

Le commerce électronique au Canada

Le commerce électronique intérieur par rapport au commerce électronique transfrontalier



Le commerce électronique dans d'autres industries canadiennes¹

42 %
Éditeurs de logiciels

13 %
Sports-spectacles

33 %
Location et location à bail de matériel automobile

22 %
Préparation de voyages

27 %
Hébergement des voyageurs

3 %
Restauration et débits de boissons

XX \$:

Les achats effectués par les consommateurs canadiens auprès d'entreprises étrangères ne font pas partie des chiffres sur le commerce électronique de Statistique Canada illustrés ici.²

Lorsque les Canadiens effectuent des achats en ligne auprès d'entreprises étrangères, de nombreuses autres entreprises – au Canada et à l'étranger – peuvent participer à l'exécution de ces commandes.

¹ En pourcentage des revenus d'exploitation totaux, année de référence 2017.

² Pour plus d'information concernant les achats en ligne des Canadiens, veuillez consulter l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet.

Sources : Enquête mensuelle sur le commerce de détail et enquêtes annuelles sur les industries de services.