligne	13,4
Autres produits pour la santé, beauté et vitamines	12,8

Note : Population de 16 ans et plus.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0136.

Quelque 500 FSI font affaire au Canada, mais les 5 principaux se sont partagé 77 % des revenus liés à l'accès à Internet en 2007.

Graphique 28.2
Développement de logiciels et services informatiques



Note : Comprend les éditeurs de logiciels; le traitement de données, l'hébergement de données et les services connexes; et la conception de systèmes informatiques et les services connexes.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 354-0005.

Entreprises sur Internet

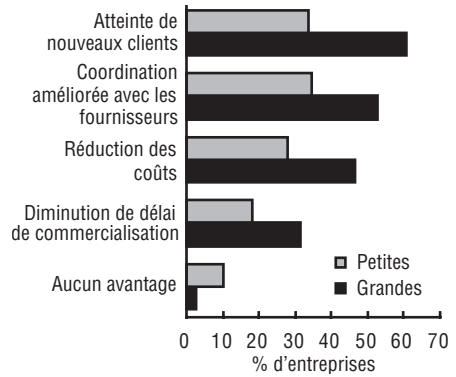
Comparativement aux petites entreprises, les grandes entreprises tendent à reconnaître davantage les bénéfices de la présence sur Internet, selon les données de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie.

En 2007, 47 % des grandes entreprises interrogées (entreprises de fabrication comptant plus de 500 employés, ou d'autres entreprises ayant plus de 100 employés) ont déclaré que faire affaire par Internet leur a permis de réduire leurs coûts. Ainsi, 28 % des petites entreprises (moins de 20 employés) ont fait état d'économies de ce genre.

L'arrivée d'Internet promettait une portée internationale. De fait, 61 % des grandes entreprises et 34 % des petites entreprises ont dit joindre plus de clients grâce aux technologies Internet. Il se peut que les grandes entreprises disposent de plus vastes ressources pour l'élaboration de sites Web et l'achat de publicité Web et que la reconnaissance de la marque joue en leur faveur. De plus en plus d'entreprises se

Graphique 28.3

Avantages perçus du commerce électronique par les entreprises selon la taille, 2007



Source : Statistique Canada, Enquête sur le commerce électronique et la technologie, 2007.

tournent vers Internet pour mieux coordonner leurs activités avec leurs fournisseurs, leurs partenaires et leurs clients. En 2007, 36 % des entreprises du secteur privé ont dit constater cet avantage, comparativement à 20 % en 2002.

Magasinage en ligne

Le magasinage en ligne n'éclipse d'aucune façon le magasinage en personne, mais il continue d'être de plus en plus populaire.

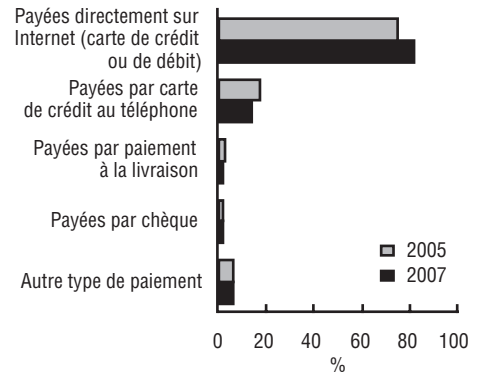
Plus de 8,4 millions de Canadiens de 16 ans et plus ont fait un achat en ligne en 2007, comparativement à près de 6,9 millions de Canadiens de 18 ans et plus en 2005. (En 2007, les personnes de 16 et 17 ans qui ont magasiné en ligne étaient à l'origine d'environ 2 % des commandes en ligne et de 1 % de leur valeur pécuniaire.)

Les Canadiens ont passé 69,9 millions de commandes en ligne en 2007, d'une valeur totale de près de 12,8 milliards de dollars.

Plusieurs personnes ont utilisé Internet pour faire de la recherche sur des produits. Le « lèche-vitrines » sur Internet est une activité complémentaire au magasinage traditionnel : en 2007, 64 % des Canadiens qui ont fait du lèche-vitrines sur Internet ont fait subséquemment un achat directement dans

Graphique 28.4

Mode de paiement pour les commandes par Internet



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0138.

un magasin physique. Les articles les plus populaires pour le lèche-vitrines étaient les appareils électroniques grand public, les gros électroménagers, les meubles, les vêtements, les bijoux et les accessoires.

Tableau 28.1 Produit intérieur brut aux prix de base, industrie de l'information et industrie culturelle, 1998 à 2008

	1998	1999	2000	2001
	millions de \$ enchaînés de 2002			
Industrie de l'information et industrie culturelle	28 255	31 617	34 007	36 498
Édition (sauf par Internet)	7 174	7 860	7 992	8 566
Industries du film et de l'enregistrement sonore	2 467	2 648	2 715	2 758
Radiotélévision (sauf par Internet)
Radiodiffusion et télédiffusion	2 236	2 374	2 364	2 419
Télévision payante et spécialisée
Télécommunications
Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision
Télécommunications (sauf la distribution d'émissions)
Autres services d'information
Agrégations spéciales				
Ensemble des technologies de l'information et des communications	31 244	39 652	45 684	44 592
Fabrication des technologies de l'information et des communications	7 795	10 923	13 689	8 877
Services des technologies de l'information et des communications	23 693	29 050	32 399	35 810

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 379-0027.

Tableau 28.2 Emploi, industrie de l'information et industrie culturelle, 1994 à 2008

	1994	1995	1996	1997	1998
	nombre d'employés				
Industrie de l'information et industrie culturelle	279 777	284 566	283 051	288 372	297 503
Édition	68 555	68 679	69 542	72 250	75 475
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données	60 559	59 939	59 531	60 229	61 348
Éditeurs de logiciels	7 996	8 740	10 010	12 021	14 127
Industries du film et de l'enregistrement sonore	25 210	25 234	26 895	29 912	32 735
Industries du film et de la vidéo	23 552	23 488	24 944	27 791	30 430
Industries de l'enregistrement sonore	1 657	1 746	1 950	2 121	2 305
Radiotélévision (excluant par Internet)	36 051	36 381	37 064	37 008	37 837
Radiodiffusion et télédiffusion	35 071	35 429	36 098	36 074	36 897
Télévision payante et spécialisée	980	953	966	934	941
Télécommunications	121 025	125 257	119 481	119 674	122 521
Télécommunications par fil	84 663	87 274	83 303	83 105	85 002
Télécommunications sans fil (excluant par satellite)	22 734	23 567	22 339	22 355	22 367
Télécommunications par satellite	2 560	2 606	2 425	2 502	2 574
Autres services de télécommunications	11 067	11 810	11 414	11 712	12 578
Traitement de données, hébergement de données et services connexes	4 728	5 304	5 905	7 033	8 248
Autres services d'information	24 208	23 711	24 165	22 496	20 686

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 281-0024.

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
millions de \$ enchaînés de 2002						
38 229	38 631	40 813	41 888	43 227	44 349	45 114
8 566	8 402	9 061	9 158	9 303	9 811	10 072
2 903	2 604	2 718	2 824	2 687	2 590	2 499
3 022	3 010	3 070	3 042	3 177	3 335	3 376
2 511	2 420	2 438	2 379	2 448	2 548	2 509
511	591	631	659	720	776	847
21 256	21 935	23 103	23 985	25 088	25 527	26 079
2 577	2 759	2 968	3 217	3 335	3 425	3 488
18 679	19 172	20 127	20 741	21 729	22 074	22 563
1 012	1 066	1 048	1 036	1 067	1 105	1 097
44 949	47 400	50 508	52 493	54 999	57 199	58 709
6 912	6 908	7 435	7 665	7 930	8 402	8 501
38 036	40 448	43 023	44 778	47 020	48 741	50 154

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
nombre d'employés									
304 067	318 783	310 909	304 841	300 623	300 694	307 647	313 724	323 886	326 367
76 656	83 152	86 406	86 230	x	81 563	85 027	85 893	90 900	93 286
59 589	62 964	62 245	62 084	x	58 475	59 001	57 411	60 101	61 960
17 066	20 188	24 161	24 146	22 599	23 088	26 026	28 482	30 800	31 326
34 306	36 622	36 250	35 490	32 417	30 324	30 182	28 685	32 246	33 310
31 954	34 213	33 932	33 268	30 061	27 706	27 451	26 280	29 988	31 182
2 351	2 409	2 318	2 222	2 356	2 619	2 731	2 404	2 259	2 128
37 453	37 634	35 562	35 856	37 491	38 233	36 908	39 880	41 527	43 030
36 550	36 764	34 158	34 292	35 609	36 296	35 023	37 830	38 904	39 586
902	870	1 404	1 564	1 883	1 938	1 885	2 050	2 622	3 444
124 379	127 934	117 341	110 380	109 216	113 250	118 143	118 996	115 631	109 831
85 603	86 991	85 133	83 402	85 111	89 848	93 472	90 964	89 465	84 401
22 257	22 837	12 443	11 917	10 436	9 212	10 115	12 681	10 327	10 352
2 571	2 641	1 742	1 756	2 371	2 893	3 128	3 370	3 450	3 492
13 948	15 464	18 023	13 306	11 299	11 296	11 427	11 981	12 389	11 587
10 233	11 939	12 294	11 808	10 977	11 439	11 140	12 023	13 289	17 981
21 040	21 502	23 056	25 077	x	25 884	26 247	28 248	30 293	28 929

Tableau 28.3 Développement de logiciels et de services informatiques, statistiques sommaires, 1997 à 2007

	1997	1998	1999	2000
	millions de \$			
Recettes d'exploitation				
Éditeurs de logiciels	3 031,0	4 243,0	5 429,1	5 348,6
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	740,0	1 095,0	1 205,2	1 596,8
Conception de systèmes informatiques et services connexes	8 911,0	12 033,0	15 532,8	17 765,6
Dépenses d'exploitation				
Éditeurs de logiciels	2 902,0	3 972,0	5 086,7	5 661,2
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	672,0	1 026,0	1 110,1	1 729,3
Conception de systèmes informatiques et services connexes	8 348,0	11 253,0	15 237,0	17 188,1
	%			
Marge bénéficiaire d'exploitation				
Éditeurs de logiciels	4,3	6,4	6,3	-5,8
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	9,3	6,3	7,9	-8,3
Conception de systèmes informatiques et services connexes	6,3	6,5	1,9	3,2
	nombre			
Établissements				
Éditeurs de logiciels	1 489	1 745	1 882	1 849
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	450	563	1 083	930
Conception de systèmes informatiques et services connexes	16 563	31 651	41 597	43 874

Notes : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

1. Avant 2002, les données faisaient référence au code 51421 (Services de traitement des données) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 1997.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 354-0005.

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
millions de \$						
5 869,2	5 383,1	5 810,5	6 276,2	6 358,3	6 272,5	6 857,3
2 275,8	2 591,0	2 650,8	2 675,3	2 815,3	2 833,5	3 046,9
17 964,9	18 205,8	18 836,1	20 727,0	21 567,4	23 994,6	25 364,7
6 399,7	5 438,7	5 924,9	5 992,3	6 231,0	5 984,0	6 471,2
2 281,8	2 439,6	2 539,1	2 451,1	2 652,2	2 493,3	2 749,3
17 492,1	17 241,6	17 741,0	19 777,4	19 923,2	22 523,8	23 524,0
%						
-9,0	-1,0	-2,0	4,5	2,0	4,6	5,6
-0,3	5,8	4,2	8,4	5,8	12,0	9,8
2,6	5,3	5,8	4,6	7,6	6,1	7,3
nombre						
2 306	1 837	1 946	2 602	1 994	1 785	2 156
1 345	1 066	1 317	1 342	1 161	1 181	1 311
43 440	42 790	45 377	51 230	47 479	51 162	53 983

Tableau 28.4 Utilisation d'Internet à domicile par les particuliers selon l'activité, 2007

	Utilisateurs et non-utilisateurs d'Internet ¹	Utilisateurs d'Internet à domicile ²
	%	
Courriel	63,1	92,0
Utiliser un messenger	34,3	49,9
Chercher des renseignements sur un gouvernement municipal, provincial ou fédéral du Canada	35,3	51,4
Communiquer avec un gouvernement municipal, provincial ou fédéral du Canada	17,5	25,5
Chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé	40,2	58,6
Besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires	34,0	49,5
Trouver des renseignements ou faire des arrangements de voyage	45,4	66,1
Chercher un emploi	22,2	32,3
Effectuer des opérations bancaires électroniques ou s'acquitter des factures	42,9	62,5
Se renseigner sur des investissements	17,5	25,5
Pratiquer des jeux	26,5	38,7
Acquérir ou sauvegarder la musique	30,5	44,5
Acquérir ou sauvegarder un logiciel	22,3	32,5
Visionner les nouvelles ou les sports	43,7	63,7
Obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes	47,9	69,8
Écouter la radio sur Internet	19,3	28,1
Télécharger ou regarder la télévision	10,8	15,7
Télécharger ou regarder un film	8,6	12,5
Se renseigner sur des événements communautaires	30,4	44,3
Faire de la navigation générale (surfer sur Internet)	52,1	76,0
Fournir du contenu (blogs, photos, babillards électroniques)	13,9	20,3
Faire des appels téléphoniques	6,0	8,7
Vendre des biens ou des services (sur des sites de vente aux enchères)	6,1	8,9
Autres activités Internet	1,0	1,5

1. Population de 16 ans et plus.

2. Population de 16 ans et plus ayant utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales à domicile.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0130.

Tableau 28.5 Utilisation d'Internet par les particuliers selon le point d'accès, 2007

	%
Ensemble des points d'accès	73,2
Domicile	68,6
Travail	30,0
École	14,5
Bibliothèque publique	10,8
Dans d'autres lieux	22,0

Note : Population de 16 ans et plus ayant utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales de n'importe quel endroit.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0122.

Tableau 28.6 Utilisation des technologies de l'information et des communications par les entreprises, 2002 à 2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	% d'entreprises					
Courriel	71,2	73,9	76,6	76,2	77,5	81,1
Communications sans fil	57,7	56,5	56,6	59,5	74,0	76,7
Internet	75,7	78,3	81,6	81,6	82,8	86,7
Intranet	14,9	16,4	17,6	18,8	19,7	21,2
Extranet	5,3	6,1	6,3	7,3	7,5	9,4
Ventes de biens ou de services en ligne	7,6	7,1	7,4	7,3	8,0	8,2
Ventes Internet qui s'appliquent aux particuliers	24,6	32,3	25,2	28,6	32,5	37,7
Achats de biens ou de services en ligne	31,9	37,3	42,5	43,4	44,8	48,5

Notes : Secteur privé.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 358-0007, 358-0010 et 358-0011.

Tableau 28.7 Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, statistiques financières et d'exploitation, 2002 à 2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de \$					
Recettes d'exploitation	5 215 816	5 820 120	6 351 795	6 828 493	7 926 816	9 109 936
Câblodistribution	4 269 065	4 616 485	4 997 138	5 358 078	6 198 839	7 180 033
Télédistribution sans fil	946 751	1 203 635	1 354 657	1 470 415	1 727 977	1 929 902
Dépenses d'exploitation	4 728 888	5 068 231	5 246 520	5 512 347	6 399 031	7 416 872
Câblodistribution	3 536 212	3 754 480	3 799 000	4 022 335	4 708 071	5 582 941
Télédistribution sans fil	1 192 676	1 313 752	1 447 520	1 490 012	1 690 961	1 833 931
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	486 927	751 889	1 105 275	1 316 146	1 527 784	1 693 064
Câblodistribution	732 853	862 006	1 198 138	1 335 743	1 490 768	1 597 092
Télédistribution sans fil	-245 926	-110 117	-92 863	-19 597	37 016	95 972
	milliers					
Abonnés aux services télévisuels	9 645	9 783	9 942	10 112	10 419	10 582
Câblodistribution	7 626	7 578	7 617	7 620	7 790	7 917
Télédistribution sans fil	2 019	2 205	2 325	2 492	2 629	2 664

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 353-0003.

Tableau 28.8 Industries de la radiodiffusion, statistiques financières et d'exploitation, 2002 à 2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de \$					
Recettes d'exploitation	1 457 244	1 556 598	1 582 894	1 696 713	1 818 107	1 898 537
Radiodiffusion privée	1 106 430	1 196 514	1 234 647	1 344 417	1 420 362	1 511 208
Radiodiffusion publique et non commerciale	350 814	360 083	348 247	352 297	397 745	387 329
Dépenses d'exploitation	1 302 766	1 354 020	1 454 681	1 513 415	1 597 442	1 663 573
Radiodiffusion privée	933 354	969 288	1 011 750	1 059 921	1 136 508	1 211 296
Radiodiffusion publique et non commerciale	369 412	384 732	442 931	453 494	460 933	452 277
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	154 478	202 578	128 213	183 298	220 665	234 964
Radiodiffusion privée	173 076	227 226	222 896	284 496	283 854	299 911
Radiodiffusion publique et non commerciale	-18 598	-24 649	-94 683	-101 198	-63 189	-64 948

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 357-0002.

Tableau 28.9 Industries de la télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation, 2002 à 2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de \$					
Recettes d'exploitation	4 775 707	5 167 259	5 386 295	5 561 885	6 000 598	6 179 545
Télévision traditionnelle privée	1 900 887	2 069 920	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197
Télévision publique et non commerciale	1 172 534	1 212 567	1 238 192	1 173 731	1 337 943	1 267 134
Télévision payante et spécialisée	1 702 287	1 884 772	2 065 201	2 222 092	2 499 033	2 725 214
Télévision payante	332 513	349 759	384 375	409 795	482 314	547 437
Télévision spécialisée	1 369 773	1 535 013	1 680 826	1 812 297	2 016 719	2 177 777
Dépenses d'exploitation	4 481 420	4 668 718	4 930 936	4 899 070	5 468 343	5 521 983
Télévision traditionnelle privée	1 722 242	1 769 596	1 850 365	1 923 407	2 072 679	2 071 160
Télévision publique et non commerciale	1 249 383	1 297 583	1 429 466	1 309 461	1 469 512	1 372 744
Télévision payante et spécialisée	1 509 795	1 601 538	1 651 105	1 666 203	1 926 152	2 078 078
Télévision payante	252 125	259 851	298 906	301 812	357 498	430 716
Télévision spécialisée	1 257 670	1 341 687	1 352 199	1 364 391	1 568 654	1 647 362
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	294 286	498 541	455 359	662 814	532 255	657 562
Télévision traditionnelle privée	178 644	300 324	232 537	242 656	90 943	116 037
Télévision publique et non commerciale	-76 849	-85 016	-191 273	-135 730	-131 569	-105 610
Télévision payante et spécialisée	192 492	283 234	414 095	555 889	572 881	647 135
Télévision payante	80 388	89 908	85 469	107 983	124 816	116 720
Télévision spécialisée	112 103	193 326	328 627	447 906	448 065	530 415

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 357-0001.