

Survol

Tous les jours, les Canadiens vont au théâtre, à des concerts ou au cinéma, assistent à des événements sportifs, écoutent la radio, regardent la télévision ou lisent des livres et des magazines. Ils prennent également part à toute une gamme d'activités sportives et récréatives.

Les établissements du patrimoine du Canada — lieux historiques, galeries d'art, musées, zoos, planétariums, observatoires et jardins botaniques — attirent des millions de visiteurs canadiens et étrangers. En 2004, ces établissements ont accueilli 35 millions de visiteurs, contre 32 millions en 2002.

La radio perd en popularité

En 2006, les Canadiens ont consacré moins de temps à l'écoute de la radio, soit en moyenne 18,6 heures par semaine, comparativement à 19,1 heures en 2005 et à 20,5 heures en 1999. Les auditeurs les plus assidus sont les personnes âgées : les femmes ont consacré 22,7 heures par semaine à l'écoute de la radio en 2006, et les hommes, 19,5 heures. Les personnes âgées préfèrent la Société Radio-Canada, moins populaire auprès des jeunes auditeurs adultes.

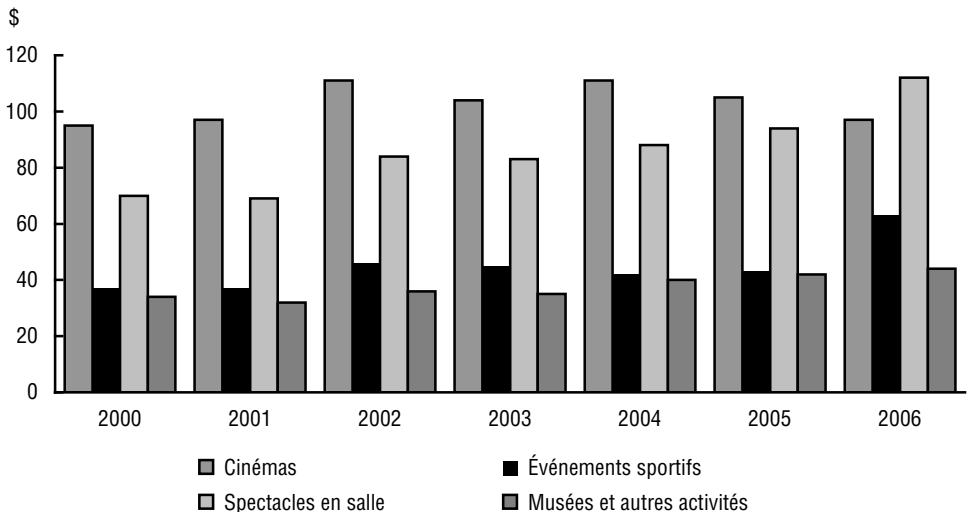
Les jeunes écoutent moins la radio qu'auparavant. Alors que les adolescents consacraient à cette activité 11,3 heures par semaine en 1999, ce nombre est tombé à 8,6 heures en 2005 et à 7,6 heures en 2006. Les lecteurs de musique numériques et les services de musique en ligne semblent avoir eu une forte incidence sur les habitudes des adolescents et des jeunes adultes.

Les cinémas remontent la pente

Les cinémas, qui englobent les salles de cinéma, les ciné-parcs et les festivals du film, ont vendu 102,9 millions de billets en 2006, en hausse de 2 % par rapport aux 101,0 millions de 2005. La fréquentation par habitant a été de 3,3 entrées en moyenne, d'après les projections démographiques pour l'année et le nombre d'admissions tiré de l'Enquête sur les industries de services : cinémas de 2006. Seuls les Albertains (4,4 visites) et les Ontariens (3,5 visites) ont dépassé cette moyenne.

La fréquentation a rebondi après avoir été plutôt faible en 2004 et 2005. Les recettes ont totalisé 744,8 millions de dollars en 2006, en hausse de 3 % par rapport à 729,3 millions de dollars l'année précédente.

Graphique 8.1
Dépenses moyennes des ménages au titre de certains services de loisirs



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 203-0010.

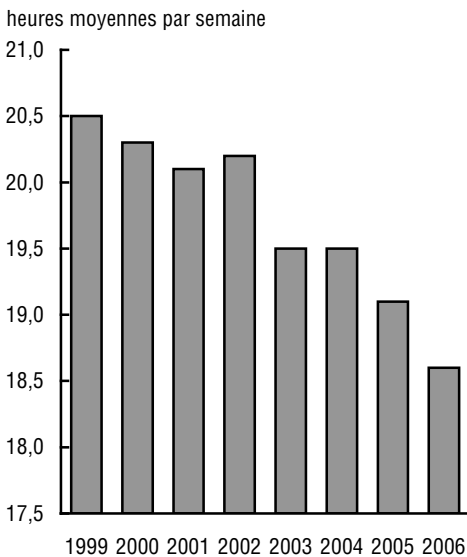
Les revenus d'exploitation ont atteint 1,2 milliard de dollars en 2006, en hausse de 2 % par rapport à 2005. Les dépenses d'exploitation ont chuté en 2006. Grâce à l'accroissement de la fréquentation et à la baisse des dépenses, les bénéfices d'exploitation ont totalisé 111,5 millions de dollars, en hausse marquée par rapport aux 21,6 millions de dollars enregistrés en 2005. La marge bénéficiaire de l'industrie s'est établie à 9 % en 2006, comparativement à 2 % en 2005.

Les cinémas exploités par les grandes chaînes de cinémas se sont taillé la part du lion quant aux revenus et aux bénéfices d'exploitation. Ils ont généré 84 % du total des revenus d'exploitation en 2005 et 2006. Leur marge bénéficiaire est passée de 1 % en 2005 à 10 % en 2006. Les cinémas de plus petite taille ont également vu leurs marges bénéficiaires augmenter, mais dans une moindre mesure, soit 5 % en 2006 contre 3 % en 2005.

Les arts de la scène tirent leur épingle du jeu

L'industrie des arts de la scène (théâtre, comédie, musicale et opéra, formations musicales et musiciens, compagnies de danse et autres

Graphique 8.2 Écoute de la radio



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 503-0001.

Tableau 8.a
Statistiques financières sur les arts de la scène, 2006

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de \$		%
Compagnies d'art d'interprétation	1 207,6	1 139,4	5,7
Compagnies de théâtre (sauf de comédie musicale)	341,6	334,7	2,0
Compagnies de comédie musicale et d'opéra	170,8	169,2	1,0
Compagnies de danse	x	x	x
Formations musicales et musiciens	335,5	283,3	15,5
Autres compagnies d'art d'interprétation	x	x	x

Note : Tous les établissements, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 361-0009.

compagnies d'arts de la scène) a généré des revenus d'exploitation de 1,2 milliard de dollars en 2006, soit à peu près le même montant que celui affiché en 2005. Ces revenus ont été répartis presque également entre le secteur à but lucratif et le secteur à but non lucratif.

La marge bénéficiaire de l'industrie a atteint 6 % en 2006, en hausse par rapport à 4 % en 2005. La marge bénéficiaire des sociétés à but lucratif est passée de 9 % à 10 %, alors que celle des sociétés à but non lucratif est passée d'une perte de 0,4 % à un bénéfice de 1 %.

Les sociétés d'arts de la scène à but non lucratif ont attiré environ 12,9 millions de spectateurs en 2006, en baisse de 1 % par rapport à 2004.

Les subventions du secteur public constituent une importante source de revenus pour ces sociétés : en 2006, les subventions fédérales ont totalisé 55,5 millions de dollars, les subventions provinciales et territoriales, 73,7 millions de dollars, et les subventions municipales, 28,2 millions de dollars.

Pour les sociétés à but non lucratif, les ventes de billets représentaient 42 % des revenus, les ventes de marchandises, les redevances et les locations, 9 %, les subventions gouvernementales, 26 %, et

les contributions du secteur privé (commandites, dons et collectes de fonds), 23 %.

En 2006, les théâtres occupaient la part la plus importante du secteur à but non lucratif avec 57 % du nombre total de spectateurs et 48 % du total des revenus. Les revenus de ces sociétés étaient en hausse de 2 % par rapport à 2004, tandis que leur assistance a augmenté de 5 %.

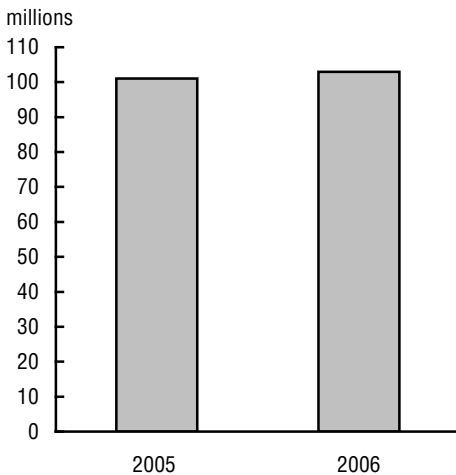
À peu près toutes les disciplines du secteur à but non lucratif ont dégagé des excédents en 2006.

L'enregistrement sonore se tourne vers le marché en ligne

En 2006, les industries canadiennes de l'enregistrement sonore ont réussi, bien qu'avec difficulté, à afficher un bénéfice pour une deuxième année de suite, malgré une baisse des ventes de disques et une concurrence accrue de la part des autres formes de divertissement.

Les trois grands segments de l'industrie musicale canadienne, soit la production et la distribution de disques, l'édition de musique et les studios d'enregistrement, ont affiché des bénéfices en 2006 pour une deuxième année consécutive,

Graphique 8.3 Cinéma par nombre d'entrées payées (assistance)



Note : Cinéma comprend les cinémas, les ciné-parcs et les festivals du film.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0009XIF au catalogue.

mais seuls les studios d'enregistrement ont dégagé une marge bénéficiaire plus élevée qu'en 2005.

La production de disques, le segment le plus important, représentait 77 % des revenus, l'édition de musique, 13 %, et les studios d'enregistrement, 10 %.

Les sociétés de production de disques ont affiché une marge bénéficiaire de 10 % en 2006, une légère baisse par rapport à 13 % en 2005, mais une forte hausse en regard de la marge de 0,1 % enregistrée en 2003. Leurs revenus ont diminué de 7 % (712 millions de dollars). En 2005, les entreprises étaient parvenues à une croissance rentable grâce à des efforts de rationalisation et de restructuration, dont les effets ont été moins marqués en 2006.

Pour rationaliser leurs activités, les entreprises ont notamment mis l'accent sur les produits numériques, marché qui permet de réduire les stocks et les dépenses de distribution. Les ventes électroniques de musique représentaient 4 % de l'ensemble des ventes au pays en 2005.

En 2005, les artistes canadiens ont enregistré des ventes (ancien et nouveau matériel) de 123 millions de dollars, une hausse de 3 % par rapport à 2003. Ces artistes ont fait 521 lancements en 2005, soit 9 % de plus qu'en 2003.

Les éditeurs de musique représentent les intérêts des auteurs-compositeurs; ils perçoivent les redevances de leurs œuvres et font la promotion de l'utilisation de celles-ci dans des enregistrements, des films et des productions télévisuelles. Le secteur de l'édition de musique a affiché des revenus de 118,6 millions de dollars en 2005 et une marge bénéficiaire de 16 %.

Les studios d'enregistrement sonore ont réalisé des revenus totaux de 74,3 millions de dollars en 2005 et une marge bénéficiaire globale de 12 %. Seulement 35 % des revenus provenaient de l'enregistrement de musique, tandis que 54 % provenaient de la production sonore commerciale et d'autres services.

Baisse de la participation sportive

La participation des Canadiens âgés de 15 ans et plus à des sports organisés a grandement baissé de 1992 (45 %) à 2005 (28 %). (Les activités récréatives telles que le jogging, le conditionnement physique et la bicyclette sont exclues.)

Le vieillissement de la population en est peut-être la principale cause, sans compter les obligations familiales et professionnelles ainsi que les autres divertissements. Le manque de temps est la principale raison des hommes tandis que les femmes manquent d'intérêt. Les membres d'un ménage avec enfants sont plus susceptibles de s'adonner à des activités sportives en tant que participants ou bénévoles.

Le soccer est le sport de prédilection des enfants de 5 à 14 ans : 44 % d'entre eux y jouent. Cet enthousiasme touche autant les garçons que les filles. La popularité du soccer est peut être due à la population canadienne de plus en plus multiculturelle et au peu d'équipement que ce sport nécessite.

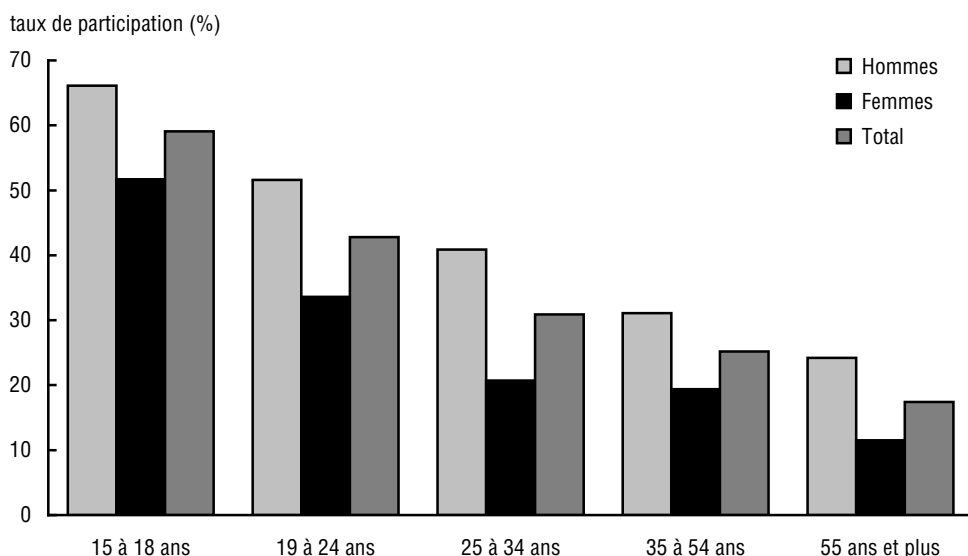
Le hockey sur glace, au deuxième rang chez les enfants, a gagné en popularité auprès des filles. En 2005, 16 % des sportives jouaient au hockey sur glace, contre 6 % en 1998.

La participation des parents est un facteur de motivation pour les enfants. Lorsqu'au moins un parent occupe des fonctions administratives pour un sport, les enfants participent à un taux de 80 %. En l'absence de la participation des parents, ce taux n'est que de 35 %.

Dans le sport amateur, les postes d'entraîneurs sont maintenant plus souvent occupés par des femmes. En 2005, 874 000 hommes et 882 000 femmes occupaient ce poste, soit quatre fois plus de femmes qu'en 1992. Les femmes sont également plus nombreuses parmi les officiels : en 1998, on y comptait cinq hommes pour une femme, en 2005, deux hommes pour une femme.

Chez les adultes, les sports les plus populaires étaient le hockey sur glace et le golf pour les hommes, et la natation et le golf pour les femmes.

Graphique 8.4
Participation aux sports selon l'âge et le sexe, 2005



Source : Statistique Canada, produit n° 81-595-MIF au catalogue.

Présence de travailleurs de la culture dans toute l'économie

Les travailleurs de la culture appliquent leurs connaissances, leur créativité et leurs compétences dans de nombreux secteurs autres que la culture. Près de la moitié des travailleurs de la culture dénombrés lors des recensements de 1991, 1996 et 2001 travaillaient dans des industries non culturelles, notamment la fabrication, les services aux entreprises, les services d'enseignement et le commerce de détail.

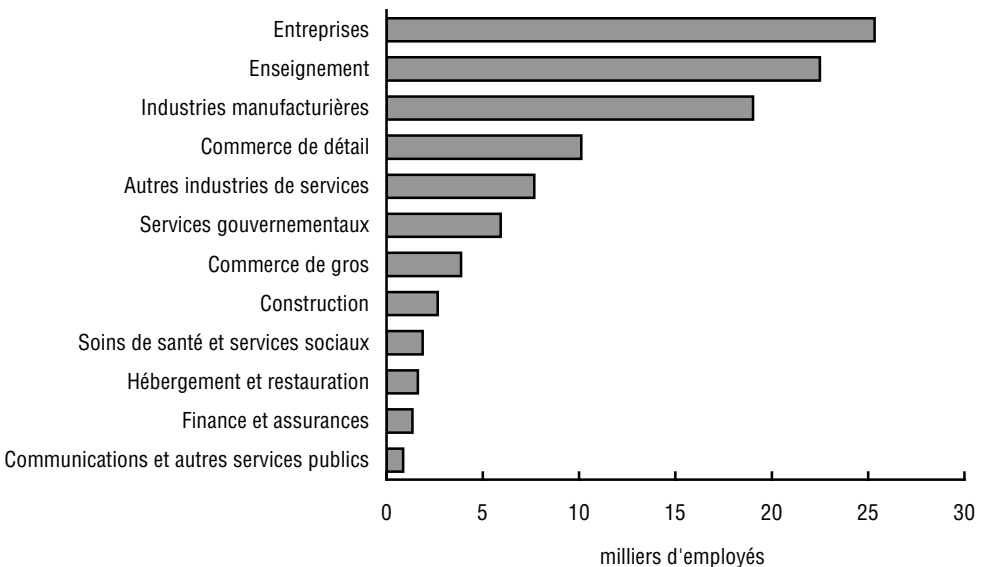
Selon une étude publiée en 2008, le Canada comptait 260 000 « travailleurs de la culture primaire » en 2001, et 104 000 d'entre eux travaillaient dans des industries non culturelles; ils représentaient 0,8 % de la main-d'œuvre non culturelle. Les travailleurs de la culture primaire sont les travailleurs qui interviennent directement dans la création et la production artistique ou la collection et la conservation du patrimoine, comme les écrivains, architectes, graphistes, architectes d'intérieur, acteurs, producteurs, réalisateurs, musiciens, danseurs, bibliothécaires, conservateurs et archivistes.

Par exemple, l'architecte dessinant un immeuble commercial ou le graphiste créant un logo pour une campagne de marketing est un travailleur de la culture primaire dans un secteur non culturel.

Environ 19 000 travailleurs de la culture primaire œuvraient dans le secteur de la fabrication en 2001, soit 55 % de plus qu'en 1991, et 25 000, dans les services aux entreprises, le double de 1991. Dans chacun de ces deux secteurs, la croissance de l'emploi pour les travailleurs de la culture primaire a largement dépassé la croissance de l'emploi pour l'ensemble du secteur. Le nombre de travailleurs de la culture primaire dans le secteur du commerce de détail s'élevait à 10 000 en 2001, comparativement à près de 15 000 en 1991.

Ces chiffres indiquent que la créativité fondée sur la culture, tout comme les compétences scientifiques et techniques, peut être un élément clé pour les entreprises de production de biens et de services.

Graphique 8.5
Emploi des travailleurs de la culture selon les industries non culturelles, 2001



Source : Statistique Canada, produit n° 81-595-MIF au catalogue.

Tableau 8.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture selon l'activité culturelle, par province et territoire, 2003-2004

	Canada ¹	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars								
Ensemble des activités culturelles	3 499 568	45 048	19 023	117 397	56 009	1 171 180	1 463 715	85 078
Bibliothèques	43 289	0	2	15	15	28 165	14 809	28
Ressources du patrimoine	937 218	20 917	8 809	50 067	14 654	267 773	339 321	34 281
Enseignement des arts ²	18 263	0	0	0	2	7 484	8 024	703
Littérature	162 144	555	128	1 653	813	40 004	81 108	1 653
Arts d'interprétation	184 503	1 896	2 613	5 428	5 711	37 967	90 970	8 256
Arts visuels et artisanat	23 226	261	187	921	435	6 011	7 943	1 581
Cinéma et vidéo	386 183	1 032	578	14 307	3 163	173 930	129 526	7 696
Radiodiffusion et télévision ³	1 605 488	17 122	4 625	42 667	27 474	555 195	749 519	28 201
Enregistrement sonore	28 507	4	78	50	86	18 670	9 216	36
Multiculturalisme	14 317	234	108	303	304	3 571	2 624	487
Activités multidisciplinaires ⁴	81 474	2 969	1 866	1 842	2 887	28 543	20 613	2 008
Autres activités culturelles	14 956	59	30	145	466	3 868	10 041	147
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Autres organismes nationaux et les pays étrangers⁵	
milliers de dollars								
Ensemble des activités culturelles	45 762	152 848	203 084	16 425	30 471	11 125		82 402
Bibliothèques	7	53	66	10	7	7		105
Ressources du patrimoine	15 534	74 823	73 414	10 172	15 210	9 055		3 188
Enseignement des arts ²	0	1 562	488	0	0	0		0
Littérature	1 080	3 718	8 095	108	76	17		23 136
Arts d'interprétation	2 942	9 442	14 679	672	754	131		3 042
Arts visuels et artisanat	980	1 043	3 373	60	33	70		330
Cinéma et vidéo	2 129	13 191	36 712	106	37	230		3 548
Radiodiffusion et télévision ³	21 108	43 288	58 211	5 059	14 100	1 490		37 428
Enregistrement sonore	45	63	238	11	0	0		10
Multiculturalisme	642	1 629	903	0	58	0		3 453
Activités multidisciplinaires ⁴	1 257	3 997	6 837	173	196	124		8 162
Autres activités culturelles	38	38	68	54	0	0		0

Note : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

1. Les dépenses totales à l'échelle nationale excluent les dépenses intra-muros (fonctionnement et investissement) de Développement des ressources humaines Canada qui sont directement reliées à la formation et au développement de l'emploi dans le secteur de la culture.
2. L'enseignement des arts renvoie aux beaux-arts, aux arts appliqués et aux arts d'interprétation plutôt qu'aux domaines strictement pédagogiques comme les langues, l'histoire, la littérature, etc. Les « arts » englobent ici le théâtre, la musique, la danse, la peinture, l'art dramatique, la photographie et tous les domaines d'études des arts, tels que désignés par les établissements d'enseignement des arts.
3. La Société Radio-Canada a réparti les coûts de sa programmation selon la province où les activités de production ont eu lieu. Les coûts de transmission des stations et de distribution de ses réseaux sont liés à l'emplacement géographique de l'émetteur, sauf pour les lignes terrestres et les voies de transmission par satellite dont les coûts sont assumés par Ottawa, pour ensuite être transférés aux réseaux de Toronto et de Montréal. Les paiements versés aux filiales privées sont imputés aux réseaux responsables et se rapportent également à la province où ces réseaux sont situés. Les frais administratifs et les dépenses d'immobilisation de la Société sont répartis dans la province où la fonction d'administration est exercée.
4. Ces dépenses comprennent l'aide financière accordée aux installations, aux festivals et aux centres culturels, ainsi qu'aux municipalités, aux programmes d'échange culturel et aux organismes artistiques visant diverses activités culturelles.
5. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 505-0001.

Tableau 8.2 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture selon l'activité culturelle, 1998-1999 à 2003-2004

	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	milliers de dollars					
Ensemble des activités culturelles¹	2 817 086	2 809 375	2 954 793	3 216 927	3 425 691	3 499 568
Bibliothèques	45 079	36 794	39 896	51 218	45 285	43 289
Ressources du patrimoine	654 391	638 856	709 491	739 495	786 199	937 218
Enseignement des arts ²	7 489	11 404	10 881	11 996	14 227	18 263
Littérature	123 486	129 158	160 038	174 679	183 357	162 144
Arts d'interprétation	112 001	126 093	131 787	164 477	207 858	184 503
Arts visuels et artisanat	17 023	17 520	18 423	21 227	21 351	23 226
Cinéma et vidéo	292 547	294 072	305 945	328 585	397 786	386 183
Radiodiffusion et télévision ³	1 455 905	1 435 663	1 475 316	1 585 541	1 600 551	1 605 488
Enregistrement sonore	9 279	9 777	10 210	18 606	22 977	28 507
Multiculturalisme	1 744	3 635	3 520	888	11 720	14 317
Activités multidisciplinaires ⁴	79 142	97 217	80 453	108 259	102 671	81 474
Autres activités culturelles	19 000	9 185	8 832	11 954	31 709	14 956

Note : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

1. Les dépenses totales à l'échelle nationale excluent les dépenses intra-muros (fonctionnement et investissement) de Développement des ressources humaines Canada qui sont directement reliées à la formation et au développement de l'emploi dans le secteur de la culture.
2. L'enseignement des arts renvoie aux beaux-arts, aux arts appliqués et aux arts d'interprétation plutôt qu'aux domaines strictement pédagogiques comme les langues, l'histoire, la littérature, etc. Les « arts » englobent ici le théâtre, la musique, la danse, la peinture, l'art dramatique, la photographie et tous les autres domaines d'étude des arts, tels que désignés par les établissements d'enseignement des arts.
3. La Société Radio-Canada a réparti les coûts de sa programmation selon la province où les activités de production ont eu lieu. Les coûts de transmission des stations et de distribution de ses réseaux sont liés à l'emplacement géographique de l'émetteur, sauf pour les lignes terrestres et les voies de transmission par satellite dont les coûts sont assumés par Ottawa, pour ensuite être transférés aux réseaux de Toronto et de Montréal. Les paiements versés aux filiales privées sont imputés aux réseaux responsables et se rapportent également à la province où ces réseaux sont situés. Les frais administratifs et les dépenses d'immobilisation de la Société sont répartis dans la province où la fonction d'administration est exercée.
4. Ces dépenses comprennent l'aide financière accordée aux installations, aux festivals et aux centres culturels, ainsi qu'aux municipalités, aux programmes d'échange culturel et aux organismes artistiques visant diverses activités culturelles.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 505-0001.

Tableau 8.3 Assistance aux représentations culturelles à but non lucratif selon l'activité culturelle, 2004 et 2006

	Représentations totales		Assistance totale		Assistance moyenne par représentation	
	2004	2006 ^p	2004	2006 ^p	2004	2006 ^p
	nombre					
Ensemble des activités culturelles	41 145	37 888	13 029 049	12 889 186	317	340
Théâtre	28 326	26 063	7 003 437	7 331 922	247	281
Comédie musicale, café-théâtre, opéra	3 226	2 099	1 094 678	980 758	339	467
Danse	3 063	2 771	1 429 400	1 442 583	467	521
Formations musicale ou artiste	4 534	4 971	3 038 944	2 758 672	670	555
Autres compagnies d'arts de la scène	1 996	1 984	462 589	375 251	232	189

Note : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0003XIF au catalogue.

Tableau 8.4 Assistance aux représentations culturelles à but non lucratif, par province, 2004 et 2006

	Représentations totales		Assistance totale		Assistance moyenne par représentation	
	2004 ^r	2006 ^p	2004 ^r	2006 ^p	2004 ^r	2006 ^p
	nombre					
Canada	41 145	37 888	13 029 049	12 889 186	317	340
Terre-Neuve-et-Labrador	2 171	805	318 519	140 361	147	174
Île-du-Prince-Édouard	x	..	x	..	x	..
Nouvelle-Écosse	877	1 152	377 806	392 553	431	341
Nouveau-Brunswick	761	x	227 817	x	299	x
Québec	12 177	12 031	3 768 377	3 501 636	309	291
Ontario	12 208	11 276	4 380 554	4 462 032	359	396
Manitoba	1 306	1 432	496 205	594 761	380	415
Saskatchewan	854	x	293 210	x	343	394
Alberta	3 987	4 251	1 100 458	1 391 396	276	327
Colombie-Britannique	6 654	5 786	2 048 902	2 016 356	308	348

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0003X au catalogue.

Tableau 8.5 Dépenses publiques au titre de la culture selon l'ordre de gouvernement, par province et territoire, 2003-2004

	Dépenses totales brutes	Administration fédérale	Administrations provinciales et territoriales	Administrations locales ¹
	milliers de dollars			
Dépenses totales	7 706 675²	3 499 568	2 200 067	2 007 040
Terre-Neuve-et-Labrador	96 057	45 048	39 006	12 003
Île-du-Prince-Édouard	33 486	19 023	11 753	2 710
Nouvelle-Écosse	209 243	117 397	57 007	34 839
Nouveau-Brunswick	131 943	56 009	52 082	23 852
Québec	2 317 653	1 171 180	726 842	419 631
Ontario	2 969 512	1 463 715	628 228	877 569
Manitoba	262 407	85 078	111 832	65 497
Saskatchewan	206 349	45 762	87 733	72 854
Alberta	537 275	152 848	198 518	185 909
Colombie-Britannique	777 259	203 084	264 668	309 507
Yukon	29 885	16 425	12 779	681
Territoires du Nord-Ouest	41 942	30 471	9 620	1 851
Nunavut	11 262	11 125	0	137
Autres ³	82 403	82 403	0	0

1. Calculées pour l'année civile.

2. Comprend des transferts entre les administrations publiques de l'ordre de 365 millions de dollars.

3. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0001XIF au catalogue.

Tableau 8.6 Statistiques sommaires, éditeurs de périodiques, par province ou région, 2004 à 2006

	Canada	Région de l'Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	Colombie-Britannique et les territoires
milliers de dollars						
Revenu d'exploitation¹						
2004 ^r	1 847 115	37 754	466 241	1 023 519	171 028	148 573
2005 ^r	1 968 718	37 490	485 338	1 104 693	181 667	159 530
2006	2 072 748	37 425	496 964	1 173 523	200 748	164 088
Dépenses d'exploitation²						
2004 ^r	1 620 153	35 523	415 625	890 199	150 795	128 011
2005 ^r	1 789 480	36 311	448 440	993 239	169 089	142 400
2006	1 846 379	37 804	435 397	1 050 173	173 189	149 816
Salaires, traitements et avantages sociaux³						
2004 ^r	466 597	11 586	82 378	277 471	52 140	43 021
2005 ^r	499 817	12 163	91 385	298 839	51 714	45 715
2006	512 026	13 281	88 988	297 331	62 123	50 303
pourcentage						
Marge bénéficiaire d'exploitation⁴						
2004 ^r	12,3	5,9	10,9	13,0	11,8	13,8
2005 ^r	9,1	3,1	7,6	10,1	6,9	10,7
2006	10,9	-1,0	12,4	10,5	13,7	8,7

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées.

1. Le revenu d'exploitation exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
3. La catégorie salaires, rémunérations et avantages sociaux comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada / Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les rémunérations ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, rémunérations et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.
4. La marge bénéficiaire est calculée comme suit : les revenus d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage des revenus total. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, rémunérations et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0005XIF au catalogue.

Tableau 8.7 Établissements du patrimoine à but non lucratif, 2004

	Total	Musées	Musées d'art et galeries	Lieux historiques et sites patrimoniaux	Jardins zoologiques et jardins botaniques
	nombre				
Ensemble des établissements du patrimoine	614	299	109	173	33
	milliers de dollars				
Total des recettes de fonctionnement	897 402	435 485	235 335	90 755	135 827
Total des recettes non gagnées de fonctionnement					
Administration fédérale	202 283	126 702	x	x	1 146
Administration provinciale	192 706	109 126	60 439	14 270	8 871
Autres administrations publiques	74 074	24 863	x	x	21 427
Secteur institutionnel ou privé	112 788	52 769	x	x	13 052
Total des recettes de fonctionnement gagnées	329 683	132 981	64 930	39 915	91 858
Droits d'entrée	134 547	56 546	12 609	14 610	50 782
Cotisations	14 680	6 013	4 320	589	3 759
Autres recettes gagnées	180 456	70 422	48 001	24 716	37 317
Total des dépenses de fonctionnement	921 519	450 063	243 591	93 535	134 330
Salaires	431 674	206 362	105 190	50 717	69 405
Artefacts	26 081	6 247	19 027	711	96
Autres dépenses de fonctionnement	463 765	237 453	119 374	42 108	64 830
Bénéfice d'exploitation	-24 117	-14 578	-8 256	-2 780	1 497
	nombre				
Emploi					
Temps plein	6 466	3 231	1 557	640	1 038
Temps partiel	9 384	3 156	1 350	3 053	1 826
Bénévoles	47 856	15 771	17 033	10 310	4 743

Note : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0002XIF au catalogue.

Tableau 8.8 Industrie des éditeurs de musique, 2005 et 2006

	Revenu d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
	milliers de dollars						pourcentage	
Canada	118 600	124 300	17 200	20 300	100 000	111 800	15,7	10,1

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).

2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versés par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc., de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.

3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0008X au catalogue.

Tableau 8.9 Profil de l'industrie des éditeurs de musique, 2005 et 2006

	2005	2006
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation	107 447	116 012
Revenus provenant de ventes de produits et services	7 321	10 900
Revenus provenant de redevances et droits	95 258	99 123
Autres revenus d'exploitation ¹	4 869	5 988
Dépenses d'exploitation	89 870	104 085
Redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage	49 929	58 569
Salaires, traitements et avantages sociaux	14 785	18 898
Commissions versées à des personnes autres que les employés	6 013	2 776
Coût des biens vendus	3 760	2 623
Amortissement des actifs corporels et incorporels	5 905	5 570
Autres dépenses d'exploitation ²	9 477	15 648
	%	
Marge bénéficiaire d'exploitation³	16,4	10,3

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

1. Autres revenus d'exploitations inclut les subventions et autres revenus.

2. Autres dépenses d'exploitations inclut les frais de services professionnels et commerciaux, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, publicité, marketing et promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

3. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0008X au catalogue.

Tableau 8.10 Industrie de production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par région, 2005 et 2006

	Revenus d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
	milliers de dollars						pourcentage	
Canada	765 400	712 300	89 400	94 200	664 800	644 400	13,1	9,5
Provinces de l'Atlantique	6 300	4 000	800	600	5 200	3 600	17,7	10,7
Québec	148 700	90 900	17 600	10 700	141 900	82 500	4,6	9,3
Ontario	479 400	533 400	55 700	73 600	406 000	502 400	15,3	5,8
Provinces des Prairies	39 200	20 300	4 900	5 700	31 500	17 700	19,7	12,5
Colombie-Britannique et les territoires	91 800	63 800	10 500	3 600	80 300	38 300	12,5	40,0

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).

2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc., de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.

3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0008X au catalogue.

Tableau 8.11 Statistiques sommaires, studios d'enregistrement sonore, par région, 2005 et 2006

	Revenus d'exploitation ¹		Salaires, traitements et avantages sociaux ²		Dépenses d'exploitation ³		Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
	milliers de dollars						pourcentage	
Canada	92 500	82 900	19 000	18 900	82 200	72 600	11,2	12,5
Provinces de l'Atlantique	3 100	2 300	700	700	2 900	2 000	6,7	11,8
Québec	26 900	21 200	5 800	5 100	24 200	18 400	9,9	13,4
Ontario	36 400	34 500	6 800	7 300	32 100	29 600	11,8	14,3
Provinces des Prairies	7 000	5 700	1 400	1 400	5 800	5 200	16,2	9,4
Colombie-Britannique et les territoires	19 100	19 200	4 200	4 400	17 100	17 500	10,8	9,2

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).

2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versés par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc., de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.

3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0008X au catalogue.

Tableau 8.12 Revenus provenant de l'industrie de distribution de productions cinématographiques et vidéo, productions canadiennes et non canadiennes, marchés primaires, 2005 et 2006

	2005 ¹	2006
	milliers de dollars	
Revenus de la distribution de productions canadiennes¹	163 810	152 438
Marché du cinéma	11 123	11 558
Marché de la télévision payante	47 607	52 702
Marché de la télévision conventionnelle	12 335	38 719
Marché du vidéo domestique	x	x
Autres marchés	x	x
Revenus tirés de l'exportation de productions canadiennes	79 504	27 645
Revenus de la distribution de productions non canadiennes¹	963 229	995 114
Marché du cinéma	314 401	326 750
Marché de la télévision payante	71 490	79 659
Marché de la télévision conventionnelle	237 808	256 217
Marché du vidéo domestique	x	x
Autres marchés	x	x
Distribution de productions non canadiennes à l'étranger	10 740	5 187

Note : Les estimations des activités économiques sont fondées d'après un échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage.

1. Selon le marché intérieur.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les industries de services, 2006.

Tableau 8.13 Certaines statistiques financières pour les arts de la scène, toutes les industries, par province, 2005 et 2006

	Revenus d'exploitation		Salaires, traitements et avantages sociaux		Dépenses d'exploitation		Marge bénéficiaire d'exploitation	
	2005 ^r	2006 ^p	2005 ^r	2006 ^p	2005 ^r	2006 ^p	2005 ^r	2006 ^p
	milliers de dollars						pourcentage	
Établissements à but lucratif								
Canada	630 750	590 618	149 633	142 732	576 313	530 011	8,6	10,3
Terre-Neuve-et-Labrador	5 336	5 706	881	904	5 168	5 024	3,1	12,0
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 875	7 539	1 303	1 069	6 118	6 414	11,0	14,9
Nouveau-Brunswick	2 372	x	651	x	2 181	x	8,1	x
Québec	353 870	321 929	94 226	94 550	338 276	303 925	4,4	5,6
Ontario	172 765	161 485	38 623	34 982	150 291	143 601	13,0 ^r	11,1
Manitoba	15 546	11 527	1 961	2 413	13 437	9 232	13,6	19,9
Saskatchewan	3 902	4 293	375	655	3 160	3 402	19,0	20,8
Alberta	27 778	28 981	5 537	4 813	24 243	24 341	12,7	16,0
Colombie-Britannique	41 084	46 054	5 789	2 192	32 319	30 800	21,3	33,1
Établissements à but non lucratif								
Canada	584 227	617 008	193 390	213 117	586 680	609 361	-0,4	1,2
Terre-Neuve-et-Labrador	3 643	3 662	1 725	1 273	3 815	3 590	-4,7	2,0
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	9 504	10 252	3 182	3 394	8 868	10 444	6,7	-1,9
Nouveau-Brunswick	4 627	x	1 623	x	4 604	x	0,5	x
Québec	160 193	162 471	48 168	48 511	159 441	159 053	0,5	2,1
Ontario	247 700	253 635	81 289	98 457	252 225	253 747	-1,8	0,0
Manitoba	24 325	24 172	11 458	10 562	24 299	23 529	0,1	2,7
Saskatchewan	8 391	8 815	2 890	3 373	8 126	8 244	3,2	6,5
Alberta	62 569	74 705	21 967	23 303	62 794	71 263	-0,4	4,6
Colombie-Britannique	62 592	73 681	20 883	22 700	61 854	73 368	1,2	0,4

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0003X au catalogue.

Tableau 8.14 Cinémas selon certaines caractéristiques, 2006

	Canada	Québec	Ontario	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
	milliers de dollars					
Total des revenus d'exploitation	1 189 647	210 546	508 193	31 605	171 863	163 997
Total des revenus des entrées	744 822	136 426	316 556	17 840	103 426	107 997
Ventes d'aliments et de boissons	343 547	51 665	142 948	11 118	57 389	45 273
Tous autres revenus d'exploitation	101 279	22 456	48 690	2 647	11 049	10 728
Total des dépenses d'exploitation	1 079 074	201 406	474 366	26 576	137 210	147 569
Salaires et traitements	170 256	37 739	70 638	4 456	21 207	21 171
Coût des biens vendus	74 031	12 079	31 579	2 702	13 178	7 703
Location de films et versements de redevances	374 144	66 491	160 044	8 782	50 587	55 322
Toutes autres dépenses d'exploitation	460 643	85 096	212 105	10 636	52 238	63 372
	nombre					
Exploitation du cinéma						
Nombre d'entrées payées (assitance)	102 927 624	20 700 371	41 955 618	3 130 483	14 418 135	13 326 854
Nombre d'écrans	2 831	633	1 056	107	376	380
	pourcentage					
Marge bénéficiaire d'exploitation	9,3	4,3	6,7	15,9	20,2	10

Note : Les données pour les provinces de l'Atlantique, Manitoba, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont confidentielles.

Source : Statistique Canada, produit n° 87F0009X au catalogue.