

Tableau 9-1

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Mars 2015	Février 2016	Mars 2016	février 2016 à mars 2016	mars 2015 à mars 2016
		2002=100			%	
Ensemble	(v41691244)	128,9	129,6	130,3	0,5	1,1
Agrégats spéciaux						
Ensemble excluant les aliments	(v41691368)	126,1	126,1	126,9	0,6	0,6
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	(v41691369)	121,2	123,1	124,0	0,7	2,3
Ensemble excluant l'énergie	(v41691374)	125,3	127,7	128,5	0,6	2,6
Ensemble excluant l'essence	(v41693247)	128,2	130,3	131,0	0,5	2,2
Énergie ¹	(v41691375)	154,2	138,2	138,0	-0,1	-10,5
Ensemble (1992=100)	(v41713404)	151,1	152,0	152,8	0,5	1,1
Aliments						
Aliments achetés en magasin	(v41691245)	142,8	147,8	147,6	-0,1	3,4
Viande	(v41691246)	142,2	147,9	147,4	-0,3	3,7
Produits laitiers	(v41691247)	152,1	158,2	156,2	-1,3	2,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (excluant les aliments pour bébés)	(v41691257)	134,0	134,4	134,7	0,2	0,5
Fruits frais	(v41691262)	178,1	176,8	178,5	1,0	0,2
Légumes frais	(v41691266)	128,4	157,2	150,3	-4,4	17,1
Aliments achetés au restaurant	(v41691269)	104,8	125,3	127,0	1,4	21,2
	(v41691276)	146,4	148,7	149,5	0,5	2,1
Logement						
Logement locatif	(v41691277)	149,6	150,3	150,4	0,1	0,5
Logement en propriété	(v41691278)	125,7	127,0	127,1	0,1	1,1
Coût de remplacement par le propriétaire	(v41691280)	146,7	149,4	149,4	0,0	1,8
Assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire	(v41691281)	185,2	185,8	185,8	0,0	0,3
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691283)	149,4	164,2	164,2	0,0	9,9
Eau, combustible et électricité	(v41691284)	156,2	165,7	166,3	0,4	6,5
Électricité	(v41691285)	165,6	161,1	161,2	0,1	-2,7
Gaz naturel	(v41691286)	150,7	154,6	154,6	0,0	2,6
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	184,8	145,2	145,4	0,1	-21,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage						
Dépenses courantes du ménage	(v41691289)	117,0	120,7	121,4	0,6	3,8
Services de téléphonie	(v41691290)	131,9	138,7	138,8	0,1	5,2
Services d'accès Internet (2002=100)	(v41691292)	125,1	138,8	138,8	0,0	11,0
Ameublement et articles ménagers	(v41693217)	128,0	125,2	125,2	0,0	-2,2
	(v41691297)	93,7	92,4	94,1	1,8	0,4
Vêtements et chaussures						
Vêtements pour femmes	(v41691304)	96,5	93,5	97,0	3,7	0,5
Vêtements pour hommes	(v41691306)	83,0	82,0	83,3	1,6	0,4
Chaussures	(v41691307)	104,9	99,0	101,9	2,9	-2,9
	(v41691309)	96,7	94,1	101,8	8,2	5,3
Transports						
Transport privé	(v41691312)	125,2	121,6	122,0	0,3	-2,6
Achat et location à bail de véhicules automobiles	(v41691313)	124,7	120,4	120,9	0,4	-3,0
Essence	(v41691315)	97,9	100,4	101,4	1,0	3,6
Primes d'assurance de véhicules automobiles	(v41691318)	145,6	119,6	119,3	-0,3	-18,1
Transport public	(v41691321)	148,0	148,1	148,1	0,0	0,1
	(v41691323)	130,9	133,8	133,6	-0,1	2,1
Soins de santé et soins personnels						
Soins de santé	(v41691328)	113,8	115,2	114,9	-0,3	1,0
Soins personnels	(v41691329)	111,8	112,9	112,4	-0,4	0,5
	(v41691335)	116,7	118,6	118,7	0,1	1,7
Loisirs, formation et lecture						
Loisirs	(v41691338)	104,7	106,2	107,7	1,4	2,9
Formation et lecture	(v41691339)	102,8	104,1	105,9	1,7	3,0
	(v41691347)	114,2	117,0	117,0	0,0	2,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac						
Boissons alcoolisées	(v41691351)	158,2	161,6	160,4	-0,7	1,4
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691352)	127,7	128,8	128,2	-0,5	0,4
	(v41691358)	184,6	190,6	188,6	-1,0	2,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».