

L'utilisation d'Internet continue d'augmenter : 80 % des Canadiens de 16 ans et plus ont utilisé Internet à des fins personnelles durant l'année 2009, contre 73 % en 2007.

Parmi les provinces, la Colombie-Britannique et l'Alberta ont enregistré les taux d'utilisation les plus élevés (85 %) et Terre-Neuve-et-Labrador, le plus faible (69 %).

Parmi les grandes villes, Calgary et Saskatoon ont affiché les taux d'utilisation d'Internet les plus élevés (89 %). Edmonton, Ottawa–Gatineau, Vancouver et Victoria ont enregistré des taux d'au moins 85 %.

La majorité des internautes (96 %) accèdent à Internet depuis leur domicile, mais un nombre croissant le font au travail et à l'école. En 2009, 42 % des internautes l'utilisaient au travail, 21 % le faisaient à l'école et 15 %, à la bibliothèque.

Plus de connexions à haute vitesse

En 2009, 92 % des utilisateurs d'Internet à domicile disposaient d'une connexion à haute vitesse, contre 88 % en 2007. Les connexions à haute vitesse sont offertes par ligne numérique d'abonné, par modem câble ou par satellite. Comme la connectivité à haute vitesse contribue grandement à la prestation de services au public, les administrations publiques s'emploient à en accroître la disponibilité, notamment en région rurale.

En 2008, le Canada se classait septième parmi les pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques quant à l'adoption des services à large bande pour les ménages.

Néanmoins, une certaine inégalité persiste. En 2009, parmi les utilisateurs d'Internet à domicile vivant dans des collectivités de 10 000 habitants et plus, 94 % accédaient à Internet au moyen d'une connexion à haute vitesse, contre 82 % de ceux qui vivaient dans des collectivités de moins de 10 000 habitants.

Le fossé numérique se rétrécit

De 2007 à 2009, l'écart entre les taux d'utilisation d'Internet en fonction du revenu

des ménages, du niveau de scolarité et de l'âge a rétréci.

En 2009, 94 % des personnes qui vivaient dans un ménage du quartile supérieur selon le revenu des ménages ont utilisé Internet à un moment donné au cours de l'année, contre 90 % en 2007. Parmi celles vivant dans un ménage du quartile inférieur, 56 % ont utilisé Internet, contre 48 % en 2007.

Son utilisation ne cesse de s'étendre. En 2009, 89 % des personnes ayant fait au moins des études postsecondaires partielles utilisaient Internet, contre 84 % en 2007. Parmi les personnes n'ayant pas fait d'études postsecondaires, 66 % utilisaient Internet en 2009, contre 58 % en 2007.

Les personnes plus âgées utilisent de plus en plus Internet. Depuis 2007, les Canadiens de 45 ans et plus représentent 60 % des nouveaux utilisateurs d'Internet. En 2009, 98 % des personnes de 16 à 24 ans utilisaient Internet, en légère hausse par rapport à 2007. Par ailleurs, 66 % des 45 ans et plus utilisaient Internet, en hausse de 10 points de pourcentage.

Des proportions semblables d'hommes (81 %) et de femmes (80 %) utilisaient Internet en 2009.

Des courriels avant tout

En 2009, 93 % des internautes à domicile ont déclaré utiliser Internet pour envoyer des courriels. Au deuxième rang des activités les plus courantes à domicile, 78 % des internautes naviguaient pour le plaisir.

Pour en savoir plus sur

analyse en innovation, commerce électronique, développement de logiciels et services informatiques, Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, industrie de la radiodiffusion, industrie de la télédiffusion, industrie de la télédistribution, industrie des télécommunications, industries de la radiodiffusion et télédiffusion, utilisation d'Internet

visitez www.statcan.gc.ca

En 2009, les transactions en ligne ont augmenté : 50 % des internautes à domicile ont déclaré commander des biens ou des services par Internet et 67 %, utiliser Internet pour effectuer des paiements de factures ou des opérations bancaires électroniques.

Téléchargement et affichage de données

En 2009, 31 % des utilisateurs d'Internet à domicile ont déclaré avoir téléchargé ou regardé des émissions de télévision ou des films, alors que 27 % ont déclaré fournir du contenu en rédigeant des blogues, en affichant des photos ou en participant à des groupes de discussion. Les taux de ces activités variaient entre autres selon l'âge et le sexe. Parmi les internautes à domicile de 30 ans et moins, 53 % utilisaient Internet pour télécharger ou regarder des émissions de télévision ou des films, alors que 45 % fournissaient du contenu.

En 2009, parmi les internautes à domicile, 74 % des femmes utilisaient Internet pour chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé, comparativement à 66 % des hommes. Par ailleurs, 35 % des hommes

Tableau 28.a
Certaines commandes électroniques sur Internet selon le type de produit et service, 2009

	%
Arrangements de voyage	48,8
Livres, revues et journaux en ligne	35,4
Autres produits de divertissement	39,7
Vêtements, bijoux et accessoires	32,8
Musique	25,9
Logiciels d'ordinateur	21,8
Appareils électroniques grand public	20,8
Fleurs pour cadeaux en ligne	18,0
Jouets et jeux	19,0
Vidéocassettes et vidéodisques numériques	14,5
Matériel d'ordinateur	13,2
Ameublements	12,0
Autres produits de santé et de beauté et vitamines	10,6
Équipement sportif	9,6
Produits automobiles	8,3
Aliments, condiments et boissons	5,6

Note : Population de 16 ans et plus ayant fait des commandes en ligne à l'exclusion du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

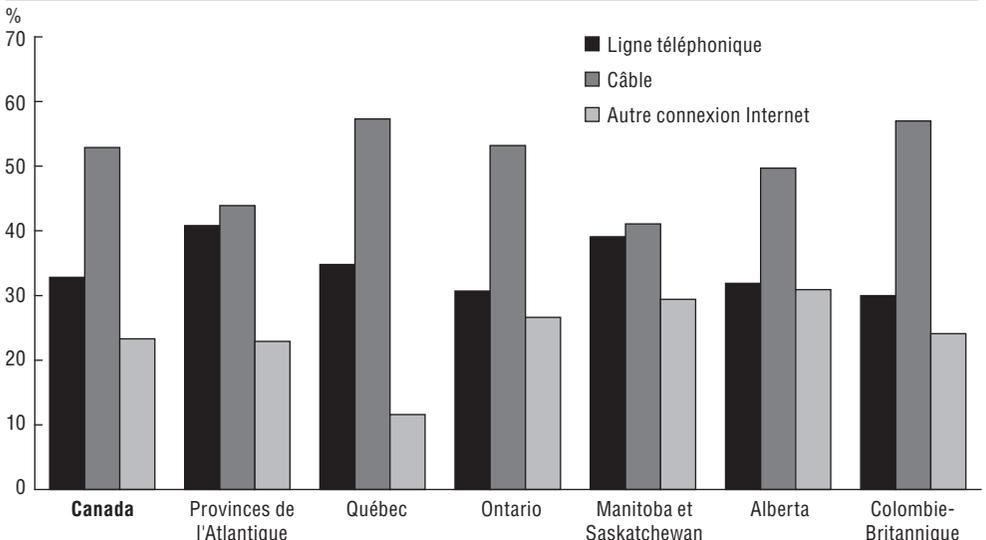
Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0136.

utilisaient Internet pour se renseigner sur des placements, contre 20 % des femmes.

La proportion d'internautes qui cherchent des renseignements sur les services gouvernementaux en ligne a augmenté : elle est passée de 51 % en 2007 à 57 % en 2009.

Graphique 28.1

Utilisation d'Internet à domicile selon le type de connexion et la région, 2009



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0134.

Des services informatiques rentables

En 2008, les revenus d'exploitation des entreprises de développement de logiciels et de services informatiques se sont accrus de 6,8 % pour atteindre un sommet sans précédent de 39,6 milliards de dollars. De 1998 à 2008, ils ont augmenté de 22,3 milliards de dollars.

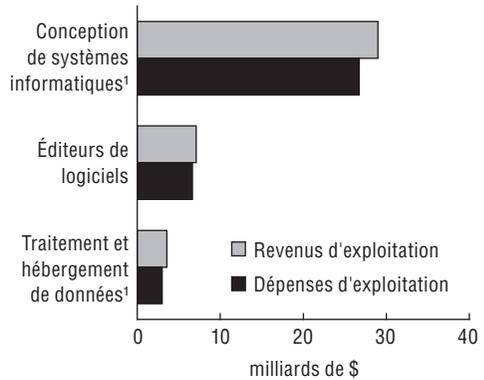
La conception de systèmes informatiques, plus important volet du secteur, a généré des revenus d'exploitation de 29,0 milliards de dollars en 2008 (7,1 % de plus qu'en 2007). La marge bénéficiaire a baissé légèrement, passant de 8,8 % à 8,4 %.

Les éditeurs de logiciels ont affiché des revenus d'exploitation de 7,1 milliards de dollars en 2008 (0,9 % de plus qu'en 2007), leur marge bénéficiaire étant passée de 5,9 % à 6,3 %.

Les revenus d'exploitation des services de traitement de données ont grimpé de 17,8 % (plus forte croissance du secteur) pour atteindre 3,6 milliards de dollars; la marge bénéficiaire est passée de 9,1 % à 15,5 %.

Les ventes des concepteurs de systèmes informatiques étaient ventilées comme

Graphique 28.2
Développement de logiciels et services informatiques, statistiques d'exploitation, 2008



1. Comprend aussi les services connexes.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 354-0005.

suit : entreprises, 59,0 %; administrations et établissements publics, 21,0 %; clients étrangers, 19,8 %. Les exportations représentaient 52,1 % des ventes des éditeurs de logiciels et les entreprises, 44,1 %. Les entreprises représentaient 73,7 % des ventes des services de traitement de données, et les clients étrangers, 12,1 %.

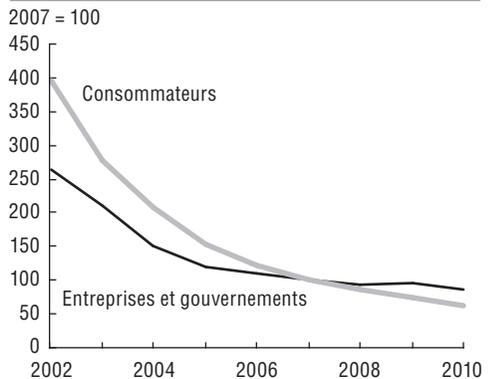
Le prix des ordinateurs

De 2002 à 2010, le prix des ordinateurs portables et des ordinateurs de bureau vendus aux consommateurs canadiens a chuté de 84,8 %, celui des moniteurs, de 53,7 % et celui des imprimantes, de 61,1 %.

De 2009 à 2010, les prix des ordinateurs vendus aux consommateurs ont reculé de 16,4 % (ordinateurs portables : 17,3 % et ordinateurs de bureau : 15,3 %).

Le prix moyen des ordinateurs vendus aux administrations publiques et aux entreprises a reculé aussi. De 2009 à 2010, les prix des ordinateurs commerciaux ont baissé de 10,0 % (ordinateurs portables : 9,8 % et ordinateurs de bureau : 11,2 %). Depuis 2002, le prix moyen des ordinateurs vendus aux administrations publiques et aux entreprises canadiennes a chuté de 67,4 %.

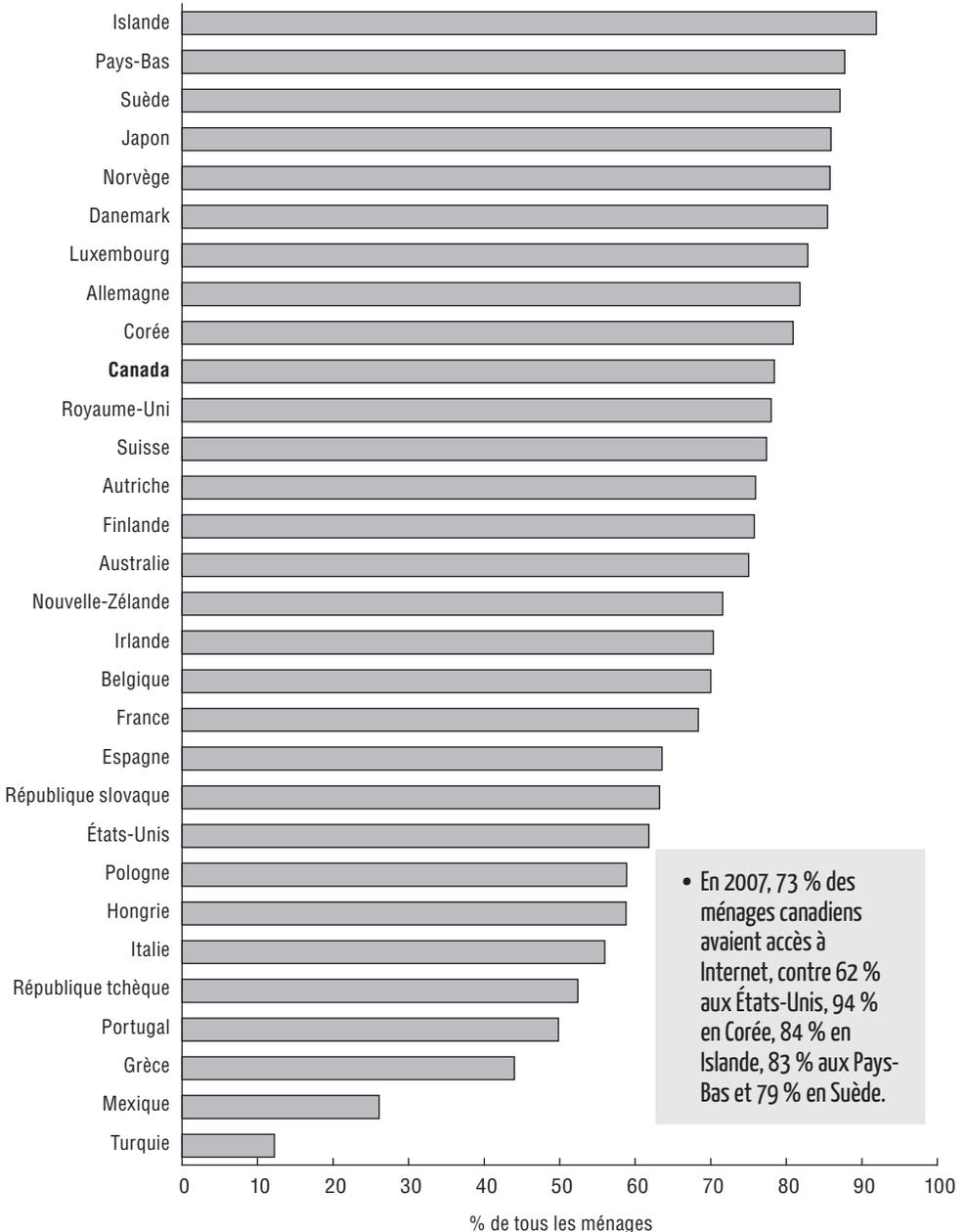
Graphique 28.3
Indices des prix des ordinateurs selon le type d'acheteur



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 331-0007.

PERSPECTIVE internationale

Graphique 28.4
Ménages ayant accès à un ordinateur selon certains pays, 2008



Note : 2008 ou l'année la plus récente disponible.

Source : Données basées sur l'OCDE (2010), *OECD Factbook 2010* [en anglais].

Tableau 28.1 Produit intérieur brut aux prix de base, industrie de l'information et industrie culturelle, 2000 à 2010

	2000	2001	2002	2003
	millions de \$ enchaînés de 2002			
Industrie de l'information et industrie culturelle	34 007	36 498	38 229	38 631
Édition (sauf par Internet)	7 992	8 566	8 566	8 402
Industries du film et de l'enregistrement sonore	2 715	2 758	2 903	2 604
Radiotélévision (sauf par Internet)	3 022	3 010
Radiodiffusion et télédiffusion	2 364	2 419	2 511	2 420
Télévision payante et spécialisée	511	591
Télécommunications	21 256	21 935
Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision	2 577	2 759
Télécommunications (sauf la distribution d'émissions)	18 679	19 172
Autres services d'information	1 012	1 066
Agrégations spéciales				
Ensemble des technologies de l'information et des communications	45 684	44 592	44 949	47 400
Fabrication des technologies de l'information et des communications	13 689	8 877	6 912	6 908
Services des technologies de l'information et des communications	32 399	35 810	38 036	40 448

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 379-0027.

Tableau 28.2 Salariés inscrits sur les listes de paie, industrie de l'information et industrie culturelle, 1996 à 2010

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	nombre d'employés					
Industrie de l'information et industrie culturelle	283 051	288 372	297 503	304 067	318 783	319 987
Édition	69 542	72 250	75 475	76 656	83 152	84 656
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données	59 531	60 229	61 348	59 589	62 964	60 495
Éditeurs de logiciels	10 010	12 021	14 127	17 066	20 188	24 161
Industries du film et de l'enregistrement sonore	26 895	29 912	32 735	34 306	36 622	37 742
Industries du film et de la vidéo	24 944	27 791	30 430	31 954	34 213	35 425
Industries de l'enregistrement sonore	1 950	2 121	2 305	2 351	2 409	2 318
Radiotélévision (excluant par Internet)	37 064	37 008	37 837	37 453	37 634	37 421
Radiodiffusion et télédiffusion	36 098	36 074	36 897	36 550	36 764	36 017
Télévision payante et spécialisée	966	934	941	902	870	1 404
Télécommunications	119 481	119 674	122 521	124 379	127 934	124 652
Télécommunications par fil	83 303	83 105	85 002	85 603	86 991	82 189
Télécommunications sans fil (excluant par satellite)	22 339	22 355	22 367	22 257	22 837	22 611
Télécommunications par satellite	2 425	2 502	2 574	2 571	2 641	1 742
Autres services de télécommunications	11 414	11 712	12 578	13 948	15 464	18 110
Traitement de données, hébergement de données et services connexes	5 905	7 033	8 248	10 233	11 939	12 460
Autres services d'information	24 165	22 496	20 686	21 040	21 502	23 056

Notes : Comprend le nombre annuel d'employés à salaire fixe et les employés rémunérés à l'heure.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail et CANSIM, tableau 281-0024.

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
millions de \$ enchaînés de 2002						
40 813	42 039	43 583	44 568	45 372	45 314	45 596
9 061	9 177	9 450	9 897	10 151	9 824	9 794
2 718	2 828	2 895	2 950	2 844	2 780	2 739
3 070	3 079	3 105	3 086	3 076	3 028	3 184
2 438	2 420	2 420	2 395	2 348	2 274	2 387
631	656	678	683	712	729	771
23 103	24 020	24 972	25 559	26 280	26 755	26 957
2 968	3 244	3 455	3 533	3 589	3 677	3 769
20 127	20 746	21 471	21 979	22 652	23 033	23 130
1 048	1 094	1 237	1 191	1 153	1 118	1 102
50 508	52 507	55 425	57 488	58 782	58 636	60 184
7 435	7 690	7 731	7 757	7 602	6 958	7 392
43 075	44 821	47 713	49 760	51 223	51 746	52 851

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
nombre d'employés								
318 219	312 388	309 494	314 384	318 428	328 833	331 919	324 313	325 006
86 230	x	81 563	85 027	86 560	90 900	93 286	88 330	88 290
62 084	x	58 475	59 001	58 078	60 101	61 960	58 340	57 665
24 146	22 599	23 088	26 026	28 482	30 800	31 326	29 990	30 625
37 404	34 905	32 684	33 325	31 652	34 250	35 244	36 064	35 180
35 183	32 549	30 065	30 594	29 248	31 991	33 115	34 346	33 566
2 222	2 356	2 619	2 731	2 404	2 259	2 128	1 718	1 614
37 994	39 058	39 501	39 059	40 568	42 169	43 198	42 214	43 304
36 359	37 175	37 564	37 174	38 519	39 547	40 005	39 454	40 955
1 635	1 883	1 938	1 885	2 050	2 622	3 194	2 760	2 349
119 933	117 134	118 038	118 285	117 974	116 997	116 449	116 608	115 735
81 707	80 279	80 894	80 891	79 809	78 529	78 791	79 641	79 893
23 104	23 066	23 037	23 113	23 550	23 360	23 240	23 505	23 589
1 756	2 371	2 893	3 128	3 370	3 450	3 492	2 904	1 926
13 366	11 417	11 214	11 153	11 245	11 657	10 926	10 558	10 328
11 582	10 770	11 823	12 443	13 427	14 224	14 814	13 509	14 489
25 077	x	25 884	26 247	28 248	30 293	28 929	27 589	28 008

Tableau 28.3 Développement de logiciels et services informatiques, statistiques sommaires, 1998 à 2008

	1998	1999	2000	2001
	millions de \$			
Recettes d'exploitation				
Éditeurs de logiciels	4 243,0	5 429,1	5 348,6	5 869,2
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	1 095,0	1 205,2	1 596,8	2 275,8
Conception de systèmes informatiques et services connexes	12 033,0	15 532,8	17 765,6	17 964,9
Dépenses d'exploitation				
Éditeurs de logiciels	3 972,0	5 086,7	5 661,2	6 399,7
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	1 026,0	1 110,1	1 729,3	2 281,8
Conception de systèmes informatiques et services connexes	11 253,0	15 237,0	17 188,1	17 492,1
	%			
Marge bénéficiaire d'exploitation				
Éditeurs de logiciels	6,4	6,3	-5,8	-9,0
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	6,3	7,9	-8,3	-0,3
Conception de systèmes informatiques et services connexes	6,5	1,9	3,2	2,6
	nombre			
Établissements				
Éditeurs de logiciels	1 745	1 882	1 849	2 306
Traitement de données, hébergement de données et services connexes ¹	563	1 083	930	1 345
Conception de systèmes informatiques et services connexes	31 651	41 597	43 874	43 440

Notes : Les données publiées avant 2006 ne sont pas comparables aux données pour 2006 et les années suivantes en raison de changements apportés à la méthodologie.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

1. Avant 2002, les données font référence aux services de traitement des données du SCIAN, 1997.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 354-0005.

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
millions de \$						
5 383,1	5 810,5	6 276,2	6 358,3	6 268,4	7 022,7	7 086,3
2 591,0	2 650,8	2 675,3	2 815,3	2 495,3	3 018,5	3 556,4
18 205,8	18 836,1	20 727,0	21 567,4	24 725,4	27 063,5	28 983,6
5 438,7	5 924,9	5 992,3	6 231,0	5 980,4	6 606,9	6 639,6
2 439,6	2 539,1	2 451,1	2 652,2	2 222,5	2 743,6	3 005,3
17 241,6	17 741,0	19 777,4	19 923,2	23 121,6	24 668,1	26 756,4
%						
-1,0	-2,0	4,5	2,0	4,6	5,9	6,3
5,8	4,2	8,4	5,8	10,9	9,1	15,5
5,3	5,8	4,6	7,6	6,5	8,8	7,7
nombre						
1 837	1 946	2 602	1 994	1 762	2 237	2 144
1 066	1 317	1 342	1 161	1 166	1 421	1 489
42 790	45 377	51 230	47 479	51 168	54 107	55 156

Tableau 28.4 Utilisation d'Internet à domicile par les particuliers selon l'activité, 2007 et 2009

	2007	2009
	%	
Courriel	92,0	93,0
Utiliser un messenger	49,9	44,8
Chercher des renseignements sur un gouvernement municipal, provincial ou fédéral du Canada	51,4	56,5
Communiquer avec un gouvernement municipal, provincial ou fédéral du Canada	25,5	26,9
Chercher des renseignements médicaux ou liés à la santé	58,6	69,9
Besoins d'études, d'une formation ou de travaux scolaires	49,5	50,3
Trouver des renseignements ou faire des arrangements de voyage	66,1	66,2
Chercher un emploi	32,3	34,9
Effectuer des opérations bancaires électroniques ou s'acquitter des factures	62,5	66,7
Se renseigner sur des investissements	25,5	27,1
Pratiquer des jeux	38,7	42,1
Acquérir ou sauvegarder de la musique	44,5	46,5
Acquérir ou sauvegarder un logiciel	32,5	35,0
Visionner les nouvelles ou les sports	63,7	67,7
Obtenir des bulletins météorologiques ou les conditions des routes	69,8	74,6
Écouter la radio sur Internet	28,1	31,8
Télécharger ou regarder la télévision	15,7	24,7
Télécharger ou regarder un film	12,5	19,8
Se renseigner sur des événements communautaires	44,3	50,0
Faire de la navigation générale (surfer sur Internet)	76,0	77,7
Fournir du contenu (blogues, photos, babillards électroniques)	20,3	26,7
Faire des appels téléphoniques	8,7	13,8
Vendre des biens ou des services (sur des sites de vente aux enchères)	8,9	13,4

Note : Population de 16 ans et plus ayant utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales à domicile.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0130.

Tableau 28.5 Utilisation d'Internet par les particuliers selon le point d'accès, 2007 et 2009

	2007	2009
	%	
Tous lieux	73,2	80,3
Domicile	68,6	77,1
Travail	30,0	33,7
École	14,5	16,6
Bibliothèque publique	10,8	11,7
Autres endroits	22,0	27,4

Note : Proportion de la population de 16 ans et plus qui ont répondu avoir utilisé Internet au cours des 12 derniers mois à des fins personnelles non commerciales de n'importe quel endroit.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0122.

Tableau 28.6 Utilisation d'Internet par les particuliers selon certaines caractéristiques, 2005 à 2009

	N'importe quel endroit ¹		
	2005	2007	2009
	% des particuliers ²		
Genre de ménage			
Ménage unifamilial comportant des enfants célibataires de moins de 18 ans	80,9	86,4	91,1
Ménage unifamilial sans enfants célibataires de moins de 18 ans	62,5	67,5	76,4
Ménage d'une seule personne	48,7	53,0	63,1
Ménage multifamilial	78,8	80,6	86,4
Sexe			
Hommes	68,0	74,1	81,0
Femmes	67,8	72,3	79,7
Groupe d'âge			
34 ans et moins	88,9	93,1	96,5
35 à 54 ans	75,0	79,8	87,8
55 à 64 ans	53,8	60,8	71,1
65 ans et plus	23,8	28,8	40,7
Niveau de scolarité			
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	31,2	43,2	50,7
Diplôme d'études secondaires ou collégiales	72,0	76,8	83,4
Diplôme universitaire	89,4	92,5	94,7
Quartile de revenu personnel^{3,4,5,6}			
Quartile inférieur	58,7	68,8	76,2
Deuxième quartile	56,9	60,7	69,9
Troisième quartile	71,3	75,5	83,1
Quartile supérieur	83,2	87,9	92,1

1. Comprend l'utilisation à la maison, à l'école, au travail, dans une bibliothèque publique ou un autre endroit. Les particuliers sont comptés seulement une fois, peu importe qu'il y ait utilisation à partir d'endroits multiples.

2. Particuliers qui ont répondu avoir utilisé Internet à des fins personnelles non commerciales au cours des 12 derniers mois. La population cible pour l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet (ECUI) a changé pour des particuliers de 18 ans et plus en 2005 à des particuliers de 16 ans et plus en 2007.

3. L'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet (ECUI) répartit le revenu en quartiles ou en quatre groupes égaux en fonction du revenu personnel du répondant. Chaque groupe représente 25 % de l'éventail des catégories de revenu, du quartile supérieur au quartile inférieur.

4. En 2005, le quartile inférieur est de 13 000 \$ ou moins, le deuxième quartile est de 13 001 \$ à 26 999 \$, le troisième quartile est de 27 000 \$ à 45 999 \$ et le quartile supérieur est de 46 000 \$ et plus.

5. En 2007, le quartile inférieur est de 12 000 \$ ou moins, le deuxième quartile est de 12 001 \$ à 27 999 \$, le troisième quartile est de 28 000 \$ à 48 999 \$ et le quartile supérieur est de 49 000 \$ et plus.

6. En 2009, le quartile inférieur est de 10 000 \$ ou moins, le deuxième quartile est de 10 001 \$ à 29 999 \$, le troisième quartile est de 30 000 \$ à 49 999 \$ et le quartile supérieur est de 50 000 \$ et plus.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 358-0123, 358-0124, 358-0125 et 358-0126.

Tableau 28.7 Utilisation des technologies de l'information et des communications par les entreprises, 2002 à 2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	% d'entreprises					
Courriel	71,2	73,9	76,6	76,2	77,5	81,1
Communications sans fil	57,7	56,5	56,6	59,5	74,0	76,7
Internet	75,7	78,3	81,6	81,6	82,8	86,7
Intranet	14,9	16,4	17,6	18,8	19,7	21,2
Extranet	5,3	6,1	6,3	7,3	7,5	9,4
Ventes de biens ou de services en ligne	7,6	7,1	7,4	7,3	8,0	8,2
Ventes Internet qui s'appliquent aux particuliers ¹	24,6	32,3	25,2	28,6	32,5	37,7
Achats de biens ou de services en ligne	31,9	37,3	42,5	43,4	44,8	48,5

Notes : Secteur privé.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

1. Pourcentage du total des ventes Internet.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 358-0007, 358-0010 et 358-0011.

Tableau 28.8 Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, 2004 à 2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	milliers de \$					
Recettes d'exploitation	6 353 454	6 832 982	7 861 805	9 030 580	10 320 489	11 411 862
Câblodistribution	4 998 820	5 362 591	6 202 881	7 179 718	8 268 718	9 203 355
Télédistribution sans fil	1 354 634	1 470 391	1 658 925	1 850 861	2 051 771	2 208 507
Dépenses d'exploitation	5 248 746	5 518 250	6 405 772	7 418 344	8 115 974	8 813 955
Câblodistribution	3 801 166	4 028 240	4 714 810	5 584 414	6 147 492	6 675 675
Télédistribution sans fil	1 447 579	1 490 009	1 690 962	1 833 931	1 968 482	2 138 280
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1 104 708	1 314 733	1 456 033	1 612 236	2 204 515	2 597 907
Câblodistribution	1 197 653	1 334 351	1 488 071	1 595 305	2 121 225	2 527 680
Télédistribution sans fil	-92 945	-19 618	-32 038	16 931	83 290	70 227
	milliers					
Abonnés						
Services télévisuels	9 946	10 121	10 428	10 594	10 753	10 915
Câblodistribution	7 621	7 630	7 799	7 930	8 048	8 141
Télédistribution sans fil	2 325	2 492	2 629	2 664	2 705	2 773

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 353-0003.

Tableau 28.9 Industries de la radiodiffusion, statistiques financières et d'exploitation, 2004 à 2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	milliers de \$					
Recettes d'exploitation	1 582 919	1 696 713	1 818 651	1 898 314	1 969 590	1 999 220
Radiodiffusion privée	1 234 647	1 344 417	1 420 362	1 511 208	1 595 022	1 511 642
Radiodiffusion publique et non commerciale	348 272	352 297	398 289	387 106	374 568	487 578
Dépenses d'exploitation	1 454 694	1 513 415	1 598 504	1 663 433	1 699 339	1 719 290
Radiodiffusion privée	1 011 750	1 059 921	1 136 508	1 211 296	1 258 357	1 240 381
Radiodiffusion publique et non commerciale	442 944	453 494	461 996	452 137	440 982	478 909
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	128 225	183 298	220 147	234 881	270 252	279 930
Radiodiffusion privée	222 896	284 496	283 854	299 912	336 665	271 261
Radiodiffusion publique et non commerciale	-94 672	-101 198	-63 706	-65 031	-66 414	8 669

Notes : Les données de radiodiffusion publique et non commerciale de 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes en raison de changements apportés à la méthodologie.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 357-0002.

Tableau 28.10 Industries de la télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation, 2004 à 2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	milliers de \$					
Recettes d'exploitation	5 386 295	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 510 720	6 547 501
Télévision traditionnelle privée	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197	2 147 417	1 981 808
Télévision publique et non commerciale	1 238 192	1 173 730	1 337 943	1 266 919	1 433 900	1 460 797
Télévision payante et spécialisée	2 065 201	2 222 107	2 499 033	2 729 289	2 929 403	3 104 895
Télévision payante	384 375	409 795	482 325	547 553	596 427	695 562
Télévision spécialisée	1 680 826	1 812 312	2 016 708	2 181 736	2 332 976	2 409 333
Dépenses d'exploitation	4 930 936	4 899 203	5 468 343	5 525 730	5 995 216	5 946 699
Télévision traditionnelle privée	1 850 365	1 923 407	2 072 679	2 071 160	2 142 572	2 095 206
Télévision publique et non commerciale	1 429 466	1 309 461	1 469 512	1 372 882	1 571 463	1 475 261
Télévision payante et spécialisée	1 651 105	1 666 336	1 926 152	2 081 688	2 281 182	2 376 233
Télévision payante	298 906	301 812	357 518	431 088	495 372	610 029
Télévision spécialisée	1 352 199	1 364 524	1 568 635	1 650 600	1 785 810	1 766 204
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	455 359	662 696	532 255	657 675	515 504	600 801
Télévision traditionnelle privée	232 537	242 656	90 943	116 037	4 845	-113 398
Télévision publique et non commerciale	-191 274	-135 731	-131 569	-105 963	-137 562	-14 464
Télévision payante et spécialisée	414 095	555 771	572 881	647 600	648 221	728 663
Télévision payante	85 469	107 983	124 807	116 465	101 055	85 533
Télévision spécialisée	328 627	447 788	448 074	531 136	547 166	643 130

Notes : Les données de radiodiffusion publique et non commerciale de 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes en raison de changements apportés à la méthodologie.

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 357-0001.