

## Survol

Qui peut résister à une bonne affaire? Quand ils doivent dépenser l'argent gagné à la sueur de leur front, les Canadiens se donnent parfois beaucoup de mal pour trouver les meilleurs prix, qu'il s'agisse de passer d'une station-service à l'autre à la recherche d'un écart d'un demi-sou le litre d'essence sans plomb, d'explorer les sites des cybermarchands ou d'attendre les grands soldes. Les décisions des Canadiens en matière de consommation sont souvent fondées sur les prix, et Statistique Canada dispose d'outils permettant de suivre les prix de presque tous les biens et services qu'achètent les Canadiens.

Parmi ces outils figurent les indices de prix qui suivent des biens et services très précis, comme les machines et le matériel, les maisons neuves, les services de messageries, les exportations et les importations, les produits agricoles et les progiciels commerciaux. Les entreprises et les analystes de l'industrie s'en servent pour prendre des décisions, établir les prix et négocier des contrats. La boîte à outils qui permet de suivre les prix renferme aussi des indices plus généraux

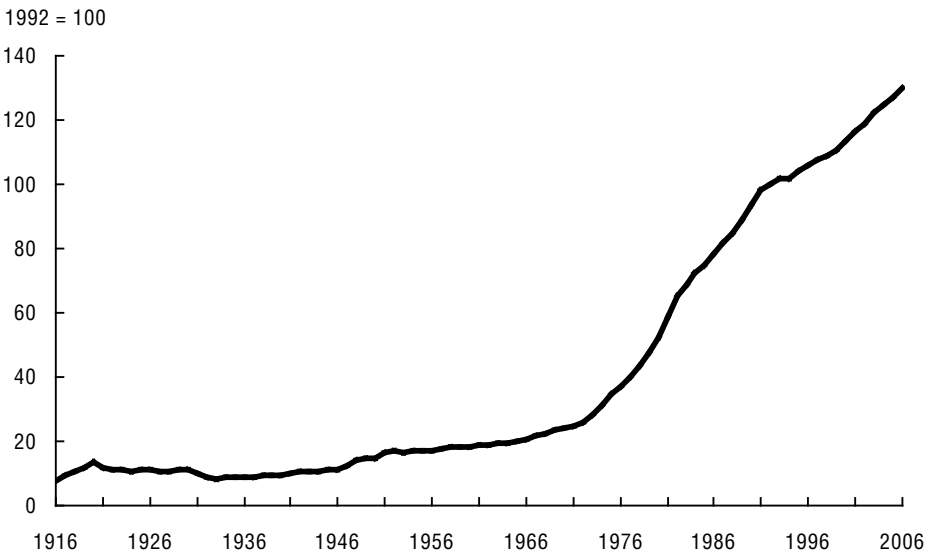
qui mesurent les prix des biens et services que les Canadiens achètent régulièrement. L'Indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC), le plus courant de ces indices, suit le coût d'un « panier » de biens et services achetés par les consommateurs canadiens.

## L'indice des prix à la consommation

Lorsque l'IPC a été adopté au début des années 1900, le panier contenait 29 produits alimentaires, cinq articles d'éclairage et de carburants et les coûts du loyer relevés dans une soixantaine de villes. Aujourd'hui, l'IPC vise chacun des biens et services que les Canadiens peuvent acheter, partout au pays.

Les prix sont montés en flèche depuis le début des années 1900. Si l'on utilise les hausses moyennes globales des prix telles qu'elles sont mesurées par l'IPC et 1992 comme année de base, une bouteille de jus d'orange, qui coûtait 3 \$ en 1992, coûtait environ 22 cents en 1914,

**Graphique 21.1**  
**Indice des prix à la consommation**



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.

33 cents en 1945 et 78 cents en 1972. Cette progression graduelle des prix s'est accélérée au cours des années 1970, et 10 ans plus tard, en 1982, cette même bouteille de jus d'orange valait 1,96 \$. La montée vigoureuse des prix a persisté jusqu'en 1992 environ pour ralentir ensuite. En 2006, cette bouteille de jus d'orange coûtait 3,90 \$. L'augmentation persistante des prix est appelée « inflation », et l'IPC est le principal outil qui permet de la mesurer.

### Principales composantes de l'IPC

Si les consommateurs achètent des combinaisons diverses de ces biens et services (personne n'achèterait l'ensemble de ces produits), l'IPC mesure la variation moyenne des prix au détail facturés à l'ensemble des consommateurs au Canada. De plus, les biens et services visés par l'IPC sont pondérés pour tenir compte du régime normal de dépense (p. ex., la nourriture représente environ 17 % des dépenses) et de la fréquence d'achat de certains produits (par exemple, les appareils électroménagers sont des achats peu fréquents). Enfin, l'IPC fait l'objet de mises à jour périodiques pour que l'indice soit aussi complet et représentatif que possible.

En janvier 2007, l'IPC d'ensemble s'élevait à 130,3 par rapport à 1992, ce qui signifie que le coût du « panier » de biens et services achetés par les Canadiens a augmenté d'un peu plus de

**Tableau 21.a**  
Certains agrégats spéciaux, biens et services

	1986	2006
	1992 = 100	
<b>Biens et services</b>	<b>78,1</b>	<b>129,9</b>
Biens	80,7	124,0
Services	75,2	136,4

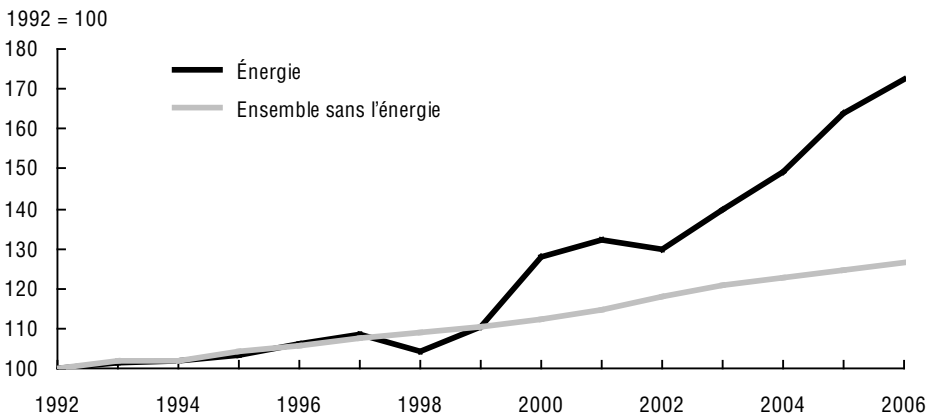
Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.

30 % depuis 1992. Les coûts du logement ont progressé à peu près au même rythme : il s'agit de la composante la plus importante de l'IPC, le logement accaparant près de 27 % des dépenses.

Les prix des autres grandes composantes, toutefois, ont augmenté beaucoup plus rapidement depuis 1992. Les coûts du transport ont bondi de plus de la moitié, la nourriture, du tiers, les loisirs, la formation et la lecture, du quart seulement. En général, les prix des services ont progressé nettement plus vite que ceux des biens. Une seule des principales composantes de l'IPC a, en fait, accusé une baisse des prix : les vêtements et les chaussures coûtent 1 % de moins aujourd'hui qu'en 1992.

Les plus fortes hausses des prix depuis 1992 ont été observées dans la composante de l'énergie, les prix de l'énergie ayant grimpé de 62 % en date de janvier 2007. Mais, comme tous les automobilistes le savent, les prix du carburant fluctuent considérablement d'un mois à l'autre. À

**Graphique 21.2**  
Indice des prix à la consommation, ensemble et énergie



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.

Vancouver, au cours de la seule année 2006, le prix du litre d'essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet a varié d'un creux de 91 cents en février à un sommet de 1,19 \$ en mai.

Les prix du carburant et d'autres produits, comme les fruits, les légumes, les intérêts hypothécaires et le transport interurbain, sont très instables.

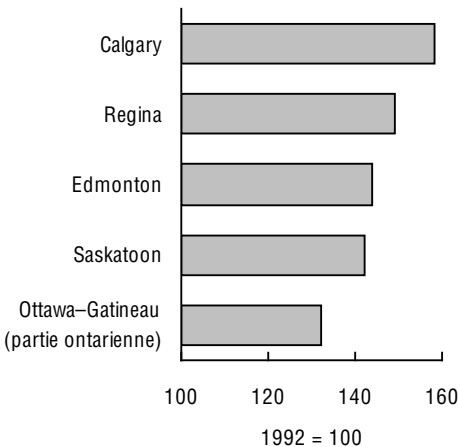
Pour tenir compte de ces fluctuations, Statistique Canada mesure les prix pour différents « paniers » aux fins de l'IPC, parmi lesquels on retrouve l'IPC d'ensemble sans les aliments et l'énergie, et l'IPC de référence qui exclut les huit éléments les plus volatiles.

### Variations provinciales

L'IPC est également établi pour les provinces du Canada et quelques grandes villes, ce qui nous permet de voir que les prix peuvent connaître d'importantes variations d'une région à l'autre du pays. La plupart des provinces se situent vers le centre de l'IPC, la valeur de leur indice variant de 128 à 132.

Même l'Ontario et la Colombie-Britannique, longtemps perçues comme les régions les plus chères du pays, se situent dans cette fourchette.

**Graphique 21.3**  
**Indice des prix à la consommation,**  
**logement, certaines RMR, 2006**



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.

Mais les exceptions méritent d'être soulignées : les plus fortes hausses des prix depuis 1992 ont été relevées en Alberta (IPC de 142,4) et les plus faibles, au Québec (IPC de 125,7).

Réfléchissez bien avant d'accepter un poste à Calgary, Edmonton ou Regina. Les indices de prix pour les grands centres urbains du Canada montrent que les prix ont augmenté là davantage que dans toutes les autres villes canadiennes. Depuis 1992, à Calgary, les coûts du logement ont bondi de 71 %, comparativement à une moyenne nationale de 31 %. En revanche, le prix des logements loués ou occupés par leur propriétaire a peu varié depuis 1992 à Thunder Bay.

### Sources choisies

#### Statistique Canada

- Comptes des revenus et dépenses - Série technique. Hors série. 13-604-MIF
- Indices des prix de l'industrie. Mensuel. 62-011-XWF
- Indice des prix des produits agricoles. Mensuel. 21-007-XWF
- L'Indice des prix à la consommation. Mensuel. 62-001-XWB
- Statistiques des prix des immobilisations. Trimestriel. 62-007-XIF

#### Autre

- "Parités de pouvoir d'achat : Niveaux de prix comparés." Principaux indicateurs économiques. OCDE, mai 2007.

# Métaux lourds

De nombreux facteurs sont à l'origine de la hausse des prix et l'une des principales causes de l'inflation est l'augmentation du coût des matériaux qui servent à produire les biens que nous achetons : citons entre autres, les matières premières et les produits industriels qu'utilisent les fabricants pour produire leurs marchandises. Ces dernières années, les prix des métaux ont fait grimper les cours des produits de base.

Les fabricants de produits métalliques doivent d'abord acheter les métaux bruts ferreux ou non ferreux qui sont extraits des mines ou du sol. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB), qui suit les prix payés par les fabricants canadiens pour l'achat des principales matières premières comme les métaux, montre que le coût des métaux a explosé depuis 2001.

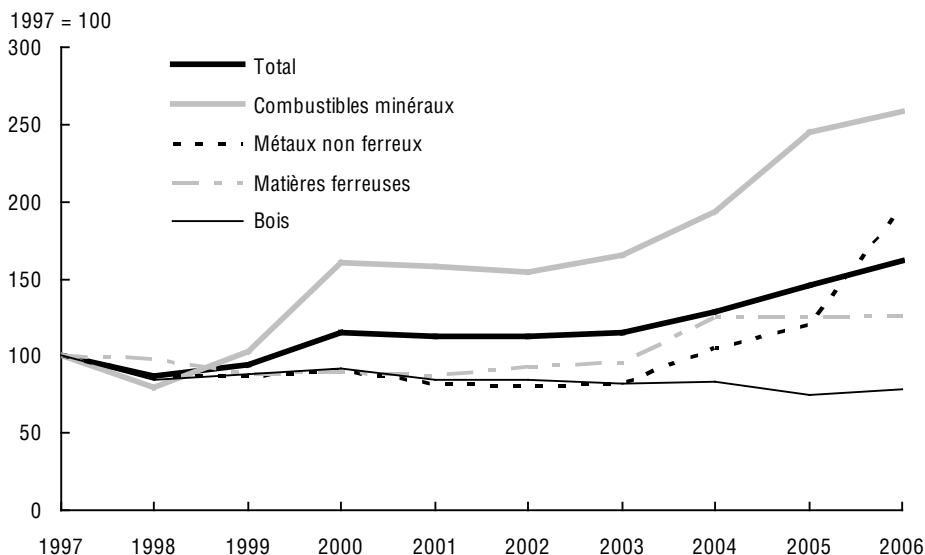
Si le prix du métal ferreux brut, en d'autres mots, le minerai de fer, a augmenté de 39 % en 2006 depuis 1997 (année de base actuelle de l'IPMB), la hausse des prix la plus marquée a été observée dans la catégorie des métaux non ferreux (96 %).

Les exploitants de mines d'uranium du Canada, qui se retrouvent surtout en Saskatchewan, ont vu les prix des concentrés radioactifs presque quadrupler. Les prix des concentrés de cuivre, de nickel et de zinc ont aussi considérablement augmenté : le vol de cuivre dans les maisons est aujourd'hui un phénomène étrange mais en expansion. Les prix des métaux précieux comme l'or et le palladium ont également connu une croissance vigoureuse depuis 1997.

Les métaux bruts sont ensuite transformés en produits commerciaux, et comme le montre l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), les métaux plus coûteux se traduisent par des prix plus élevés pour les produits métalliques qui sortent de l'usine.

L'IPPI global est en hausse d'environ 14 % par rapport à 1997. À titre de comparaison, les prix des produits métalliques primaires vendus aux autres fabricants qui produisent des appareils électroménagers, des voitures ou d'autres produits métalliques ont grimpé de 39 %, de sorte que le prix de ces produits en métal a augmenté d'environ 23 % depuis 1997.

**Graphique 21.4**  
Indices des prix des matières brutes, certains produits



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 330-0006.

# Stagnation des prix des produits agricoles

Tous les Canadiens ressentent les effets de la variation des prix, mais peu les ressentent aussi clairement que les agriculteurs. Ces derniers sont particulièrement sensibles aux humeurs de la nature, lesquelles peuvent avoir une incidence radicale tant sur les prix des cultures et des animaux d'élevage que sur les pertes et profits. Le secteur agricole n'a pas profité de hausses des prix aussi fortes que celles relevées dans la plupart des autres branches d'activité. Dans bien des cas, les prix des produits agricoles sont aujourd'hui plus bas qu'ils ne l'étaient en 1997.

L'Indice des prix des produits agricoles (IPPA) suit les prix des cultures et du bétail vendus directement de la ferme et exclut explicitement certains coûts, comme ceux du transport à partir de la ferme et les coûts d'entreposage. L'indice exprime les prix que les agriculteurs obtiennent lorsqu'ils vendent leurs produits.

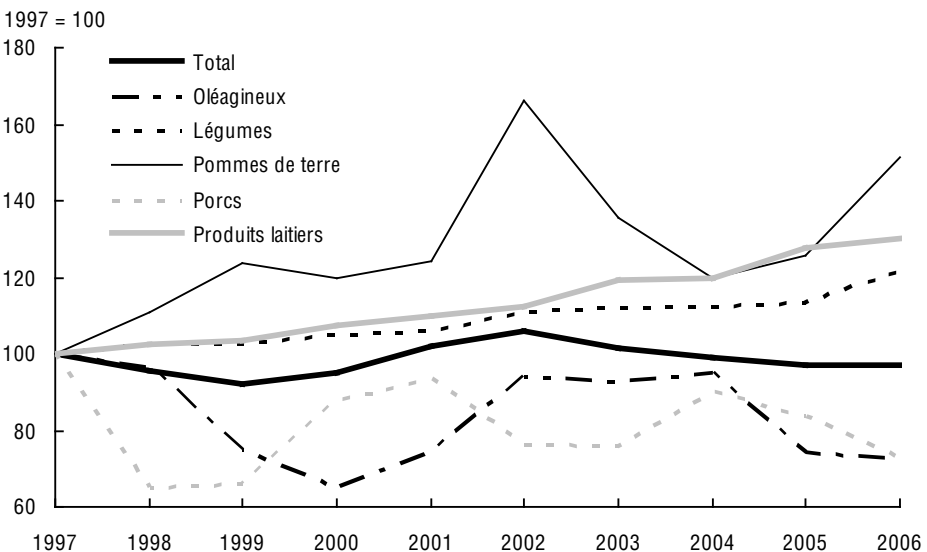
La tendance des dernières années n'a pas été positive : à la fin de 2006, l'IPPA s'établissait à 98,9 par rapport à 1997. Cela signifie que les

prix globaux des produits agricoles au Canada ont diminué d'environ 1 % par rapport à 1997. Au cours de cette période, l'indice a atteint un sommet de 111,6 au début de 2003. À la fin de 2006, l'indice des prix des cultures s'élevait à 98,6 et celui du bétail, à 99,5, soit à peu près le niveau enregistré en 1997.

Parmi les produits agricoles les plus durement touchés figurent les céréales, les graines oléagineuses et le porc. Les prix obtenus par les agriculteurs pour des céréales telles que le maïs, le blé, l'avoine et l'orge ont chuté de plus de 10 % entre 1997 et la fin de 2006. Le prix du porc a fléchi du tiers environ, et celui des graines oléagineuses s'est replié de 15 %.

Certains agriculteurs ont affiché des résultats plus reluisants. Entre 1997 et la fin de 2006, le prix des pommes de terre a grimpé de plus de la moitié, et le prix des produits laitiers a augmenté du tiers. Enfin, les producteurs maraîchers ont enregistré une hausse des prix d'environ 19 %.

**Graphique 21.5**  
Indice des prix des produits agricoles, certains produits



**Note :** Légumes, sauf les pommes de terre.  
**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 002-0022.

## Flambée des prix des maisons

Une économie vigoureuse, un afflux constant d'immigrants et l'augmentation des dépenses des membres de la génération du baby-boom à même leur patrimoine. Voilà autant de facteurs à l'origine de l'effervescence du marché résidentiel ces dernières années. Résultat : le coût moyen des maisons neuves a augmenté de près de la moitié depuis 1997.

L'essor économique de l'Alberta et la vigueur des marchés dans les autres provinces des Prairies expliquent dans une large mesure la hausse globale des prix. L'Indice des prix des logements neufs (IPLN), qui mesure la variation des prix de vente des logements neufs par les entrepreneurs, montre que le prix des maisons à Calgary et à Edmonton a plus que doublé entre 1997, l'année de base de l'indice, et décembre 2006. Le prix des maisons neuves à Regina, Winnipeg et Saskatoon a crû de moitié ou plus au cours de la même période.

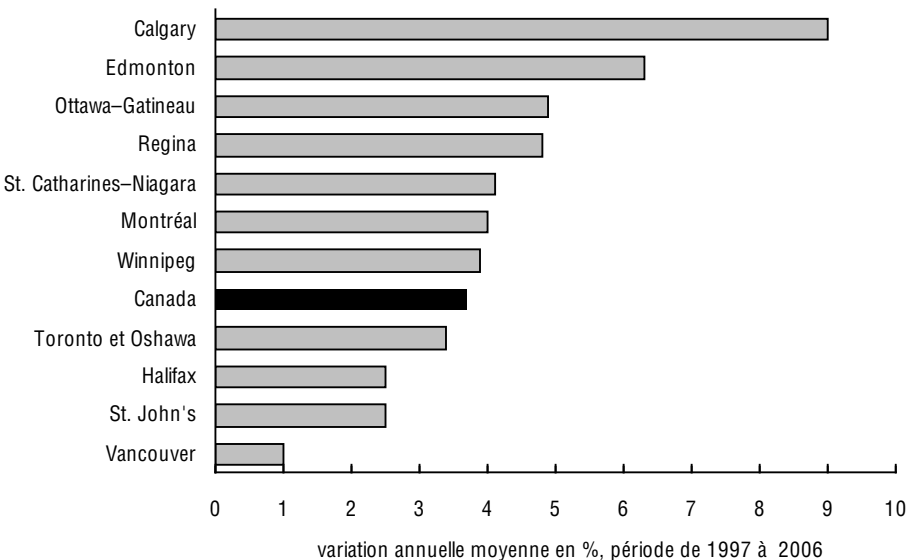
Pour l'ensemble du pays, l'IPLN (1997=100) s'établissait à 147,5 en décembre 2006, une

hausse inférieure à la poussée observée en Alberta, mais qui représente néanmoins un bond de 48 % au cours d'une période de 10 ans. Montréal, Ottawa-Gatineau et St. Catharines-Niagara ont toutes enregistré une croissance comparable à la moyenne nationale.

La flambée qu'ont connue certaines régions du pays ne s'est pas manifestée partout. Depuis 1997, les prix des logements neufs ont augmenté d'environ 15 % à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick, et de 4 % seulement à Windsor en Ontario, où l'affaiblissement du secteur de l'automobile a ralenti l'économie.

La progression de l'IPLN est attribuable à l'effet conjugué de la persistance d'une forte demande de maisons neuves et de l'augmentation constante du coût des matériaux de construction comme le cuivre, les cloisons sèches, le béton et les fenêtres, ainsi que du coût de la main-d'œuvre et du terrain.

**Graphique 21.6**  
Indices de prix des logements neufs, certaines régions métropolitaines de recensement



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 327-0005.

## Parités de pouvoir d'achat

Une tasse de café coûte-t-elle plus cher à Paris qu'au service au volant préféré de votre quartier? Un outil statistique appelé « parité de pouvoir d'achat » (PPA) permet de répondre à cette question ainsi qu'à d'autres questions semblables parce qu'il compare le pouvoir d'achat dans différents pays.

Par exemple, si le prix d'un café est de 2 euros en France et de 3 \$ au Canada, la PPA pour ces deux pays sera calculée ainsi : 3 \$ divisés par 2. Autrement dit, pour chaque euro requis pour l'achat d'un café en France, il faudra 1,50 \$ au Canada.

Dans les faits, cependant, les échanges de biens et de services dans une économie sont loin de se limiter aux tasses de café. Voilà pourquoi les estimations de la PPA couvrent, en pratique, une vaste gamme de plus de 3 000 biens et services.

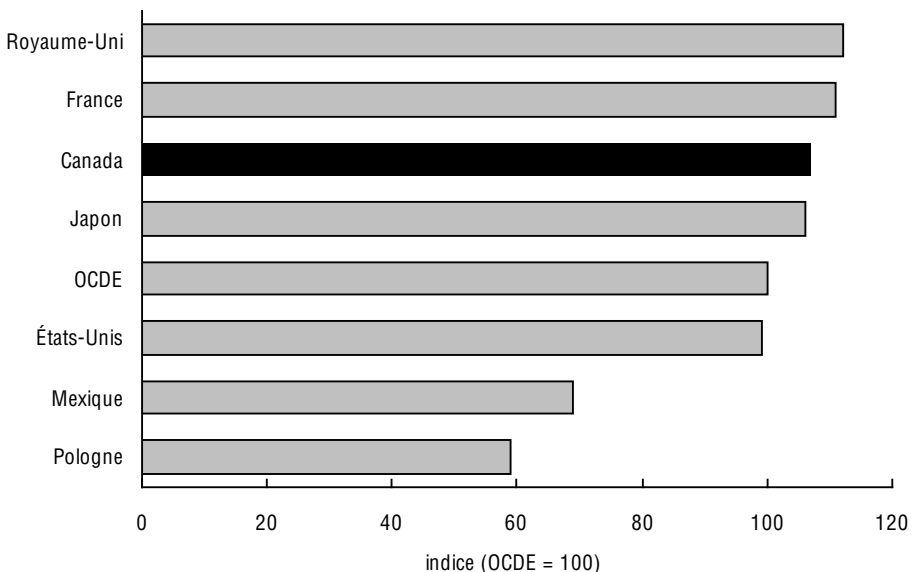
Les estimations de la PPA calculées pour 2006 par l'Organisation de coopération et

de développement économiques (OCDE) ont démontré que 1,23 \$CAN au Canada a le même pouvoir d'achat que 1,00 \$US aux États-Unis ou 0,89 euro en France — le dollar américain étant la devise de référence.

D'autres statistiques intéressantes peuvent être dérivées des PPA, par exemple les niveaux de prix comparés. Ainsi, un indice de 107 pour le Canada signifierait que le coût du même panier de biens et services canadiens était, en 2006, de 7 % supérieur à la moyenne de l'OCDE, établie à 100.

Les PPA peuvent également servir à faire des comparaisons probantes entre la production économique de différents pays. Par exemple, une estimation de 118 du produit intérieur brut par habitant ajustée en fonction de la PPA pour le Canada en 2006 signifie que la production de biens et services par personne au Canada est de 18 % supérieure à la moyenne de l'OCDE.

**Graphique 21.7**  
Niveaux de prix comparés, certains pays, 2006



Source : Organisation de coopération et de développement économiques.

Tableau 21.1 Indice des prix à la consommation, 1987 à 2006

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	1992 = 100																			
<b>Ensemble</b>	<b>81,5</b>	<b>84,8</b>	<b>89,0</b>	<b>93,3</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	<b>104,2</b>	<b>105,9</b>	<b>107,6</b>	<b>108,6</b>	<b>110,5</b>	<b>113,5</b>	<b>116,4</b>	<b>119,0</b>	<b>122,3</b>	<b>124,6</b>	<b>127,3</b>	<b>129,9</b>
Aliments	86,4	88,7	92,0	95,8	100,4	100,0	101,7	102,1	104,5	105,9	107,6	109,3	110,7	112,2	117,2	120,3	122,4	124,9	128,0	131,0
Logement	80,3	84,0	88,9	93,9	98,2	100,0	101,4	101,8	102,9	103,1	103,3	103,7	105,1	108,8	112,8	113,8	117,5	120,5	124,2	128,7
Dépenses et équipement du ménage	87,3	90,6	93,8	95,8	99,5	100,0	101,0	101,2	103,1	105,3	106,6	108,2	109,0	110,0	112,2	113,8	114,6	115,2	115,8	116,2
Habillement et chaussures	80,5	84,7	88,1	90,6	99,1	100,0	101,0	101,8	101,7	101,4	102,7	103,9	105,3	105,5	106,0	105,2	103,3	103,1	102,6	100,8
Transports	85,1	86,7	91,2	96,3	98,0	100,0	103,2	107,8	113,4	117,8	121,5	120,5	124,5	130,7	130,8	134,4	141,4	144,8	150,7	154,8
Santé et soins personnels	80,0	83,5	87,1	91,4	97,8	100,0	102,7	103,6	103,5	104,1	105,9	108,1	110,2	112,0	114,2	115,5	117,0	118,8	120,8	122,3
Loisirs, formation et lecture	80,4	84,9	88,8	92,5	98,9	100,0	102,4	105,5	109,5	112,1	114,9	117,5	119,6	122,5	124,3	126,3	127,3	127,7	127,4	127,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	63,1	67,8	74,1	80,6	94,4	100,0	101,6	85,0	84,9	86,6	89,3	92,6	94,5	97,6	105,1	123,6	136,0	143,3	147,2	150,4
<b>Agrégats spéciaux</b>																				
Ensemble sans les aliments	80,5	84,0	88,4	92,8	98,2	100,0	101,9	102,0	104,2	105,9	107,6	108,6	110,5	113,9	116,3	118,8	122,4	124,5	127,3	129,7
Ensemble sans l'énergie	81,4	84,9	89,2	93,2	98,4	100,0	101,9	102,0	104,3	105,9	107,5	109,0	110,5	112,2	114,9	118,1	120,9	122,6	124,5	126,6
	variation en pourcentage depuis l'année précédente																			
<b>Ensemble</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
Aliments	4,3	2,7	3,7	4,1	4,8	-0,4	1,7	0,4	2,4	1,3	1,6	1,6	1,3	1,4	4,5	2,6	1,7	2,0	2,5	2,3
Logement	4,6	4,6	5,8	5,6	4,6	1,8	1,4	0,4	1,1	0,2	0,2	0,4	1,4	3,5	3,7	0,9	3,3	2,6	3,1	3,6
Dépenses et équipement du ménage	2,9	3,8	3,5	2,1	3,9	0,5	1,0	0,2	1,9	2,1	1,2	1,5	0,7	0,9	2,0	1,4	0,7	0,5	0,5	0,3
Habillement et chaussures	4,3	5,2	4,0	2,8	9,4	0,9	1,0	0,8	-0,1	-0,3	1,3	1,2	1,3	0,2	0,5	-0,8	-1,8	-0,2	-0,5	-1,8
Transports	3,7	1,9	5,2	5,6	1,8	2,0	3,2	4,5	5,2	3,9	3,1	-0,8	3,3	5,0	0,1	2,8	5,2	2,4	4,1	2,7
Santé et soins personnels	5,1	4,4	4,3	4,9	7,0	2,2	2,7	0,9	-0,1	0,6	1,7	2,1	1,9	1,6	2,0	1,1	1,3	1,5	1,7	1,2
Loisirs, formation et lecture	5,0	5,6	4,6	4,2	6,9	1,1	2,4	3,0	3,8	2,4	2,5	2,3	1,8	2,4	1,5	1,6	0,8	0,3	-0,2	-0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	6,6	7,4	9,3	8,8	17,1	5,9	1,6	-16,3	-0,1	2,0	3,1	3,7	2,1	3,3	7,7	17,6	10,0	5,4	2,7	2,2
<b>Agrégats spéciaux</b>																				
Ensemble sans les aliments	4,4	4,3	5,2	5,0	5,8	1,8	1,9	0,1	2,2	1,6	1,6	0,9	1,7	3,1	2,1	2,1	3,0	1,7	2,2	1,9
Ensemble sans l'énergie	4,6	4,3	5,1	4,5	5,6	1,6	1,9	0,1	2,3	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	2,4	2,8	2,4	1,4	1,5	1,7

**Note :** Les indices moyens annuels sont obtenus en prenant la moyenne des indices pour les 12 mois de l'année civile.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.



**Tableau 21.2 Indice des prix à la consommation, ensemble, par province, 1977 à 2006**

	1977 à 1981	1982 à 1986	1987 à 1991	1992 à 1996	1997 à 2001	2002 à 2006
1992 = 100						
<b>Canada</b>	<b>48,5</b>	<b>71,9</b>	<b>89,4</b>	<b>102,8</b>	<b>111,3</b>	<b>124,6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	..	75,9	90,4	103,0	110,9	123,1
Île-du-Prince-Édouard	..	74,0	89,1	102,4	109,2	124,8
Nouvelle-Écosse	..	73,6	89,9	102,6	111,4	126,3
Nouveau-Brunswick	..	73,5	89,9	102,3	110,2	124,5
Québec	..	71,2	88,5	101,3	108,6	120,7
Ontario	..	71,0	90,1	102,8	111,9	125,6
Manitoba	..	72,5	90,0	104,6	115,8	128,2
Saskatchewan	..	73,4	90,4	104,7	114,6	129,3
Alberta	..	74,2	89,3	103,2	114,2	131,8
Colombie-Britannique	..	73,5	88,5	105,2	111,9	122,8
variation annuelle moyenne en pourcentage, période de cinq ans						
<b>Canada</b>	<b>9,7</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	..	5,7	3,9	1,4	1,6	2,3
Île-du-Prince-Édouard	..	4,9	4,7	1,2	1,7	2,8
Nouvelle-Écosse	..	5,6	4,5	1,2	2,0	2,6
Nouveau-Brunswick	..	5,8	4,4	1,1	1,8	2,5
Québec	..	6,1	4,8	1,0	1,8	2,1
Ontario	..	6,1	5,0	1,4	2,1	2,1
Manitoba	..	5,6	4,6	2,1	2,1	2,0
Saskatchewan	..	5,2	4,7	1,9	2,0	2,3
Alberta	..	5,1	4,5	1,7	2,3	3,0
Colombie-Britannique	..	5,2	4,4	2,3	1,1	2,0

**Note** : Les indices moyens annuels sont obtenus en prenant la moyenne des indices pour les 12 mois de l'année civile.

**Source** : Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.

Tableau 21.3 Indice avancé composite, février 2006 à février 2007

	Février 2006	Janvier 2007	Février 2007	Janvier 2007 à février 2007
	variation en pourcentage			
<b>Indicateur avancé composite (1992 = 100)</b>	<b>211,9</b>	<b>222,1</b>	<b>223,7</b>	<b>0,7</b>
Indice du logement (1992 = 100) <sup>1</sup>	146,7	143,3	144,3	0,7
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	2 684	2 794	2 805	0,4
Indice des cours des actions, Toronto Stock Exchange 300 (1975 = 1 000)	11 223	12 565	12 817	2,0
Offre de monnaie M1 (millions de dollars de 1992) <sup>2</sup>	142 883	159 525	162 079	1,6
Indicateur avancé composite des États-Unis (1992 = 100) <sup>3</sup>	126,5	126,8	127,1	0,2
<b>Fabrication</b>				
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,1	38,4	38,4	0,0
Nouvelles commandes, biens durables (millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	26 906	25 943	26 407	1,8
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,9	1,8	1,8	-0,6
<b>Commerce de détail</b>				
Meubles et articles ménagers (millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	2 346	2 614	2 631	0,7
Ventes d'autres biens durables (millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	8 058	8 800	8 859	0,7
<b>Indice composite non lissé (1992 = 100)</b>	<b>214,9</b>	<b>225,3</b>	<b>226,5</b>	<b>0,5</b>

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service interagences).

2. Données obtenues après déflation selon l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur les deux mois précédents.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 377-0003.

Tableau 21.4 Indices des prix des matières brutes, 2000 à 2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	1997 = 100						
<b>Ensemble des prix des matières brutes</b>	<b>114,7</b>	<b>113,2</b>	<b>112,6</b>	<b>114,8</b>	<b>128,3</b>	<b>145,3</b>	<b>161,6</b>
Combustibles minéraux	160,2	157,5	154,5	165,6	193,9	244,7	258,7
Substances végétales	78,7	84,8	97,7	92,2	88,8	80,3	84,6
Animaux et substances animales	103,9	108,9	103,6	100,3	101,4	104,6	104,3
Bois	91,9	85,0	83,9	82,2	83,0	75,1	77,8
Matières ferreuses	88,8	87,0	92,8	95,9	125,0	125,0	125,7
Métaux non ferreux	90,4	82,0	81,3	82,0	104,8	119,7	195,7
Minéraux non métalliques	108,1	109,0	110,5	116,4	122,6	133,9	141,1
Ensemble sans les combustibles minéraux	93,6	92,7	93,2	91,4	97,9	99,3	116,8

Note : Les indices moyens annuels sont obtenus en prenant la moyenne des indices pour les 12 mois de l'année civile.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 330-0006.

**Tableau 21.5 Indice des prix à la consommation, aliments, 2002 à 2006**

	2002	2003	2004	2005	2006
	1992 = 100				
<b>Ensemble</b>	<b>119,0</b>	<b>122,3</b>	<b>124,6</b>	<b>127,3</b>	<b>129,9</b>
Aliments	120,3	122,4	124,9	128,0	131,0
Aliments achetés au magasin	119,8	121,6	123,7	126,6	129,4
Viande	127,0	129,3	134,9	137,5	137,1
Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	129,9	131,0	136,4	138,9	137,4
Volaille fraîche ou congelée	118,5	124,2	133,0	134,0	134,4
Viande traitée	127,0	127,8	130,9	135,1	135,5
Poisson et autres produits de la mer	123,2	122,8	122,0	122,1	120,7
Poisson	119,9	119,3	119,2	120,4	120,3
Autres produits de la mer	132,3	132,6	130,0	126,7	121,7
Produits laitiers et œufs	120,1	123,9	127,0	133,3	138,7
Produits laitiers	118,8	122,3	125,3	132,0	137,5
Œufs	133,9	140,4	144,3	146,1	149,9
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	121,4	126,6	129,9	133,3	137,9
Produits de boulangerie	119,2	126,1	130,3	134,8	140,9
Autres grains céréaliers et produits céréaliers	126,9	128,9	130,4	131,8	133,7
Fruits, préparations à base de fruits et noix	109,4	107,4	108,6	108,1	110,8
Fruits frais	113,1	109,1	110,7	108,8	111,2
Fruits en conserve et préparations à base de fruits	103,7	104,6	105,0	106,3	109,8
Noix	110,0	109,3	111,7	113,3	113,8
Légumes et préparations à base de légumes	117,6	110,8	108,3	110,0	115,7
Légumes frais	122,3	112,7	108,7	109,9	116,5
Légumes en conserve et préparations à base de légumes	104,5	106,3	108,0	111,5	114,1
Autres produits alimentaires	117,0	120,9	122,2	125,3	127,5
Sucre et confiserie	142,0	150,5	152,7	153,0	159,1
Matières grasses et huiles	126,1	130,8	134,7	136,8	139,1
Café et thé	124,2	125,2	127,6	131,8	136,3
Condiments, épices et vinaigres	118,7	119,4	119,7	122,2	123,3
Autres préparations alimentaires	111,9	117,2	119,3	122,1	124,4
Boissons non alcoolisées	101,2	100,6	100,4	104,6	105,0
Aliments achetés au restaurant	122,1	125,1	128,4	132,1	135,6

**Note :** Les indices moyens annuels sont obtenus en faisant la moyenne des indices pour les 12 mois de l'année civile.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 326-0002.

**Tableau 21.6 Indices de prix des entrées dans l'agriculture, Est et Ouest du Canada, 1999 à 2005**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	1992 = 100						
<b>Canada</b>							
<b>Entrées dans l'agriculture</b>	<b>117,0</b>	<b>124,1</b>	<b>129,5</b>	<b>128,5</b>	<b>132,8</b>	<b>129,6</b>	<b>134,8</b>
Bâtiments et clôtures	123,1	119,8	120,0	122,8	122,4	137,7	136,2
Machines et véhicules automobiles	125,6	137,7	143,7	143,5	157,0	155,3	163,6
Cultures agricoles	121,6	121,5	137,6	135,7	154,7	151,1	156,1
Élevage d'animaux	117,5	127,8	135,1	132,3	128,2	114,4	124,2
Fournitures et services	112,0	118,4	121,1	120,7	127,5	126,9	129,8
Main-d'œuvre agricole salariée	113,3	119,5	125,4	128,2	129,0	135,4	137,7
Impôt foncier	113,8	114,1	112,6	118,9	126,4	129,5	133,2
Intérêt	87,6	96,1	90,5	84,9	83,9	80,7	80,8
Loyer agricole	120,5	113,8	113,8	121,8	131,9	135,8	129,4
<b>Est du Canada</b>							
<b>Entrées dans l'agriculture</b>	<b>115,0</b>	<b>121,6</b>	<b>126,6</b>	<b>126,2</b>	<b>129,0</b>	<b>127,5</b>	<b>131,3</b>
Bâtiments et clôtures	122,9	121,2	121,9	124,3	124,2	136,2	138,6
Machines et véhicules automobiles	126,4	139,4	144,4	145,9	159,3	156,4	163,6
Cultures agricoles	120,4	119,1	130,1	128,3	137,0	139,8	148,0
Élevage d'animaux	114,7	122,1	129,3	128,0	125,4	117,6	120,4
Fournitures et services	111,8	120,4	123,4	121,8	129,8	129,1	132,9
Main-d'œuvre agricole salariée	115,6	121,8	127,2	130,4	128,9	135,2	137,8
Impôt foncier	76,4	74,6	79,7	84,8	90,0	93,8	97,7
Intérêt	88,6	98,0	92,6	86,7	85,8	83,2	83,7
Loyer agricole	85,9	81,2	85,2	93,5	97,8	101,4	102,4
<b>Ouest du Canada</b>							
<b>Entrées dans l'agriculture</b>	<b>119,0</b>	<b>126,7</b>	<b>132,9</b>	<b>130,9</b>	<b>137,5</b>	<b>131,6</b>	<b>138,9</b>
Bâtiments et clôtures	123,2	118,6	118,5	121,6	120,9	138,8	134,2
Machines et véhicules automobiles	125,0	136,0	143,3	140,7	154,4	154,3	164,1
Cultures agricoles	122,4	123,1	142,7	140,6	167,1	158,4	161,0
Élevage d'animaux	120,3	133,6	141,0	136,6	131,0	111,4	127,3
Fournitures et services	112,3	116,2	118,6	119,6	125,0	124,4	126,5
Main-d'œuvre agricole salariée	111,0	117,1	123,8	126,0	129,9	136,5	138,3
Impôt foncier	124,6	126,1	121,4	127,9	136,0	138,7	142,2
Intérêt	86,9	95,0	89,2	83,7	82,7	79,1	79,0
Loyer agricole	138,4	130,6	128,0	135,6	148,9	152,8	142,2

**Note :** Les Indices de prix des entrées dans l'agriculture mesurent la variation des prix reçus pour les produits agricoles au premier point de transaction. Les prix utilisés pour calculer l'indice se rapprochent, dans la mesure du possible, des prix obtenus par les agriculteurs au moment de la transaction, lorsque le titre de propriété change de mains pour la première fois. Ces prix comprennent les suppléments et les primes qu'il est possible de rattacher à des produits particuliers, mais non les frais d'entreposage, de transport, de traitement et de manutention qui sont retranchés avant que l'agriculteur ne soit payé.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 328-0014.

**Tableau 21.7 Indice des prix des produits industriels, 1987 à 2006**

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	1997 = 100																			
<b>Ensemble des prix des produits industriels</b>	<b>78,9</b>	<b>82,3</b>	<b>84,0</b>	<b>84,2</b>	<b>83,3</b>	<b>83,8</b>	<b>86,8</b>	<b>92,0</b>	<b>98,9</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>102,2</b>	<b>106,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,6</b>	<b>106,2</b>	<b>109,5</b>	<b>111,2</b>	<b>113,8</b>
Produits semi-finis	79,2	84,5	86,1	85,1	82,6	82,2	85,1	91,8	101,1	100,1	100,0	98,4	99,9	105,3	105,0	104,2	103,8	109,9	112,8	117,5
Produits semi-finis de première étape	81,6	95,2	97,3	90,5	81,8	79,5	76,2	92,1	118,5	100,1	100,0	93,8	96,5	111,9	104,5	101,8	105,6	118,0	123,1	141,8
Produits semi-finis de deuxième étape	78,2	81,1	82,6	83,2	82,5	82,6	86,5	91,7	98,3	100,1	100,0	99,0	100,4	104,3	105,1	104,6	103,5	108,7	111,2	113,9
Produits finis	78,4	78,9	80,7	82,9	84,4	86,1	89,4	92,5	95,4	98,0	100,0	103,4	105,6	108,3	111,3	112,6	109,7	108,9	108,7	108,1
Aliments de consommation et aliments pour animaux	80,0	81,9	84,6	87,1	88,9	89,8	91,4	93,7	95,9	98,2	100,0	100,9	102,2	104,3	106,4	108,0	110,3	112,0	112,1	113,4
Matériel capitalisé	76,6	77,0	78,8	80,6	82,0	84,8	89,1	92,7	96,0	98,0	100,0	104,9	106,6	107,3	110,7	112,6	107,1	104,5	102,5	100,2
Tous les autres produits finis	78,5	78,5	79,8	82,1	83,4	85,0	88,6	91,8	95,0	97,9	100,0	103,5	106,4	110,7	113,8	114,7	111,1	110,3	111,0	110,6
<b>Agrégations par produit</b>																				
Viande, poisson et produits laitiers	78,7	79,1	79,7	82,0	82,8	83,7	88,3	90,3	92,5	97,0	100,0	98,7	100,4	104,6	107,7	107,2	108,5	109,7	107,1	107,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	77,8	83,3	86,4	86,6	86,3	87,4	88,6	93,0	95,8	99,6	100,0	97,9	95,6	95,6	98,2	101,6	103,6	104,9	102,8	104,6
Boissons	76,4	79,3	84,0	86,5	89,5	90,8	92,2	92,8	94,9	97,4	100,0	102,4	105,6	109,0	111,4	114,6	117,7	120,4	121,3	122,4
Tabac et produits du tabac	56,0	58,3	61,2	66,2	73,4	78,9	84,1	86,9	89,6	93,4	100,0	103,8	109,4	114,2	127,4	139,5	162,7	169,3	176,3	189,9
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	79,7	85,9	88,9	89,3	89,0	88,1	87,7	91,4	100,2	99,4	100,0	99,8	100,2	105,2	106,1	105,0	106,2	108,1	114,3	118,4
Produits textiles	85,4	88,5	90,3	91,4	91,4	91,2	92,3	94,1	97,8	99,2	100,0	101,2	99,6	99,1	100,5	100,4	99,4	98,9	99,9	100,3
Produits en tricot et vêtements	84,2	86,6	88,9	91,1	92,2	92,6	92,8	94,2	96,7	99,0	100,0	101,6	102,2	102,8	103,2	103,8	104,1	104,5	104,3	104,7
Bois d'œuvre et autres produits de bois	62,3	63,4	65,9	65,5	64,4	69,8	87,1	97,8	94,0	99,3	100,0	95,9	105,1	95,9	94,6	94,0	90,3	101,1	92,5	87,1
Meubles et articles d'ameublement	78,0	81,0	84,4	87,4	88,4	87,9	89,8	92,1	98,3	99,3	100,0	101,1	102,3	104,8	106,3	107,5	109,2	111,8	115,1	118,2
Pâte de bois et produits de papier	82,6	90,5	93,4	91,9	83,0	79,7	77,3	85,8	119,5	105,7	100,0	103,5	101,7	115,2	115,0	106,0	102,8	104,1	103,5	105,1
Impression et édition	65,1	69,2	72,7	74,8	77,4	79,1	82,9	87,7	98,6	99,4	100,0	103,5	105,8	109,2	111,8	114,1	113,0	114,0	115,3	115,5
Produits métalliques de première transformation	82,7	98,1	97,8	88,6	81,2	79,0	78,2	92,4	105,4	97,9	100,0	96,0	95,2	100,6	94,4	96,3	96,2	113,4	116,5	138,6
Semi-produits métalliques	77,0	80,6	83,3	84,0	83,9	83,7	85,6	89,1	96,4	98,5	100,0	102,6	103,0	104,7	104,9	106,5	107,2	117,0	121,5	123,1
Machines et matériel	78,8	81,6	85,5	87,4	88,7	90,0	92,8	95,6	97,6	99,2	100,0	102,3	103,7	104,8	105,9	106,9	105,9	106,0	107,3	107,1
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	78,8	76,6	76,3	76,7	78,2	82,3	87,8	92,2	94,9	97,5	100,0	107,1	108,5	109,0	113,5	115,1	106,3	101,2	96,5	92,4
Produits électriques et de communication	86,9	90,6	93,8	94,0	93,6	94,4	97,0	99,8	102,2	101,1	100,0	100,1	100,2	98,5	99,4	101,3	95,8	94,7	93,7	93,7
Produits minéraux non métalliques	85,3	89,1	90,5	91,5	90,8	90,3	91,0	94,5	98,9	100,1	100,0	100,2	102,0	105,2	107,4	108,7	109,7	111,6	114,9	119,6
Produits du pétrole et du charbon	91,5	84,7	86,4	97,3	94,0	86,7	85,8	85,6	90,4	100,5	100,0	82,3	96,1	140,3	133,7	125,5	138,4	161,8	199,9	218,1
Produits chimiques	77,5	86,5	87,7	85,4	86,5	85,3	87,0	93,2	101,8	99,8	100,0	96,9	98,6	104,8	107,4	107,3	110,4	113,8	121,0	122,9
Divers produits manufacturés	79,9	82,3	84,1	85,1	86,6	86,9	90,0	95,8	98,7	100,0	100,0	101,4	103,0	104,3	105,5	107,5	107,2	109,6	110,7	112,9
Divers produits non manufacturés	119,4	123,7	104,6	95,0	84,5	83,2	91,3	102,9	120,3	111,1	100,0	90,3	90,3	86,4	86,6	90,8	95,8	125,1	163,7	248,1

**Note :** Les indices moyens annuels sont obtenus en prenant la moyenne des indices pour les 12 mois de l'année civile.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableaux 329-0039, 329-0040, 329-0041, 329-0042, 329-0044, 329-0045, 329-0046 et 329-0048.

**Tableau 21.8 Parités de pouvoir d'achat du PIB et des pays de l'OCDE, monnaie nationale par dollar américain, 2001 à 2006**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	par dollar des É.-U.					
<b>Groupe pacifique</b>						
Canada (dollar canadien)	1,22	1,23	1,24	1,25	1,25	1,23
Mexique (peso)	6,33	6,58	7,00	7,31	7,48	7,57
États-Unis (dollar des É.-U.)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Japon (yen)	149	144	138	133	128	124
Corée (won)	761	779	783	782	756	744
Australie (dollar australien)	1,33	1,34	1,35	1,36	1,38	1,39
Nouvelle-Zélande (dollar N.Z.)	1,47	1,47	1,46	1,47	1,46	1,47
<b>Pays européen</b>						
Autriche (euro)	0,92	0,91	0,88	0,87	0,87	0,86
Belgique (euro)	0,90	0,88	0,87	0,87	0,86	0,86
République Tchèque (couronne)	14,57	14,27	13,89	14,03	14,08	14,15
Danemark (couronne)	8,33	8,43	8,47	8,40	8,40	8,37
Finlande (euro)	0,97	0,97	1,00	0,97	0,97	0,96
France (euro)	0,90	0,90	0,93	0,92	0,90	0,89
Allemagne (euro)	0,97	0,96	0,91	0,89	0,88	0,88
Grèce (euro)	0,69	0,68	0,68	0,70	0,70	0,70
Hongrie (forint)	109,89	114,72	119,60	124,05	124,90	127,83
Islande (couronne)	88,65	92,18	93,41	94,02	94,55	95,56
Irlande (euro)	0,98	1,00	1,01	1,00	1,00	1,00
Italie (euro)	0,82	0,83	0,85	0,86	0,86	0,86
Luxembourg (euro)	1,00	0,98	0,94	0,92	0,92	0,92
Pays-Bas (euro)	0,92	0,92	0,92	0,90	0,88	0,87
Norvège (couronne)	9,10	9,14	9,03	8,93	8,73	8,68
Pologne (zloty)	1,84	1,83	1,83	1,85	1,85	1,84
Portugal (euro)	0,66	0,66	0,70	0,71	0,70	0,70
Rpublique Slovaque (couronne)	16,26	16,21	16,59	17,19	17,09	17,24
Espagne (euro)	0,75	0,74	0,75	0,76	0,76	0,77
Suède (couronne)	9,32	9,36	9,25	9,18	9,21	9,17
Suisse (franc)	1,89	1,80	1,76	1,73	1,70	1,68
Turquie (livre)	0,42	0,61	0,76	0,83	0,88	0,92
Royaume-Uni (livre sterling)	0,62	0,61	0,62	0,62	0,62	0,62

Source : Statistique Canada, Organisation de coopération et de développement économiques, 2007.

# Abréviations et signes conventionnels



## Provinces et territoires

Terre-Neuve-et-Labrador	T.-N.-L.
Île-du-Prince-Édouard	Î.-P.-É.
Nouvelle-Écosse	N.-É.
Nouveau-Brunswick	N.-B.
Québec	Qc
Ontario	Ont.
Manitoba	Man.
Saskatchewan	Sask.
Alberta	Alb.
Colombie-Britannique	C.-B.
Yukon	Yn
Territoires du Nord-Ouest	T.N.-O.
Nunavut	Nt

## Unités de mesure

centimètre	cm
degré Celsius	°C
gramme	g
heure	h
kilogramme	kg
kilomètre	km
kilowatt	kW
litre	l
mètre	m
millilitre	ml
watt	W

Les signes dont il est question dans le présent document s'appliquent à toutes les données que Statistique Canada publie, y compris les totalisations simples et les estimations, quelle qu'en soit la source (enquêtes, recensements et fichiers administratifs).

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**Note :** Dans certains tableaux, les chiffres ont été arrondis. Par conséquent, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Lorsqu'un chiffre n'est pas accompagné d'un signe de qualité de données, cela veut dire que la qualité des données a été jugée « acceptable ou supérieure » selon les politiques et les normes de Statistique Canada.

Les statistiques de cette édition sont celles les plus récentes au moment de sa préparation. Pour obtenir des données plus récentes, veuillez visiter le Canada en statistiques à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)