

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-47407-6

Analyse en bref

Analyse des petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2023

par Esteban Pinzon Delgado, Robert Fair et Chris Johnston

Date de diffusion : le 23 mars 2023



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2023

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Les obstacles auxquels s'attendent les entreprises varient selon la taille de l'entreprise	4
Les petites entreprises sont plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité et moins susceptibles d'augmenter les prix	5
Les petites entreprises s'attendent à changer la façon dont elles mènent leurs activités en raison de la hausse des taux d'intérêt.....	7
Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement auxquels les petites entreprises ont été confrontées ont pris de l'ampleur.....	7
Les petites entreprises demeurent moins optimistes que les grandes entreprises	7
Méthodologie	8
Bibliographie	8

Analyse des petites entreprises au Canada, premier trimestre de 2023

par **Esteban Pinzon Delgado**, **Robert Fair**, et **Chris Johnston**

Les petites entreprises contribuent de façon importante à l'économie canadienne. En 2022, les entreprises ayant un effectif de 1 à 99 employés représentaient 98,0 % de toutes les entreprises comptant des employés au Canada¹ et employaient 10,7 millions de personnes, soit près des deux tiers (63,0 %) de l'ensemble de la main-d'œuvre. À titre de comparaison, les entreprises ayant un effectif de 100 à 500 employés employaient 3,6 millions de personnes (21,0 % de la main-d'œuvre) et les entreprises ayant un effectif de plus de 500 employés employaient 2,7 millions de personnes (16,0 % de la main-d'œuvre) au Canada². De ce fait, les petites entreprises jouent un rôle de premier plan dans l'emploi des Canadiens et contribuent de façon importante à façonner l'économie.

Du début de janvier au début de février 2023, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises afin de mieux comprendre l'environnement actuel dans lequel évoluent les entreprises au Canada et leurs attentes pour la suite des choses. D'après les résultats de l'enquête, les obstacles auxquels s'attendent les petites entreprises au cours des mois à venir sont centrés sur la hausse de l'inflation, la hausse du coût des intrants et la hausse des taux d'intérêt et de la dette. Les petites entreprises étaient également plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité et à des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, mais moins susceptibles de recruter de nouveaux employés et d'augmenter les prix pour les biens et services. Le présent article donne un aperçu des attentes des petites entreprises, ainsi que des circonstances uniques auxquelles elles sont confrontées.

Les obstacles auxquels s'attendent les entreprises varient selon la taille de l'entreprise

Certains des obstacles avec lesquels les petites entreprises s'attendaient à devoir composer au cours des prochains mois sont différents de ceux attendus par les grandes entreprises. Les cinq principaux obstacles attendus au cours des trois prochains mois par les entreprises comptant de 1 à 19 employés étaient la hausse de l'inflation (57,5 %), la hausse du coût des intrants (44,7 %), la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (40,6 %), le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés (35,6 %) et le coût de l'assurance (34,1 %). À titre de comparaison, les cinq principaux obstacles attendus au cours des trois prochains mois par les entreprises comptant 100 employés ou plus étaient le recrutement et le maintien en poste d'employés qualifiés (67,2 %), la hausse de l'inflation (59,3 %), la hausse du coût des intrants (55,5 %), la pénurie de main-d'œuvre (55,3 %) et la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (33,6 %). Même si on s'attendait à ce que les obstacles liés à l'augmentation des coûts soient importants tant pour les petites entreprises que pour les grandes entreprises, les grandes entreprises étaient plus susceptibles de s'attendre à des défis liés à la main-d'œuvre.

Plus du tiers (35,6 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à devoir faire face à des obstacles liés au recrutement et au maintien en poste d'employés qualifiés au cours des trois prochains mois, comparativement à près des deux tiers des entreprises comptant de 20 à 99 employés (66,3 %) et de 100 employés et plus (67,2 %).

1. Statistique Canada. 2023. [Tableau 33-10-0661-01 : Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2022](#) [tableau de données].

2. Statistique Canada. 2023. [Tableau 14-10-0068-01 Emploi selon la taille d'établissement, données annuelles \(x 1 000\)](#) [tableau de données].

Tableau 1
Certains obstacles attendus par les entreprises au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2023

	Toutes les tailles d'effectif	1 à 19 employés	20 à 99 employés	100 employés ou plus
	pourcentage des entreprises			
Hausse de l'inflation	58,1	57,5	63,0	59,3
Hausse du coût des intrants	45,7	44,7	51,7	55,5
Hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette	40,2	40,6	38,4	33,6
Obstacles liés au recrutement et au maintien en poste d'employés qualifiés	39,7	35,6	66,3	67,2
Coût des assurances	33,4	34,1	30,5	19,8
Pénurie de main-d'œuvre	30,4	27,1	51,4	55,3

Notes : Du 3 janvier au 6 février 2023, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes à l'égard de leurs plans d'activités au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 3 janvier au 6 mai 2023, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2023 (tableau 33-10-0635-01).

Les petites entreprises sont plus susceptibles de s'attendre à une baisse de la rentabilité et moins susceptibles d'augmenter les prix

Plus du tiers (35,6 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à une diminution de leur rentabilité au cours des trois prochains mois, comparativement à 29,2 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 21,9 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. Ces résultats demeurent en grande partie inchangés par rapport à ceux du trimestre précédent.

Tableau 2
Attentes des entreprises quant à leur rentabilité au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2023

	Augmentation	À peu près inchangé	Diminution	Ne s'applique pas
	pourcentage des entreprises			
Toutes les tailles d'effectif	10,8	51,1	34,6	3,5
1 à 19 employés	9,8	51,4	35,6	3,2
20 à 99 employés	17,7	47,8	29,2	5,2
100 employés ou plus	15,9	57,4	21,9	4,8

Notes : Du 3 janvier au 6 février 2023, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes à l'égard de leurs plans d'activités au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 3 janvier au 6 mai 2023, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2023 (tableau 33-10-0634-01).

Plus de 1 entreprise sur 4 (27,1 %) comptant de 1 à 19 employés ne prévoyait pas augmenter le prix des biens et des services offerts au cours des 12 prochains mois, comparativement à 15,3 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 14,9 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. Près de 3 entreprises sur 10 (29,1 %) comptant de 1 à 19 employés prévoyaient augmenter le prix des biens et des services offerts jusqu'à sept pourcents, comparativement à 39,6 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 37,4 % des entreprises comptant 100 employés ou plus. La proportion d'entreprises prévoyant augmenter le prix des biens et des services offerts de huit pourcents ou plus était semblable pour toutes les tailles d'effectif.

Tableau 3
Attentes des entreprises quant au prix des produits et services offerts, au cours des 12 prochains mois, premier trimestre de 2023

	Ne prévoient pas augmenter les prix	Augmentation jusqu'à 7 %	Augmentation de 8 % ou plus	Ne sait pas
	pourcentage des entreprises			
Toutes les tailles d'effectif	25,5	30,4	16,6	27,4
1 à 19 employés	27,1	29,1	17,0	26,9
20 à 99 employés	15,3	39,6	14,3	30,9
100 employés ou plus	14,9	37,4	17,3	30,5

Notes : Du 3 janvier au 6 février 2023, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes à l'égard de leurs plans d'activités au cours des 12 prochains mois. Par conséquent, la période de 12 mois pourrait s'étendre du 3 janvier au 6 février 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2023 (tableau 33-10-0647-01).

Tableau 4

Attentes des entreprises quant à leur nombre d'employés au cours des trois prochains mois, premier trimestre de 2023

	Augmentation	À peu près inchangé	Diminution
	pourcentage des entreprises		
Toutes les tailles d'effectif	13,5	80,0	6,4
1 à 19 employés	11,8	81,7	6,5
20 à 99 employés	23,4	70,5	6,1
100 employés ou plus	31,0	62,5	6,5

Notes : Du 3 janvier au 6 février 2023, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes à l'égard de leurs plans d'activités au cours des 12 prochains mois. Par conséquent, la période de 12 mois peut varier du 3 janvier au 6 février 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

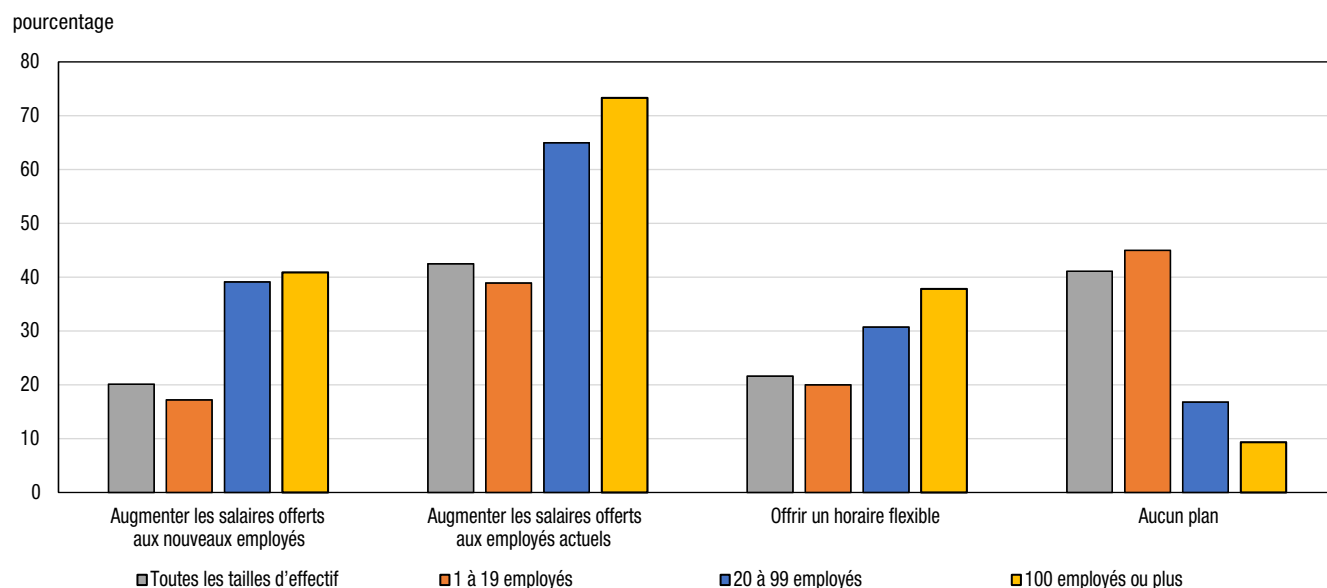
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2023 (tableau 33-10-0634-01).

Près de 2 entreprises sur 5 (38,9 %) comptant de 1 à 19 employés prévoient augmenter les salaires offerts aux employés actuels, tandis que près des deux tiers (65,0 %) des entreprises comptant de 20 à 99 employés et près des trois quarts (73,3 %) des entreprises comptant 100 employés ou plus ont déclaré la même chose. De plus, 17,2 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés prévoient augmenter les salaires offerts aux nouveaux employés, comparativement à 39,1 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 40,9 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Au total, 1 entreprises sur 5 (20,0 %) comptant de 1 à 19 employés prévoient offrir un horaire flexible à leur personnel, tandis que 30,7 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 37,8 % des entreprises comptant 100 employés ou plus avaient les mêmes plans. Parallèlement, près de la moitié des entreprises comptant de 1 à 19 employés (45,0 %) n'avaient aucun plan en matière de recrutement, de maintien en poste et de formation au cours des 12 prochains mois, contrairement à 16,8 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 9,3 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Graphique 1

Plans concernant le recrutement, le maintien en poste et la formation au cours des 12 prochains mois



Notes : Du 3 janvier au 6 février 2023, on a demandé aux répondants d'indiquer leurs attentes à l'égard de leurs plans d'activités au cours des 12 prochains mois. Par conséquent, la période de 12 mois peut varier du 3 janvier au 6 février 2024, selon la date à laquelle l'entreprise aurait répondu.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2023 (tableau 33-10-0649-10).

Les petites entreprises s'attendent à changer la façon dont elles mènent leurs activités en raison de la hausse des taux d'intérêt

Près des trois quarts des entreprises (71,4 %) comptant de 1 à 19 employés ont déclaré ne pas prévoir présenter une nouvelle demande de prêt, comparativement à 64,4 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et à 61,5 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Parmi les entreprises qui n'avaient pas l'intention de présenter une nouvelle demande de prêt, plus du quart (28,1 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés ont déclaré qu'elles n'avaient pas la capacité de s'endetter davantage. Parallèlement, 15,4 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 9,3 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont indiqué être dans cette situation.

Parmi les entreprises qui n'avaient pas la capacité de s'endetter davantage, 53,2 % des entreprises comptant de 1 à 19 employés et 49,4 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés ont déclaré que la raison la plus souvent évoquée était que les taux d'intérêt étaient défavorables. À l'inverse, c'était le cas pour 41,1 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Les entreprises qui ont cité la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette comme un obstacle mettaient en œuvre des plans différents pour résoudre ce problème. Près de la moitié (45,1 %) de ces entreprises comptant de 1 à 19 employés prévoyaient augmenter les prix des biens et services offerts au cours des trois prochains mois, alors que 50,9 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 39,3 % des entreprises comptant 100 employés ou plus prévoyaient faire de même. Par ailleurs, 32,6 % de ces entreprises comptant de 1 à 19 employés s'attendaient à la réduction des investissements, comparativement à 19,7 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 24,5 % des entreprises comptant 100 employés ou plus.

Les défis liés à la chaîne d'approvisionnement auxquels les petites entreprises ont été confrontées ont pris de l'ampleur

Parmi toutes les entreprises qui ont déclaré avoir de la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures au pays ou à l'étranger, ou à maintenir les niveaux de stocks, environ les deux cinquièmes des entreprises comptant de 1 à 19 employés (39,8 %) et de 20 à 99 employés (40,4 %) ont déclaré que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement auxquels elles ont été confrontées ont pris de l'ampleur au cours des trois derniers mois, comparativement à moins des trois dixièmes (28,6 %) des entreprises comptant 100 employés ou plus. De plus, le cinquième des entreprises comptant de 1 à 19 employés (20,5 %) et de 20 à 99 employés (20,8 %) s'attendaient à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement prennent de l'ampleur au cours des trois prochains mois, tandis que moins du dixième des entreprises comptant 100 employés ou plus (9,5 %) avaient les mêmes attentes.

Les petites entreprises demeurent moins optimistes que les grandes entreprises

Par rapport à 2021, les petites entreprises étaient plus susceptibles d'avoir un revenu plus faible en 2022. Plus du tiers (34,4 %) des entreprises comptant de 1 à 19 employés ont déclaré un recul de leurs revenus en 2022 par rapport à 2021. En revanche, 26,7 % des entreprises comptant de 20 à 99 employés et 28,9 % des entreprises comptant 100 employés ou plus ont déclaré des revenus plus faibles.

Les petites entreprises étaient également moins susceptibles d'avoir des perspectives optimistes au cours des 12 prochains mois, ce qui concorde avec la baisse de leurs revenus observée de 2021 à 2022. Près des deux tiers des entreprises comptant de 1 à 19 employés (65,2 %) ont déclaré avoir des perspectives positives au cours des 12 prochains mois, comparativement à plus des quatre cinquièmes des entreprises comptant de 20 à 99 employés (81,9 %) et des entreprises comptant 100 employés ou plus (85,0 %).

Méthodologie

Du 3 janvier au 6 février 2023, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et sur leurs attentes pour la suite des choses. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'activité et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête est de 30 554 et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 15 963 entreprises ou organismes.

Bibliographie

Statistique Canada. 2023. Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2023.