

## Survol

Près de deux millions de Canadiens travaillent dans le secteur de la fabrication. Ils transforment les matières premières en produits finis qui garnissent les rayons de nos magasins et qui sont exportés partout dans le monde. Une des industries les plus vigoureuses du Canada, la fabrication, est encore aujourd'hui la pierre angulaire de centaines de collectivités, petites et grandes.

Notre économie a évolué rapidement et, dans le contexte des prix moins élevés suscités par la concurrence mondiale, du raffermissement du dollar canadien et de la croissance énergétique du secteur des services, le secteur de la fabrication connaît actuellement une période de contraction.

### L'emploi diminue dans les usines

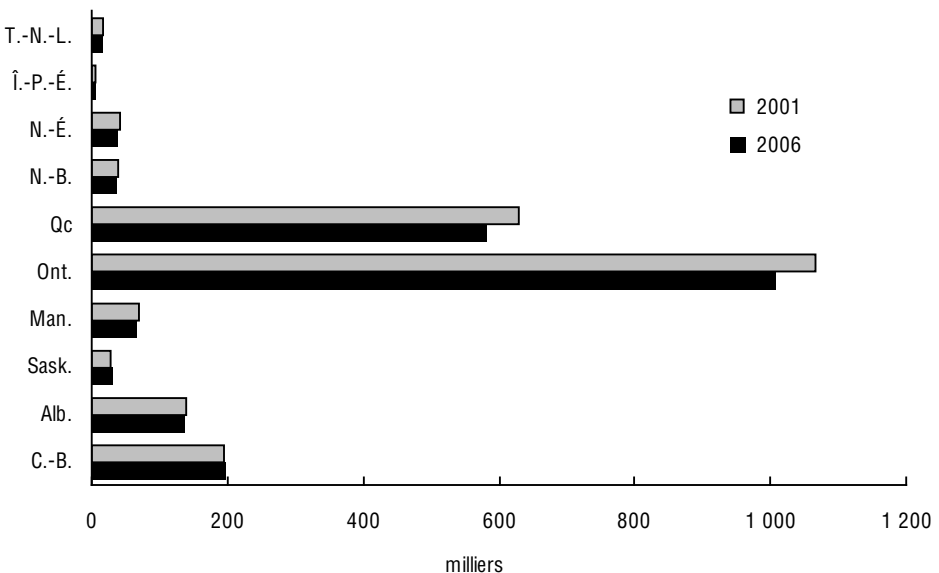
L'embauche dans le secteur de la fabrication a diminué. Selon l'enquête annuelle des fabricants, en 2005 il y avait 1,3 million de travailleurs dans la production manufacturière, ce qui représente

une baisse par rapport à 1,4 million en 2003. Beaucoup de ces emplois ont disparu en Ontario et au Québec.

Du milieu à la fin des années 1990, le secteur manufacturier a été une source importante de nouveaux emplois. Cependant, en 2001, le secteur de la haute technologie a commencé à s'effondrer et de nombreux travailleurs de la production ont été mis à pied. À la fin de 2002, des licenciements massifs étaient effectués dans les usines. Les fabricants ont subi de nouveaux contrecoups, lorsque le dollar canadien s'est apprécié et a atteint, au dernier trimestre de 2005, un niveau inégalé en 14 ans. Le taux de change plus élevé a rendu les produits canadiens plus chers sur le marché mondial et a ralenti les ventes.

Les pertes d'emplois survenues dans le secteur manufacturier qui ont suivi ont été les plus importantes depuis la récession du début des années 1990, alors que les emplois disparaissaient deux fois plus rapidement que

**Graphique 14.1**  
Emploi dans la fabrication selon la province



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 282-0008.

maintenant. Les régions les plus touchées ont été le Québec et l'Ontario, où les pertes représentaient 90 % des pertes à l'échelle nationale dans ce secteur depuis 2002.

### Les livraisons continuent

Quoi qu'il en soit, la fabrication demeure un moteur économique important au pays. Le secteur compte en effet pour environ 16 % du PIB du Canada et constitue le moteur économique de nombreuses collectivités et provinces.

Le matériel de transport constitue la plus importante industrie manufacturière du Canada. La fabrication d'automobiles et de pièces d'automobiles joue un rôle majeur dans ce secteur et représente le tiers de la production manufacturière de l'Ontario. L'industrie du matériel de transport comptait pour 21 % des 591 milliards de dollars de biens fabriqués en 2005. La fabrication de produits alimentaires arrivait en deuxième place à cet égard, représentant 11 % de la valeur de tous les biens livrés.

Plaques tournantes de l'activité manufacturière du Canada, l'Ontario et le Québec sont responsables des trois quarts des livraisons manufacturières du pays. Toutefois, de ces deux moteurs du secteur manufacturier, l'Ontario a perdu de la vigueur par rapport à l'ensemble du pays. En Ontario, des industries comme la fabrication de produits

**Tableau 14.a**  
**Livraisons manufacturières selon la région, 2006**

	milliards de \$	% du total
Provinces de l'Atlantique	27,7	4,7
Québec	141,1	24,0
Ontario	287,6	49,0
Prairies	88,9	15,1
Colombie-Britannique	42,0	7,1

**Note :** Les données pour les territoires représentent moins de 1 % du total.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 304-0015.

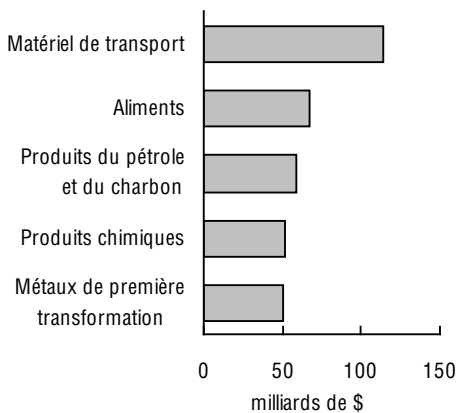
pétroliers et du charbon ont fait bonne figure, mais un repli de l'industrie de la fabrication d'automobiles a fait baisser le niveau et la valeur de toutes les livraisons de la province. Le Québec, toutefois, a connu une consolidation du secteur, grâce aux raffineries de pétrole, à l'industrie aérospatiale et à la fabrication de produits chimiques qui ont maintenu le secteur à flot. En fait, l'industrie du matériel de transport est devenue la deuxième source de livraisons manufacturières au Québec, après les métaux de première transformation.

La croissance dans le secteur manufacturier s'est sensiblement déplacée vers l'ouest en 2005. Les livraisons en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan ont augmenté plus rapidement que dans le centre du Canada. Les fabricants de l'Alberta et de la Saskatchewan ont notamment fait des gains spectaculaires, surtout en raison de la production de produits pétroliers et des métaux de première transformation. Les quatre provinces de l'Ouest comptaient pour 21 % de toutes les livraisons manufacturières en 2005, comparativement à 18 % en 2000.

Les provinces du Canada atlantique sont les hôtes d'une solide industrie de la fabrication de produits alimentaires, celle-ci représentant presque 5 % des livraisons manufacturières du pays.

Dans l'ensemble, les fabricants du Canada ont maintenu un nombre de livraisons constant dans les dernières années. Ils se préoccupent toutefois davantage de leur capacité d'accroître leur production dans le contexte suivant : la vigueur du dollar, particulièrement par rapport au dollar américain (les États-Unis étant leur principal partenaire commercial), les coûts plus élevés des matières premières, la concurrence des produits importés à meilleur marché, notamment ceux de

**Graphique 14.2**  
**Livraisons selon certaines industries manufacturières, 2006**



**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 304-0014.

l'Asie, ainsi que les pénuries de main-d'œuvre qualifiée, particulièrement dans l'Ouest du Canada. La pénurie de main-d'œuvre a en effet touché un fabricant sur cinq en Alberta en 2005.

### Chute des profits

Ces pressions sur le secteur se sont traduites par des baisses considérables des bénéfices d'exploitation pour les entreprises manufacturières. Leurs bénéfices d'exploitation ont atteint 49 milliards de dollars en 2004, un gain exceptionnel de 34 % par rapport à 2003. Toutefois, leurs bénéfices d'exploitation totaux avaient chuté à 42 milliards de dollars à la fin de 2005.

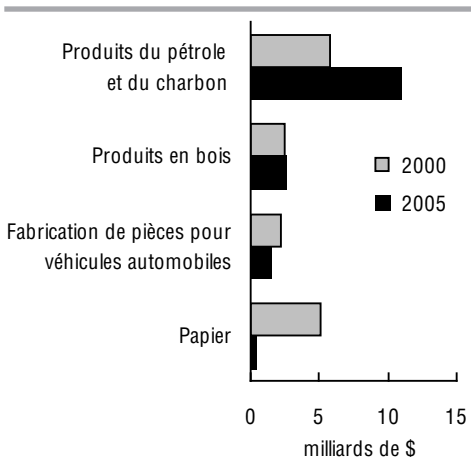
Dix des 13 industries manufacturières ont perdu du terrain en 2005, et les bénéfices sont demeurés essentiellement les mêmes en 2006. La chute de la demande nord-américaine, la hausse des prix du carburant, la concurrence étrangère, ainsi que les coûts élevés de la commercialisation et de la restructuration ont touché durement les fabricants d'automobiles et de pièces d'automobiles, les profits de ces derniers dégringolant de 83 %, passant de 9,0 milliards de dollars en 2000 à 1,5 milliard de dollars en 2006.

Le changement amène également de nouveaux défis pour d'autres fabricants. Par exemple, l'importance croissante que prennent les médias

électroniques et l'amenuisement des marchés des journaux ont contribué à une chute de 58 % des bénéfices d'exploitation des fabricants de produits du bois et du papier dans les six dernières années, reculant de 7,8 milliards de dollars en 2000 à 3,3 milliards de dollars en 2006.

D'autre part, l'augmentation de la demande de pétrole et de charbon contribue au bond des bénéfices d'exploitation de ces industries, lesquels ont en effet grimpés à 11,7 milliards de dollars en 2005, le double de ce qu'ils étaient en 2000. Toujours au cours des dernières années, les fabricants de produits informatiques et électroniques – ce qui englobe le matériel de communication ainsi que le matériel audio et vidéo – ont tiré parti de la forte demande des consommateurs dans ce domaine. Même s'ils n'ont pas encore atteint les niveaux de la période de prospérité de la technologie de pointe de 2000, les bénéfices d'exploitation de ces fabricants augmentent depuis 2003.

**Graphique 14.3**  
**Bénéfices d'exploitation, certaines industries manufacturières**



Source : Statistique Canada, produit n° 62-219-XIF au catalogue.

### Sources choisies

#### Statistique Canada

- *Analyse en bref*. Hors série. 11-621-MIF
- *Information sur la population active*. Mensuel. 71-001-XIF
- *L'emploi et le revenu en perspective*. Mensuel. 75-001-XIF
- *L'Observateur économique canadien*. Mensuel. 11-010-XWB
- *Mise à jour sur l'analyse économique*. Irrégulier. 11-623-XIF
- *Produit intérieur brut par industrie*. Mensuel. 15-001-XIF
- *Série de documents de recherche sur l'analyse économique (AE)*. Hors série. 11F0027MIF

# Productivité du secteur de la fabrication

La croissance économique est stimulée par la productivité. L'application du principe selon lequel il faut faire plus avec moins – en formant des travailleurs hautement spécialisés, en utilisant des matériaux moins coûteux ou en adoptant de nouvelles technologies – permet aux usines d'accroître leur efficacité. En réduisant les coûts, on dégage plus d'argent pour créer encore plus de produits, pour augmenter la rémunération ou pour diminuer les prix à la consommation.

La croissance de la productivité est tellement importante qu'elle a compté pour plus de la moitié de l'augmentation du produit intérieur brut du Canada dans les 40 dernières années. Elle est aussi importante pour les individus : dans les quatre dernières décennies, la hausse du salaire horaire a suivi de près l'augmentation de la productivité du travail.

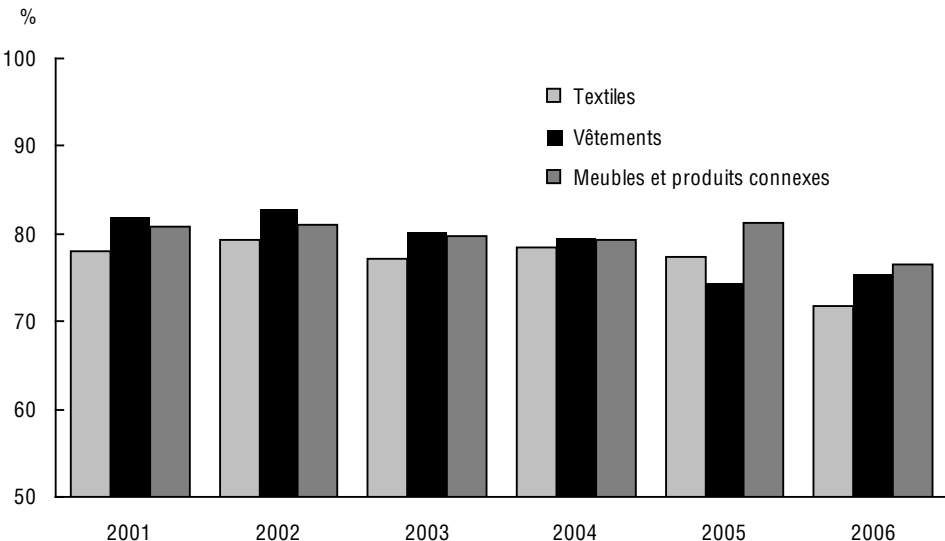
Malheureusement pour les fabricants canadiens, l'une des grandes tendances économiques de 2006 a été le ralentissement de la croissance de la productivité des industries productrices de biens. Après une vigoureuse hausse de 3,6 % en

2005, la productivité est demeurée au point mort en 2006, n'augmentant qu'à peine de 0,1 %.

La baisse de la productivité en 2006 a été le résultat d'une chute de la production par employé : en moyenne, chaque employé du secteur produisait moins en 2006 qu'en 2005. Cela a entraîné une baisse de l'« utilisation du potentiel » des usines du Canada (la mesure dans laquelle les usines étaient exploitées à leur plein potentiel). À la fin de l'année, les industries n'étaient exploitées qu'à 82,5 % de leur capacité, une diminution de 1,2 % par rapport à 2005.

En fait, au cours de cette décennie, les usines sont demeurées bien en deçà des hausses de productivité remarquables qu'elles avaient connues durant la période d'essor des technologies de pointe à la fin des années 1990. Le ralentissement soudain de la productivité en 2006 s'est particulièrement fait sentir dans les industries qui ne sont normalement pas considérées comme des industries de haute technologie, soit les textiles, les vêtements et les meubles. De nombreuses usines dans ces industries ont fermé leurs portes en 2006.

**Graphique 14.4**  
Taux d'utilisation de la capacité industrielle, certaines industries



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 028-0002.

# Usines de fabrication : une vie brève

Tout comme les humains, les usines de fabrication ont une espérance de vie. Mais contrairement aux humains, dont la durée de vie augmente dans de nombreux pays, ces usines vivent relativement peu longtemps : la plupart disparaissent jeunes tandis que d'autres survivent un certain temps tant bien que mal.

Plus de la moitié des nouvelles usines dans le secteur de la fabrication ferment leurs portes six ans après avoir démarré. Moins de 20 % d'entre elles sont toujours en exploitation après 15 ans. En fait, la durée de vie moyenne des nouvelles usines de fabrication au Canada se situe à neuf ans seulement, et 14 % d'entre elles cessent leurs activités la première année.

La durée de vie d'une usine varie selon l'industrie. La durée de vie la plus longue se situe à 13 ans et s'observe dans deux industries, celle de la première transformation des métaux et celle du papier et des produits connexes. La durée de vie la plus courte (moins de huit ans) s'observe quant à elle dans les industries du bois et des meubles.

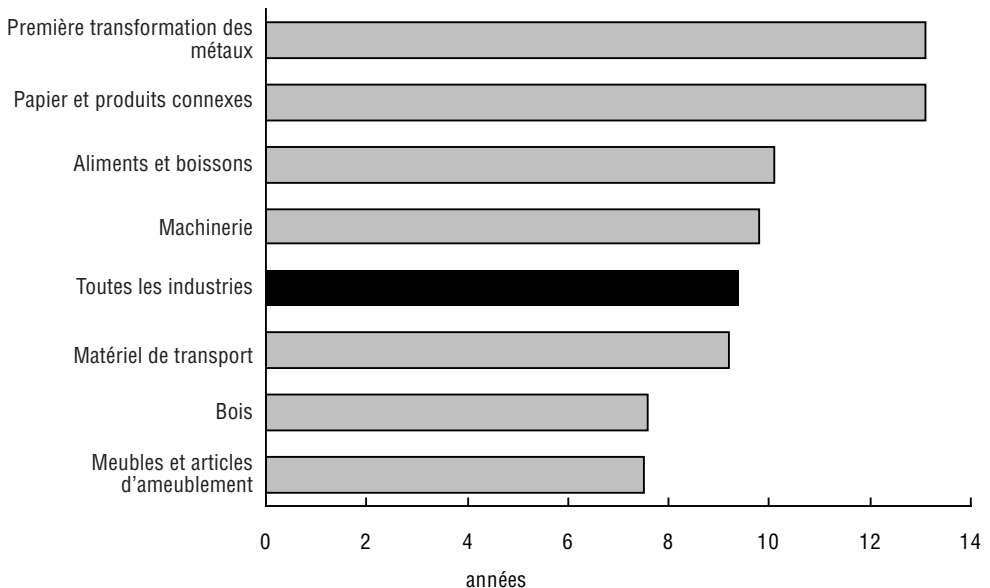
Le taux élevé de disparition des usines signifie que l'employé d'une installation de production n'y travaillera probablement pas toute sa vie. Lorsque des fermetures surviennent, les travailleurs peuvent être mutés à d'autres usines de la même entreprise.

Cependant, lorsque l'entreprise ferme, les employés se retrouvent souvent au chômage. Ils n'ont souvent d'autre choix que d'accepter un nouvel emploi souvent moins bien rémunéré que celui qu'ils avaient auparavant.

Les usines de fabrication qui intègrent des innovations technologiques à leurs procédés de fabrication ont un taux de survie plus élevé que celles qui consacrent leurs efforts à modifier leurs produits.

L'innovation accroît également la probabilité qu'une entreprise enregistre des taux plus élevés de croissance de la productivité. Bien que les nouvelles petites usines aient tendance à disparaître plus rapidement, l'absence d'innovation conduit à une disparition prématurée, même chez les plus grandes usines.

**Graphique 14.5**  
Durée de vie des nouvelles usines de fabrication selon certaines industries



**Note :** Le taux de disparition de nouvelles usines dans le secteur de la fabrication est basé sur les données de 1960 à 1999.  
**Source :** Statistique Canada, produit n° 11F0027MIF au catalogue.

## La concurrence et le taux de change

Au cours des 40 dernières années, la valeur du dollar canadien par rapport à celui des États-Unis a varié d'un maximum de 1,04 dollar américain en octobre 1959 à un minimum de 0,62 dollar américain en janvier 2002. En décembre 2006, le dollar canadien valait 0,90 dollar américain. Que signifient ces fluctuations pour les fabricants du Canada?

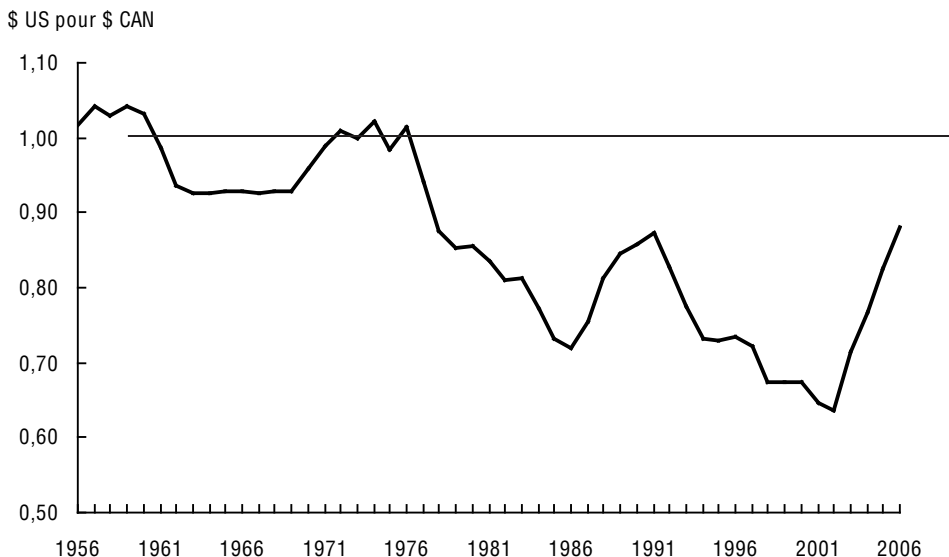
Comme 43 % des machines, des automobiles et des biens de consommation que nous fabriquons sont exportés, il s'ensuit que les hausses et les baisses du dollar canadien peuvent avoir d'importantes incidences sur la compétitivité de nos produits sur le marché mondial.

Au milieu des années 1990, la faiblesse du dollar a fait grimper la demande de biens fabriqués au Canada et vendus dans les autres pays. Toutefois, depuis 2002, la hausse continue du dollar canadien et du prix des biens produits au Canada a fait en sorte que les produits des autres pays sont plus concurrentiels que les produits canadiens semblables.

La croissance de la productivité et les coûts de production (main-d'œuvre, énergie et matières, etc.) sont deux autres facteurs influant sur la compétitivité du Canada. Lorsque la productivité du Canada augmente plus rapidement que celle des États-Unis, nos biens sont généralement moins chers, ce qui place le Canada en position avantageuse pour vendre ses produits à l'étranger. À l'inverse, lorsque les coûts de production au Canada sont plus élevés que ceux aux États-Unis, les produits canadiens sont plus chers que les produits américains et la concurrence est plus difficile. Le taux de change peut cependant influencer ces facteurs.

De nombreuses industries axées sur l'exportation, comme la fabrication de véhicules automobiles, de machines, de même que de produits du bois et du papier, ont été en mesure d'ajuster rapidement leur marge bénéficiaire, diminuant ainsi l'incidence des fluctuations du taux de change.

**Graphique 14.6**  
Taux de change, \$US pour \$CAN



Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 176-0064.

# L'automobile : un moteur de l'économie

L'industrie de l'automobile est l'un des moteurs de l'économie du Canada. Concentrée en Ontario, elle est d'une importance capitale pour l'économie de cette province. L'industrie emploie 42 000 personnes en Ontario, compte pour 24 % de toutes les ventes de produits manufacturés et est la locomotive d'autres industries comme celle des pièces d'automobiles.

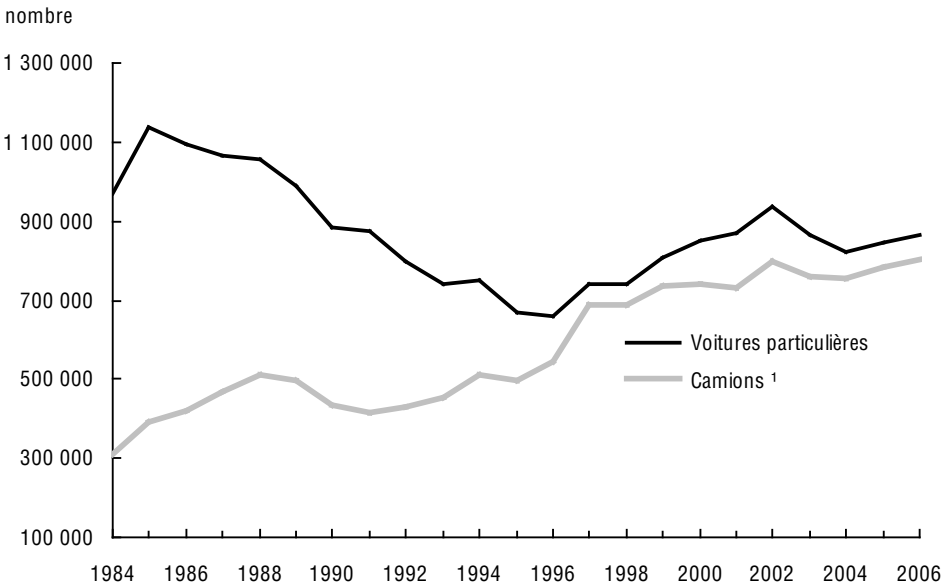
Dans les 30 dernières années, le secteur de l'automobile a connu des hauts et des bas attribuables à des facteurs comme l'évolution de la demande des consommateurs, une concurrence accrue des pays en dehors de l'Amérique du Nord et une offre excédentaire de certains modèles. Les consommateurs sensibilisés aux questions énergétiques réévaluent aussi leur besoin de gros véhicules, ce qui a entraîné une baisse de la demande de véhicules utilitaires sport (VUS) et d'autres véhicules énergivores en Amérique du Nord. En 2005, l'industrie a dû composer avec des mises à pied, des interruptions temporaires de la production et des fermetures permanentes d'usines.

La concurrence des constructeurs novateurs étrangers a contribué à une régression des ventes au détail des trois grands constructeurs nord-américains d'automobiles : General Motors, Ford et Daimler Chrysler. En 2005, ces trois compagnies représentaient 75 % des usines de montage d'automobiles au Canada, une baisse par rapport à 85 % il y a seulement cinq ans.

Un nombre croissant de Canadiens a toutefois continué à acheter des camions et des VUS en 2005. Les ventes de camions ont été spécialement élevées en Alberta et sont demeurées fortes en Colombie-Britannique et en Ontario et au Québec.

Le fait que le secteur de la fabrication d'automobiles au Canada peut être revitalisé constitue une bonne nouvelle. Plusieurs des principaux intervenants à l'échelle mondiale ont annoncé qu'ils investiraient des milliards de dollars au Canada au cours des prochaines années, et de nombreux fabricants d'automobiles effectuent un réaménagement majeur de leurs gammes de produits pour répondre à la demande changeante des consommateurs.

**Graphique 14.7**  
Ventes de véhicules automobiles neufs selon le genre



1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Source : Statistique Canada, produit n° 63-007-XIF au catalogue.

Tableau 14.1 Produit intérieur brut aux prix de base selon le sous-secteur de la fabrication, 1998 à 2006

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	millions de dollars enchaînés (1997)								
<b>Secteur de la fabrication</b>	<b>149 314</b>	<b>161 634</b>	<b>177 618</b>	<b>170 247</b>	<b>171 800</b>	<b>170 465</b>	<b>173 726</b>	<b>174 987</b>	<b>172 706</b>
Aliments	14 520	14 883	15 499	16 627	16 528	16 316	16 665	16 879	17 041
Boissons et produits du tabac	5 186	4 729	4 896	4 690	4 679	4 478	4 593	4 706	4 140
Usines de textiles et usines de produits textiles	2 431	2 458	2 703	2 555	2 539	2 211	2 153	1 993	1 723
Vêtements	3 266	3 164	3 778	3 655	3 419	3 290	3 054	2 758	2 617
Produits en cuir et produits analogues	388	371	437	372	362	310	248	179	173
Papier	10 559	11 606	12 035	11 430	12 007	12 101	12 077	11 711	10 940
Impression et activités connexes de soutien	4 313	4 411	5 042	5 608	5 252	5 106	5 023	4 979	4 861
Produits du pétrole et du charbon	1 805	1 737	1 741	1 950	1 981	2 002	2 044	1 987	1 999
Produits chimiques	12 958	13 470	14 926	15 307	16 052	16 473	17 109	17 202	17 400
Produits en caoutchouc et en plastique	7 343	7 989	9 138	9 123	9 845	9 772	9 643	9 349	8 814
Produits en bois	9 669	10 390	11 524	11 016	12 281	12 482	13 280	13 488	13 219
Produits minéraux non métalliques	4 121	4 152	4 566	4 772	4 869	5 120	5 145	5 149	5 158
Métaux de première transformation et produits métalliques	20 186	21 300	24 815	24 135	24 875	24 309	24 430	24 932	25 000
Machines	10 111	9 938	11 383	11 184	10 896	10 605	10 686	10 983	11 365
Produits informatiques et électroniques	8 841	12 384	14 963	8 854	7 620	8 731	8 915	9 496	9 734
Matériel, appareils et composants électriques	3 625	3 803	4 573	4 519	3 825	3 340	3 288	3 236	3 160
Matériel de transport	23 181	27 779	28 104	25 345	25 241	25 196	26 736	27 342	26 947
Meubles et produits connexes	4 102	4 487	5 241	5 461	5 405	4 954	4 952	5 031	4 800
Activités diverses de fabrication	2 768	2 734	3 142	3 123	3 479	3 500	3 480	3 470	3 657

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 379-0017.



Tableau 14.2 Livraisons manufacturières selon le sous-secteur de la fabrication, 1994 à 2006

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	millions de dollars												
<b>Secteur de la fabrication</b>	<b>346 940,8</b>	<b>389 779,5</b>	<b>400 085,1</b>	<b>426 519,4</b>	<b>441 152,6</b>	<b>510 549,9</b>	<b>561 300,9</b>	<b>543 272,0</b>	<b>559 902,7</b>	<b>562 551,7</b>	<b>586 105,8</b>	<b>591 086,0</b>	<b>587 642,6</b>
Aliments	43 075,3	45 170,0	48 246,0	50 513,4	51 468,6	55 104,9	57 278,7	61 609,3	64 089,5	67 065,8	68 163,7	65 814,5	67 587,2
Boissons et produits du tabac	9 175,8	9 317,9	9 610,4	10 154,4	11 190,5	11 250,8	11 625,5	11 699,1	12 074,4	12 191,5	12 428,2	12 607,1	11 762,9
Usines de textiles et usines de produits textiles	5 303,5	5 558,6	5 621,5	5 960,2	6 371,0	6 602,4	6 966,1	6 848,8	7 211,0	6 672,8	6 167,6	5 514,5	4 936,8
Vêtements	6 229,0	6 568,4	6 677,7	6 947,0	6 967,6	7 429,3	7 936,6	7 685,0	8 024,4	7 893,8	6 482,3	4 980,1	4 793,2
Produits en cuir et produits analogues	1 005,0	985,9	942,8	1 001,3	944,2	967,1	956,4	967,2	933,6	849,6	668,2	475,1	452,5
Papier	25 226,4	36 013,7	30 663,2	29 761,6	29 790,5	33 236,4	38 213,2	35 852,9	34 284,4	33 359,4	33 894,4	33 241,8	31 753,2
Impression et activités connexes de soutien	7 641,3	8 447,9	8 841,4	8 961,8	9 341,9	10 436,0	11 079,3	11 633,8	12 155,3	12 435,5	11 948,7	11 717,1	11 455,3
Produits du pétrole et du charbon	16 677,2	17 969,3	20 688,6	20 932,8	16 325,6	21 347,3	33 918,0	33 407,5	33 690,1	37 585,3	45 736,2	56 278,3	59 282,3
Produits chimiques	27 822,1	30 074,0	30 252,6	32 486,3	31 374,1	34 194,7	37 205,8	38 391,4	40 469,2	43 088,5	47 425,1	50 177,5	51 081,3
Produits en caoutchouc et en plastique	12 504,8	14 048,1	15 045,3	16 504,1	17 362,1	21 108,8	21 858,0	22 986,9	25 286,6	26 464,1	26 069,6	26 130,8	25 460,9
Produits en bois	22 274,8	22 621,5	24 000,3	25 960,2	25 994,4	31 214,5	31 669,8	30 074,1	32 801,6	32 360,0	35 913,6	31 811,5	28 229,5
Produits minéraux non métalliques	6 794,4	7 220,7	7 851,9	8 487,7	8 930,3	9 653,4	9 926,8	10 324,3	11 630,8	12 029,4	12 272,2	12 315,7	12 799,1
Métaux de première transformation	24 019,4	26 178,1	26 781,9	28 743,2	29 596,9	30 755,1	36 352,2	34 115,3	36 074,9	36 812,6	43 249,5	44 160,2	50 523,0
Produits métalliques	15 391,5	17 505,8	19 174,5	21 082,6	22 850,8	27 625,0	29 685,8	30 189,5	32 210,5	33 080,6	33 032,4	32 707,8	32 900,7
Machines	15 407,3	18 060,8	19 548,5	21 835,9	23 097,3	24 284,6	26 283,4	26 422,0	27 448,5	28 070,2	28 833,2	30 015,2	31 449,4
Produits informatiques et électroniques	18 122,7	22 845,0	22 072,9	23 154,3	25 356,4	27 295,3	37 273,3	27 040,1	22 656,3	20 826,3	20 195,8	18 630,4	17 250,5
Matériel, appareils et composants électriques	6 889,0	7 587,9	7 834,5	8 085,3	8 486,9	10 488,1	11 595,5	11 637,6	10 135,9	9 482,2	9 534,2	9 554,6	9 872,0
Matériel de transport	73 392,3	82 992,4	84 548,0	92 822,9	101 064,1	130 037,5	132 252,5	122 560,4	126 451,6	119 935,1	122 745,9	123 079,7	113 895,1
Meubles et produits connexes	5 664,9	6 140,3	6 839,8	7 892,6	9 013,0	10 995,4	12 608,2	13 054,9	13 916,5	13 719,5	13 349,2	12 786,5	12 622,8
Activités diverses de fabrication	4 324,3	4 473,0	4 843,2	5 231,8	5 626,2	6 523,2	6 615,9	6 771,9	8 357,6	8 702,3	8 525,2	9 087,7	9 534,7

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 304-0014.

Tableau 14.3 Emploi, selon le sous-secteur de la fabrication, 1994 à 2006

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	nombre												
<b>Secteur de la fabrication</b>	<b>1 716 245</b>	<b>1 748 443</b>	<b>1 788 952</b>	<b>1 855 391</b>	<b>1 916 170</b>	<b>1 955 914</b>	<b>2 047 798</b>	<b>2 008 877</b>	<b>1 968 314</b>	<b>1 950 380</b>	<b>1 909 124</b>	<b>1 872 657</b>	<b>1 854 475</b>
Aliments	210 941	209 853	217 599	219 833	226 471	228 779	238 354	237 652	241 948	244 954	246 537	241 232	240 828
Boissons et produits du tabac	33 371	32 984	29 736	32 068	34 255	33 791	35 424	36 594	37 214	34 396	33 004	29 105	29 038
Usines de textiles	26 357	26 992	27 278	28 594	29 793	29 834	30 365	30 336	30 222	30 350	26 482	21 897	18 136
Usines de produits textiles	17 863	16 507	17 885	19 840	20 495	20 411	20 923	19 707	19 020	18 412	18 071	17 681	16 474
Vêtements	85 610	86 515	85 886	88 574	90 427	89 471	93 351	87 287	81 190	75 697	66 558	55 288	49 166
Produits en cuir et produits analogues	12 238	12 396	12 459	12 656	11 775	11 561	12 566	12 842	14 846	14 799	12 868	11 413	10 253
Papier	104 779	104 450	103 394	104 098	100 821	103 110	110 144	103 835	95 981	97 039	94 093	88 316	84 437
Impression et activités connexes de soutien	75 309	80 375	76 787	76 948	79 810	82 459	85 537	83 529	79 678	78 593	73 774	72 829	73 148
Produits du pétrole et du charbon	21 622	19 770	20 397	19 875	20 377	22 876	25 110	23 217	21 238	20 896	20 499	21 296	22 608
Produits chimiques	89 019	88 054	86 874	88 774	89 227	91 385	95 493	93 535	92 285	92 803	92 765	92 828	90 168
Produits en caoutchouc et en plastique	94 081	96 920	104 370	111 773	115 544	117 708	123 490	125 996	127 801	128 875	129 969	127 967	127 374
Produits en bois	109 790	108 431	116 544	124 299	127 559	134 177	141 872	134 714	132 267	131 707	135 115	133 721	128 887
Produits minéraux non métalliques	43 880	47 077	45 687	48 554	52 166	53 286	56 440	53 719	52 547	53 351	53 307	53 066	55 521
Métaux de première transformation	102 587	102 127	101 727	98 828	100 957	100 529	104 253	91 936	90 322	85 394	79 703	78 297	79 740
Produits métalliques	134 821	139 590	146 910	157 630	165 626	173 072	183 246	187 521	183 980	183 364	178 988	178 727	184 311
Machines	108 524	116 421	124 531	131 837	134 385	132 451	136 361	134 877	137 296	137 130	136 007	140 369	144 433
Produits informatiques et électroniques	79 622	87 969	87 403	91 747	95 685	98 444	101 877	98 889	88 788	83 349	81 651	79 718	80 158
Matériel, appareils et composants électriques	52 507	46 669	45 178	45 477	45 898	48 538	53 780	50 375	47 002	46 362	43 898	43 044	43 157
Matériel de transport	198 701	204 515	214 514	215 733	229 457	235 528	244 176	242 698	233 576	231 248	229 222	229 313	222 773
Meubles et produits connexes	67 232	68 425	70 346	80 754	85 247	87 844	93 489	98 154	99 033	98 660	93 770	94 879	90 918
Activités diverses de fabrication	47 390	52 402	53 447	57 498	60 192	60 661	61 544	61 465	62 079	63 004	62 842	61 673	62 946

Notes : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Comprend le nombre annuel d'employés à salaire fixe et les employés rémunérés à l'heure.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 281-0024.

Tableau 14.4 Établissements et travailleurs du secteur de la fabrication, par province et territoire, 2004 et 2005

	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut
	nombre													
<b>Établissements</b>														
2004	32 657	387	204	747	656	8 058	13 533	1 034	760	3 088	4 129	32	18	11
2005	32 582	369	196	707	631	8 059	13 451	995	767	3 100	4 241	35	20	11
<b>Travailleurs de la production</b>														
2004	1 317 711	14 957	5 164	30 208	29 386	351 649	612 078	46 357	18 513	93 685	115 329	128	170	87
2005	1 312 484	14 136	4 973	29 867	28 028	342 379	609 718	46 432	20 071	99 697	116 737	159	204	83

Note : Le nombre d'établissements représente un décompte des emplacements qui réalisent des activités de fabrication et correspondent normalement à une usine, une manufacture ou à un moulin. Elle exclut les bureaux de ventes et les entrepôts qui appuient des activités de fabrication.

Source : Statistique Canada, CANSIM : tableau 301-0006.

Tableau 14.5 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 2006

	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>e</sup> trimestre	3 <sup>e</sup> trimestre	4 <sup>e</sup> trimestre
	pourcentage			
<b>Ensemble des industries</b>	<b>85,8</b>	<b>84,5</b>	<b>83,4</b>	<b>82,5</b>
Fabrication	84,6	83,2	82,2	81,4
Aliments	81,9	81,1	80,8	80,3
Boissons et produits du tabac	72,7	73,8	76,9	77,7
Usines de textiles et usines de produits textiles	74,1	70,5	69,5	73,0
Vêtements	75,9	81,0	74,9	70,3
Produits en cuir et produits analogues	76,0	76,3	73,6	68,6
Papier	86,2	86,7	88,0	88,5
Impression et activités connexes de soutien	78,2	77,0	72,1	71,9
Produits du pétrole et du charbon	87,4	85,8	88,5	84,4
Produits chimiques	82,3	83,2	82,8	83,0
Produits en caoutchouc et en plastique	81,9	78,0	76,4	73,4
Produits en bois	89,7	84,7	82,6	78,5
Produits minéraux non métalliques	88,8	82,4	79,4	79,1
Métaux de première transformation	94,1	94,5	93,6	89,3
Produits métalliques	84,4	80,0	79,3	78,1
Machines	87,9	80,9	81,2	81,7
Produits informatiques et électroniques	88,2	87,8	87,7	91,2
Matériel, appareils et composants électriques	77,8	77,6	77,3	80,1
Matériel de transport	86,5	87,0	84,4	83,1
Meubles et produits connexes	76,2	76,3	77,7	76,3
Activités diverses de fabrication	83,0	80,8	79,3	82,5

**Note :** Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

**Source :** Statistique Canada, CANSIM : tableau 028-0002.



# Abréviations et signes conventionnels

## Provinces et territoires

Terre-Neuve-et-Labrador	T.-N.-L.
Île-du-Prince-Édouard	Î.-P.-É.
Nouvelle-Écosse	N.-É.
Nouveau-Brunswick	N.-B.
Québec	Qc
Ontario	Ont.
Manitoba	Man.
Saskatchewan	Sask.
Alberta	Alb.
Colombie-Britannique	C.-B.
Yukon	Yn
Territoires du Nord-Ouest	T.N.-O.
Nunavut	Nt

## Unités de mesure

centimètre	cm
degré Celsius	°C
gramme	g
heure	h
kilogramme	kg
kilomètre	km
kilowatt	kW
litre	l
mètre	m
millilitre	ml
watt	W

Les signes dont il est question dans le présent document s'appliquent à toutes les données que Statistique Canada publie, y compris les totalisations simples et les estimations, quelle qu'en soit la source (enquêtes, recensements et fichiers administratifs).

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**Note :** Dans certains tableaux, les chiffres ont été arrondis. Par conséquent, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Lorsqu'un chiffre n'est pas accompagné d'un signe de qualité de données, cela veut dire que la qualité des données a été jugée « acceptable ou supérieure » selon les politiques et les normes de Statistique Canada.

Les statistiques de cette édition sont celles les plus récentes au moment de sa préparation. Pour obtenir des données plus récentes, veuillez visiter le Canada en statistiques à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)