

Tableau 4-4

**L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé  
— Vêtements et chaussures**

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation entre	
		Juillet 2011	Juin 2012	Juillet 2012	juin 2012 à juillet 2012	juillet 2011 à juillet 2012
		2002=100			%	
<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>(v41691108)</b>	<b>89,7</b>	<b>90,5</b>	<b>89,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7</b>
<b>Vêtements</b>	<b>(v41691109)</b>	<b>81,5</b>	<b>80,6</b>	<b>79,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,8</b>
Vêtements pour femmes	(v41691110)	76,8	76,3	73,3	-3,9	-4,6
Vêtements pour hommes	(v41691111)	90,7	88,6	89,9	1,5	-0,9
Vêtements pour enfants (y compris ceux pour bébés)	(v41691112)	76,1	77,1	75,1	-2,6	-1,3
<b>Chaussures</b>	<b>(v41691113)</b>	<b>90,7</b>	<b>93,3</b>	<b>91,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Accessoires vestimentaires, montres et bijoux</b>	<b>(v41691118)</b>	<b>118,9</b>	<b>127,4</b>	<b>126,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>6,6</b>
<b>Tissus d'habillement, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	<b>(v41691123)</b>	<b>128,6</b>	<b>131,9</b>	<b>131,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>

**Note(s) :** Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».