

Ventes d'alcool au Canada, avril 2020 à mars 2021

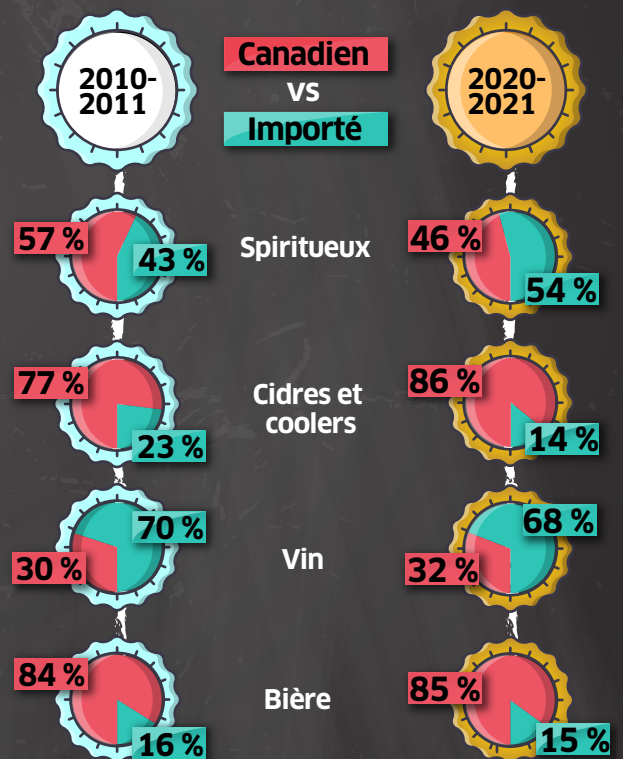
Définition d'un « verre standard », selon Santé Canada :



Nombre de verres standard de boisson alcoolisée vendus par personne ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool, par semaine



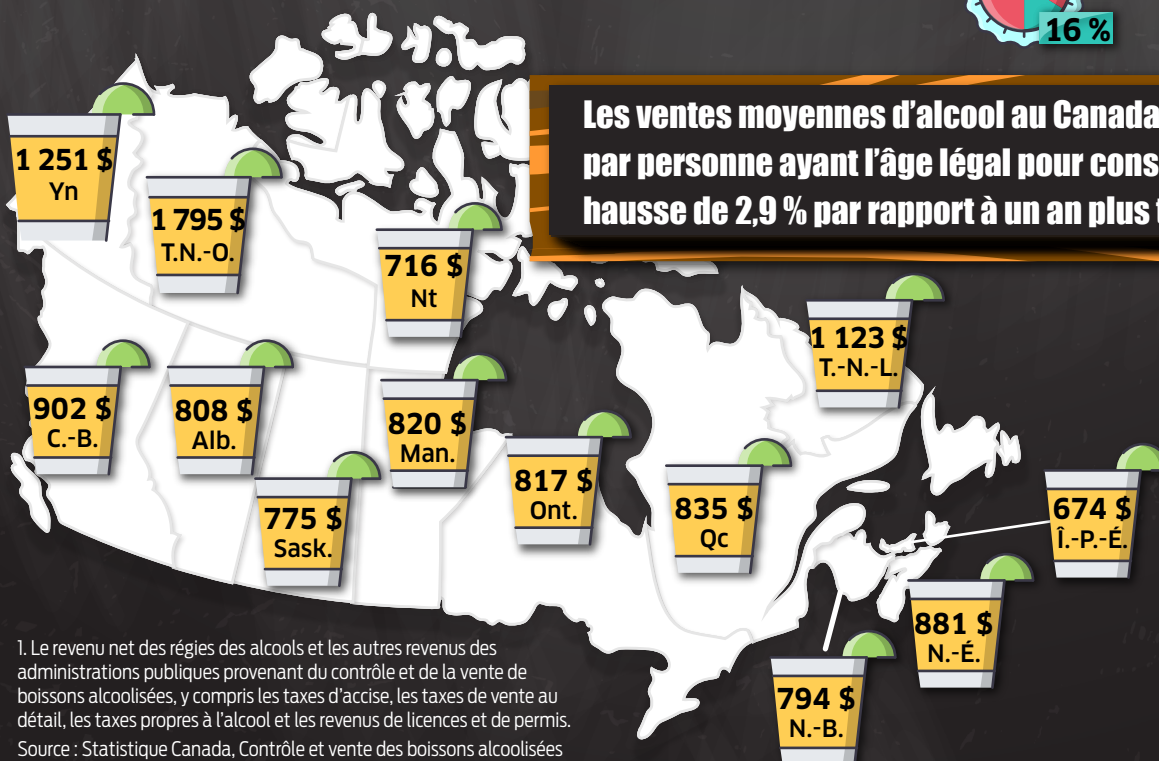
La demande de spiritueux importés a augmenté au cours des dernières années.



Les cidres et les coolers ont vu leur part de marché s'accroître le plus au cours de la dernière décennie, celle-ci étant passée de 2,9 % des ventes totales de boissons alcoolisées en 2010-2011 à 7,2 % en 2020-2021.

Au cours des 10 dernières années, le volume des ventes de gin a augmenté de 81,8 %, sous l'effet notamment des ventes au Québec et en Ontario.

Les ventes moyennes d'alcool au Canada s'élevaient à 837 \$ par personne ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool, en hausse de 2,9 % par rapport à un an plus tôt.



Du 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021, le contrôle et la vente de boissons alcoolisées ont fait gagner¹ aux gouvernements 442 \$ en moyenne par personne ayant l'âge légal pour consommer de l'alcool.

1. Le revenu net des régies des alcools et les autres revenus des administrations publiques provenant du contrôle et de la vente de boissons alcoolisées, y compris les taxes d'accise, les taxes de vente au détail, les taxes propres à l'alcool et les revenus de licences et de permis.
Source : Statistique Canada, Contrôle et vente des boissons alcoolisées au Canada, 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021.