

# StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



## La troisième vague : tendances des besoins des entreprises en matière d'équipement de protection individuelle depuis février 2021

par Patrick Ndolo

Date de diffusion : le 16 juillet 2021



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

---

Canada

---

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- |   |                |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques                                    | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur   | 1-514-283-9350 |

### Programme des services de dépôt

- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur               | 1-800-565-7757 |

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2021

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

---



## La troisième vague : tendances des besoins des entreprises en matière d'équipement de protection individuelle depuis février 2021

par Patrick Ndolo

La pandémie de COVID-19 a engendré une demande sans précédent d'équipement de protection individuelle (EPI) dans le monde entier, ce qui a donné lieu à une incertitude quant à l'approvisionnement et aux réserves d'EPI. Vers la fin du printemps 2021, une augmentation rapide des cas de COVID-19 a entraîné l'adoption et le resserrement de lignes directrices en matière de santé publique qui ont restreint les activités des entreprises afin de freiner la propagation du virus. Les restrictions en matière de santé publique dans la lutte contre la propagation de la COVID-19 ont été complétées par une augmentation du taux de vaccination dans l'ensemble du pays à la suite de l'approbation du premier vaccin par Santé Canada vers le début de décembre 2020. Le 31 mai 2021, plus de la moitié de la population canadienne avait été vaccinée avec au moins une dose, ce qui a contribué à modérer les effets de la troisième vague (Agence de la santé publique du Canada, 2021; Favaro et coll., 2021).

L'Enquête sur l'équipement de protection individuelle (EEPI) dresse un portrait de la demande et de l'offre d'EPI au Canada, ce qui permet aux décideurs de répondre aux besoins changeants des entreprises canadiennes. Cet article examine l'évolution de la demande et de l'offre d'EPI chez les entreprises du secteur privé au moyen des données de l'Enquête sur l'équipement de protection individuelle (EEPI) de mai 2021.

La demande d'EPI chez les entreprises qui en avaient besoin, ou qui s'attendaient à en avoir besoin, a légèrement diminué en mai par rapport à février 2021, au moment où la plupart des entreprises continuent d'utiliser des articles d'EPI et d'en avoir besoin. La proportion des entreprises qui participaient à la fabrication ou à la distribution d'EPI a également légèrement diminué en mai. Toutefois, le nombre d'entreprises qui étaient inquiètes de manquer d'EPI qui sont essentiels pour leur permettre d'exercer leurs activités en se conformant aux lignes directrices en matière de santé publique est resté relativement le même. L'insuffisance de produits ou d'équipement chez les fournisseurs demeure la principale raison pour laquelle les entreprises s'attendent à une pénurie de l'EPI dont elles ont besoin.

## La demande d'équipement de protection individuelle chez les entreprises est au niveau le plus bas depuis juillet 2020

Un peu plus des trois cinquièmes (60,6 %) des entreprises ont indiqué qu'elles avaient besoin ou prévoyaient avoir besoin d'EPI pour exercer leurs activités en respectant les lignes directrices en matière de santé publique liées à la COVID-19. Il s'agit d'une réduction de 5,5 points de pourcentage par rapport à février 2021, et de la plus faible demande enregistrée d'EPI chez les entreprises depuis juillet 2020.

La demande d'EPI parmi les entreprises de différents secteurs a suivi une répartition similaire à celle observée en février 2021. Les entreprises des services d'enseignement (87,3 %), des soins de santé et d'assistance sociale (82,1 %), des services d'hébergement et de restauration (82,0 %), de la fabrication (78,1 %) et du commerce de détail (74,2 %) avaient la plus grande demande d'EPI par rapport aux entreprises des services professionnels, scientifiques et techniques (41,6 %) et de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (35,3 %).

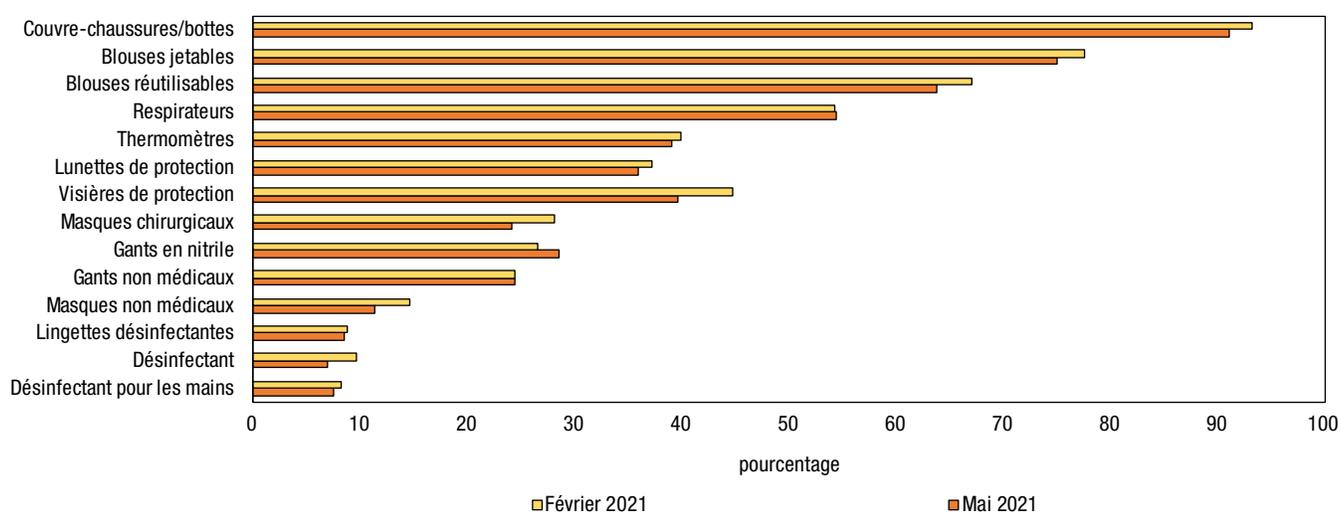
# StatCan et la COVID-19 :

## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Les entreprises ont besoin de différents types d'EPI pour exercer leurs activités en toute sécurité. En mai 2021, 7 entreprises sur 10 (70,8 %) qui ont indiqué avoir besoin d'EPI avaient besoin de 4 des 14 types d'EPI couverts par l'EEPI<sup>1</sup>. Les articles d'EPI qui sont liés au nettoyage et à la désinfection des surfaces, ainsi que des masques et des gants continuent d'être les plus demandés par les entreprises – voir le graphique 1. La distribution d'articles d'EPI les plus demandés par les entreprises est restée assez constante depuis juillet 2020, car les entreprises continuent de mettre en œuvre des pratiques de nettoyage et de fournir du désinfectant à leurs employés, et à leurs clients ou patients, afin d'exercer leurs activités conformément aux recommandations de santé publique imposées pour freiner la propagation de la COVID-19.

**Graphique 1**  
**Produits d'EPI les plus demandés par les entreprises**



**Note :** Chaque barre indique la proportion d'EPI les plus demandés par les entreprises.

**Source :** Statistique Canada, Enquête sur l'équipement de protection individuelle, février 2021 et mai 2021.

## L'inquiétude des entreprises relativement au manque d'équipement de protection individuelle est relativement inchangée

Un peu moins d'un cinquième (19,6 %) des entreprises ayant déclaré avoir besoin d'EPI pour exercer leurs activités conformément aux lignes directrices de la santé publique étaient préoccupées quant à la possibilité d'une pénurie d'EPI au cours des trois prochains mois<sup>2</sup>. Il s'agit d'une diminution de 0,3 points de pourcentage du nombre d'entreprises qui s'attendent à une pénurie d'EPI par rapport à février 2021 et d'une quatrième baisse consécutive du nombre de ces entreprises. La stabilisation de stocks d'EPI chez les entreprises ainsi que la diminution récente de l'emploi pourraient être à l'origine du recul des attentes des entreprises en ce qui concerne une pénurie d'EPI (Statistique Canada, 2021).

Plus des quatre cinquièmes (80,4 %) des entreprises qui ont besoin d'EPI pour exercer leurs activités ont indiqué qu'elles ne s'attendaient pas à une pénurie de n'importe quel type d'EPI dont elles auraient besoin au cours des trois prochains mois. Ces résultats sont conformes aux données communiquées en février 2021.

1. Ils comprennent : désinfectant, lingettes désinfectantes, blouses jetables, lunettes de protection, visières de protection, désinfectant pour les mains, gants en nitrile, gants non médicaux, masques non médicaux, respirateurs, blouses réutilisables, couvre-chaussures/bottes, masques chirurgicaux et thermomètres.

2. Certaines entreprises ont indiqué s'attendre à une pénurie de certains types d'EPI et ont aussi indiqué ne pas savoir si elles connaîtront une pénurie pour d'autres types d'EPI. Ces entreprises ont été désignées comme s'attendant à manquer d'EPI.



# StatCan et la COVID-19 :

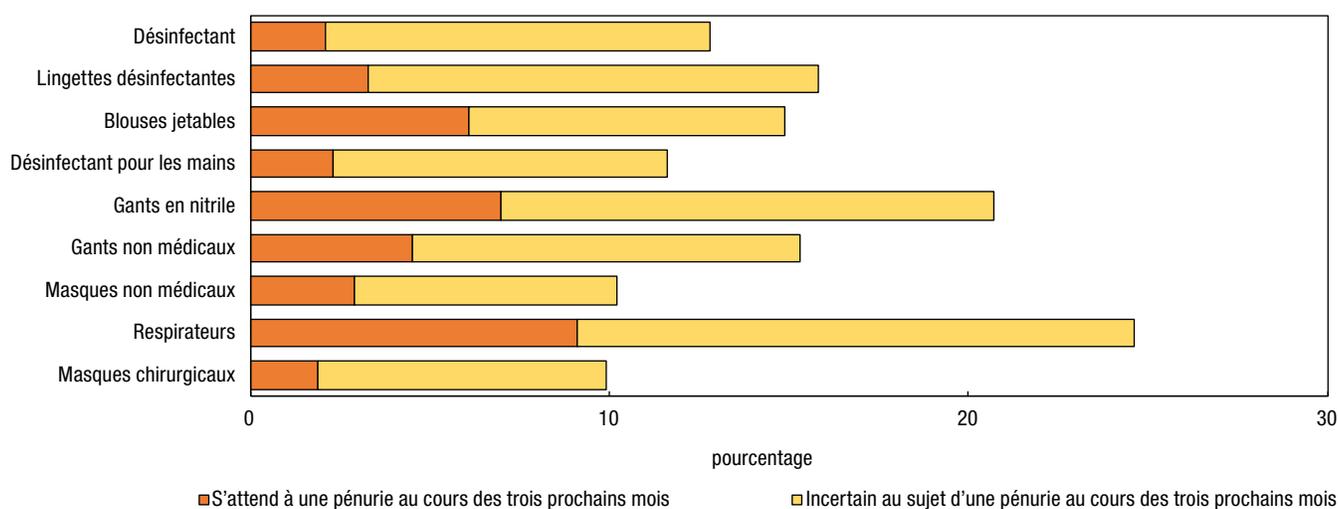
## Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



Parmi les entreprises préoccupées par une pénurie d'EPI, celles du secteur des soins de santé et de l'assistance sociale sont plus susceptibles (16,6 %) de s'attendre à une pénurie de n'importe quel type d'EPI dont elles ont besoin que les entreprises du commerce de détail (6,5 %). Ces résultats concordent avec les résultats de février 2021. De plus, tout comme les résultats de février 2021, les entreprises sont plus susceptibles de s'attendre à une pénurie de respirateurs (9,1 %) que de masques chirurgicaux (1,9 %) – voir le graphique 2.

En ce qui concerne les petites entreprises, les résultats de l'EEPI de mai 2021 montrent que la pénurie d'EPI n'est pas préoccupante, car un peu plus des trois cinquièmes (60,3 %) des petites entreprises ont déclaré avoir besoin d'EPI ou qu'elles s'attendaient à en avoir besoin, par rapport à plus des trois quarts (77,8 %) des moyennes et grandes entreprises. Ces résultats concordent avec les résultats de l'EEPI de février 2021.

**Graphique 2**  
**La disponibilité de certains produits est plus incertaine que celle d'autres articles**



**Note :** Les valeurs pour les lunettes de protection, les visières de protection, les blouses réutilisables, les couvre-chaussures/bottes et les thermomètres ont été supprimées.  
**Source :** Statistique Canada, Enquête sur l'équipement de protection individuelle, mai 2021.

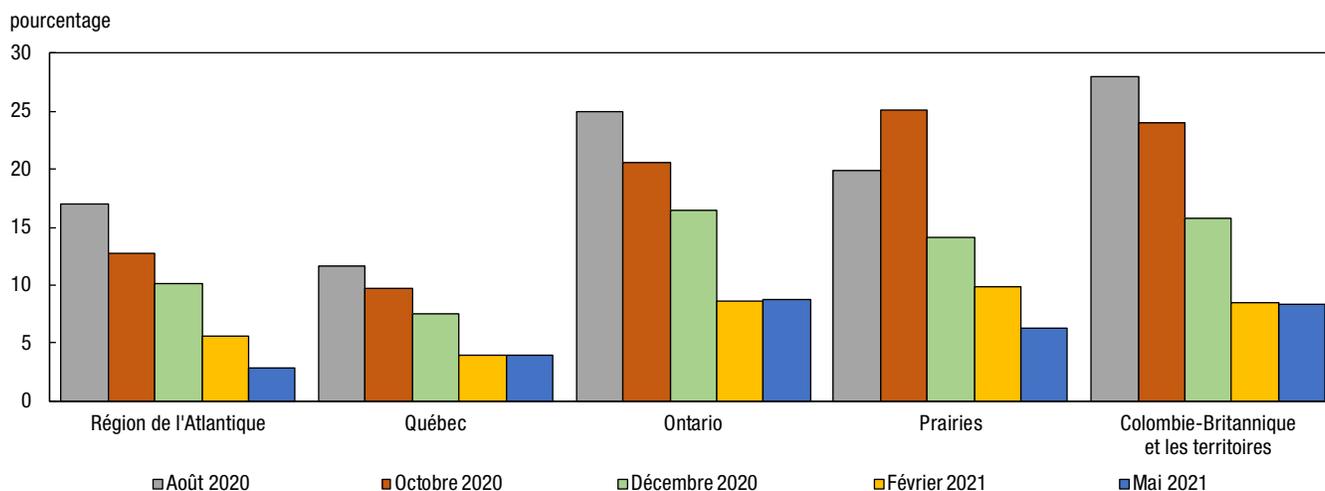
## La demande d'équipement de protection individuelle et les attentes à l'égard de leur disponibilité varient d'une province à l'autre

Il y a toujours une certaine fluctuation de la demande d'EPI chez les entreprises de l'ensemble du pays. Les résultats de l'EEPI de mai 2021 indiquent que les entreprises en Colombie-Britannique, dans les territoires et dans la région de l'Atlantique étaient plus susceptibles de demander des articles d'EPI (61,3 %) que les entreprises au Québec (56,7 %). Tout comme en février 2021, la polarité de la variance de la demande d'EPI des entreprises dans l'ensemble du pays continue de diminuer.

Dans l'ensemble, les attentes des entreprises quant à la possibilité d'une pénurie de n'importe quel type d'EPI dont elles ont besoin au cours des trois prochains mois sont en baisse constante dans l'ensemble des provinces depuis juillet 2020. Cette tendance s'est maintenue dans toutes les régions, sauf au Québec et en Ontario – voir le graphique 3.



**Graphique 3**  
**Proportion d'entreprises qui s'attendent à une pénurie d'au moins un type d'EPI**



**Note :** Chaque barre indique la proportion d'entreprises qui s'attendent à une pénurie au cours des trois prochains mois d'au moins un type d'EPI dont elles ont besoin, parmi les entreprises ayant besoin d'EPI.

**Source :** Statistique Canada, Enquête sur l'équipement de protection individuelle, août 2020, octobre 2020, décembre 2020, février 2021 et mai 2021.

## Le pourcentage des entreprises participant à la fabrication ou à la distribution d'équipement de protection individuelle diminue

En mai, près d'une entreprise sur vingt (4,6 %) des secteurs de la fabrication, du commerce de détail et du commerce de gros a participé à la fabrication ou à la distribution d'EPI. Cela représente une baisse de 3,8 points de pourcentage par rapport à février 2021.

# StatCan et la COVID-19 :

Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur



## Sources des données

Les données de cette analyse proviennent de l'EEPI pour le mois de mai 2021. Cette enquête à participation volontaire vise à recueillir des renseignements sur l'approvisionnement, la demande et les réserves d'EPI des entreprises du secteur privé. Ces données sont également utilisées pour permettre au gouvernement fédéral de modéliser l'utilisation et les stocks d'EPI au Canada et à prévoir les pénuries potentielles de ces articles. L'échantillon utilisé pour l'itération de mai comprenait 4 886 entreprises exerçant leurs activités au Canada.

## Références

Favaro, A., E. S. Philip et A. M. Jones. (22 avril 2021). [Experts explain why Canada's third wave is less deadly so far - and why we still need to be concerned](https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/experts-explain-why-canada-s-third-wave-is-less-deadly-so-far-and-why-we-still-need-to-be-concerned-1.5397444), Coronavirus, extrait de <https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/experts-explain-why-canada-s-third-wave-is-less-deadly-so-far-and-why-we-still-need-to-be-concerned-1.5397444>.

Agence de la santé publique du Canada. 2021. « [Rapport canadien sur les doses de vaccin contre la COVID-19 administrées. Ottawa : Agence de la santé publique du Canada](https://sante-infobase.canada.ca/covid-19/vaccins-administres/) ». Extrait de <https://sante-infobase.canada.ca/covid-19/vaccins-administres/>.

Statistique Canada. 2021. « [Enquête sur la population active, mai 2021](https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210604/dq210604a-fra.htm) », Le Quotidien, 8 janvier, produit n° 11-001-X au catalogue de Statistique Canada. Extrait de <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/210604/dq210604a-fra.htm>.