

Tableau 7.2
Indices des prix à la consommation

	Ensemble		Sans aliments et énergie		Répartition par biens et services				
	Variation en pourcentage		Variation en pourcentage		Total des biens	Biens durables	Biens semi-durables	Biens non durables	Total des services
	v41690973	v41690973	v41691233	v41691233	v41691222	v41691223	v41691224	v41691225	v41691230
	2002=100	pourcentage	2002=100	pourcentage	2002=100				
2009	114,4	0,3	111,5	1,1	107,6	86,9	94,5	122,6	121,2
2010	116,5	1,8	112,9	1,3	109,2	87,0	93,3	126,0	123,7
Octobre 2009	114,6	0,1	112,0	1,3	107,0	85,7	96,4	121,6	122,1
Novembre 2009	115,2	1,0	112,2	0,8	108,6	87,7	96,2	123,6	121,8
Décembre 2009	114,8	1,3	111,7	0,6	107,6	87,2	92,8	123,1	121,8
Janvier 2010	115,1	1,9	111,6	1,2	108,4	87,3	92,4	124,5	121,8
Février 2010	115,6	1,6	112,4	1,4	108,5	87,6	93,3	124,3	122,6
Mars 2010	115,6	1,4	112,1	0,9	109,0	86,9	95,1	125,1	122,2
Avril 2010	116,0	1,8	112,5	1,2	109,4	87,4	95,4	125,4	122,6
Mai 2010	116,3	1,4	112,8	1,0	109,4	87,7	94,1	125,8	123,2
Juin 2010	116,2	1,0	112,7	0,9	108,7	87,2	91,8	125,4	123,6
Juillet 2010	116,8	1,8	113,0	1,3	109,1	86,0	91,1	127,0	124,5
Août 2010	116,7	1,7	113,0	1,3	109,1	86,0	91,8	126,8	124,3
Septembre 2010	116,9	1,9	113,4	1,4	109,2	86,2	93,9	126,2	124,5
Octobre 2010	117,4	2,4	113,9	1,7	109,7	86,3	95,9	126,6	124,9
Novembre 2010	117,5	2,0	113,9	1,5	110,1	87,7	93,8	127,1	125,0
Décembre 2010	117,5	2,4	113,5	1,6	110,0	87,1	91,3	128,2	124,9
Janvier 2011	117,8	2,3	113,4	1,6	110,5	86,9	90,9	129,4	125,0
Février 2011	118,1	2,2	113,7	1,2	110,8	86,8	91,7	129,7	125,3
Mars 2011	119,4	3,3	114,4	2,1	113,0	86,8	95,4	132,6	125,7
Avril 2011	119,8	3,3	114,4	1,7	113,7	86,3	94,5	134,6	125,9
Mai 2011	120,6	3,7	115,0	2,0	114,4	86,8	95,0	135,4	126,7
Juin 2011	119,8	3,1	114,3	1,4	112,8	84,7	92,5	134,7	126,8
Juillet 2011	120,0	2,7	114,3	1,2	112,9	84,3	91,9	135,4	127,1
Août 2011	120,3	3,1	114,7	1,5	113,2	84,9	92,1	135,3	127,3
Septembre 2011	120,6	3,2	115,5	1,9	113,5	85,4	95,5	134,4	127,8
Octobre 2011	120,8	2,9	115,6	1,5	113,9	86,0	96,5	134,4	127,7

Tableau 7.2 – suite

Indices des prix à la consommation

	Groupes principaux							
	Aliments	Logement	Équipement ménager	Habillement, chaussures	Transports	Santé, soins personnels	Loisirs, lecture, formation	Tabac, boissons alcoolisées
	v41690974	v41691050	v41691067	v41691108	v41691128	v41691153	v41691170	v41691206
	2002=100							
2009	121,4	121,6	107,3	93,4	113,1	112,1	103,1	130,7
2010	123,1	123,3	108,8	91,6	118,0	115,1	104,0	133,1
Octobre 2009	120,1	121,2	107,9	95,0	113,4	112,9	104,5	131,4
Novembre 2009	121,5	121,3	108,5	95,1	115,4	113,6	103,7	131,3
Décembre 2009	121,8	121,3	107,5	90,6	115,5	113,2	102,8	131,2
Janvier 2010	122,3	121,8	107,9	90,1	117,2	113,8	101,1	131,1
Février 2010	122,7	121,8	108,3	91,2	116,7	113,7	104,1	131,4
Mars 2010	123,1	121,7	108,3	93,6	117,1	113,5	102,5	131,5
Avril 2010	122,8	122,4	108,5	94,1	117,4	114,8	102,9	131,8
Mai 2010	122,9	123,0	108,6	92,7	118,1	114,6	103,6	132,1
Juin 2010	123,0	123,3	108,6	89,7	117,3	114,7	104,2	132,2
Juillet 2010	123,7	124,3	109,2	88,8	117,4	115,6	105,1	134,5
Août 2010	123,5	124,0	109,0	90,1	117,1	116,4	105,0	134,4
Septembre 2010	122,9	123,9	109,4	92,8	117,1	116,1	105,6	134,4
Octobre 2010	122,7	124,6	109,3	94,9	118,6	116,0	105,2	134,5
Novembre 2010	123,3	124,4	109,5	92,1	120,7	116,1	104,3	134,6
Décembre 2010	123,9	124,6	109,3	88,8	121,2	115,8	103,9	134,6
Janvier 2011	124,9	124,5	109,6	87,9	122,8	115,8	102,7	135,2
Février 2011	125,3	124,5	110,1	89,4	122,6	116,0	103,8	135,0
Mars 2011	127,2	124,6	110,4	94,4	124,8	116,4	104,9	134,8
Avril 2011	126,9	125,2	109,8	93,1	127,2	117,3	105,1	135,0
Mai 2011	127,7	125,2	110,4	93,7	128,9	117,2	106,1	135,7
Juin 2011	128,3	125,4	110,7	90,4	125,5	116,9	106,0	135,6
Juillet 2011	129,0	125,9	110,7	89,7	125,0	116,7	106,8	136,1
Août 2011	128,9	126,2	111,2	90,6	125,3	117,5	106,4	136,1
Septembre 2011	128,2	125,7	111,6	95,0	126,3	117,5	106,9	135,9
Octobre 2011	128,0	126,5	111,9	96,1	126,5	117,4	106,0	135,8

Source(s) : L'indice des prix à la consommation (n° 62-001-X au catalogue), Service aux clients (613-951-9606). Tableaux CANSIM : 326-0020 et 326-0021.