

STATCAN ET LA COVID-19 : DES DONNÉES AUX CONNAISSANCES, POUR BÂTIR UN CANADA MEILLEUR



Analyse des répercussions de la COVID-19 et perspectives pour 2020 : Indice des prix des services du commerce de gros

Date de diffusion : le 18 juin 2020

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

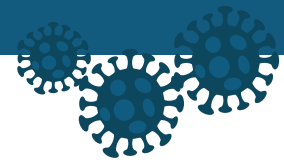
Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.



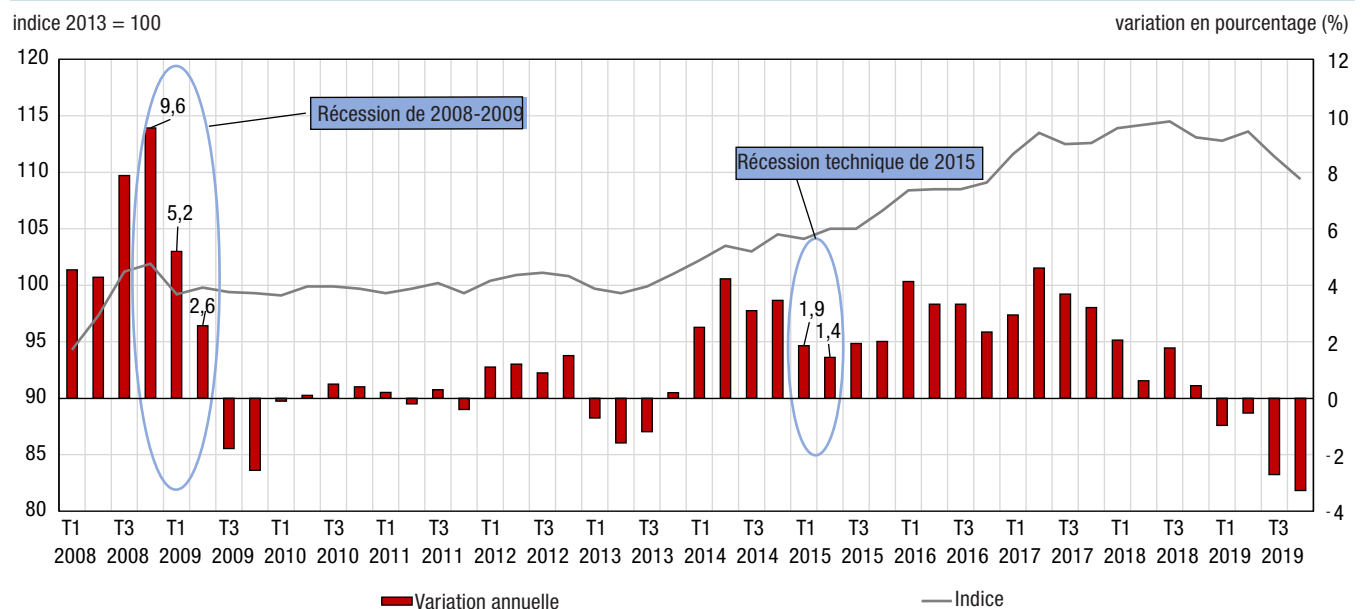
Analyse des répercussions de la COVID-19 et perspectives pour 2020 : Indice des prix des services du commerce de gros

L'Indice des prix des services du commerce de gros (IPSCG) représente la variation du prix des services du commerce de gros, définie comme le prix de marge, c'est à dire la différence entre le prix d'achat et le prix de vente du produit dont le prix est relevé.

- Au cours des récessions passées, la croissance des marges du commerce de gros a ralenti, mais est demeurée positive.
- Après la récession de 2009, les marges étaient plus faibles qu'avant la récession (baisses cumulatives de 1,8 %).

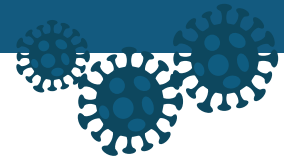
Le commerce de gros représente environ de 5 à 6 % du PIB (5,3 % en 2018)¹.

Graphique 1
Évolution des marges du commerce de gros lors des récessions passées



Source : Statistique Canada, Tableaux 18-10-0254-01, Indice des prix des services du commerce de gros, trimestriel et 18-10-0037-01, indice des prix des services du commerce de gros, mensuel, inactif.

1. **Source :** Statistique Canada, [Tableau 36 10 0449 01](#) Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, par industries, moyenne trimestrielle (x 1 000 000).



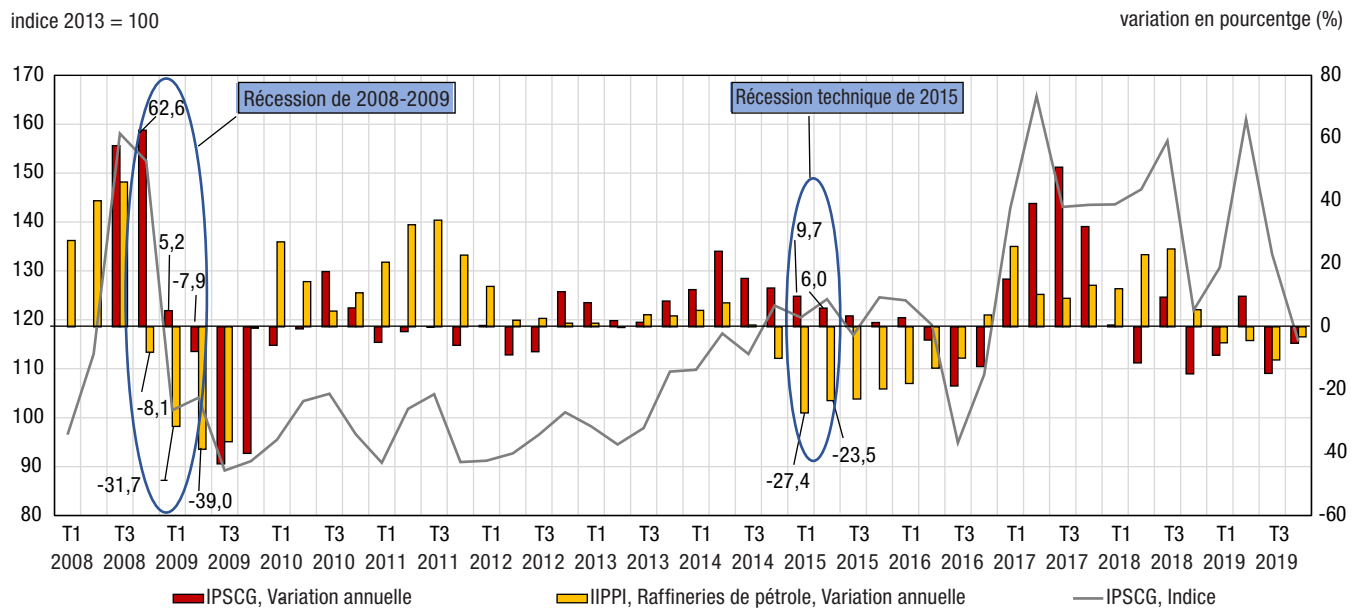
La réaction à la récession varie considérablement d'un sous secteur à l'autre.

Les marges des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers ont fortement diminué en 2008-2009, mais elles ont résisté en 2015, même si les prix d'achat et de vente ont connu une baisse au cours des deux périodes (graphique 2).

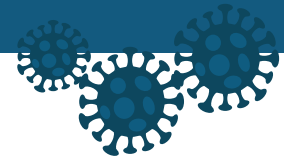
Les marges des grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac sont demeurées solides au cours des deux récessions (graphique 3).

Graphique 2

Grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers : évolution des marges et des prix durant les récessions passées

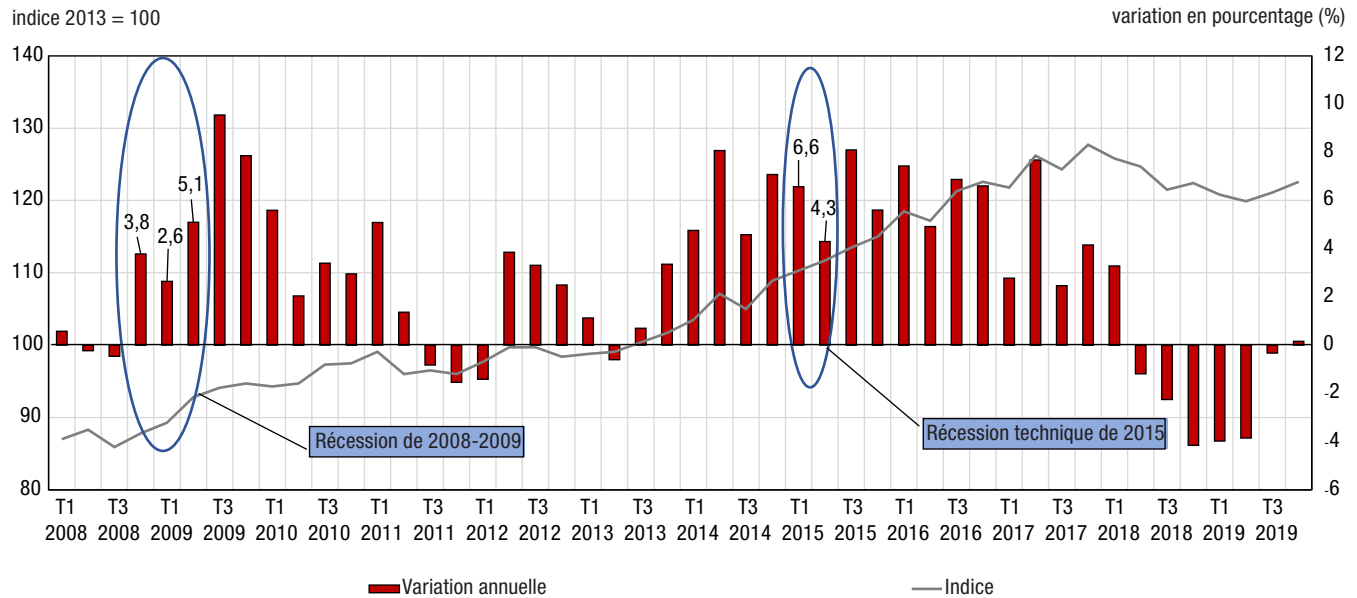


Source : Statistique Canada, Tableaux 18-10-0254-01, Indice des prix des services du commerce de gros, trimestriel, 18-10-0037-01, indice des prix des services du commerce de gros, mensuel, inactif, et 18-10-0032-01, indice des prix des produits industriels, par industrie, mensuel.



Graphique 3

Grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac : évolution des marges durant les récessions passées



Source : Statistique Canada, Tableaux 18-10-0254-01, Indice des prix des services du commerce de gros, trimestriel, 18-10-0037-01, indice des prix des services du commerce de gros, mensuel, inactif.

Perspectives des marges de l'IPSCG pour 2020

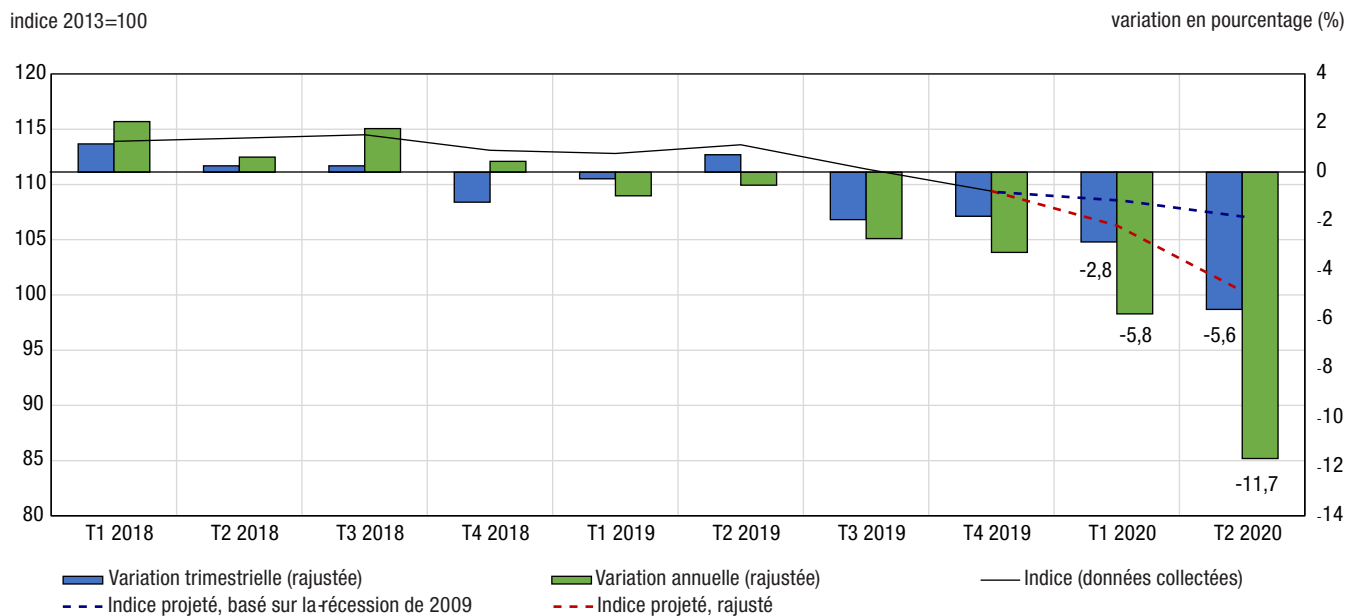
Les marges du commerce de gros devraient connaître une baisse plus importante en 2020 qu'en 2009. On prévoit, en effet, que les mesures de confinement prises en raison de la COVID 19 entraîneront des baisses importantes de l'activité économique, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et une augmentation des coûts pour les fabricants et pour les transformateurs.

La majorité de ces effets se feront sentir au deuxième trimestre de 2020. Les tendances pour chaque sous secteur pourraient varier considérablement, en fonction des différentes mesures de confinement prises en réponse à la pandémie de COVID 19.

STATCAN ET LA COVID-19 : DES DONNÉES AUX CONNAISSANCES, POUR BÂTIR UN CANADA MEILLEUR



Graphique 4
Tendances projetées des marges du commerce de gros, 2020



Source : Statistique Canada, Tableau 18-10-0254-01, Indice des prix des services du commerce de gros, trimestriel.



Commerce de gros – Résultats des projections pour les premier et deuxième trimestres de 2020

Premier trimestre de 2020

- Variation d'un trimestre à l'autre (%) : ▼ [-0,5 , -2,8]
- Variation d'une année à l'autre (%) : ▼ [-3,5 , -5,8]

Deuxième trimestre de 2020

- Variation d'un trimestre à l'autre (%) : ▼ [-0,9 , -5,6]
- Variation d'une année à l'autre (%) : ▼ [-5,0 , -11,7]

Grossistes marchands de pétrole et de produits pétroliers

- Les prix du pétrole brut devraient rester bas, en raison de la baisse de la demande mondiale.
- Les marges du pétrole sont très volatiles, mais devraient baisser globalement parce que les coûts de production sont supérieurs aux prix de vente.

Grossistes marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac

- Les prix devraient continuer d'augmenter en 2020.
- Les marges devraient augmenter globalement, ce qui devrait entraîner des variations positives d'une année à l'autre après les baisses enregistrées en 2018 et en 2019.

Méthodologie

La récession économique de 2009 a servi de référence pour cette analyse d'incidence. On s'est appuyé sur le schéma des réactions de l'IPSCG à la récession de 2009 pour projeter des estimations pour les premier et deuxième trimestres de 2020. Les analystes spécialisés ont également procédé à des rajustements, en tenant compte des prévisions du PIB pour 2020 et des conditions économiques pendant la pandémie de COVID 19.

Coordonnées des personnes-ressources

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).