

# StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



## Analyse des entreprises appartenant majoritairement à divers groupes de sous-populations et de minorités visibles, quatrième trimestre de 2021

par Stephanie Tam, Shivani Sood, et Chris Johnston

Date de diffusion : le 9 décembre 2021



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- |   |                |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques                                    | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur   | 1-514-283-9350 |

### Programme des services de dépôt

- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur               | 1-800-565-7757 |

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2021

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

---



## Analyse des entreprises appartenant majoritairement à divers groupes de sous-populations et de minorités visibles, quatrième trimestre de 2021

par **Stephanie Tam, Shivani Sood, et Chris Johnston**

Le présent article fournit des données désagrégées afin de mieux comprendre les répercussions de la COVID-19 sur certains groupes. Visitez le [Carrefour de statistiques sur le genre, la diversité et l'inclusion](#) pour obtenir davantage d'analyses, notamment des données désagrégées sur le travail, la sécurité publique, la santé et bien plus encore.

L'environnement commercial actuel touche les propriétaires d'entreprise canadiens de différentes façons. Le produit intérieur brut (PIB) réel a augmenté de 0,4 % en août 2021, ce qui a porté l'activité économique totale à 1,4 % en dessous du niveau observé en février 2020, avant la pandémie. La croissance a été stimulée par une activité plus élevée dans les hôtels, les restaurants et chez les détaillants, ainsi que par des volumes plus élevés dans les usines, tandis que la production agricole a fortement diminué pour un deuxième mois consécutif<sup>1</sup>.

Bien que toutes les entreprises au Canada aient été touchées par l'environnement commercial actuel, les différents types d'entreprises ont été touchés de différentes façons. Cela vaut également pour les différentes collectivités qui exploitent des entreprises au Canada.

Entre le début d'octobre et le début de novembre 2021, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises évoluent actuellement et sur leurs attentes concernant leur avenir. Le présent article porte sur les résultats de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, et plus particulièrement celles appartenant majoritairement<sup>2</sup> à des femmes, à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits, à des immigrants et à des membres des minorités visibles. Au quatrième trimestre de 2021, des différences ont été relevées dans divers domaines comme l'optimisme à long terme, en plus des obstacles tels que l'augmentation des coûts des intrants, les coûts de transport ainsi que le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés. Les résultats pour les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, à des Métis ou à des Inuits, ainsi que pour les entreprises appartenant majoritairement à des femmes, montrent des proportions de perspectives optimistes pour l'année à venir semblables à celles affichées par l'ensemble des entreprises du secteur privé. Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants et des minorités visibles étaient moins susceptibles d'être optimistes que toutes les entreprises du secteur privé.

1. Statistique Canada. (2021). [Tableau de bord sur l'économie du Canada et la COVID-19](#).

2. La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé.



## Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont une perspective positive

En 2017, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes représentaient 15,6 % de toutes les petites et moyennes entreprises (PME)<sup>3</sup>. Les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient plus nombreuses dans les industries de services, comme le commerce de détail, les services d'hébergement et de restauration, ainsi que le tourisme<sup>4</sup>.

Les trois quarts (75,3 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes ont déclaré avoir des perspectives optimistes au cours des 12 prochains mois, ce qui représente un pourcentage quelque peu inférieur à celui observé au troisième trimestre de 2021 (76,7 %). Ces entreprises étaient plus susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé (71,8 %) d'être optimistes à l'égard des 12 prochains mois<sup>5</sup>. En outre, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient moins susceptibles de s'attendre à une baisse de la demande pour les produits et services offerts (12,1 %) et à une baisse de la rentabilité (31,1 %) au cours des trois prochains mois, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (15,9 % et 35,0 % respectivement).

En outre, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient moins susceptibles d'être confrontées à divers obstacles au cours des trois prochains mois que l'ensemble des entreprises du secteur privé. Moins des deux cinquièmes (38,1 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'attendaient à ce que la hausse des coûts des intrants constitue un obstacle, comparativement à plus des deux cinquièmes (43,7 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé. En outre, un cinquième (20,6 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'attendaient à ce que le maintien en poste d'employés qualifiés constitue un obstacle, tandis qu'un quart (25,6 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé déclarait la même chose. De plus, environ un cinquième (20,9 %) des entreprises appartenant majoritairement à des femmes s'attendaient à avoir de la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures au pays, et 14,1 % des entreprises détenues majoritairement par des femmes s'attendaient à avoir de la difficulté à obtenir des intrants, des produits ou des fournitures à l'étranger, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (28,7 % et 18,5 % respectivement).

## Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits prévoient une baisse de la demande et de la rentabilité dans les mois à venir

Selon le Recensement de 2016, les Premières Nations, les Métis et les Inuits représentaient 4,9 % de la population canadienne<sup>6</sup>. En 2017, 1,4 % des PME étaient détenues par des Premières Nations, des Métis ou des Inuits<sup>7</sup>.

Près des trois quarts (72,0 %) des entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits ont indiqué avoir des perspectives positives au cours des 12 prochains mois, un taux semblable à celui du troisième trimestre (73,8 %) et semblable à l'ensemble des entreprises du secteur privé (71,8 %). Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits étaient plus susceptibles de s'attendre à ce que le nombre de leurs employés augmente (25,8 %) au cours des trois prochains mois comparativement

3. Innovation, Sciences et Développement économique Canada. (2020). [Profil des PME : Statistiques démographiques du propriétaire](#).

4. Couture, L., Houle, S., Grekou, D., Li J., Liu H., Industrie Canada, Rosa, J. et Sylla, D. (2019). [Blogue de recherche : Entreprises appartenant à des femmes au Canada](#).

5. Les résultats présentés sont fondés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021. Dans le cadre de cette enquête, on a demandé aux répondants quelles étaient leurs attentes pour les trois prochains mois. Par conséquent, cette période de trois mois peut s'être tenue du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022, selon la date de la réponse de l'entreprise.

6. Statistique Canada. (2018). *Canada [Pays]* (tableau). [Profil de la population autochtone](#). Recensement de 2016. Produit n° 98-510-X2016001 au catalogue de Statistique Canada.

7. Statistique Canada. (2017, 2014, et 2011). [Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises](#).

# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



à l'ensemble des entreprises du secteur privé (12,8 %). Toutefois, ces entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la demande sur les produits et services offerts (21,1 %) et de la rentabilité (47,4 %) au cours des trois prochains mois, comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (15,9 % et 35,0 % respectivement).

Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits étaient plus susceptibles de s'attendre à ce que le recrutement (46,8 %) et le maintien en poste (30,2 %) d'employés qualifiés constituent des obstacles au cours des trois prochains mois. L'ensemble des entreprises du secteur privé étaient moins susceptibles de s'attendre à être confrontées aux mêmes obstacles au cours de la même période (35,2 % et 25,6 %, respectivement). Plus des deux cinquièmes des entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits étaient également plus susceptibles de s'attendre à ce que les coûts de transport (42,9 %) et les coûts de l'assurance (43,4 %) constituent des obstacles au cours des trois prochains mois, tandis que près du tiers de l'ensemble des entreprises du secteur privé s'attendait à la même chose, soit respectivement 32,6 % et 32,0 %. Les entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits étaient moins susceptibles de s'attendre à ce que les réglementations gouvernementales (11,5 %) ainsi que les restrictions et interdictions de voyage (11,6 %) constituent des obstacles au cours des trois prochains mois comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (19,1 % et 15,9 % respectivement).

## Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada s'attendent à une conjoncture économique difficile

Les immigrants au Canada représentent plus du cinquième (21,9 %) de la population canadienne<sup>8</sup> et sont les principaux décideurs dans environ 25,0 % des PME au Canada, une proportion qui a augmenté au cours de la dernière décennie<sup>9</sup>. Attirer de nouveaux arrivants au Canada demeure une priorité pour stimuler la croissance et la reprise économique<sup>10</sup>. Cette section présente les résultats concernant les personnes nées à l'extérieur du Canada et qui sont propriétaires majoritaires d'une ou de plusieurs entreprises au Canada.

Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada étaient moins susceptibles (66,5 %) d'indiquer une perspective optimiste au cours des 12 prochains mois que l'ensemble des entreprises du secteur privé (71,8 %). Ces niveaux d'optimisme étaient semblables à ceux du troisième trimestre de 2021, quand les deux tiers (67,8 %) des entreprises détenues majoritairement par des immigrants au Canada indiquaient avoir des perspectives positives. De plus, les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada étaient plus susceptibles de s'attendre à une diminution des ventes (24,4 %) et de la demande (21,0 %) de biens et de services offerts que l'ensemble des entreprises du secteur privé (19,9 % et 15,9 % respectivement). Ces entreprises étaient aussi plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité (44,1 %) comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (35,0 %).

Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada étaient plus susceptibles d'être confrontées à des obstacles comme l'attraction de nouveaux clients ou le maintien de leur clientèle actuelle (30,3 %), le maintien de flux de trésorerie suffisants ou la gestion des dettes (26,4 %) et les restrictions et interdictions de voyage (20,6 %). En revanche, l'ensemble des entreprises du secteur privé étaient moins susceptibles d'être confrontées aux mêmes obstacles (20,7 %, 20,0 % et 15,9 % respectivement).

8. Statistique Canada. (2017). *Canada [Pays] et Canada [Pays]* (tableau). [Profil du recensement](#). Recensement de 2016. Produit n° 98-316-X2016001 au catalogue de Statistique Canada.

9. Innovation, Sciences et Développement économique Canada. (2020). [Profil des PME : Statistiques démographiques du propriétaire](#).

10. Gouvernement du Canada. (2021). [Bâtir une économie résiliente : un avenir plus propre et plus sain pour nos enfants](#), Discours du Trône.



# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada étaient plus susceptibles de s'attendre à ce que l'absence de programmes de soutien gouvernemental ait une incidence moyenne à élevée sur la survie de l'entreprise au cours des 12 prochains mois (43,6 %), comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (33,3 %). De plus, environ un cinquième (21,0 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada s'attendent à ce que l'absence de programmes de soutien gouvernemental n'ait aucune incidence, comparativement à près d'un tiers (32,3 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé.

## Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible s'attendent à des baisses dans les ventes, la demande et la rentabilité au cours des trois prochains mois

Selon le Recensement de 2016, les minorités visibles représentaient près du quart (22,3 %) de la population canadienne<sup>11</sup>. En 2017, 12,2 % des PME appartenaient à des membres des minorités visibles, une proportion qui a légèrement augmenté au cours de la dernière décennie<sup>12</sup>. Aux fins de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, on entend par minorités visibles les personnes, à l'exclusion des Autochtones, qui se sont identifiées comme n'étant pas de race ou de couleur blanche, quel que soit leur lieu de naissance.

Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible étaient moins susceptibles (64,0 %) d'indiquer une perspective optimiste au cours des 12 prochains mois que l'ensemble des entreprises du secteur privé (71,8 %). Ces résultats sont relativement inchangés par rapport au troisième trimestre de 2021. De plus, les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible étaient plus susceptibles de s'attendre à une diminution des ventes (23,2 %) et de la demande (19,4 %) de biens et de services offerts que l'ensemble des entreprises du secteur privé (19,9 % et 15,9 % respectivement). Ces entreprises étaient aussi plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité (43,1 %) comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé (35,0 %).

Les entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible étaient plus susceptibles d'être confrontées à des obstacles comme l'attraction de nouveaux clients ou le maintien de leur clientèle actuelle (31,4 %), les fluctuations de la demande des consommateurs (29,7 %) ainsi que le maintien de flux de trésorerie suffisants ou la gestion des dettes (28,3 %). En revanche, l'ensemble des entreprises du secteur privé étaient moins susceptibles d'être confrontées aux mêmes obstacles (20,7 %, 22,1 % et 20,0 % respectivement).

Près de la moitié (48,4 %) des entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible s'attendent à ce que l'absence de programmes de soutien gouvernemental ait une incidence moyenne à élevée sur la survie de l'entreprise au cours des 12 prochains mois, tandis qu'un tiers (33,3 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé disait la même chose. De plus, moins d'un cinquième (18,5 %) des entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible s'attendent à ce que l'absence de programmes de soutien gouvernemental n'ait aucune incidence, comparativement à près d'un tiers (32,3 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé.

11. Statistique Canada. (2017). *Canada [Pays] et Canada [Pays]* (tableau). *Profil du recensement*. Recensement de 2016. Produit n° 98-316-X2016001 au catalogue de Statistique Canada.

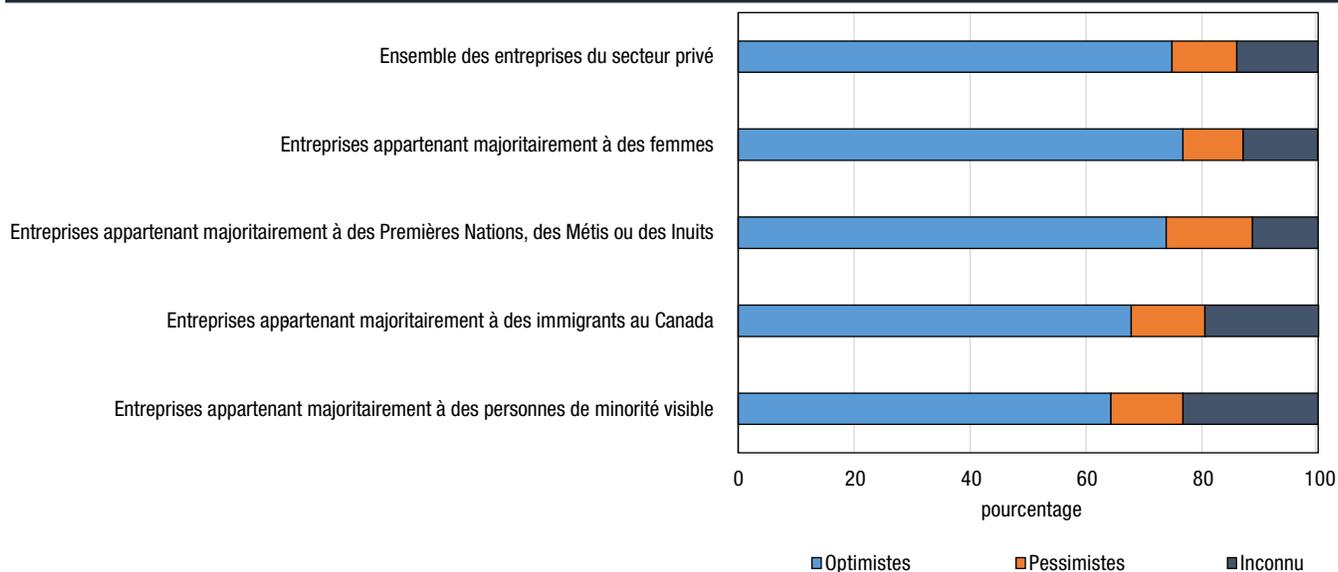
12. Innovation, Sciences et Développement économique Canada. (2020). *Profil des PME : Statistiques démographiques du propriétaire*.





## Annexe

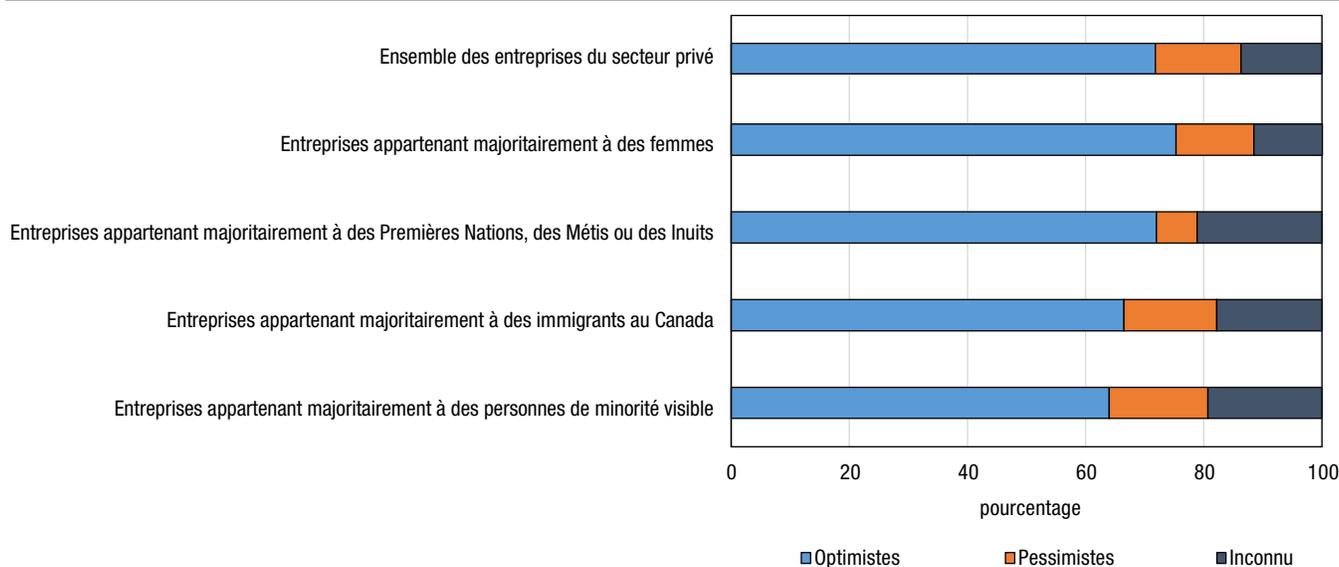
**Graphique 1**  
**Perspectives d'avenir au cours des 12 prochains mois, troisième trimestre de 2021**



**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. Il a été demandé aux répondants d'indiquer les perspectives de l'entreprise ou de l'organisme.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0393-01).

**Graphique 2**  
**Perspectives d'avenir au cours des 12 prochains mois, quatrième trimestre de 2021**



**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. Il a été demandé aux répondants d'indiquer les perspectives de l'entreprise ou de l'organisme.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0426-01).

# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



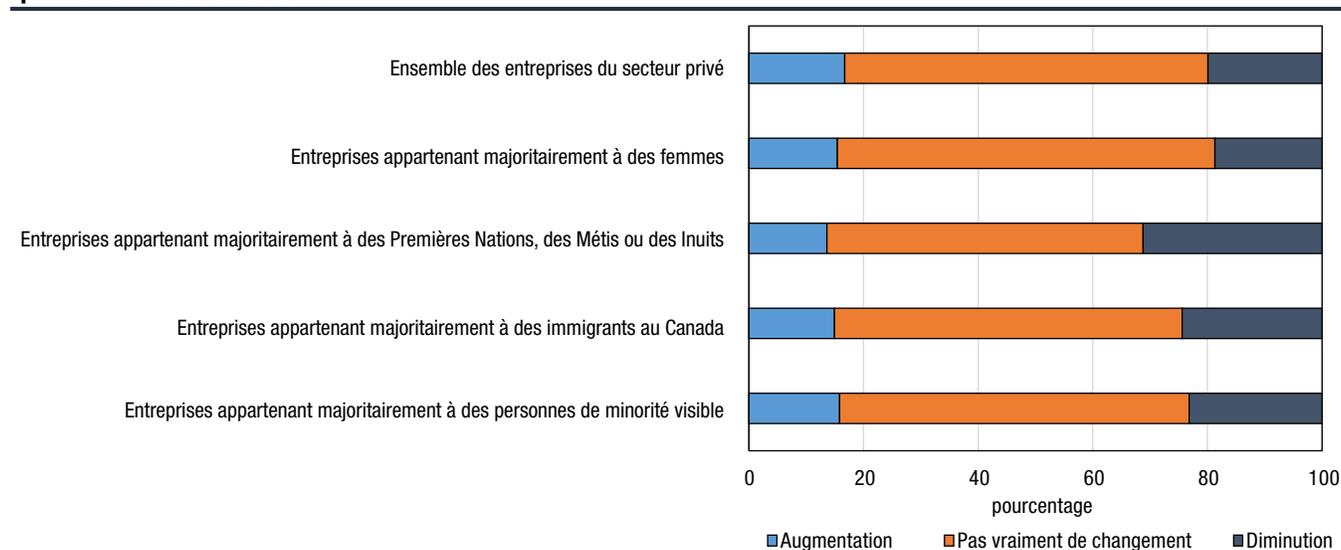
**Tableau 1**  
**Perspectives d'avenir au cours des 12 prochains mois, troisième et quatrième trimestres de 2021**

	T3 2021			T4 2021		
	Total optimistes	Total pessimistes	Inconnu	Total optimistes	Total pessimistes	Inconnu
	pourcentage					
<b>Ensemble des entreprises du secteur privé</b>	<b>74.8</b>	<b>11.2</b>	<b>14.0</b>	<b>71.8</b>	<b>14.5</b>	<b>13.7</b>
Entreprises appartenant majoritairement à des femmes	76.7	10.4	12.8	75.3	13.2	11.6
Entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits	73.8	14.9	11.3	72.0	6.9	21.1
Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada	67.8	12.7	19.6	66.5	15.7	17.8
Entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible	64.3	12.4	23.3	64.0	16.7	19.3

**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. Il a été demandé aux répondants d'indiquer les perspectives de l'entreprise ou de l'organisme.

**Sources :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0393-01); Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0426-01).

**Graphique 3**  
**Attentes des entreprises quant à la demande de produits et de services offerts au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2021**



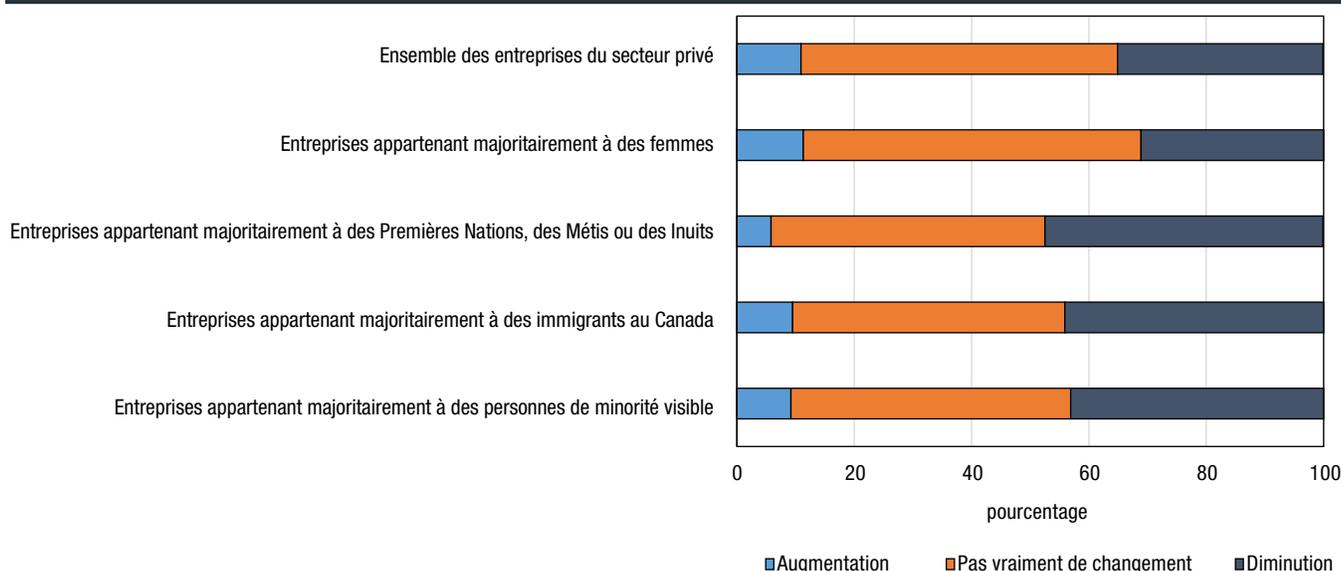
**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021, quels étaient les divers aspects commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022 selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0399-01).



## Graphique 4

### Attentes des entreprises quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2021

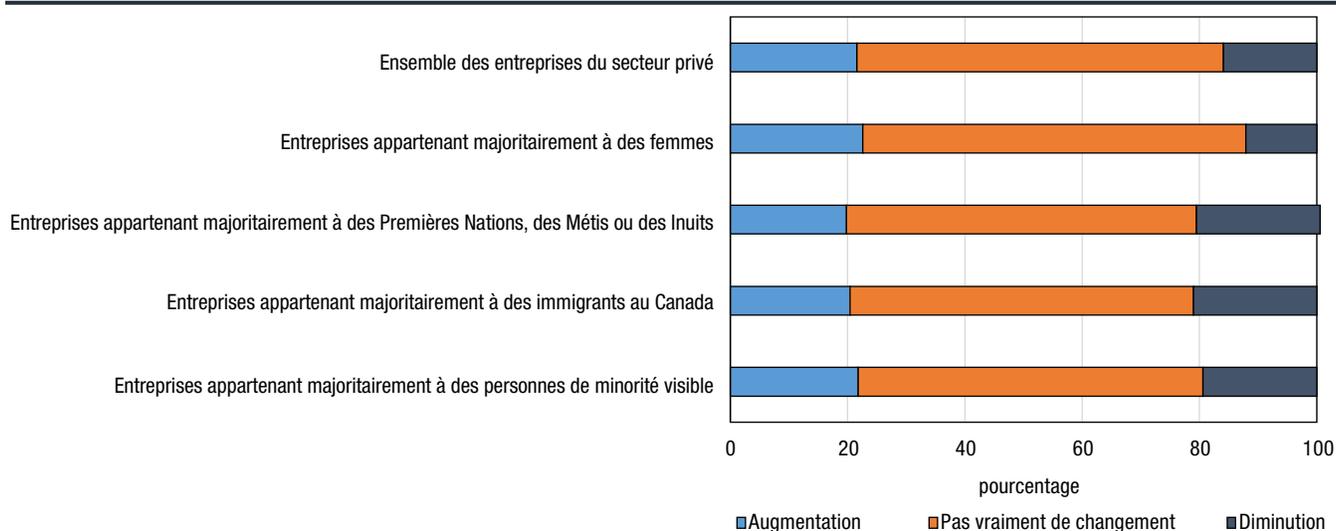


**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021, quels étaient les divers aspects commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022 selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0399-01).

## Graphique 5

### Attentes des entreprises quant aux ventes de produits et de services offerts au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2021



**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021, quels étaient les divers aspects commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022 selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0399-01).

# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Tableau 2

**Certains obstacles pour les entreprises appartenant majoritairement à divers groupes de sous-population et minorités visibles au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2021**

	Recrutement d'employés qualifiés	Maintien en poste des employés qualifiés	Augmentation du coût des intrants	Coût des assurances	Coûts liés au transport	Fluctuations de la demande des consommateurs	Attirer de nouveaux clients ou les clients actuels	Maintien de flux de trésorerie suffisants ou gestion de la dette
	pourcentage							
<b>Ensemble des entreprises du secteur privé</b>	<b>35.2</b>	<b>25.6</b>	<b>43.7</b>	<b>32.0</b>	<b>32.6</b>	<b>22.1</b>	<b>20.7</b>	<b>20.0</b>
Entreprises appartenant majoritairement à des femmes	33.6	20.6	38.1	23.7	23.0	23.8	22.8	17.6
Entreprises appartenant majoritairement à des Premières Nations, des Métis ou des Inuits	46.8	30.2	46.3	43.4	42.9	19.8	12.8	21.2
Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada	28.7	22.4	43.4	32.9	33.9	25.4	30.3	26.4
Entreprises appartenant majoritairement à des personnes de minorité visible	29.0	25.5	43.2	33.2	30.3	29.7	31.4	28.3

**Note :** La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants, du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021, quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 5 février 2022 selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

**Source :** Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021 (Tableau 33-10-0400-01).

## Méthodologie

Du 1<sup>er</sup> octobre au 5 novembre 2021, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à participer à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et les attentes de ces dernières pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'industrie et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour cette itération de l'enquête est de 36 140. Les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 16 528 entreprises.

## Références

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2021

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021

