

Branchés sur Internet

par Paul Dickinson et Jonathan Ellison

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi la ligne téléphonique de votre voisin est toujours occupée? C'est peut-être parce qu'il s'affaire à naviguer sur Internet. De plus en plus de Canadiens utilisent Internet pour communiquer entre eux, effectuer leurs opérations bancaires, faire leurs achats, faire des recherches pour des travaux scolaires, dénicher de l'information, jouer à des jeux ou planifier un voyage. N'étant limité par aucune frontière géographique, Internet pourrait révolutionner la vie des gens, comme l'ont fait le téléphone, au début du XX^e siècle, et la télévision, durant les années 50 et 60.

L'impact — bénéfique ou néfaste — qu'aura ce nouveau mode de communication sur la vie communautaire et les relations sociales reste à voir. Mais, qu'on le veuille ou non, Internet est ici pour de bon. En 1998, 4,3 millions de ménages canadiens (soit 36 % de l'ensemble des ménages) comptaient au moins un membre faisant régulièrement usage des communications par ordinateur, comparativement à 3,5 millions en 1997¹. Les membres du ménage peuvent accéder à Internet à partir de plusieurs endroits : un enfant ou un adolescent peut y avoir accès à l'école, dans une bibliothèque publique ou depuis la maison d'un ou d'une amie; la mère ou le père peuvent l'utiliser au travail, alors que l'étudiant peut y avoir accès à sa résidence universitaire ou dans un café électronique.

Finalement, la plupart des gens peuvent naviguer sur Internet à la maison. De fait, toutes proportions gardées, ils étaient tout aussi nombreux à utiliser Internet à la maison qu'au travail, l'usage à la maison étant le mode d'utilisation qui a affiché la plus forte progression entre 1997 et 1998. Par surcroît, les personnes qui ont utilisé Internet à la maison l'ont fait fréquemment : 95 % l'ont utilisé plus d'une fois par semaine.

Le courrier électronique est l'usage le plus populaire d'Internet à la maison

Le courrier électronique était, sans l'ombre d'un doute, l'application la plus populaire auprès des personnes qui utilisent

Internet à la maison. Des ménages qui naviguaient sur Internet, 86 % utilisaient le courrier électronique. La communication électronique offre de nombreux avantages. En quelques secondes, des messages peuvent être envoyés à des membres de la famille, des amis ou des collègues de travail, où qu'ils soient dans le monde. Des photographies numériques peuvent être jointes aux messages électroniques, ce qui facilite par exemple la distribution de photos de famille. Le courrier électronique permet aux employés de travailler à la maison tout en restant en contact avec le bureau, cette formule réduisant du même coup le temps perdu à se rendre au travail et à en revenir et procurant un milieu de travail plus chaleureux et familial. Le courrier électronique permet également aux personnes qui partagent des intérêts communs de

TSC Ce qu'il faut savoir sur la présente étude

Statistique Canada a mené l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) pour la première fois en octobre 1997 et l'a répétée en octobre 1998. L'enquête vise à recueillir des données détaillées sur l'utilisation d'Internet par les ménages canadiens. Les données sur l'utilisation d'Internet ont été recueillies auprès d'un membre du ménage, mais portent sur l'ensemble du ménage. Plus de 38 000 répondants vivant dans des ménages privés dans les 10 provinces ont été interviewés.

Utilisateur régulier : Ménages qui comptent au moins une personne utilisant les communications par ordinateur durant un mois représentatif, que ce soit à la maison, au travail, à l'école, dans une bibliothèque publique ou un autre lieu.

Quartile de revenu : Nombre total de ménages répartis en quatre groupes égaux en fonction du revenu du ménage. Le quartile supérieur est formé des 25 % des ménages ayant les revenus les plus élevés; à l'opposé, le quartile inférieur est formé des 25 % des ménages ayant les revenus les plus faibles.

1. La proportion des ménages qui ont déclaré avoir déjà fait usage des communications par ordinateur est passée de 38 % en 1997 à 46 % en 1998.

communiquer entre elles : elles peuvent ainsi discuter de leur passe-temps et s'envoyer des bulletins spéciaux ou des numéros personnalisés d'un bulletin de nouvelles quotidien.

Internet contient en outre une foule de renseignements sur presque tous les sujets imaginables. Les organismes gouvernementaux, les universités et les collèges, les bibliothèques, les banques, les journaux et les magazines, les entreprises commerciales et peut-être même votre voisin ont des sites Web où ils décrivent leurs produits, leurs services, leurs programmes, leurs intérêts et leurs opinions. Aussi n'est-il pas étonnant que la recherche de renseignements et le furetage étaient les deuxième et troisième usages les plus répandus d'Internet parmi les utilisateurs à la maison.

Bien que le magasinage par Internet gagne en popularité, seulement 1 ménage utilisateur d'Internet sur 10 a fait des achats par ordinateur à partir de la maison (soit seulement 3 % de tous les ménages). Cette faible utilisation du commerce électronique peut refléter les craintes des consommateurs quant à la sécurité des transactions par carte de crédit sur Internet ou peut-être le besoin qu'ont certains consommateurs de voir, de sentir ou de toucher les biens avant de les acheter.

Les ménages dont le revenu est élevé sont les plus susceptibles d'utiliser Internet

L'utilisation des communications par ordinateur est étroitement liée à la situation socioéconomique du ménage. En 1998, les plus fortes proportions d'utilisateurs réguliers d'Internet ont été observées parmi les ménages dont le revenu se situait dans le quartile supérieur (65 %) et dont le chef était titulaire d'un diplôme universitaire (68 %). À l'opposé, l'usage d'Internet était beaucoup plus faible dans les ménages ayant un revenu se situant dans le quartile inférieur (13 %), ainsi que dans les ménages dont le chef n'avait pas terminé ses études secondaires (13 %). Les membres des ménages les plus scolarisés et dont le revenu est le plus élevé étaient plus susceptibles d'utiliser Internet au travail, à l'école, dans les bibliothèques publiques et d'autres lieux (tout comme à la maison) que les personnes vivant dans des ménages à plus faible revenu ou dont les membres sont



Les ménages scolarisés et dont le revenu est élevé étaient plus susceptibles d'utiliser Internet

	Ménages utilisant Internet	
	1997	1998
	%	
Ensemble des ménages	29	36
Revenu du ménage		
Quartile inférieur	12	13
Deuxième quartile	18	24
Troisième quartile	33	42
Quartile supérieur	54	65
Niveau de scolarité du chef du ménage		
Études secondaires non terminées	9	13
Diplôme d'études secondaires/études postsec. partielles/diplôme d'études postsecondaires ¹	31	37
Diplôme universitaire	60	68
Âge du chef du ménage		
Moins de 35 ans	38	45
35 à 54 ans	39	47
55 à 64 ans	21	28
65 ans et plus	6	7
Type de famille		
Ménage d'une personne	16	20
Famille unique, sans enfants de moins de 18 ans	28	34
Famille unique, avec enfants de moins de 18 ans	38	48
Ménage à plusieurs familles	44	46
1. Diplôme ou certificat d'un collège ou d'une école de formation professionnelle ou de métiers.		
Source : Statistique Canada, Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.		

moins scolarisés. Cependant, même parmi les ménages du quartile inférieur de revenu, l'usage d'Internet a progressé en 1998, 7 % d'entre eux ayant utilisé Internet à la maison, 6 % à l'école, 4 % au travail et 3 % dans une bibliothèque.

Des jeunes plus « branchés »

Comme dans les cas d'autres technologies d'usage domestique, l'utilisation d'Internet varie non seulement en fonction du revenu, mais également selon la génération².

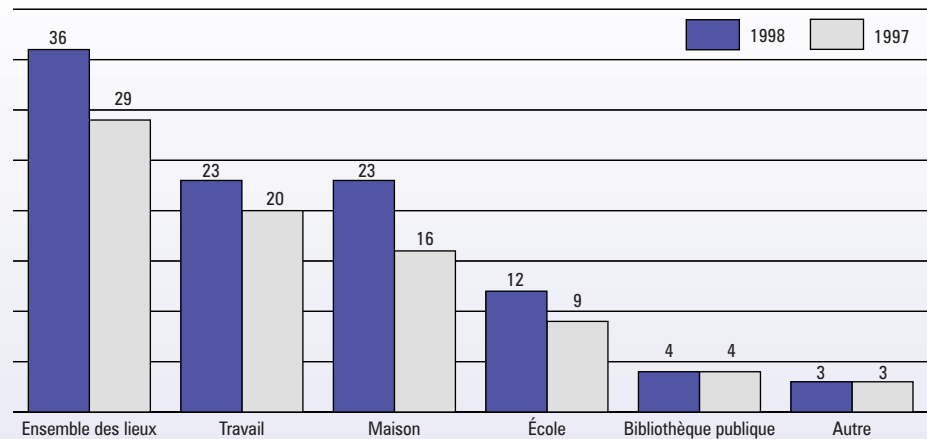
2. L. Howatson-Leo et A. Peters, « La technologie courante : Quel usage en font les Canadiens? », *Tendances sociales canadiennes*, Ottawa, automne 1997.

De façon générale, l'usage d'Internet était plus élevé (47 %) parmi les ménages dont le chef a entre 35 et 54 ans. Ces résultats s'expliquent en partie du fait que les ménages d'âge moyen disposent d'un revenu plus élevé. Dans les trois quartiles de revenu les plus bas, les ménages dirigés par une personne de moins de 35 ans venaient en tête pour ce qui est de l'utilisation d'Internet. Après la prise en compte des différences au chapitre du revenu, les jeunes ménages et les ménages avec des enfants de moins de 18 ans étaient plus susceptibles d'utiliser les communications par ordinateur que les ménages plus âgés ou sans enfants.

D'autres recherches montrent que les adolescents sont les plus susceptibles d'être les principaux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet³ dans la famille, sans doute parce que les adolescents sont ceux qui ont le plus de temps libre. Les parents peuvent aussi considérer l'accès à Internet comme un moyen de préparer leurs enfants pour l'avenir et de leur fournir une longueur d'avance sur les autres enfants qui n'y ont pas accès⁴. Certains parents craignent cependant que leurs enfants communiquent des renseignements personnels par Internet, qu'ils y voient du matériel représentant des scènes de sexualité explicite ou qu'ils finissent par s'isoler des autres⁵.

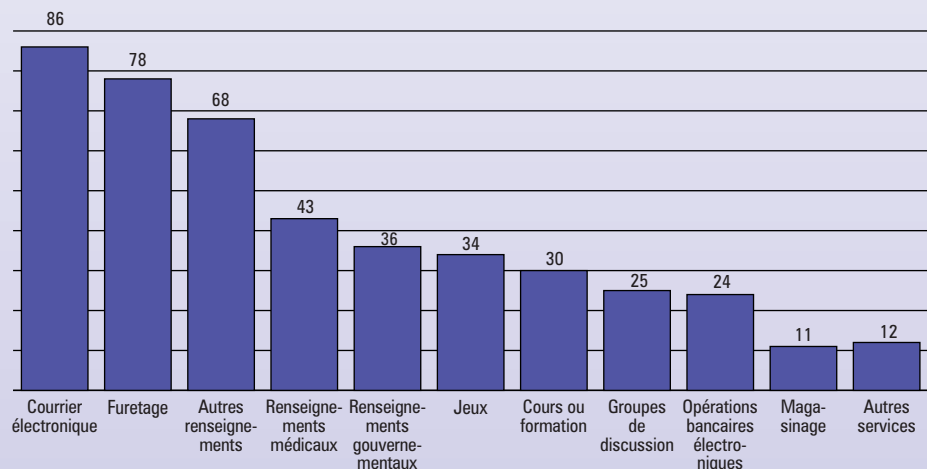
À l'inverse des jeunes ménages qui font grand usage d'Internet, seulement 7 % des ménages dirigés par une personne âgée utilisent Internet. Un grand nombre de personnes âgées, qui risquent de connaître l'isolement social au moment de la retraite ou de l'apparition d'une incapacité physique, pourraient profiter de l'accès à la communauté Internet. Cependant, la plupart des personnes âgées n'utilisaient pas d'ordinateur lorsqu'elles étaient de jeunes adultes et n'ont donc pas acquis les connaissances de base en informatique. En outre, bon nombre d'entre elles peuvent être réticentes à utiliser les technologies

% de tous les ménages comptant des utilisateurs réguliers



... et le courrier électronique et le furetage sont les usages les plus répandus à la maison

% des utilisateurs réguliers à la maison

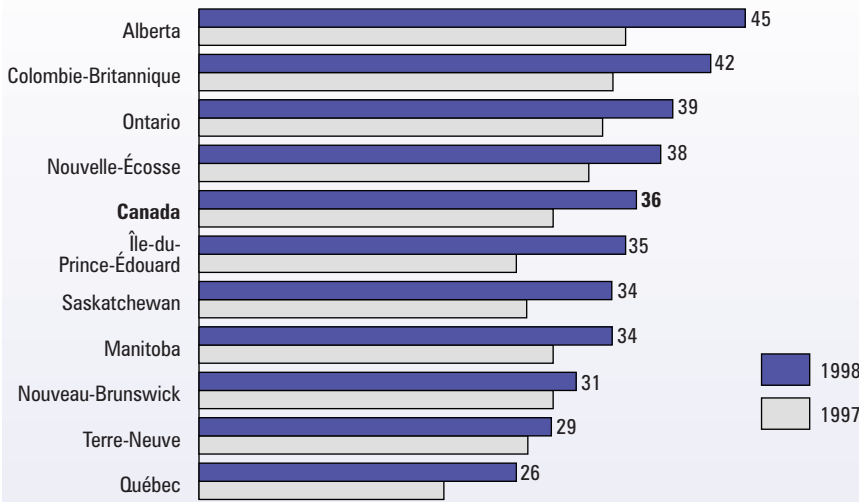


Source : Statistique Canada, Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

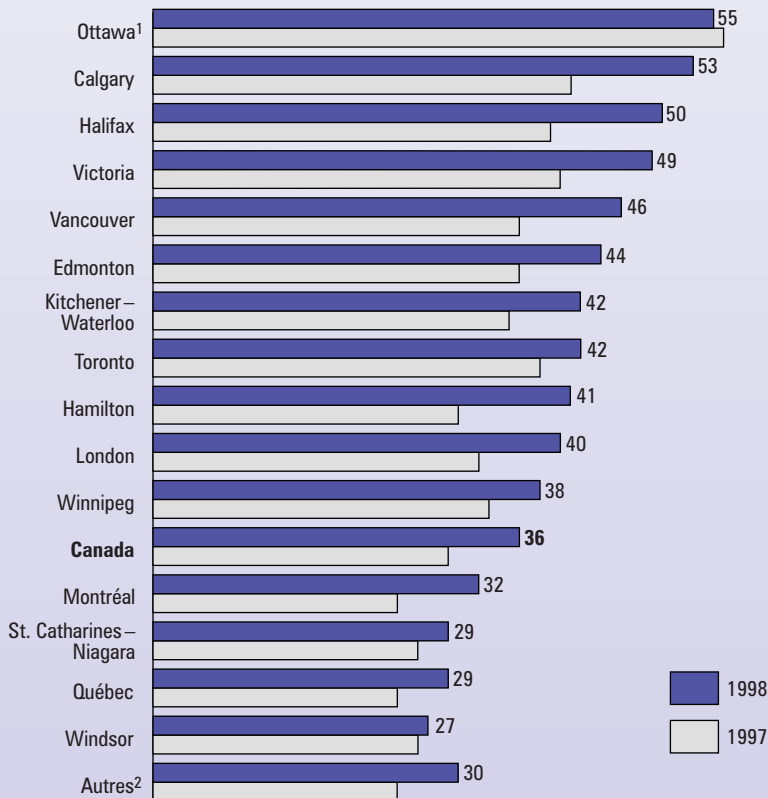
informatiques et ne pas reconnaître l'utilité potentielle d'Internet.

3. D. Tapscott, *Growing up Digital: The Rise of the Net Generation*, New York, McGraw-Hill, 1998, p. 48 et ACNielsen, *The ACNielsen Canadian Internet Survey '98*, 1998 (http://www.acnielsen.ca/sect_internet/internet_en.htm).
4. L. Haddon, *European Perceptions and Use of the Internet*, mémoire présenté à la conférence intitulée « Usages and Services in Telecommunications », Arachon, 7 au 9 juin 1999.
5. J. Turow, *The Internet and the Family: The View from Parents, the View from the Press*, l'Annenberg Public Policy Center de l'Université de la Pennsylvanie, rapport n° 27, 1999 (<http://www.appcpenn.org/appc/reports/rep27.pdf>).

% des ménages utilisant Internet régulièrement



... et élevé à Ottawa¹ à cause de la présence de l'administration publique et d'industries de haute technologie



1. N'inclut que la composante ontarienne de la RMR d'Ottawa-Hull.
 2. Inclut les ménages dans les petites RMR et les ménages ne faisant pas partie d'une RMR.
 Source : Statistique Canada, Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison.

L'utilisation d'Internet est la plus élevée à Ottawa

Plus de la moitié des ménages du Canada vivent dans les 15 plus grandes régions métropolitaines de recensement (RMR) du pays. Les personnes qui vivent dans ces régions sont généralement plus « branchées » que celles vivant dans les régions urbaines plus petites ou les collectivités rurales. De toutes les RMR, Ottawa⁶ est la plus « branchée », quoique le taux d'utilisation d'Internet n'y ait pas changé entre 1997 et 1998. Cette place qu'occupe Ottawa s'explique notamment par le haut niveau de scolarité et le revenu moyen élevé de la population de cette RMR, ainsi que par la présence d'industries de haute technologie et de l'administration fédérale qui offrent l'accès à Internet à bon nombre de leurs employés. Dans toutes les autres grandes RMR, l'utilisation d'Internet par les ménages a augmenté au cours de l'année, les hausses ayant été particulièrement fortes à Calgary, Halifax, Victoria, Hamilton et London. De plus, l'accès à Internet dans les écoles a augmenté partout et l'accès depuis les bibliothèques publiques s'est accru presque partout.

6. N'inclut que la composante ontarienne de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Hull.

• Le présent article est une adaptation de l'étude intitulée « Être branché ou ne pas l'être : Croissance de l'utilisation des services de communication par ordinateur », parue dans *Indicateurs de services*, produit n° 63-016-XPB au catalogue de Statistique Canada, vol. 6, n° 1, 1^{er} trimestre de 1999.

Paul Dickinson est consultant et enseigne l'économie à l'Université McGill de Montréal et **Jonathan Ellison** est analyste à la Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada.