

Analyse en bref

Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2026

par Vicky Do, Shivani Sood, et Chris Johnston

Date de diffusion : le 11 juin 2026



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Industrie, 2026

L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Les entreprises dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle continuent d'être celles qui utilisent le plus l'intelligence artificielle	4
L'application de l'intelligence artificielle la plus fréquemment déclarée est l'analyse de données	4
Les entreprises de 100 employés ou plus sont plus susceptibles de déclarer avoir utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois	6
Plus de 2 entreprises sur 5 ont modifié leurs pratiques de formation ou de dotation en raison de l'utilisation de l'IA	6
Les préoccupations en matière de cybersécurité ou de confidentialité sont les obstacles les plus susceptibles de limiter l'utilisation de l'IA pour les entreprises	7
Méthodologie	7
Programme TechStat	7

Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2026

by Vicky Do, Shivani Sood, et Chris Johnston

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de favoriser l'innovation et de façonner la manière dont les entreprises fonctionnent au Canada, bien que les répercussions de la disponibilité accrue de l'IA sur l'emploi restent incertaines¹. Au fur et à mesure que l'utilisation de l'IA s'accroît, les entreprises adoptent ces technologies pour améliorer l'efficacité et répondre à l'évolution des conditions commerciales.

Du début d'avril jusqu'au début de mai 2026, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises exercent leurs activités et leurs attentes pour l'avenir. Cette itération de l'enquête reprend les questions sur l'utilisation de l'IA et ses répercussions, qui ont été introduites pour la première fois lors du deuxième trimestre de 2024, tout en ajoutant de nouvelles questions sur les changements dans les pratiques de formation ou de dotation attribuables à l'utilisation de l'IA ainsi que sur les obstacles qui limitent l'utilisation de l'IA.

Au deuxième trimestre de 2026, 19,2 % des entreprises ont déclaré utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 mois précédant l'enquête. Cette proportion a triplé depuis le deuxième trimestre de 2024 (6,1 %)². Parallèlement, 2 entreprises sur 5 (40,0 %) ont indiqué que l'utilisation de l'IA n'est pas pertinente pour l'entreprise. Cet article explore les différentes utilisations de l'IA parmi les entreprises ainsi que les changements apportés en raison de l'utilisation de l'IA et les obstacles qui limitent l'utilisation de l'IA.

Les entreprises dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle continuent d'être celles qui utilisent le plus l'intelligence artificielle

Au cours des 12 derniers mois, les entreprises dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (42,3 %), des finances et de l'assurance (40,4 %) ainsi que des services professionnels, scientifiques et techniques (32,4 %) étaient les plus susceptibles d'utiliser l'IA pour produire des biens et fournir des services. Les entreprises de ces mêmes trois catégories étaient également en tête sur le plan de l'adoption de l'IA au deuxième trimestre de 2025 (35,6 %, 31,7 % et 30,6 % respectivement). Au deuxième trimestre de 2026, l'utilisation de l'IA était la moins répandue parmi les entreprises de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (4,5 %), du commerce de gros (7,9 %) et de la construction (9,2 %).

L'application de l'intelligence artificielle la plus fréquemment déclarée est l'analyse de données

Parmi les entreprises qui ont déclaré avoir utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois (19,2 %), les applications les plus fréquentes étaient l'analyse de données (36,6 %), suivie de l'analyse de texte (34,5 %) et les agents virtuels ou les robots conversationnels (28,2 %). De même, au deuxième trimestre de 2025, les applications les plus couramment utilisées étaient l'analyse de texte (35,7 %), l'analyse de données (26,4 %) et les agents virtuels ou les robots conversationnels (24,8 %).

1. [Tendances de l'emploi au Canada à l'ère de l'intelligence artificielle générative : premiers résultats](#)

2. [Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2024](#)

Tableau 1**Utilisation de l'intelligence artificielle parmi les entreprises pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 derniers mois, deuxième trimestre de 2025 et de 2026**

	Deuxième trimestre de 2026	Deuxième trimestre de 2025
	pourcentage d'entreprises	
IA utilisée pour produire des biens ou fournir des services	19,2	12,2
Analyse de données à l'aide de l'IA	36,6	26,4
Analyse de texte à l'aide de l'IA	34,5	35,7
Agents virtuels ou robots conversationnels	28,2	24,8
Traitement du langage naturel	27,0	23,1
Grands modèles de langage	24,8	19,1
Reconnaissance de la parole ou de la voix utilisant l'IA	20,6	20,0
Automatisation du marketing à l'aide de l'IA	19,8	23,1
Apprentissage automatique	18,2	18,6
Systèmes de recommandation à l'aide de l'IA	17,9	14,0
Reconnaissance d'images ou de motifs	14,0	11,4
Systèmes de prise de décision fondés sur l'IA	13,7	5,7
Apprentissage profond	13,1	6,6
Automatisation des processus par la robotique	5,0	3,8
Vision industrielle ou par ordinateur	4,6	3,1
Réalité augmentée	3,0	3,2
Réseaux neuronaux	2,3	2,5
Biométrie	1,8	3,2
Autre type	1,4	6,1

Notes : Les résultats de ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 1^{er} avril au 6 mai 2026 et du 1^{er} avril au 5 mai 2025, et on a demandé aux répondants ce que l'entreprise ou l'organisation a vécu au cours des 12 derniers mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 1^{er} avril 2025 au 6 mai 2026, et du 1^{er} avril 2024 au 5 mai 2025, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2026 (tableau 33-10-1167-01) et deuxième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1004-01).

Au deuxième trimestre de 2026, les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle étaient les plus susceptibles d'avoir utilisé l'IA pour des agents virtuels ou des robots conversationnels (50,9 %) et l'analyse de données (48,3 %). Parmi les entreprises du secteur de la finance et des assurances, l'analyse de texte (38,8 %) et les grands modèles de langage (38,8 %) étaient les applications de l'IA les plus fréquemment déclarées. Parallèlement, parmi les entreprises dans les services professionnels, scientifiques et techniques, les applications les plus courantes étaient l'analyse de données (48,6 %) et l'analyse de texte (44,2 %).

Parmi les entreprises rurales et urbaines, la proportion d'entreprises ayant déclaré utiliser l'IA est en augmentation depuis le deuxième trimestre de 2024. Au deuxième trimestre de 2026, 21,0 % des entreprises urbaines et 9,9 % des entreprises rurales ont utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois. Cette proportion a triplé depuis le deuxième trimestre de 2024 (6,7 % et 3,3 % respectivement).

Tableau 2**Utilisation de l'intelligence artificielle parmi les entreprises pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 derniers mois, deuxième trimestre de 2024, de 2025 et de 2026, selon la région géographique de l'entreprise**

	Deuxième trimestre de 2026	Deuxième trimestre de 2025	Deuxième trimestre de 2024
	pourcentage d'entreprises		
IA utilisée pour produire des biens ou fournir des services	19,2	12,2	6,1
Région urbaine	21,0	13,3	6,7
Région rurale	9,9	5,7	3,3

Notes : Les résultats de ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 1^{er} avril au 6 mai 2026, du 1^{er} avril au 5 mai 2025, et du 2 avril au 6 mai 2024 et on a demandé aux répondants ce que l'entreprise ou l'organisation a vécu au cours des 12 derniers mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 1^{er} avril 2025 au 6 mai 2026, du 1^{er} avril 2024 au 5 mai 2025, et du 2 avril 2023 au 6 mai 2024, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2026 (tableau 33-10-1167-01), deuxième trimestre de 2025 (tableau 33-10-1004-01) et deuxième trimestre de 2024 (tableau 33-10-0825-01).

Les entreprises de 100 employés ou plus sont plus susceptibles de déclarer avoir utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois

Plus de 1 entreprise sur 4 (27,8 %) comptant 100 employés ou plus a déclaré avoir utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois. Plus de la moitié (50,5 %) de ces entreprises ont utilisé l'IA pour des agents virtuels ou des robots conversationnels et 40,4 % d'entre elles ont utilisé l'IA pour l'analyse de données au cours des 12 derniers mois.

Parmi les entreprises comptant de 1 à 4 employés, environ un cinquième (19,9 %) ont déclaré avoir utilisé l'IA pour la production de biens ou la prestation de services au cours des 12 derniers mois. Les applications de l'IA les plus fréquemment déclarées pour ces entreprises étaient l'analyse de données (32,5 %) et l'analyse de texte (29,4 %).

Plus de 2 entreprises sur 5 (41,4 %) comptant de 1 à 4 employés ont déclaré que l'IA n'est pas pertinente pour l'entreprise, comparativement à 21,3 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. En revanche, 41,0 % des entreprises comptant de 5 à 19 employés et plus d'un tiers (34,3 %) des entreprises comptant de 20 à 99 employés ont déclaré que l'IA n'est pas pertinente pour leur entreprise.

Les entreprises de plus de 20 ans étaient moins susceptibles d'avoir utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois, comparativement aux entreprises plus jeunes.

Tableau 3
Utilisation de l'intelligence artificielle parmi les entreprises pour produire des biens ou fournir des services au cours des 12 derniers mois, deuxième trimestre de 2026, selon l'âge de l'entreprise

	2 ans ou moins	3 à 10 ans	11 à 20 ans	Plus de 20 ans
	pourcentage d'entreprises			
AI used in producing goods or delivering services	21,7	25,0	18,4	15,0
Analyse de données à l'aide de l'IA	45,5	33,7	27,0	46,4
Analyse de texte à l'aide de l'IA	41,2	32,5	26,2	42,5
Agents virtuels ou robots conversationnels	17,9	29,4	25,0	31,4
Traitement du langage naturel	20,0	23,4	36,4	25,3
Grands modèles de langage	21,1	25,8	24,0	25,0
Reconnaissance de la parole ou de la voix utilisant l'IA	18,7	19,3	29,0	15,8
Automatisation du marketing à l'aide de l'IA	52,0	22,2	14,5	14,9
Apprentissage automatique	34,0	14,8	19,0	18,9
Systèmes de recommandation à l'aide de l'IA	25,5	17,0	12,9	21,7
Reconnaissance d'images ou de motifs	17,9	14,4	11,3	14,9
Systèmes de prise de décision fondés sur l'IA	10,0	15,1	15,7	11,2
Apprentissage profond	13,3	14,7	13,1	10,9
Automatisation des processus par la robotique	0,0	4,2	4,2	7,6
Vision industrielle ou par ordinateur	0,1	6,4	2,3	5,2
Réalité augmentée	8,5	3,6	2,6	1,4
Réseaux neuronaux	0,3	4,2	2,4	0,4
Biométrie	0,0	1,8	1,7	2,1
Autre type	0,6	0,0	1,8	3,0

Notes : Les résultats de ce tableau sont basés sur l'enquête dont la collecte de données a eu lieu du 1^{er} avril au 6 mai 2026, et on a demandé aux répondants ce que l'entreprise ou l'organisation a vécu au cours des 12 derniers mois. Par conséquent, cette période de 12 mois peut s'échelonner du 1^{er} avril 2025 au 6 mai 2026, selon la date de la réponse de l'entreprise.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2026 (tableau 33-10-1167-01).

Plus de 2 entreprises sur 5 ont modifié leurs pratiques de formation ou de dotation en raison de l'utilisation de l'IA

Parmi les entreprises ayant déclaré avoir utilisé l'IA au cours des 12 derniers mois, plus de 2 sur 5 (44,4 %) ont modifié leurs pratiques de formation ou de dotation en raison de l'utilisation de l'IA. Près d'un tiers ont signalé une formation liée à l'IA pour les employés existants (32,0 %) et plus d'un cinquième ont signalé une formation liée à l'IA pour les cadres existants (21,6 %).

Parmi les entreprises comptant 100 employés ou plus qui ont déclaré utiliser l'IA au cours des 12 derniers mois, près de 7 sur 10 (68,1 %) ont indiqué former leurs employés actuels et 51,7 % ont indiqué former leurs cadres actuels. En revanche, parmi les entreprises comptant de 1 à 4 employés qui ont déclaré utiliser l'IA au cours des 12 derniers mois, 24,0 % ont indiqué former les employés existants et 15,6 % ont indiqué former les cadres

existants. De plus, parmi les entreprises comptant 100 employés ou plus qui ont déclaré utiliser l'IA au cours des 12 derniers mois, 32,8 % ont embauché des employés possédant des compétences liées à l'IA et 30,2 % ont fait appel à des consultants ou fournisseurs externes, tandis que parmi les entreprises de 1 à 4 employés, 8,2 % ont embauché des employés avec des compétences liées à l'IA et 10,7 % ont utilisé des consultants ou fournisseurs externes.

Les préoccupations en matière de cybersécurité ou de confidentialité sont les obstacles les plus susceptibles de limiter l'utilisation de l'IA pour les entreprises

Plus de 1 entreprise sur 10 (13,4 %) a déclaré que des préoccupations en matière de cybersécurité ou de confidentialité constituaient un obstacle limitant l'utilisation de l'IA, le deuxième obstacle le plus important étant le coût (10,6 %). Les préoccupations en matière de cybersécurité ou de confidentialité concernaient le plus souvent les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (30,9 %), suivies des entreprises des soins de santé et de l'assistance sociale (26,4 %). Les entreprises de ces deux industries étaient également les plus susceptibles de déclarer des préoccupations réglementaires comme un obstacle (21,9 % et 17,6 % respectivement). Le coût a été le plus souvent déclaré comme un obstacle par l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (23,6 %), ainsi que par les industries des services professionnels, scientifiques et techniques (14,7 %), tandis que le manque de travailleurs qualifiés constituait un obstacle pour les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (20,9 %) et de la fabrication (12,0 %).

Le coût était plus susceptible d'être un obstacle limitant l'utilisation de l'IA dans les entreprises comptant de 20 à 99 employés (15,1 %) comparativement aux entreprises comptant de 5 à 19 employés (9,8 %). Les préoccupations en matière de cybersécurité ou de confidentialité étaient moins susceptibles de constituer un obstacle pour les entreprises de 1 à 4 employés (11,6 %) comparativement aux entreprises de 100 employés ou plus (30,0 %) et aux entreprises de 20 à 99 employés (22,3 %).

Méthodologie

Du 1^{er} avril au 6 mai 2026, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à remplir un questionnaire en ligne sur la situation des entreprises et les attentes des entreprises pour l'avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur d'activités et la taille d'entreprise. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête était de 21 105, et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 9 251 entreprises ou organismes.

Programme TechStat

Comme annoncé dans le budget de 2025, Statistique Canada a investi dans un nouveau programme de mesure de la technologie, *TechStat*, qui fournira des données, des analyses et des perspectives sur l'adoption, l'utilisation et les répercussions de l'IA pour les entreprises, les particuliers et les employés. À partir de 2027, de nouvelles statistiques commerciales seront publiées, fournissant des renseignements sur l'utilisation des technologies de l'IA, leur prévalence, ainsi que les avantages et les défis associés.