

**Tableau 15**  
**Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2015**

	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>1</sup>	St. John's, Terre-Neuve- et-Labrador	Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince- Édouard	Halifax, Nouvelle- Écosse	Saint John, Nouveau- Brunswick	Montréal, Québec
	%	moyenne des villes combinées=100				
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>95</b>	<b>94</b>
<b>Aliments</b>	<b>16,4</b>	<b>108</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>107</b>	<b>100</b>
Aliments achetés au magasin	.	107	109	106	109	101
Viande, volaille et poisson	.	102	111	108	111	101
Produits laitiers et oeufs	.	106	101	100	101	104
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	99	105	102	105	102
Fruits et légumes	.	119	117	110	118	99
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	105	106	104	103	98
Aliments achetés au restaurant	.	110	96	97	103	98
<b>Logement</b>	<b>26,8</b>	<b>91</b>	<b>82</b>	<b>98</b>	<b>77</b>	<b>85</b>
Logement locatif	.	76	65	83	59	81
Logement en propriété	.	85	72	89	70	88
Eau, combustible et électricité	.	135	141	153	130	85
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>13,1</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>96</b>
Dépenses courantes du ménage	.	103	102	104	101	94
Ameublement et articles ménagers	.	102	100	99	97	103
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>6,1</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>102</b>
<b>Transports</b>	<b>19,1</b>	<b>99</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>101</b>
Transport privé	.	99	90	94	92	101
Achat de véhicules de tourisme	.	101	102	103	101	103
Essence	.	99	98	95	94	107
Autres transports privés	.	96	71	83	80	97
Transport public	.	100	100	100	106	100
<b>Soins de santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
Soins de santé	.	97	100	105	96	98
Soins personnels	.	95	98	101	103	100
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>10,9</b>	<b>87</b>	<b>101</b>	<b>107</b>	<b>103</b>	<b>83</b>
Loisirs	.	103	100	104	100	99
Formation et lecture	.	60	102	112	109	56
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>2,9</b>	<b>110</b>	<b>113</b>	<b>114</b>	<b>106</b>	<b>95</b>
Boissons alcoolisées	.	107	106	108	104	99
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	116	124	123	110	89

Tableau 15 – suite

## Indices comparatifs des prix des biens et services à la consommation entre les villes, octobre 2015

	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>1</sup>	Ottawa, Ontario	Toronto, Ontario	Winnipeg, Manitoba	Regina, Saskatchewan	Edmonton, Alberta	Vancouver, Colombie- Britannique
	%	moyenne des villes combinées=100					
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>104</b>
<b>Aliments</b>	<b>16,4</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>101</b>
Aliments achetés au magasin	.	103	100	99	102	98	101
Viande, volaille et poisson	.	104	99	96	103	100	99
Produits laitiers et oeufs	.	104	102	95	100	95	98
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	98	97	102	103	101	103
Fruits et légumes	.	103	97	101	105	100	105
Autres aliments achetés au magasin <sup>2</sup>	.	104	102	102	99	95	101
Aliments achetés au restaurant	.	97	103	105	99	96	101
<b>Logement</b>	<b>26,8</b>	<b>108</b>	<b>119</b>	<b>89</b>	<b>100</b>	<b>111</b>	<b>114</b>
Logement locatif	.	103	117	84	88	109	118
Logement en propriété	.	106	114	93	96	113	116
Eau, combustible et électricité	.	121	136	88	130	110	98
<b>Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage</b>	<b>13,1</b>	<b>105</b>	<b>107</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>99</b>	<b>105</b>
Dépenses courantes du ménage	.	107	109	94	93	101	106
Ameublement et articles ménagers	.	100	101	100	98	92	100
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>6,1</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>100</b>
<b>Transports</b>	<b>19,1</b>	<b>97</b>	<b>107</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>96</b>
Transport privé	.	95	107	97	94	96	97
Achat de véhicules de tourisme	.	101	101	100	98	93	100
Essence	.	93	96	99	98	94	110
Autres transports privés	.	87	121	91	88	102	85
Transport public	.	109	109	100	98	98	89
<b>Soins de santé et soins personnels</b>	<b>4,7</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>99</b>
Soins de santé	.	104	104	96	107	103	98
Soins personnels	.	103	104	101	99	92	99
<b>Loisirs, formation et lecture</b>	<b>10,9</b>	<b>106</b>	<b>112</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>103</b>
Loisirs	.	100	103	97	101	96	103
Formation et lecture	.	115	128	74	113	105	104
<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>	<b>2,9</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>115</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>101</b>
Boissons alcoolisées	.	98	98	106	106	107	100
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	95	97	130	122	110	102

**Note(s)** : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau pour une liste complète des numéros de vecteurs.