

L'évolution des habitudes de dépenses consacrées aux loisirs des familles canadiennes

par Frances Kremarik

L'année dernière, en magasinant pour trouver un cadeau de Noël à votre fils de 10 ans, vous êtes-vous arrêté au rayon des articles de sport pensant acheter un gant de baseball ou un ballon de basket, ou avez-vous fait un détour jusqu'au rayon de l'électronique pour choisir un jeu vidéo ou un lecteur de disques numériques? Peut-être pensiez-vous aller à un match de hockey avec votre fils parce que sa sœur avait reçu pour sa fête des billets pour assister au spectacle du nouveau groupe de garçons dans le vent? Ou peut-être vous demandiez-vous si vous pouviez vous permettre cette dépense, puisque vous aviez déjà promis à vos proches de les emmener en vacances dans les Caraïbes durant la semaine de relâche en mars?

Le présent article traite des choix des Canadiens au chapitre des dépenses consacrées aux loisirs à l'aide de données tirées de l'Enquête sur les dépenses des familles de 1982 et de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1999. L'analyse porte d'abord sur le ménage et ensuite examine les différences entre les divers types de ménage. De plus, l'étude propose de déterminer si la hausse des dépenses moyennes observée au cours des 20 dernières années résulte principalement d'une augmentation des sommes dépensées par les ménages ou d'une augmentation du pourcentage des dépenses des ménages.

Nous dépensons beaucoup plus

Deux récessions ont marqué considérablement les 20 dernières années du XX^e siècle. À la fin de cette période, le revenu moyen des ménages canadiens, après impôt, n'était que d'environ 4 % supérieur à ce qu'il était au début des années 1980, passant de 41 000 \$ en 1982 à 42 500 \$ en 1999¹. La hausse des revenus n'a pas suivi l'augmentation des dépenses. En effet, les dépenses moyennes des ménages relativement à toutes les catégories (à l'exclusion de l'impôt sur le revenu) ont augmenté de 10 %, tandis que les dépenses consacrées aux loisirs ont fait un bond de près de 40 %².

Bien que les dépenses aient augmenté dans toutes les catégories de loisirs, toutes les composantes n'ont pas progressé au même rythme. Les frais d'utilisation des installations de loisirs et le coût du matériel d'athlétisme n'ont augmenté que de 8 %, mais la plupart des autres catégories ont enregistré des hausses nettement supérieures, la plus marquée étant de 253 %.

Cette augmentation de la moyenne cumulative des dépenses masque des variations plus complexes et plus subtiles des dépenses consacrées aux loisirs. Nous n'ignorons pas que les produits et les services qui nous sont proposés pour agrémenter nos temps libres se sont transformés considérablement au cours des 20 dernières années. En fait, il y a 20 ans, certains produits et services venaient à peine de sortir sur le marché, tandis que la qualité et la fiabilité de certains produits et services ont été beaucoup améliorées au cours de cette période. En outre, la définition de la

1. Tous les montants ont été rajustés en dollars de 1999, d'après l'Indice des prix à la consommation.
2. De 1980 à 1989, le crédit à la consommation a augmenté de 9 %, alors qu'il a encore augmenté de 22 % de 1990 à 1999. C. Williams, « Cent ans de revenus et dépenses », *Tendances sociales canadiennes*, hiver 2000, p. 8 à 13.

Le présent article est fondé sur des données tirées de l'Enquête sur les dépenses des familles (EDF) de 1982 et de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) de 1999, qui a remplacé l'EDF en 1998. L'EDF de 1982 comportait un échantillon de près de 11 000 ménages, et l'EDM de 1999, un échantillon de plus de 16 600 ménages¹. Dans le cadre de ces enquêtes, on a interviewé les répondants au sujet du revenu et des dépenses de leur ménage, y compris les dépenses consacrées aux loisirs. Tous les montants ont été rajustés pour tenir compte de l'inflation et sont indiqués en dollars de 1999. Les hausses et les baisses en pourcentage ont été calculées en dollars de 1999.

La moyenne cumulative des dépenses : Ces dépenses ont trait à l'ensemble des ménages, qu'ils aient ou non déclaré des dépenses dans la catégorie visée.

Dépenses consacrées aux loisirs : La liste qui suit indique des catégories de dépenses consacrées aux loisirs auxquelles on fait référence dans le présent article. Les articles énumérés dans chaque catégorie ne constituent pas nécessairement une liste exhaustive.

Droits d'entrée : cinémas, événements sportifs, spectacles sur scène.

Frais d'utilisation d'installations de loisirs : utilisation individuelle et frais de saison pour l'utilisation d'installations sportives et de loisirs. Comprend également les frais d'inscription à des camps pour enfants.

Matériel de loisirs au foyer : matériel de terrain de jeu, jouets, jeux de table, jeux vidéo et électroniques, ordinateurs et autres produits informatiques,

matériel et accessoires photographiques et instruments musicaux.

Ordinateurs : cette sous-catégorie de la catégorie du matériel de loisirs au foyer comprend les jeux vidéo et électroniques, ainsi que les ordinateurs et les autres produits informatiques.

Matériel d'athlétisme : matériel de sport et d'athlétisme tels que les patins à glace et les bâtons de golf; cette catégorie ne comprend pas les vêtements d'athlétisme.

Véhicules de plaisance et matériel de camping : équipement de pique-nique, bicyclettes, motoneiges, bateaux de plaisance, caravanes et coûts connexes liés à l'utilisation du matériel.

Matériel de divertissement au foyer : radios, lecteurs de CD, cassettes, téléviseurs, caméscopes, location de cassettes vidéo et antennes paraboliques.

Télédistribution : comprend les services de télédistribution et de télévision par satellite.

Voyages à forfait : voyages tout compris.

Autres : articles de loisirs non spécifiés. Veuillez noter que même si les dépenses relatives à cette catégorie sont comprises dans les dépenses moyennes totales consacrées aux loisirs, aucune analyse n'a été effectuée en ce qui a trait à cette catégorie en particulier.

1. Les données relatives aux enquêtes menées au cours de la période étudiée (1986, 1992 et 1996) confirment les tendances observées dans la présente étude, mais elles ne sont pas analysées dans cet article.

notion de loisirs s'est également élargie durant cette période³.

Notre façon de dépenser pour des biens et services récréatifs a évolué parce que d'une part, nous dépensons plus ou moins selon le cas, et que, d'autre part, nous sommes plus ou moins nombreux à acheter tel ou tel produit ou service. En déterminant quelle est l'incidence de chaque facteur sur la moyenne cumulative des dépenses, nous obtenons un tableau plus fidèle de la manière dont nos habitudes de dépenses changent.

3. Des services de divertissement tels que des spectacles sur scène et le monde des vidéos et des produits offerts au petit écran prennent de plus en plus de place sur le marché. Les spectacles et les parcs thématiques sont conçus pour permettre aux gens de vivre une « expérience ». Plutôt que de se divertir, nombre de gens s'attendent maintenant à ce que les centres d'amusement et les destinations touristiques les divertissent. Des lieux comme les parcs Disney offrent aux touristes une expérience inoubliable, mais des endroits comme le West Edmonton Mall et le Mall of America sont également considérés comme des centres d'amusement. Bien que leur principale raison d'être soit le commerce de détail, ces endroits offrent également toute une variété d'expériences allant des parcs thématiques aux anneaux de glace et aux des terrains de golf, et comme concepts, ils ne sont pas différents d'un lieu de villégiature. L. Earl, « Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance », *L'observateur économique canadien*, produit n° 11-010-XPB au catalogue de Statistique Canada, vol. 12, n° 6, juin 1999, p. 3.1 à 3.13; R.W. Butler, « West Edmonton Mall as a tourist attraction », *Le Géographe canadien*, vol. 35, n° 3, 1991, p. 287 à 295; C. Rojek, « Disney culture », *Leisure Studies*, vol. 12, 1993, p. 121 à 135; E.L. Jackson, « Shopping and leisure: Implications of West Edmonton Mall for leisure and for leisure research », *Le Géographe canadien*, vol. 35, n° 3, 1991, p. 280 à 287.

	Moyenne des sommes que les ménages canadiens ont dépensées		% de variation des dépenses	Analyse de répartition					
	\$			Composantes de la variation des dépenses (%)					
	1982	1999		(a)	=	(b)	+	(c)	+
Total des dépenses consacrées aux loisirs ¹	2 134	2 962	39		36		2		1
Droits d'entrée	155	228	47		43		3		1
Frais d'utilisation d'installations de loisirs	221	238	8		45		-26		-11
Matériel de loisirs au foyer	421	727	73		63		6		4
Matériel de loisirs au foyer (à l'exclusion des ordinateurs)	362	361	0		-3		3		0
Ordinateurs	59	366	515		55		296		164
Matériel d'athlétisme	124	134	8		34		-19		-6
Véhicules de plaisance, matériel de camping	471	516	10		11		-1		0
Matériel de divertissement au foyer	422	503	19		5		13		1
Télédistribution	94	333	253		134		51		68
Voyages à forfait	197	256	30		2		27		1

1. La somme attribuable aux catégories susmentionnées ne correspond pas au total en raison de l'exclusion de la catégorie « autres ».

Nota : Toutes les valeurs sont indiquées en dollars constants de 1999.

Sources : Statistique Canada, Enquête sur les dépenses des familles de 1982 et Enquête sur les dépenses des ménages de 1999.

À première vue, on pourrait croire que les dépenses moyennes ont augmenté parce que nous achetons des biens et services qui n'existaient tout simplement pas en 1982. Par exemple, les lecteurs de CD et les téléphones cellulaires n'étaient pas sur le marché à l'époque; des articles comme les magnétoscopes et les ordinateurs personnels venaient à peine de faire leur apparition. Lorsque des produits arrivent sur le marché, leur prix est souvent élevé. Puis, avec le temps, parfois seulement après un an ou moins, le prix diminue à tel point qu'un plus grand nombre de consommateurs sont en mesure d'acheter le produit en question, ce qui a pour effet de forcer la pénétration du marché et de faire baisser le prix encore davantage, les fabricants bénéficiant d'économies d'échelle et produisant ainsi un plus grand nombre d'unités à un coût moindre.

De nombreux produits électroniques sont devenus plus abordables au cours des années 1980 et 1990 pour les raisons précitées. De 1985 à 1999, les indices des prix du matériel audio-vidéo ont chuté de 21 % et 33 % respectivement. Toutefois, bien que les prix soient moins élevés, la moyenne cumulative des dépenses des ménages pour ces articles a augmenté. Cet exemple nous indique que la moyenne cumulative ne permet pas de découvrir ce qui est à l'origine des augmentations des dépenses pour les loisirs observées ces dernières années.

Pour déterminer quels sont les facteurs de ces hausses, nous avons examiné, à l'aide d'un cadre d'analyse de répartition, la variation des dépenses au fil du temps. Cette méthode permet de préciser si la variation est attribuable à une hausse des dépenses des ménages ou à une augmentation du pourcentage

de ménages qui achètent les biens. Par exemple, les dépenses moyennes des ménages pour du matériel de divertissement au foyer ont augmenté de 19 % entre 1982 et 1999, même si les prix réels ont chuté. Or, la hausse des dépenses explique seulement le quart de cette croissance, les deux tiers étant imputables au plus grand nombre de ménages ayant acheté ces articles en 1999 par rapport à 1982.

D'autre part, l'augmentation importante des sommes allouées à l'achat de ces articles pourrait expliquer la hausse des dépenses consacrées à d'autres articles de loisirs. Les dépenses moyennes des ménages pour la télédistribution ont augmenté de 253 % entre 1982 et 1999. Un peu plus de la moitié (53 %) de cette hausse est attribuable à un niveau accru de dépenses, même si l'augmentation marquée du nombre de ménages canadiens payant des

		Sommes moyennes dépensées par tous les ménages canadiens				
		\$		% de variation des dépenses	% de ménages déclarants	
		1982	1999		1982	1999
Total des dépenses consacrées aux loisirs						
	Ménages biparentaux	2 718	4 089	50	100	100
	Ménages monoparentaux	1 433	2 243	57	97	99
	Deux adultes	2 148	2 921	36	95	99
	Personne seule	1 238	1 442	17	88	93
Droits d'entrée						
	Ménages biparentaux	182	315	73	84	89
	Ménages monoparentaux	126	189	50	74	80
	Deux adultes	129	196	52	62	67
	Personne seule	124	121	-2	59	56
Frais d'utilisation d'installations de loisirs						
	Ménages biparentaux	292	353	21	77	63
	Ménages monoparentaux	160	189	18	64	51
	Deux adultes	202	224	11	56	39
	Personne seule	108	93	-14	45	29
Matériel de loisirs au foyer						
	Ménages biparentaux	619	1 110	79	93	96
	Ménages monoparentaux	281	599	113	80	88
	Deux adultes	335	587	75	75	84
	Personne seule	177	276	56	53	60
Matériel de loisirs au foyer (à l'exclusion des ordinateurs)						
	Ménages biparentaux	516	556	8	93	94
	Ménages monoparentaux	245	296	21	79	84
	Deux adultes	308	311	1	75	82
	Personne seule	159	132	-17	53	57
Ordinateurs						
	Ménages biparentaux	104	554	433	20	67
	Ménages monoparentaux	35	303	761	11	44
	Deux adultes	27	276	921	4	34
	Personne seule	19	144	674	3	19
Matériel d'athlétisme						
	Ménages biparentaux	185	230	24	60	52
	Ménages monoparentaux	78	77	-2	37	32
	Deux adultes	97	102	5	35	28
	Personne seule	98	54	-45	21	17
Véhicules de plaisance, matériel de camping						
	Ménages biparentaux	594	716	21	64	62
	Ménages monoparentaux	189	249	32	36	41
	Deux adultes	640	658	3	38	42
	Personne seule	236	212	-10	19	21
Matériel de divertissement au foyer						
	Ménages biparentaux	521	684	31	84	95
	Ménages monoparentaux	287	481	68	70	90
	Deux adultes	383	389	2	65	77
	Personne seule	280	276	-1	55	61
Télédistribution						
	Ménages biparentaux	108	374	245	54	80
	Ménages monoparentaux	99	322	224	53	73
	Deux adultes	90	341	278	47	76
	Personne seule	65	251	288	38	62
Voyages à forfait						
	Ménages biparentaux	185	267	44	7	11
	Ménages monoparentaux	180	115	-36	9	7
	Deux adultes	254	407	60	9	14
	Personne seule	172	152	-12	10	9

Nota : Toutes les valeurs sont indiquées en dollars constants de 1999.

Sources : Statistique Canada, Enquête sur les dépenses des familles de 1982 et Enquête sur les dépenses des ménages de 1999.

frais pour ce service constituait également un facteur important de cette hausse, les réseaux de télédistribution ayant été élargis à de petites régions urbaines et à des zones rurales. Évidemment, si les ménages ont dépensé davantage et qu'ils ont été plus nombreux à acheter des services de télédistribution, c'est en partie parce que le choix des canaux offerts à la fin des années 1980 s'est amélioré de façon spectaculaire.

Les dépenses consacrées à l'achat d'ordinateurs reflètent à la fois une plus forte demande et une amélioration de la qualité des produits. Entre 1982 et 1999, la moyenne cumulative des dépenses consacrées à l'achat d'ordinateurs a augmenté de 515 %, passant de 59 \$ à 366 \$. Toutefois, 58 % de cette hausse est attribuable au nombre croissant de ménages achetant ces produits, alors que seulement 11 % est attribuable à une augmentation des sommes dépensées par les ménages (32 % de la hausse s'explique par l'interaction de ces deux facteurs). En 1999, l'ordinateur était un article qu'on retrouvait dans bon nombre de ménages canadiens. On peut maintenant l'utiliser beaucoup plus facilement, cet outil étant devenu plus puissant et plus polyvalent, c'est-à-dire amélioré. En outre, son prix a diminué de manière substantielle (l'indice des prix des ordinateurs a chuté de 55 % en 1999, par rapport à 1995, année où l'on a créé cet indice).

L'exemple du matériel d'athlétisme illustre un autre type de résultat. Dans ce cas, les dépenses cumulatives des ménages ont peu augmenté, passant de 124 \$ en 1982 à 134 \$ en 1999. Cette quasi-stagnation est attribuable à une diminution du nombre de ménages ayant acheté du matériel d'athlétisme. Toutefois, ces ménages ont dépensé davantage pour leurs achats.

Les enfants jouent un rôle dans les dépenses consacrées aux loisirs

Comme nous le savons tous, les ménages choisissent les dépenses qu'ils

comptent faire selon leurs besoins particuliers. Au cours des deux dernières décennies, les dépenses consacrées aux loisirs par les ménages ayant des enfants ont augmenté plus rapidement que les dépenses des ménages sans enfants. Les ménages biparentaux ont vu leurs dépenses pour les loisirs augmenter de 50 %, alors que l'augmentation était de 57 % pour les ménages monoparentaux. Les dépenses des couples sans enfants ont augmenté de 36 %, tandis que les ménages d'une personne ont vu leurs dépenses augmenter de 17 %.

Les achats de services de télédistribution représentent la hausse individuelle la plus importante que l'on ait observée dans les dépenses consacrées aux loisirs, tous types de ménages confondus. La catégorie du matériel de loisirs au foyer a également fait l'objet de hausses importantes dans tous les types de ménage, principalement parce que cette catégorie comprend les ordinateurs et les autres produits informatiques.

Toutefois, les achats d'ordinateurs et de produits informatiques ont augmenté le plus chez les ménages ayant des enfants. Soixante-sept pour cent des ménages biparentaux et 44 % des ménages monoparentaux ont acheté un ordinateur ou des produits informatiques en 1999, comparativement à 34 % des couples sans enfants et à 19 % des ménages d'une personne. La présence d'ordinateurs dans les écoles et dans les bibliothèques, ainsi que l'utilisation croissante de ces appareils comme outil d'enseignement, ont fait en sorte que de nombreux parents estiment que de posséder un ordinateur n'est plus un luxe, mais constitue un outil nécessaire à la réussite scolaire de leurs enfants⁴.

Cependant, même lorsqu'on exclut les ordinateurs, les dépenses consacrées au matériel de loisir au foyer ont augmenté considérablement dans le cas de ménages ayant des enfants. En effet, près du quart de la hausse des dépenses enregistrées chez les ménages biparentaux et près du tiers

dans le cas des ménages monoparentaux étaient attribuables à un nombre proportionnellement plus grand de ménages qui ont acheté ce type de matériel. Toutefois, la majeure partie de cette augmentation résulte du fait que les ménages ont dépensé davantage pour l'achat d'articles de loisir.

Les droits d'entrée représentent un autre élément important de la hausse des dépenses consacrées aux loisirs par les familles ayant des enfants. Dans cette catégorie de dépenses, la progression est surtout attribuable au fait que les dépenses des ménages étaient plus élevées plutôt qu'à une augmentation du nombre de ménages qui ont effectué des achats. Dans le cas des ménages ayant des enfants, entre 75 % et 87 % de la variation observée dans les dépenses consacrées aux droits d'entrée s'explique par une hausse des montants dépensés.

Par rapport à 1982, les ménages ayant des enfants ont dépensé davantage en 1999 pour du matériel de divertissement au foyer. En effet, les ménages biparentaux ont dépensé 31 % de plus, alors que la hausse a été de 68 % chez les ménages monoparentaux. Près de la moitié de cette augmentation (50 % chez les ménages biparentaux et 45 % chez les ménages monoparentaux) peut être attribuée au fait que les dépenses des familles étaient plus élevées dans cette catégorie. La situation n'était pas la même dans le cas des autres types de ménage, où la moyenne des dépenses consacrées au matériel de divertissement au foyer stagnait, même si un plus grand nombre de couples sans enfants et de ménages d'une personne avaient déclaré avoir acheté de tels produits.

Les articles de loisirs n'ont pas tous été si populaires auprès des

4. W. Clark, « L'utilisation d'Internet chez les enfants et les adolescents », *Tendances sociales canadiennes*, automne 2001, p. 6 à 10.

consommateurs. Les ménages qui ont acheté des biens comme des téléviseurs, des magnétoscopes, des lecteurs de CD et des ordinateurs portatifs étaient plus nombreux, mais par ailleurs, moins de

ménages ont dépensé autant pour matériel d'athlétisme et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. Par exemple, dans le cas des ménages d'une personne, les montants consacrés à

l'achat de matériel d'athlétisme ont chuté de manière importante entre 1982 et 1999; cette diminution a représenté près des trois quarts (71 %) de la réduction globale des dépenses de ces ménages dans cette catégorie. Et même si l'on peut s'attendre à ce que les ménages ayant des enfants participent davantage à des activités sportives, un nombre proportionnellement plus faible de ces ménages ont dépensé des sommes d'argent pour du matériel d'athlétisme et des frais d'utilisation d'installations de loisirs. En revanche, la moyenne cumulative des dépenses consacrées au matériel d'athlétisme a augmenté modérément dans le cas des ménages biparentaux. Cette hausse s'explique par le fait que, même si moins de ménages ont acheté du matériel d'athlétisme et payé des frais d'utilisation d'installations de loisirs, les dépenses effectuées par les ménages en 1999 étaient nettement supérieures à celles de 1982.

TSC Qu'est-ce qu'une analyse de répartition?

L'analyse de répartition est un moyen de déterminer pourquoi la moyenne cumulative des dépenses a augmenté ou diminué. Cette analyse comporte trois composantes. La première composante sert à désigner la variation des sommes moyennes dépensées par les ménages pour l'achat du bien. Dans la deuxième composante, on fait la distinction entre la variation observée dans le pourcentage de ménages qui ont acheté le bien visé (taux de déclaration des ménages). La troisième composante est une variable interactive qui prend en compte le fait qu'aucun des deux facteurs n'est vraiment indépendant de l'autre. La moyenne cumulative comprend tous les ménages, que ceux-ci aient déclaré ou non des dépenses dans la catégorie visée.

Différence entre les moyennes cumulatives des dépenses de 1999 et 1982 =

Variation des dépenses + variation du pourcentage de ménages ayant déclaré un achat +

interaction de la variation des dépenses et de la variation du taux de déclaration

Formule mathématique :

$$D = (S_{1999} - S_{1982}) * R_{1982} + (R_{1999} - R_{1982}) * S_{1982} + (S_{1999} - S_{1982})(R_{1999} - R_{1982})$$

où

D = Différence entre les moyennes cumulatives des dépenses de 1999 et 1982

S₁₉₈₂ et S₁₉₉₉ = Sommes moyennes dépensées par les ménages pour acheter l'article en 1982 et 1999

et

R₁₉₈₂ et R₁₉₉₉ = Taux de déclaration des ménages en 1982 et 1999

	Moyenne cumulative des dépenses (D)	Sommes moyennes dépensées par les ménages déclarants (S)	Ménages déclarants (R)	Effet d'interaction
1982	20 \$	100 \$	20 %	--
1999	40 \$	160 \$	25 %	--
1999-1982	20 \$	60 \$	5 %	--
Écart attribuable à la variation en dollars	20 \$	12 \$	5 \$	3 \$

Résumé

Les appareils électroniques que nous utilisons en 1999 avaient plus de voyants lumineux et émettaient davantage de bips que les modèles de 1982. L'essor qu'a connu le secteur de l'informatique semble avoir eu une incidence non seulement sur notre travail, mais également sur nos loisirs. Une part plus importante de nos dépenses consacrées aux loisirs est affectée à l'achat d'articles électroniques de divertissement au détriment d'activités plus classiques comme la pratique de sports. L'intérêt croissant pour ces activités intérieures et relativement sédentaires laisse penser que même l'incitation à « aller jouer dehors » pourrait tomber en désuétude.



Frances Kremarik est analyste à la Division de la statistique sociale, du logement et des familles de Statistique Canada.