

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Programme des services de dépôt

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
| • Télécopieur | 1-800-565-7757 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2020

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Sommaire	4
Remerciements	4
Introduction	4
Les jeunes générations ont un revenu disponible plus élevé ainsi que des dépenses de consommation plus élevées que les générations plus âgées lorsqu'elles ont atteint le même âge.....	8
Les dépenses de consommation des jeunes générations sont plus élevées en raison principalement des coûts de logement et des services publics.....	9
La génération X a le ratio de la dette au revenu le plus élevé, mais le ratio pour la génération Y augmente.....	11
Le bien-être économique des milléniaux est plus menacé car ils travaillent dans des industries durement touchées par la pandémie de COVID-19	11
...et les jeunes générations ont moins d'équités dans lesquelles puiser en cas de besoin	13
Annexe	15
Bibliographie	16

Comparaisons intergénérationnelles du bien-être économique des ménages

Sommaire

Cette étude des données tirées des comptes économiques répartis pour le secteur des ménages compare le bien-être économique des ménages du point de vue des comptes macro-économiques, tel que mesuré par l'épargne nette et la valeur nette pour chaque génération lorsque le principal soutien économique d'un ménage d'une génération atteint le même point du cycle de vie que le principal soutien économique d'un ménage d'une autre génération. L'étude révèle que si les jeunes générations ont un revenu disponible et des dépenses de consommation plus élevés que les générations plus âgées lorsqu'elles ont atteint le même âge, leur épargne nette est relativement similaire. De plus, le bien-être économique des jeunes générations peut être plus à risque en raison de la pandémie de COVID-19, car elles dépendent davantage de l'emploi comme principale source de revenu, elles ont une dette plus élevée par rapport au revenu et elles ont moins d'équité financière et d'actifs immobiliers dans lesquels ils peuvent puiser en cas de besoin.

Remerciements

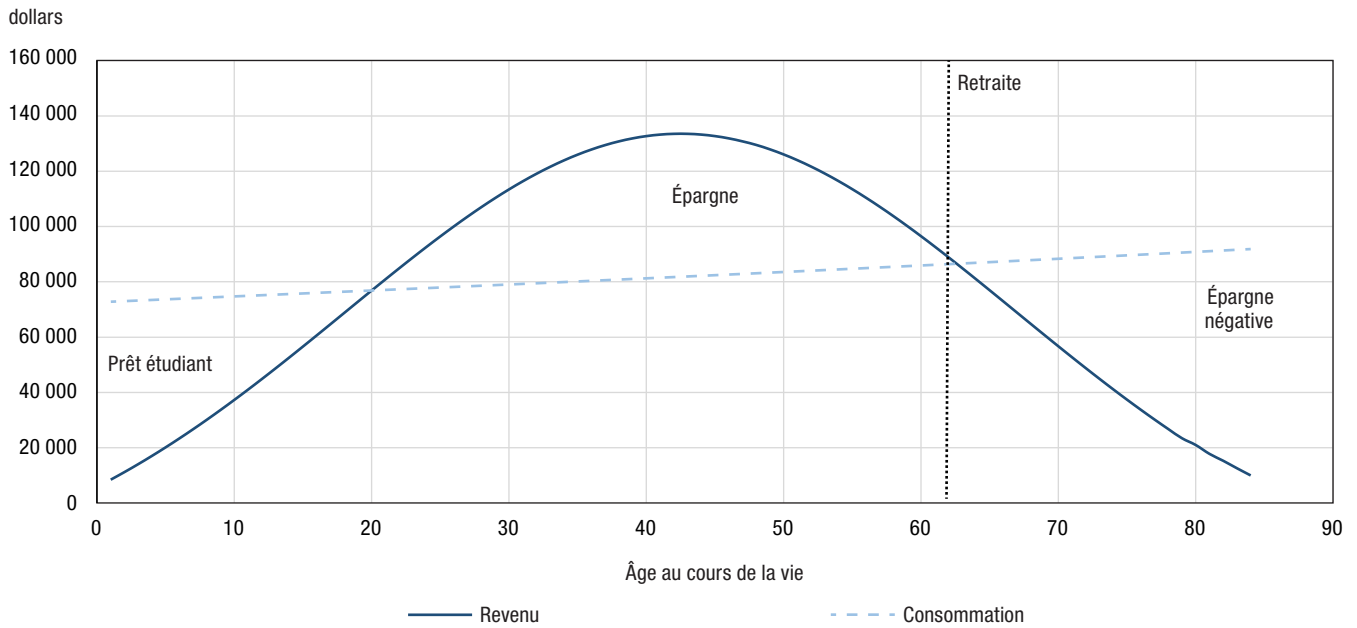
Ce document a été préparé par James Gauthier de la Division des comptes économiques nationaux de Statistique Canada.

Ce travail n'aurait pas été possible sans les contributions précieuses d'Amanda Sinclair, Jackie Maisonneuve, Habib Saani, Matthew Hoffarth, Dave Krochmalnek et Brenda Bugge, de même que le soutien de Monique Deschambault, Rob Puchyr, Jennifer Withington et Catherine Van Rompaey.

Introduction

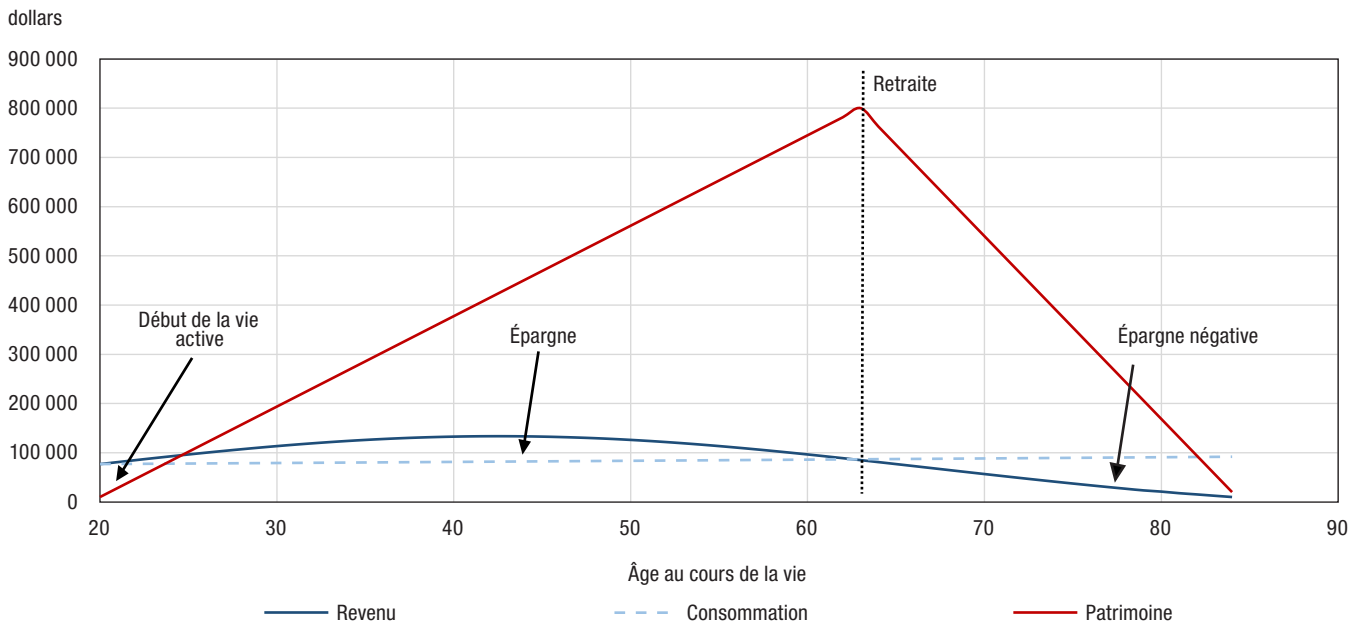
Selon l'hypothèse du cycle de vie, les ménages dépensent et épargnent au cours de leur vie en fonction de leurs attentes de revenus futurs et, par conséquent, de leur capacité à générer de la richesse (Szenberg, 2008). Le graphique 1 montre que lorsque le principal soutien économique du ménage est au début de l'âge adulte, son ménage augmente sa consommation et son endettement, en supposant que les gains futurs de son revenu et de sa richesse permettront de tenir compte de ces dépenses. Quand ils sont d'âge moyen, les ménages épargnent pour maintenir leur consommation future attendue pendant leur transition vers la retraite et puisent dans leur patrimoine accumulé (Pew Research Center, 2015, et Pettinger, 2019).

Graphique 1A
Exemple stylistique des cycles de vie en rapport avec le revenu, la consommation et l'épargne nette



Source : Illustrations de l'auteur basées sur Tejvan Pettinger, *Life-Cycle Hypothesis*, 24 mai 2019.

Graphique 1B
Exemple stylistique des cycles de vie en rapport avec le revenu, la consommation, l'épargne nette et le patrimoine



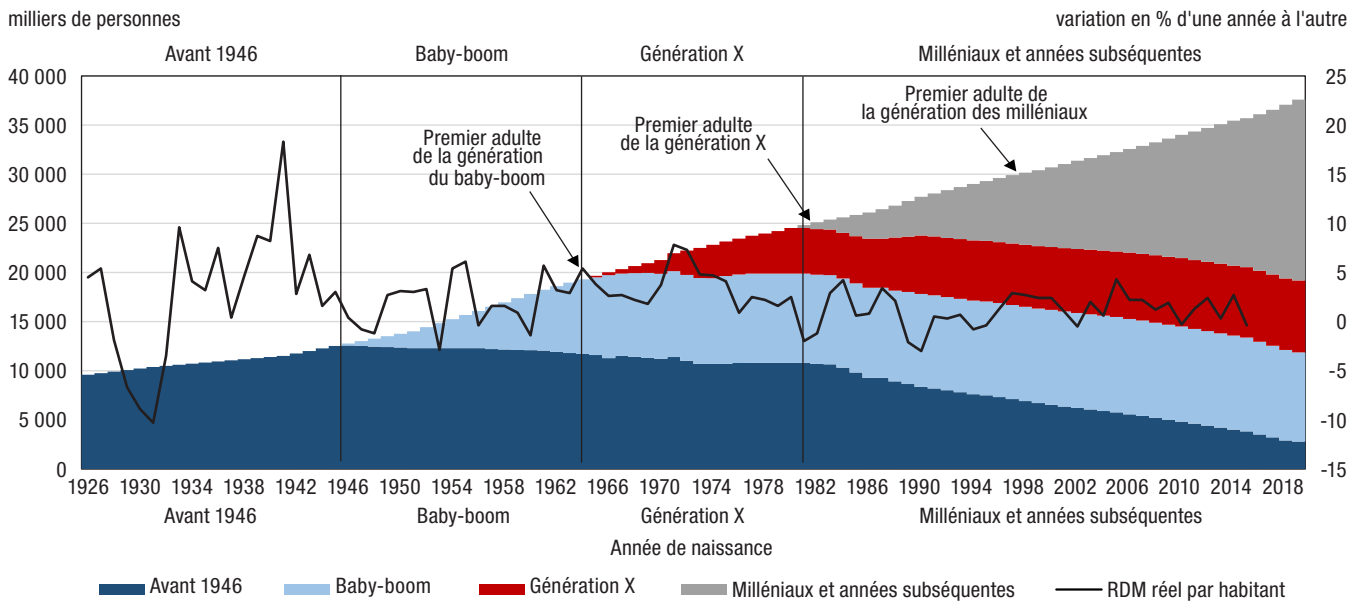
Source : Illustrations de l'auteur basées sur Tejvan Pettinger, *Life-Cycle Hypothesis*, 24 mai 2019.

Les comptes économiques répartis pour le secteur des ménages (CERSM) comprennent des estimations annuelles selon la génération du revenu disponible et des dépenses de consommation de 1999 à 2019, et du patrimoine de 2010 à 2019¹. Ces estimations permettent des comparaisons intergénérationnelles du bien-être économique des ménages à partir d'une perspective macroéconomique, mesurée par l'épargne nette. L'épargne nette représente les fonds excédentaires dont un ménage dispose pour augmenter sa valeur nette. La valeur nette, ou patrimoine, représente la somme totale des actifs d'un ménage moins ses passifs.

Le regroupement des ménages par génération peut donner des indications sur la manière dont les décisions de dépenser, d'épargner et de générer de la richesse peuvent être affectées par les diverses conditions socio-économiques qui existent à différents moments dans le temps. Dans les CERSM, les générations sont regroupées en quatre catégories, en fonction de l'année de naissance du principal soutien économique du ménage : la génération d'avant 1946, dont les premières années ont été marquées par la guerre mondiale et la crise économique; la génération du baby-boom, qui comprend les personnes nées dans la période d'après-guerre de 1946 à 1964, qui ont grandi à une époque de hausse des taux de natalité, de plus grande stabilité économique et de réformes sociales; la génération X, qui comprend les personnes nées entre 1965 et 1980, dont les premières expériences de vie d'adulte ont été caractérisées par des taux de natalité comparativement plus faibles et une croissance économique moins robuste; et la génération Y, qui comprend les enfants des baby-boomers nés après 1980, qui étaient la première génération à devenir adultes dans le nouveau millénaire. Voir l'annexe pour plus de détails sur les données sous-jacentes par génération incluses dans les CERSM.

L'illustration du graphique 2 donne un aperçu de la façon dont la population canadienne a évolué par cohorte de génération au fil du temps de 1926 à 2019, et comment l'expérience de vie des ménages peut avoir été affectée par les variations de leur revenu disponible au cours de ces périodes. Au fil du temps, le revenu réel disponible des ménages par habitant a varié en fonction des fluctuations de l'activité économique, l'apparition et la résolution des conflits mondiaux, ainsi que l'introduction et les modifications ultérieures de l'assistance sociale, de l'éducation, des soins de santé universels et de la sécurité de la vieillesse.

1. Il est possible d'obtenir plus de renseignements sur les concepts de la comptabilité macroéconomique utilisés pour estimer le revenu disponible, les dépenses de consommation et le patrimoine dans les Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages en consultant le *Guide méthodologique du Système canadien des comptes macroéconomiques* de Statistique Canada (numéro au catalogue 13-607-X). Voir la section *Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages* sous Comptes satellites et Études spéciales. Voir également le document *Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, estimations des répartitions des actifs, des passifs et de la valeur nette, 2010 à 2019 : rapport technique sur la méthodologie et la qualité*, qui fait partie de la Série technique des comptes des revenus et dépenses (numéro au catalogue 13-604-M), et le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* (numéro au catalogue 13-606-G), 31 mai 2016.

Graphique 2**Population selon la génération et le revenu disponible des ménages, variation en pourcentage d'une année à l'autre**

Source : Calculs de l'auteur, fondés sur les données de Statistique Canada: tableau A78-93, Population selon l'âge et le sexe, données du recensement, 1921 à 1971, numéro au catalogue 11-516-X; tableau 17-10-0005-01, Estimations de la population au 1er juillet, selon l'âge et le sexe, 1971 à 2016; et tableau 36-10-0229-01, Données annuelles provinciales et territoriales à long terme.

Les ménages ont des sources de revenus différentes et des besoins et des préférences de consommation différents à mesure qu'ils progressent tout au long du cycle de vie, par exemple : au début de l'âge adulte, lorsque le principal soutien économique du ménage termine ses études et sa formation et se lance dans une carrière; l'âge moyen, lorsqu'une carrière est établie et que certains peuvent choisir de fonder une famille et de soutenir le développement de leurs enfants; et l'âge de la vieillesse, lorsque le principal soutien économique peut passer à la retraite et toucher une pension ou recevoir des prestations sociales.

Tout au long de l'analyse qui suit, sauf indication contraire, les valeurs du revenu, de la consommation, de l'épargne nette et de la valeur nette sont ajustées en fonction de l'inflation en utilisant l'indice global des prix à la consommation. L'ajustement de ces estimations pour tenir compte de l'inflation générale des prix au cours d'une période donnée permet des comparaisons plus directes de l'état du bien-être économique du secteur des ménages d'une génération à l'autre à mesure qu'ils atteignent le même point de leur cycle de vie (Heisz et Richards, 2019).

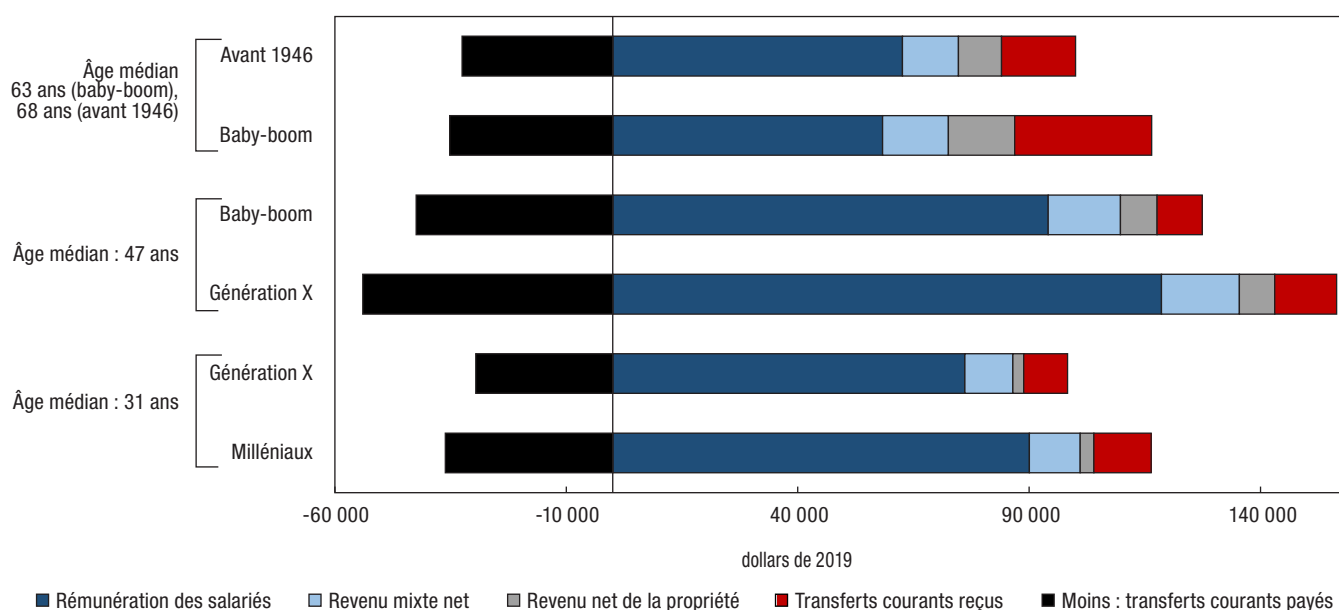
Les estimations présentées dans l'analyse qui suit incluent la mesure des CERSM des dollars moyens par ménage. Alors que les estimations des CERSM sont disponibles à la fois en dollars moyens par ménage et en dollars moyens par unité de consommation, cette dernière mesure contrôlant non seulement le nombre de ménages mais aussi les différences dans le nombre de personnes et la composition par âge au sein des ménages (CERSM, 2020 et OCDE, 2013), les observations présentées dans ce document sont cohérentes en utilisant l'une ou l'autre mesure. D'autres facteurs, non contrôlés dans l'analyse suivante, comprennent les différences dans les effets du cycle économique, les effets de cohorte, tels que les changements dans le niveau de scolarité et la dynamique familiale, y compris la participation des femmes à la population active, l'incidence des familles à deux revenus, etc. Sauf indication contraire, les jeunes générations se réfèrent aux ménages dont le principal soutien économique se trouve dans la génération des milléniaux et la génération X, tandis que les générations plus âgées font référence aux ménages dont le principal soutien économique se trouve dans la génération du baby-boom et la génération d'avant 1946.

Les jeunes générations ont un revenu disponible plus élevé ainsi que des dépenses de consommation plus élevées que les générations plus âgées lorsqu'elles ont atteint le même âge

Comme l'illustre le graphique 3, un ménage peut tirer son revenu disponible d'un certain nombre de sources, y compris de la rémunération du travail comme les salaires et traitements, les revenus de la propriété provenant des recettes d'intérêts et de dividendes, les transferts des régimes de retraite d'employeur et des avantages sociaux fournis par les administrations publiques et les institutions sans but lucratif au service des ménages. Dans les CERSM, le revenu disponible est présenté net de tous les paiements associés d'impôts, d'intérêts payés et de cotisations sociales. Les ménages peuvent également recevoir un revenu mixte provenant de l'exploitation d'une entreprise non constituée en société, de revenus de location directs et également de revenus de location imputés pour les propriétaires-occupants de logements.

Graphique 3

Source de revenu disponible selon l'âge médian de la génération, dollars moyens ajustés pour l'inflation (2019) par ménage



Source : Calculs de l'auteur fondés sur les données de Statistique Canada, Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, et tableau 18-10-0005-01, Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé.

En dollars ajustés pour l'inflation (2019), lorsque le principal soutien économique des ménages de la génération Y a atteint l'âge médian de 31 ans en 2019, le revenu disponible moyen de ces ménages était de 80 200 \$, ce qui est plus élevé que celui des ménages de la génération X, qui avaient 68 700 \$ lorsqu'ils ont atteint le même âge en 2002. La majeure partie de la différence pour les ménages de la génération Y est attribuable à une rémunération moyenne plus élevée du travail acquise par le truchement des salaires et traitements.

De même, lorsque les ménages de la génération X ont atteint un âge médian de 47 ans en 2019, leur revenu était de 102 500 \$, comparativement à 84 900 \$ pour les ménages de baby-boomers qui avaient atteint le même âge en 2003. La génération X avait également une rémunération du travail plus élevée, principalement sous forme de salaires et traitements, que les baby-boomers au même âge.

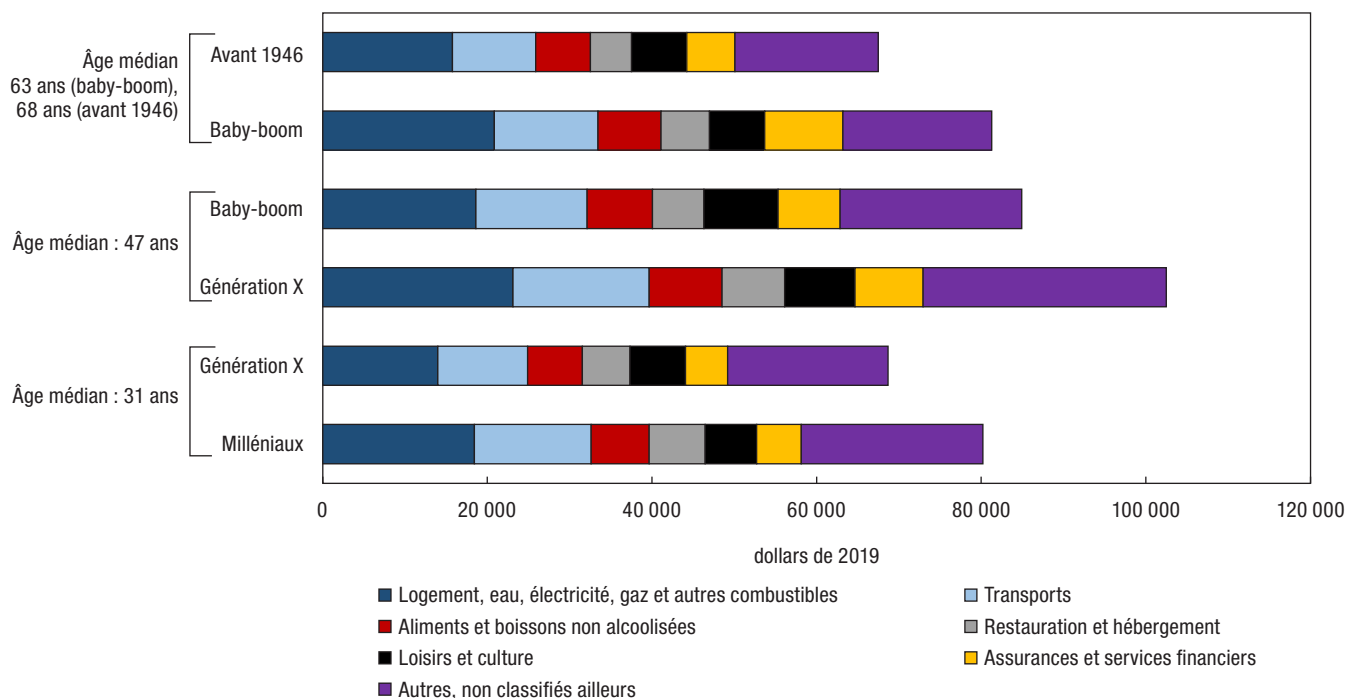
Bien qu'une comparaison directe du revenu entre la génération d'avant 1946 et les ménages de baby-boomers ne puisse être faite, étant donné que les âges médians du principal soutien économique ne se croisent pas pour les années disponibles, la tendance générale des baby-boomers suggère que lorsqu'ils atteignent la fin de la soixantaine, il est probable que leur revenu disponible sera plus élevé que celui de la génération d'avant 1946 à cet âge. Lorsque les baby-boomers ont atteint l'âge de 63 ans en 2019, le revenu disponible de leur ménage était d'environ 81 300 \$ par rapport à la génération d'avant 1946, qui avait 67 500 \$ lorsqu'ils avaient atteint l'âge de 68 ans en 1999. Les baby-boomers gagnaient plus que la génération d'avant 1946 grâce à un revenu mixte (y compris le travail indépendant, les loyers effectifs et imputés) et les revenus nets de la propriété (investissements). De plus, les baby-boomers ont reçu des revenus de transfert plus élevés, y compris des prestations de sécurité de la vieillesse et de pension d'employeur.

Les dépenses de consommation des jeunes générations sont plus élevées en raison principalement des coûts de logement et des services publics

Les dépenses de consommation des ménages se composent principalement des dépenses en espèces pour les biens et services de consommation, mais elles comprennent également les dépenses imputées liées au loyer occupé par le propriétaire. À l'instar du revenu, le graphique 4 montre que chaque génération successive a dépensé plus que la génération précédente, en valeurs ajustées pour l'inflation, lorsqu'elle a atteint les mêmes points dans son cycle de vie. Alors que les jeunes générations ont consacré plus que les générations plus âgées à la plupart des types de dépenses de consommation, ces augmentations étaient principalement attribuables aux coûts de logement et de services publics — y compris les frais de location payés et imputés, les coûts d'entretien et de réparation, ainsi que les coûts liés à l'eau, l'électricité, le gaz et à d'autres combustibles. Sans tenir compte de la génération, les coûts du logement et des services publics représentaient environ un quart des dépenses globales des ménages. Les autres postes de dépenses principaux qui ont augmenté pour chaque génération successive comprennent les services de transport, de restauration, de boissons et d'hébergement, ainsi que les assurances et les services financiers.

Graphique 4

Type de dépenses de consommation selon l'âge médian de la génération, dollars moyens ajustés pour l'inflation (2019) par ménage



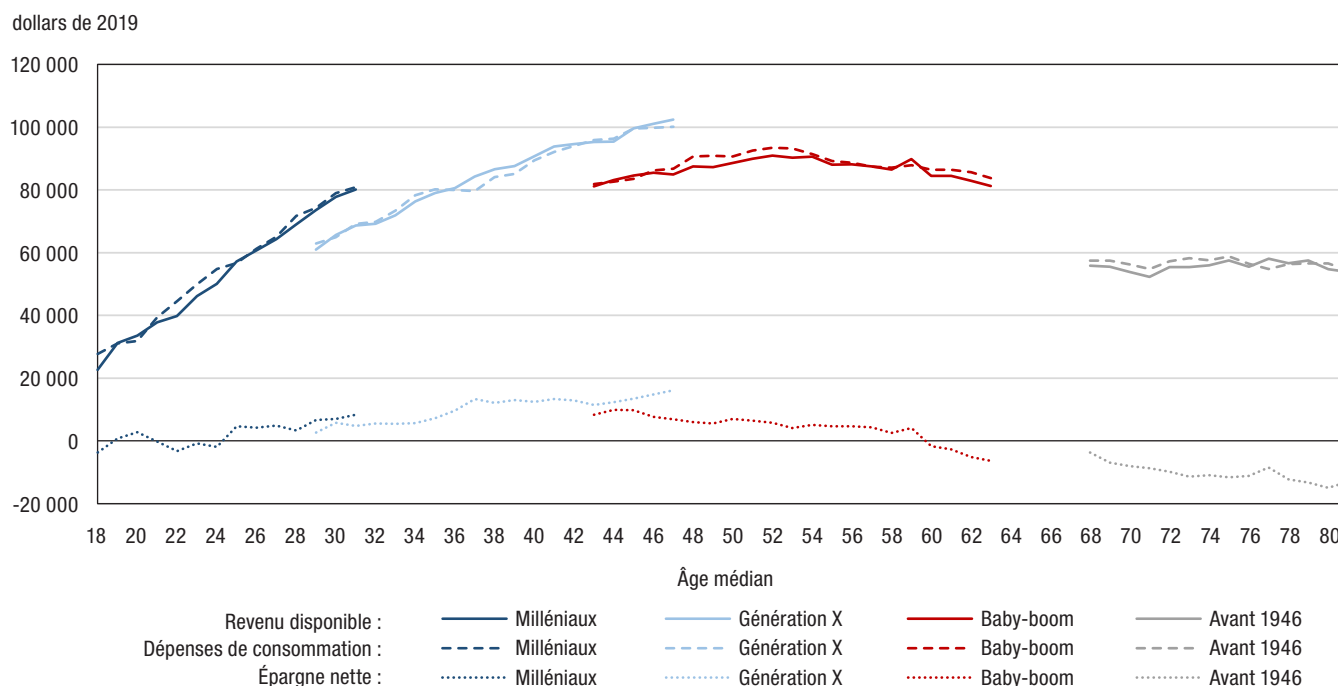
Source : Calculs de l'auteur fondés sur les données de Statistique Canada, Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, et tableau 18-10-0005-01, Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé.

Évolution de l'épargne nette similaire selon la génération

Pour calculer l'épargne nette des ménages, en plus de la prise en compte du revenu disponible des ménages et des dépenses de consommation, un ajustement est appliqué dans les estimations des CERSM pour inclure la variation des droits à pension d'employeur. La modification des droits à pension tient compte des ajouts ou des soustractions à l'épargne d'un ménage, selon que les cotisations des employés et les revenus de placement sont supérieurs aux retraits de pension. Dans le contexte des comptes macroéconomiques, dans la mesure où une augmentation nette de la valeur des droits à pension augmente les capitaux propres d'un ménage dans les fonds de pension, elle est considérée comme un complément à son épargne, à laquelle un ménage à la retraite peut accéder.

L'épargne nette pour les jeunes générations a évolué de manière similaire au fil du temps. Comme le montre le graphique 5, l'épargne nette était positive tant pour les ménages de la génération Y (8 300 \$) que pour ceux de la génération X (4 800 \$) lorsque le principal soutien économique atteignait l'âge médian de 31 ans. Bien que la génération Y ait un revenu disponible plus élevé que la génération X, ses dépenses de consommation étaient également plus élevées. Sur l'ensemble de la période de 1999 à 2019, l'épargne nette a généralement augmenté tant pour les ménages de la génération des milléniaux que pour les ménages de la génération X alors qu'ils continuent de travailler et de cotiser à leurs pensions.

Graphique 5
Revenu disponible, dépenses de consommation et épargne net selon l'âge médian de la génération, dollars moyens ajustés pour l'inflation (2019) par ménage



Source : Calculs de l'auteur fondés sur les données de Statistique Canada, Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, et tableau 18-10-0005-01, Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé.

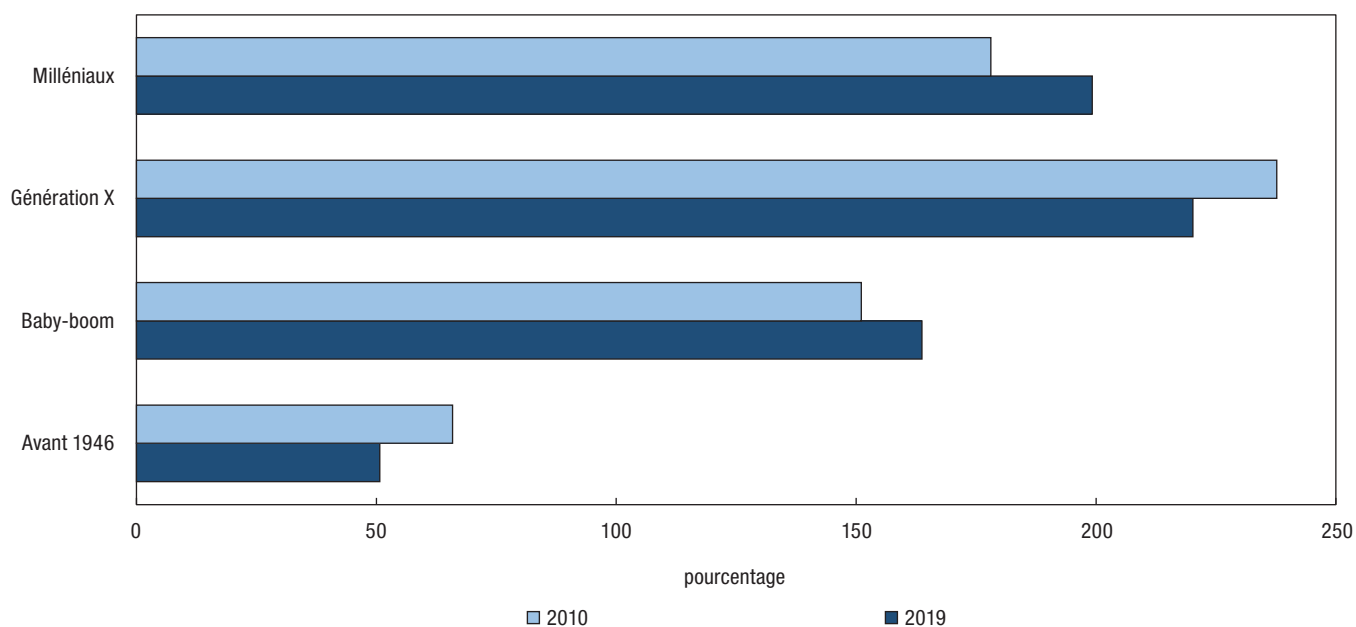
Les ménages de la génération X ont dépensé moins que leur revenu lorsqu'ils ont atteint l'âge médian de 47 ans en 2019, soit 100 100 \$ pour la consommation contre 102 500 \$ pour le revenu, tandis que les baby-boomers ont dépensé plus lorsqu'ils ont atteint le même âge en 2003, soit 86 700 \$ pour la consommation contre 84 900 \$ pour le revenu. La génération X et les baby-boomers ont toutefois augmenté leurs droits à pension, ce qui a plus que compensé leurs dépenses et ce qui s'est traduit par une épargne nette positive pour les deux générations. L'épargne nette pour la génération X (16 100 \$) était plus de deux fois plus élevée que pour les baby-boomers (6 900 \$) au même âge médian de 47 ans.

Les baby-boomers et la génération d'avant 1946 avaient tous deux une épargne nette négative, à -6 400 \$ et -3 700 \$ respectivement, car ils dépensaient plus que leur revenu disponible lorsqu'ils atteignaient un âge médian dans la soixantaine et ils retiraient plus de leurs pensions qu'ils ne cotisaient ou gagnaient grâce aux intérêts d'investissement. En dépit de leur épargne nette négative, les générations plus âgées peuvent être en mesure de maintenir leur consommation future car elles ont accumulé des actifs importants dans lesquels ils peuvent puiser en cas de besoin.

La génération X a le ratio de la dette au revenu le plus élevé, mais le ratio pour la génération Y augmente

Comme l'indique le graphique 6, alors que le ratio de la dette au revenu était le plus élevé en 2019 pour les ménages de la génération X, se situant à 220 %, ce ratio a diminué de 18 points de pourcentage depuis 2010, leur revenu disponible ayant augmenté davantage que leur dette hypothécaire. En revanche, les milléniaux ont augmenté leur ratio de 21 points de pourcentage, passant de 178 % en 2010 à 199 % en 2019. Alors que la croissance des valeurs immobilières pour les milléniaux a plus que compensé l'augmentation de leur dette depuis 2010, le revenu disponible n'a pas suivi le même rythme, ayant progressé à un taux moyen de 5 % par an contre 6 % pour la dette totale.

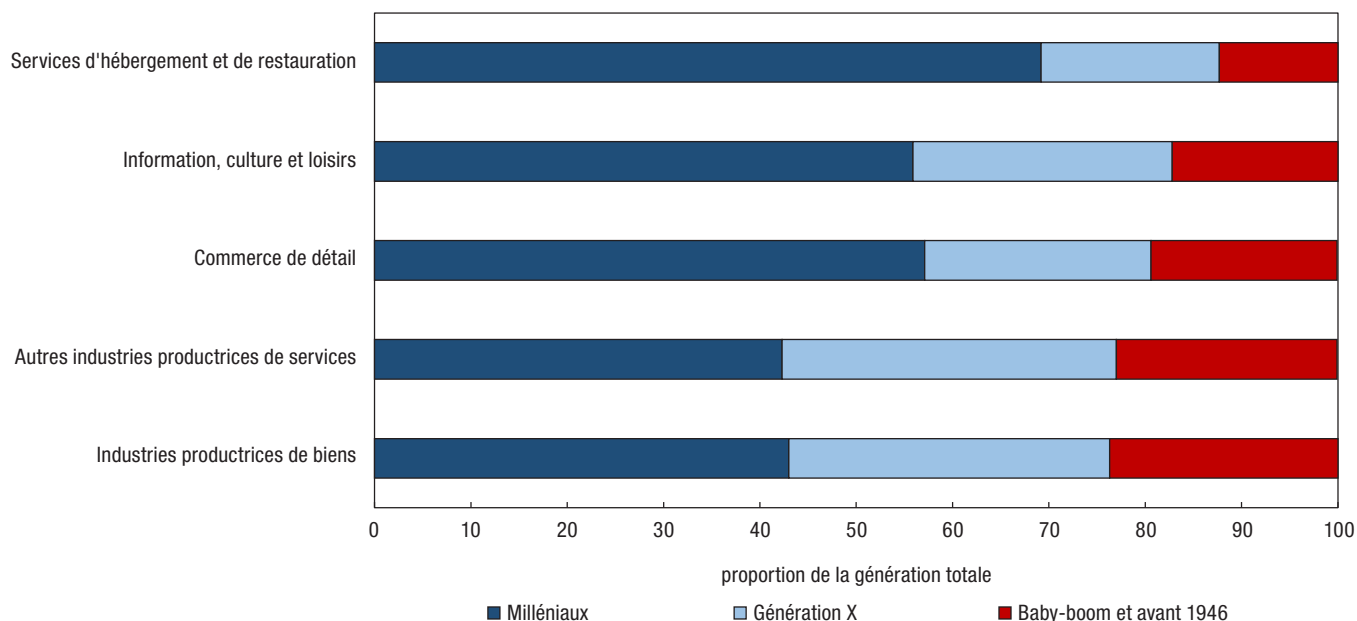
Graphique 6
Ratio de la dette au revenu selon la génération, pourcentage, 2010 et 2019



Source : Statistique Canada, tableau 36-10-0589-01, Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, indicateurs du patrimoine, par caractéristique, Canada, annuel.

Le bien-être économique des milléniaux est plus menacé car ils travaillent dans des industries durement touchées par la pandémie de COVID-19

Selon l'Enquête sur la population active, à partir du deuxième trimestre de 2019, comme le résume le graphique 7, les milléniaux représentaient 69 % de l'emploi dans l'hébergement et les services de restauration, 57 % dans le commerce de détail, et 56 % dans l'information, la culture et les loisirs.

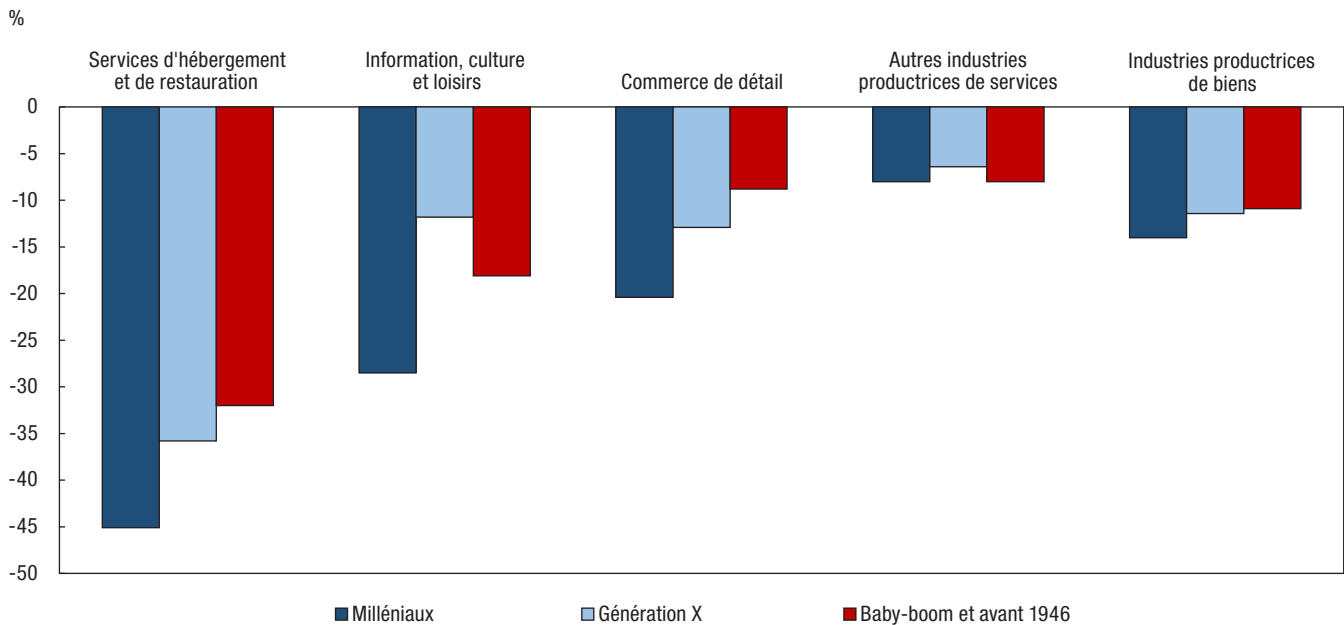
Graphique 7**Emploi selon la génération et l'industrie exprimé en proportion de toutes les générations, deuxième trimestre de 2019**

Source : Calculs de l'auteur fondés sur les données de Statistique Canada, Enquête sur la population active : fichier de microdonnées à grande diffusion.

Comme il est indiqué dans de récentes évaluations de l'économie canadienne (Statistique Canada, septembre et août 2020; Conference Board du Canada, août 2020; Banque du Canada, juillet 2020; Institut CD Howe, 2020), alors que les marchés financiers et les valeurs immobilières sont demeurés relativement stable depuis le début de l'année, la pandémie de COVID-19 a des répercussions plus sensible sur l'emploi, notamment dans les secteurs où les jeunes représentent une majorité de travailleurs.

En particulier, si les baisses de l'emploi des milléniaux ont été plus importantes que pour les générations plus âgées dans tous les types d'industries, elles ont été particulièrement graves dans les emplois liés aux services, où les générations plus jeunes ont tendance à représenter une part plus élevée de la main-d'œuvre totale. Comme le montre le graphique 8, à partir du deuxième trimestre de 2020, l'emploi a diminué d'environ 45 % par rapport à l'année précédente pour les travailleurs de la génération des milléniaux dans les services d'hébergement et de restauration, de 29 % dans l'information, la culture et les loisirs, et de 20 % dans le commerce de détail.

Graphique 8
Emploi selon le groupe d'âge et l'industrie, deuxième trimestre de 2020, variation en pourcentage par rapport au même trimestre de l'année précédente

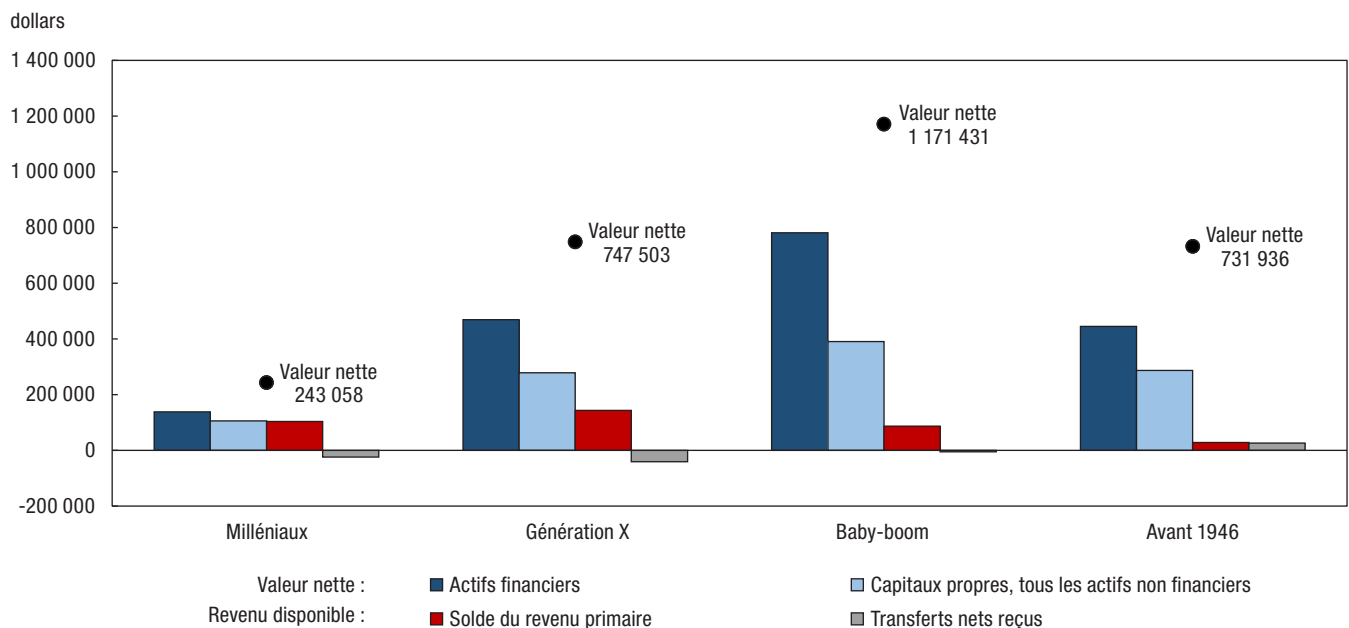


Source : Calculs de l'auteur fondés sur les données de Statistique Canada, Enquête sur la population active : fichier de microdonnées à grande diffusion.

...et les jeunes générations ont moins d'équités dans lesquelles puiser en cas de besoin

À l'avenir, les milléniaux pourraient continuer à faire face à des défis pour assurer le service de leur consommation et de leurs dettes, car ils n'ont pas accumulé autant de capitaux propres en actifs financiers et immobiliers dans lesquels puiser par rapport aux générations plus âgées. Comme il est indiqué dans le graphique 9, la valeur nette des milléniaux, mesurée par la valeur de leurs actifs financiers et de leurs capitaux propres dans l'immobilier et autres actifs non financiers, représente environ un tiers de la valeur détenue par la génération X, un cinquième de celui des baby-boomers, et le tiers de celui de la génération d'avant 1946.

Graphique 9
Valeur nette et revenu disponible selon la composante principale, dollars moyens par ménage, 2019



Source : Statistique Canada, Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, Patrimoine, tableau 36-10-0585-01, et Revenu, consommation et épargne, tableau 36-10-0587-01.

En conclusion, alors que les répercussions de la pandémie de COVID-19 continuent de se faire sentir dans l'économie, le bien-être des milléniaux peut être plus menacé que celui des générations plus âgées, malgré l'introduction de programmes de soutien au revenu sans précédent. En raison de l'incertitude quant à leur revenu disponible, certains milléniaux peuvent choisir de reporter des événements majeurs de la vie tels que l'achat d'une maison, la fondation d'une famille et l'investissement dans l'éducation de leurs enfants.

Annexe

Caractéristiques selon la génération pour le principal soutien économique du ménage, comptes économiques répartis pour le secteur des ménages pour l'année de référence 2019

Génération d'avant 1946

- Naissance : avant 1946
- Tranche d'âge : 74 à 99 ans
- Âge médian : 81 ans
- Âge moyen : 82 ans
- Proportion de la population âgée de 15 ans et plus : 16 %

Génération du baby-boom

- Naissance : entre 1946 et 1964
- Tranche d'âge : 55 à 73 ans
- Âge médian : 63 ans
- Âge moyen : 63 ans
- Proportion de la population âgée de 15 ans et plus : 31 %

Génération X

- Naissance : entre 1965 et 1980
- Tranche d'âge : 39 à 54 ans
- Âge médian : 47 ans
- Âge moyen : 46 ans
- Proportion de la population âgée de 15 ans et plus : 27 %

Milléniaux

- Naissance : Après 1980*
- Tranche d'âge : 16 à 38 ans
- Âge médian : 31 ans
- Âge moyen : 30 ans
- Proportion de la population âgée de 15 ans et plus : 26 %

* Les ménages de milléniaux incluent la génération Z, c'est-à-dire la génération dont le principal soutien économique est né après 1996, puisque la taille de son échantillon est relativement petite.

Bibliographie

- Banque du Canada (2020 07 15). [*Rapport sur la politique monétaire*](#).
- C.D. Howe Institute (2020). [*Education, Skills and Labour Market*](#).
- Conference Board du Canada (2020 08). [*Canadian Outlook Economic Forecast: Household Consumption*](#).
- Organisation de coopération et de développement économiques (2013). [*OECD Framework for Statistics on the Distribution of Household Income, Consumption and Wealth*](#).
- Pettinger, Tejvan (2019 05 24). [*Life-Cycle Hypothesis*](#).
- Pew Research Center (2015 09 03). [*The Whys and Hows of Generations Research*](#), 3 septembre 2015.
- Statistique Canada (2016 05 31). [*Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques*](#). Numéro au catalogue 13-607-X.
- Statistique Canada (2016 05 31). [*Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques*](#). Numéro au catalogue 13-606-G.
- Statistique Canada (2019 04 18). [*Bien-être économique des générations de jeunes Canadiens : les milléniaux sont-ils en meilleure ou en moins bonne situation que les autres?*](#), *Aperçus économiques*. Andrew Heisz and Elizabeth Richards. Numéro au catalogue 11-626-X, N° 092.
- Statistique Canada (2020 01 22). [*Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé*](#). Tableau 18-10-0005-01.
- Statistique Canada (2020 06 26). [*Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, Comptes satellites et études spéciales*](#).
- Statistique Canada (2020 06 26). [*Comptes économiques du secteur des ménages répartis pour le revenu, la consommation, l'épargne et le patrimoine des ménages canadiens, 2019*](#). *Le Quotidien*.
- Statistique Canada (2020 06 26). [*Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, estimations des répartitions des actifs, des passifs et de la valeur nette, 2010 à 2019 : rapport technique sur la méthodologie et la qualité*](#). *Série technique des comptes des revenus et dépenses*. Numéro au catalogue 13-604-M.
- Statistique Canada (2020 08 28). [*Produit intérieur brut, revenus et dépenses, deuxième trimestre de 2020*](#), *Le Quotidien*.
- Statistique Canada (2020 09 04). [*Enquête sur la population active, août 2020*](#). *Le Quotidien*.
- Statistique Canada (2020 09 04). Enquête sur la population active, fichier de microdonnées à grande diffusion.
- Szenberg, M. et Ramrattan, L. (2008). [*The Life Cycle Hypothesis*](#), chapitre 4 in *Franco Modigliani, Great Thinkers in Economics Series*, 2008.