

Pour la première fois depuis presque 20 ans, les détaillants et les grossistes ont vu leurs ventes baisser en 2009 à la suite du déclin économique marqué de 2008.

Les ventes des détaillants ont diminué de 2,9 % comparativement à 2008, totalisant 415 milliards de dollars en 2009, après des hausses de 3,7 % en 2008 et de 5,9 % en 2007 et de 6,4 % en 2006. Celles des grossistes ont reculé de 7,2 % pour se fixer à 495 milliards de dollars, alors qu'elles avaient augmenté de 2,9 % en 2008 et de 5,3 % en 2007.

Les ventes au détail et en gros ont progressé pendant la majeure partie de 2009, mais pas suffisamment pour effacer la dégringolade des ventes de la fin de 2008.

Effondrement des ventes d'essence

Le faible niveau des ventes au détail était dû notamment à la baisse de 21,4 % des ventes de carburants en 2009, reflétant la chute des prix de l'essence.

Les ventes au détail ont diminué en raison d'une baisse de 10,2 % de la valeur

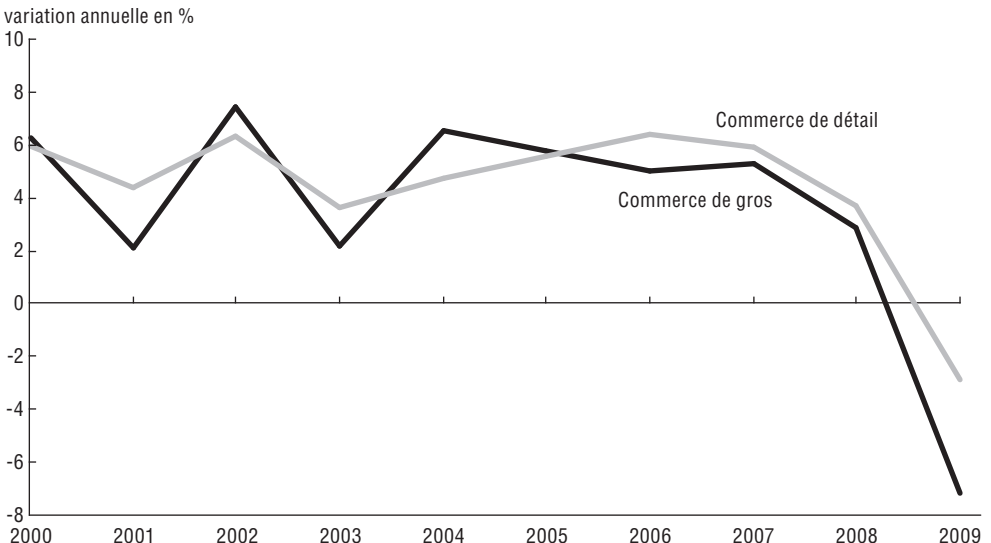
des ventes de véhicules automobiles neufs (voitures et camions). L'année a été difficile pour les détaillants automobiles, la valeur des véhicules neufs vendus ayant diminué de 17,9 %. Les ventes de véhicules d'occasion ont reculé de 3,9 % et celles de véhicules de loisirs, de 9,4 %.

Le recul de l'industrie automobile s'est répercuté sur les grossistes, le commerce de véhicules automobiles chutant de 15,4 % en 2009 et celui des pièces et accessoires, de 2,0 %. Les plus importantes baisses en pourcentage ont été observées chez les grossistes-distributeurs de matières recyclables (41,1 %) et de métaux et produits métalliques (30,6 %). Le groupe des machines, du matériel et des fournitures, plus important segment du commerce de gros, a diminué de 10,5 %.

Croissance des ventes d'aliments et de produits pharmaceutiques

Les grossistes en produits alimentaires, boissons et tabac ainsi qu'en articles

Graphique 3.1
Ventes au détail et en gros



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 080-0020 et 081-0011.

personnels et ménagers ont été les seuls à progresser en 2009. Les ventes du groupe des cigarettes et des produits du tabac ont le plus augmenté en pourcentage (22,7 %); venaient ensuite celles des produits et des fournitures pharmaceutiques (7,3 %), puis celles des boissons (6,5 %) et celles des produits alimentaires (3,5 %).

Les détaillants de cette industrie ont déclaré des résultats semblables. Les magasins de produits de santé et de soins personnels ainsi que les magasins d'aliments et boissons ont affiché des hausses de près de 4 % en 2009.

Recul de l'emploi

Tout comme de nombreux autres secteurs, les détaillants et les grossistes ont connu une réduction des taux d'emploi de 2008 à 2009. L'emploi dans le commerce a diminué de 2,2 %, passant de 2,7 millions en 2008 à près de 2,6 millions en 2009. L'emploi dans le commerce de détail a fléchi de 1,7%, tandis que l'emploi dans le commerce de gros a reculé de 3,7 %.

Certains détaillants et grossistes ont toutefois signalé une croissance de l'emploi. Dans le commerce de détail, les secteurs de

Tableau 3.a
Salariés inscrits sur les listes de paie,
commerce de détail et commerce de gros

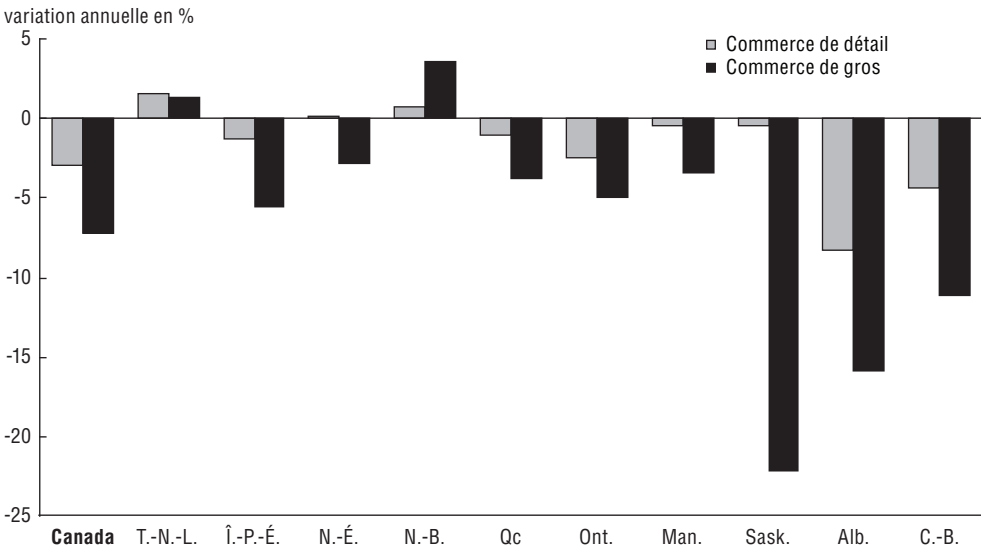
	1999	2009
	nombre	
Commerce	2 085 210	2 593 563
Commerce de détail	1 411 692	1 863 188
Commerce de gros	673 518	730 375

Note : Comprend le nombre annuel d'employés à salaire fixe et les employés rémunérés à l'heure.
Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail et CANSIM, tableau 281-0024.

la santé et des magasins de soins personnels ont employé 2,9 % personnes de plus. Les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac ont progressé de 1,0 %. À plus long terme, l'emploi s'est accru dans les industries du commerce de détail et de gros. En 1999, 1,4 million de Canadiens étaient employés par les détaillants. En 2009, ce nombre avait atteint près de 1,9 million, soit une hausse de 32,0 %. En même temps, le nombre de personnes employées par les grossistes a grimpé de 8,4 %, passant de 674 000 employés à 730 000 employés.

Graphique 3.2
Ventes au détail et en gros, par province, 2008 à 2009



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableaux 080-0020 et 081-0011.

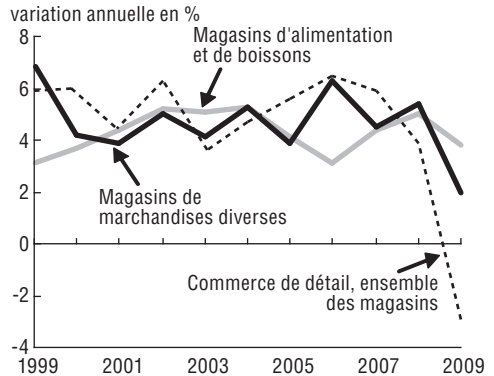
Hausse des ventes d'aliments et de boissons

Les ventes d'aliments et de boissons ont atteint un sommet de 98,9 milliards de dollars en 2009, en hausse de 5,4 % par rapport à 2008. Les magasins d'aliments dominaient cette catégorie en 2009.

Toutefois, ces dernières années, les magasins de marchandises diverses ont gagné des parts de marché aux dépens des magasins d'aliments et de boissons. En 2009, les ventes d'aliments et de boissons des magasins de marchandises diverses ont crû de 8,8 %, pour s'établir à 11,1 milliards de dollars.

Les produits les plus vendus des magasins de marchandises diverses ont changé au cours de la dernière décennie. En 1999, il s'agissait des vêtements, chaussures et accessoires qui représentaient 23 % des ventes totales. En 2009, ce pourcentage a chuté à 15 %. Pendant la même période, la

Graphique 3.3
Ventes au détail selon certains magasins



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020.

part des aliments et boissons est passée de 14 % à 21 %.

Au total, les ventes des magasins de marchandises diverses ont crû de 2,0 % pour atteindre 52,2 milliards de dollars en 2009.

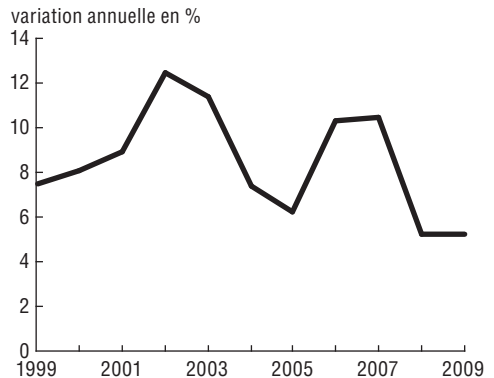
Croissance des ventes de produits de santé et de soins personnels au ralenti

En 2009, le taux de croissance des ventes de produits de santé et de soins personnels a été à son plus bas niveau depuis 1998. Les ventes annuelles (38,6 milliards de dollars) ont crû de 3,7 % en 2009, contre 4,2 % en 2008.

Les ventes de médicaments d'ordonnance ont contribué le plus à la croissance globale des produits de santé et de soins personnels; elles ont grimpé de 5,2 % en 2009, c'est-à-dire le même pourcentage qu'en 2008. Les médicaments en vente libre, les vitamines, les plantes médicinales et les autres suppléments de santé ont aussi contribué à la croissance globale, ayant crû de 3,9 % en 2009. Les ventes cumulées des médicaments, des vitamines et des suppléments de santé ont augmenté de 4,9 %, générant près de 26,3 milliards de dollars.

Comme en 2008, les pharmacies et les magasins de soins personnels ont représenté en 2009 près de 70 % des ventes de produits

Graphique 3.4
Ventes au détail de médicaments sur ordonnance



Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0018.

de santé et de soins personnels. La part du marché des magasins de marchandises diverses pour la vente de produits de santé et de soins personnels a crû aux dépens des magasins d'alimentation et de boissons. Cette hausse était surtout attribuable aux produits de soins personnels, de santé et de beauté.

Tableau 3.1 Employés inscrits sur les listes de paie dans le commerce de gros et le commerce de détail selon certaines industries, 1995 à 2009

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	nombre					
Commerce de gros	578 762	598 945	632 920	648 001	673 518	711 565
Produits agricoles	8 385	9 819	9 773	9 437	10 876	13 362
Produits pétroliers	10 249	10 831	11 084	10 894	11 370	11 935
Produits alimentaires, boissons et tabac	81 754	83 381	85 258	88 127	87 752	92 172
Articles personnels et ménagers	70 496	72 564	80 363	81 828	84 338	91 209
Véhicules automobiles et leurs pièces	59 234	60 419	62 608	62 015	63 285	64 873
Matériaux et fournitures de construction	95 704	98 316	104 737	105 832	111 415	118 911
Machines, matériel et fournitures	160 288	165 112	174 107	181 148	187 771	196 659
Produits divers	64 761	69 395	74 606	77 659	84 158	88 055
Commerce électronique de gros et agents et courtiers	27 891	29 108	30 385	31 061	32 554	34 388
Commerce de détail	1 368 165	1 361 533	1 396 640	1 399 583	1 411 692	1 441 022
Véhicules automobiles et leurs pièces	136 639	138 190	144 627	149 498	148 758	150 210
Magasins de meubles et accessoires de maison	45 873	44 249	46 751	49 731	52 122	54 534
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	46 319	47 811	49 173	49 845	51 539	53 969
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	56 327	56 373	59 502	60 302	62 211	65 744
Magasins d'alimentation	352 807	349 419	356 810	361 556	368 053	373 723
Magasins de produits de santé et de soins personnels	113 518	111 212	113 541	113 674	114 005	115 873
Stations-service	87 889	83 227	77 259	73 782	74 881	77 626
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	158 436	162 489	166 904	159 449	158 229	168 148
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	62 936	62 831	65 335	65 486	66 700	69 170
Magasins de fournitures de tout genre	212 064	209 386	216 462	215 399	211 153	203 984
Magasins de détail divers	63 457	63 683	66 728	67 432	69 566	72 307
Détaillants hors magasin	31 900	32 662	33 550	33 430	34 475	35 736

Note : Comprend le nombre annuel d'employés à salaire fixe et les employés rémunérés à l'heure.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail et CANSIM, tableau 281-0024.

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
nombre								
721 924	722 403	735 691	731 034	727 592	739 015	757 881	758 352	730 375
12 965	12 540	11 779	11 136	10 228	9 969	9 901	10 302	10 140
12 873	13 098	12 506	12 377	12 243	12 664	14 017	13 792	12 298
94 049	99 939	107 333	106 383	104 409	100 426	102 648	102 388	103 424
93 954	98 405	101 816	101 574	101 424	104 222	106 022	106 040	103 444
64 298	63 126	63 985	64 114	63 230	63 695	64 845	63 224	58 609
117 368	110 729	111 231	113 083	113 475	118 052	120 505	121 601	113 920
195 937	191 838	194 300	190 588	191 645	198 964	207 476	211 251	205 068
92 320	93 397	95 042	95 863	95 459	95 369	96 265	95 054	90 722
38 160	39 331	37 698	35 916	35 478	35 653	36 201	34 700	32 749
1 515 965	1 583 324	1 652 488	1 682 775	1 719 798	1 767 437	1 835 502	1 894 459	1 863 188
153 150	160 117	166 903	169 736	171 703	177 315	183 801	187 960	182 658
55 461	57 788	59 725	62 107	65 404	66 315	70 674	73 225	68 658
56 159	58 251	58 458	58 412	60 590	60 820	61 649	63 147	61 429
73 863	89 438	91 822	95 047	100 456	108 307	121 764	129 003	128 359
410 471	437 628	461 444	478 708	492 767	497 535	511 403	538 133	532 097
121 078	123 138	127 957	127 819	129 695	132 733	141 079	150 122	154 430
74 976	77 687	78 809	78 305	79 424	80 169	82 344	82 829	81 892
180 898	171 201	177 313	175 923	180 975	194 075	205 111	210 438	206 355
70 549	72 809	72 570	74 370	77 955	80 375	82 565	83 629	82 538
205 767	217 122	237 240	243 457	242 017	250 208	253 768	255 491	249 230
82 388	88 011	89 897	90 742	91 590	91 942	95 110	96 615	94 224
31 205	30 134	30 349	28 148	27 221	27 643	26 233	23 867	21 318

Tableau 3.2 Commerce interprovincial, par province et territoire, 2008

	Ensemble des biens et services	Biens	Services
	millions de \$		
Importations interprovinciales	319 049	.	.
Terre-Neuve-et-Labrador	7 460	3 247	4 213
Île-du-Prince-Édouard	2 420	1 178	1 242
Nouvelle-Écosse	11 696	5 810	5 886
Nouveau-Brunswick	13 060	7 078	5 982
Québec	63 191	33 546	29 645
Ontario	85 274	51 929	33 345
Manitoba	18 519	10 520	7 999
Saskatchewan	19 384	8 942	10 442
Alberta	51 904	26 492	25 412
Colombie-Britannique	41 585	20 803	20 782
Yukon	832	363	469
Territoires du Nord-Ouest	2 391	1 140	1 251
Nunavut	1 134	537	597
Extérieur du Canada	198	151	47
Exportations interprovinciales	319 049	.	.
Terre-Neuve-et-Labrador	9 863	8 690	1 173
Île-du-Prince-Édouard	985	521	464
Nouvelle-Écosse	7 646	4 541	3 105
Nouveau-Brunswick	9 087	6 277	2 810
Québec	60 113	34 869	25 244
Ontario	112 448	46 999	65 449
Manitoba	14 753	7 166	7 587
Saskatchewan	16 325	12 373	3 952
Alberta	55 770	36 800	18 970
Colombie-Britannique	30 309	12 698	17 611
Yukon	284	94	190
Territoires du Nord-Ouest	1 276	703	573
Nunavut	179	4	175
Extérieur du Canada	9	0	9

Note : Produit intérieur brut en termes de dépenses.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 384-0002.

Tableau 3.3 Commerce de gros, ventes selon l'industrie, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
	millions de \$				
Commerce de gros	468 613,3	492 066,9	518 081,6	533 275,1	494 838,1
Produits agricoles (exclut graines oléagineuses et céréales)	5 951,9	5 636,0	5 997,8	5 865,5	5 783,7
Produits alimentaires, boissons et tabac	82 385,0	84 866,8	89 269,5	92 421,4	96 721,0
Produits alimentaires	74 369,6	76 212,5	80 400,1	83 036,1	85 943,9
Boissons	3 020,7	3 345,8	4 024,7	4 549,6	4 845,4
Cigarettes et produits du tabac	F	F	4 844,7	4 835,8	5 931,7
Articles personnels et ménagers	69 366,2	71 505,4	76 730,7	80 805,0	83 063,1
Textiles, vêtements et chaussures	9 003,6	8 989,8	9 437,7	9 824,4	9 756,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	8 406,0	8 677,4	9 332,5	9 436,5	8 652,3
Accessoires de maison	5 080,0	4 944,8	5 239,2	5 478,7	5 517,0
Articles personnels	10 573,8	10 660,6	11 335,9	10 775,0	10 731,5
Produits et fournitures pharmaceutiques	30 264,1	31 898,0	34 419,1	37 923,3	40 684,2
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	F	F	F	F	F
Véhicules automobiles et pièces	91 320,3	94 111,4	95 825,1	85 990,5	75 373,8
Véhicules automobiles	73 272,9	75 415,2	76 889,2	66 508,7	56 278,6
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	17 756,7	18 307,9	18 498,6	18 988,9	18 602,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	F	F	F	F
Matériaux et fournitures de construction	69 622,8	74 337,1	76 635,5	77 235,9	67 196,8
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	20 951,5	22 312,7	23 295,1	24 163,6	22 032,7
Métaux et produits métalliques	16 026,2	17 732,5	17 619,4	18 972,7	13 163,1
Bois d'œuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction	32 645,1	34 292,0	35 721,0	34 099,6	32 001,0
Machines, matériel et fournitures	94 776,7	103 163,5	108 813,6	115 358,6	103 211,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	10 823,9	12 177,4	12 712,7	14 561,0	13 318,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	32 492,8	35 619,1	37 591,3	39 411,2	30 583,8
Ordinateurs et matériel de communication	27 802,4	29 738,3	31 135,5	32 644,1	30 806,3
Autres machines, matériel et fournitures	23 657,6	25 628,6	27 374,1	28 742,3	28 502,7
Produits divers	55 190,3	58 446,7	64 809,3	75 598,2	63 488,5
Matières recyclables	5 735,8	7 700,5	8 439,4	10 342,2	6 091,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	9 267,3	9 770,0	9 098,6	8 847,0	7 910,1
Fournitures agricoles	12 752,4	12 330,1	14 698,8	20 598,8	15 668,3
Produits chimiques et produits analogues, sauf les produits chimiques agricoles	11 229,0	11 479,4	11 897,7	13 770,5	11 651,8
Autres produits divers	16 205,9	17 166,7	20 674,8	22 039,5	22 166,9

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Sources : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0011 et produit n° 63-008-X au catalogue.

Tableau 3.4 Commerce de gros, ventes par province et territoire, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
	millions de \$				
Canada	468 613,3	492 066,9	518 081,6	533 275,1	494 838,1
Terre-Neuve-et-Labrador	2 394,3	2 559,3	2 848,3	3 129,6	3 170,5
Île-du-Prince-Édouard	545,4	449,4	478,5	474,4	447,9
Nouvelle-Écosse	6 638,9	6 591,6	6 760,2	7 049,5	6 852,4
Nouveau-Brunswick	4 840,4	4 878,7	5 094,8	5 293,1	5 486,1
Québec	89 523,1	92 029,5	97 361,9	101 485,4	97 656,8
Ontario	243 344,7	252 747,1	263 170,5	262 174,1	248 950,7
Manitoba	11 014,0	12 089,7	13 694,0	14 063,1	13 583,7
Saskatchewan	12 075,4	12 452,2	14 823,3	20 594,6	16 042,5
Alberta	52 123,7	58 426,9	60 586,5	66 360,9	55 825,4
Colombie-Britannique	45 470,2	49 184,9	52 422,9	51 799,9	46 067,8
Yukon	92,2	118,8	141,3	147,8	135,3
Territoires du Nord-Ouest	526,2	515,8	647,7	629,7	552,1
Nunavut	24,8	23,0	51,7	72,9	66,9

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0011 et produit n° 63-008-X au catalogue.

Tableau 3.5 Commerce de gros, statistiques d'exploitation, 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Coût des biens vendus	Marge brute
	millions de \$			%
Ensemble des groupes de commerce	746 158,1	99 520,9	613 032,2	17,8
Produits agricoles	28 008,4	1 884,5	24 571,5	12,3
Produits pétroliers	167 950,3	3 327,9	161 367,7	3,9
Produits alimentaires	86 795,2	10 533,2	69 801,7	19,6
Produits d'alcool et tabac	9 166,5	1 880,8	6 325,2	31,0
Habillement	11 210,9	3 397,3	7 148,1	36,2
Articles ménagers et personnels	36 072,8	9 469,8	25 184,0	30,2
Produits pharmaceutiques	39 443,4	5 670,6	32 290,7	18,1
Véhicules automobiles	65 908,5	6 478,8	58 180,1	11,7
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	20 677,5	4 171,5	15 203,2	26,5
Matériaux de construction	48 533,0	9 711,3	35 634,8	26,6
Produits métalliques	20 312,6	2 325,1	16 608,0	18,2
Bois d'œuvre et menuiseries	11 424,4	1 458,3	9 543,2	16,5
Machines et fournitures	54 320,7	11 084,2	39 915,9	26,5
Ordinateurs et autres appareils électroniques	32 418,1	5 898,9	25 993,8	19,8
Machines de bureau et d'usage professionnel	24 250,8	6 819,9	16 234,4	33,1
Produits divers	78 041,8	12 160,6	63 368,0	18,8
Agents et courtiers	11 623,1	3 248,1	5 662,0	51,3

Notes : On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0005.

Tableau 3.6 Ventes au détail, par industrie, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
	millions de \$				
Commerce de détail	365 994,1	389 459,5	412 565,3	427 895,9	415 413,4
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	86 902,7	92 012,3	96 165,8	94 171,7	88 456,4
Marchands d'automobiles neuves	71 602,6	74 723,3	77 488,5	74 454,0	69 724,6
Marchands d'automobiles d'occasion	4 212,4	4 665,3	5 106,6	5 712,3	5 819,6
Marchands d'autres véhicules automobiles	6 434,4	7 382,4	8 108,7	7 938,1	6 858,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	4 653,2	5 241,3	5 462,0	6 067,3	6 053,5
Magasins de meubles et accessoires de maison	13 562,7	14 754,9	15 798,9	15 827,4	14 470,2
Magasins de meubles	8 913,3	9 555,5	10 047,6	10 170,4	9 477,5
Magasins d'accessoires de maison	4 649,4	5 199,4	5 751,3	5 657,0	4 992,8
Magasin d'appareils électroniques et ménagers	11 709,1	12 618,5	13 665,2	14 595,7	13 540,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	22 598,2	24 847,8	26 646,8	27 516,7	27 338,3
Magasins d'alimentation	86 116,6	88 743,4	92 633,0	97 302,3	101 011,4
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	62 184,7	63 739,6	65 792,9	69 148,5	72 092,1
Dépanneurs	6 010,9	6 057,8	6 537,3	6 825,0	6 768,6
Magasins d'alimentation spécialisés	3 555,7	3 803,8	4 066,6	4 265,9	4 534,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	14 365,3	15 142,3	16 236,2	17 062,9	17 616,3
Magasins de produits de santé et de soins personnels	23 666,7	26 110,9	28 365,1	29 457,7	30 594,2
Stations-service	37 827,8	41 086,3	45 467,7	51 792,8	42 111,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	21 049,3	22 623,0	23 846,8	23 973,6	23 211,9
Magasins de vêtements	16 328,5	17 491,2	18 510,9	18 638,0	18 050,2
Magasins de chaussures	2 525,5	2 687,7	2 753,0	2 742,1	2 751,4
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	2 195,2	2 444,2	2 582,8	2 593,5	2 410,4
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	9 383,0	10 002,7	10 570,7	10 822,7	11 175,9
Magasins de fournitures de tout genre	43 755,8	46 496,7	48 587,8	51 192,7	52 202,4
Magasins de détail divers	9 422,2	10 163,0	10 817,5	11 242,5	11 300,7

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020 et produit n° 63-005-X au catalogue.

Tableau 3.7 Ventes au détail, par province et territoire, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
	millions de \$				
Canada	365 994,1	389 459,5	412 565,3	427 895,9	415 413,4
Terre-Neuve-et-Labrador	5 823,9	6 012,0	6 527,7	7 009,2	7 120,2
Île-du-Prince-Édouard	1 423,5	1 509,0	1 620,8	1 702,9	1 681,4
Nouvelle-Écosse	10 527,0	11 140,7	11 616,2	12 089,0	12 102,2
Nouveau-Brunswick	8 343,9	8 857,6	9 407,5	10 017,9	10 092,7
Québec	82 456,4	86 505,0	90 406,5	94 806,2	93 739,8
Ontario	135 128,0	140 590,8	145 965,2	151 672,3	147 919,8
Manitoba	12 372,3	12 873,8	14 015,8	14 980,2	14 915,0
Saskatchewan	10 795,2	11 553,6	13 129,4	14 672,6	14 598,3
Alberta	48 486,2	55 971,5	61 487,1	61 613,8	56 478,3
Colombie-Britannique	49 378,8	53 133,4	56 930,4	57 783,0	55 221,9
Yukon	434,7	452,5	502,7	534,5	526,7
Territoires du Nord-Ouest	574,6	599,1	678,1	705,6	693,0
Nunavut	249,5	260,4	278,1	308,7	324,2

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020 et produit n° 63-005-X au catalogue.

Tableau 3.8 Commerce de détail, statistiques d'exploitation, 2008

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Coût des biens vendus	Marge brute
	millions de \$			%
Ensemble des groupes de commerce	454 642,1	100 208,9	331 290,9	27,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	81 161,5	10 373,4	68 796,1	15,2
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	22 657,8	5 070,0	16 734,9	26,1
Magasins de meubles	10 050,8	3 557,4	6 018,3	40,1
Magasins d'accessoires de maison	5 877,6	2 335,3	3 225,8	45,1
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	2 162,2	578,3	1 553,2	28,2
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	13 925,9	3 466,8	9 804,5	29,6
Centres de rénovation et quincailleries	21 949,8	5 993,0	15 048,9	31,4
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	6 745,8	2 223,1	4 255,6	36,9
Supermarchés	72 136,0	15 753,9	54 892,2	23,9
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	13 908,0	3 487,4	10 007,4	28,0
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	16 754,1	2 373,0	9 433,8	43,7
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	31 546,5	8 799,5	21 117,9	33,1
Stations-service	54 196,0	5 553,7	45 497,0	16,1
Magasins de vêtements	18 650,5	7 951,6	9 121,5	51,1
Magasins de chaussures, d'accessoires et bijouteries	6 156,5	2 549,4	3 019,6	51,0
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	11 853,8	4 042,5	7 370,0	37,8
Grands magasins et autres magasins de marchandises diverses	52 632,2	11 536,2	38 313,6	27,2
Magasins de détail divers	12 277,0	4 564,4	7 080,7	42,3

Notes : On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0011.

Tableau 3.9 Ventes au détail en magasin selon certaines marchandises, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
	millions de \$				
Ensemble des marchandises vendues	367 182,5	390 553,4	413 145,8	427 263,0	414 556,0
Aliments ¹	59 473,3	62 401,4	65 309,0	69 106,4	73 199,3
Boissons non alcoolisées	4 652,7	4 998,0	5 285,4	5 545,0	5 780,2
Boissons alcoolisées	16 323,7	17 161,4	18 328,9	19 200,5	19 907,2
Articles de soins personnels, de santé et de beauté (non électriques) ²	9 348,3	9 842,6	10 330,5	10 612,7	10 855,8
Produits optiques avec et sans ordonnance	1 327,2	1 432,3	1 522,4	1 549,4	1 450,4
Médicaments ³ , vitamines et autres suppléments de santé	19 865,2	21 707,6	23 877,2	25 065,8	26 302,2
Bagages et bijoux	2 965,5	3 272,6	3 438,3	3 590,8	3 468,9
Vêtements et accessoires	23 034,0	24 488,7	25 434,0	25 713,5	25 175,1
Chaussures	4 415,3	4 756,7	4 973,2	5 047,2	5 087,9
Meubles d'intérieur, appareils ménagers et appareils électroniques	24 370,2	26 261,8	27 894,3	29 366,6	27 833,8
Articles d'ameublement	8 831,8	9 658,6	10 671,3	10 547,7	9 851,6
Véhicules automobiles neufs	44 224,7	46 279,2	47 700,6	44 486,2	39 965,8
Véhicules automobiles d'occasion	19 171,8	20 187,3	21 550,0	20 751,6	19 943,7
Pièces et accessoires pour véhicules automobiles, recettes de main-d'œuvre et recettes de location	16 722,0	17 753,5	18 096,0	19 329,5	19 197,3
Carburant pour véhicules automobiles	33 428,9	36 406,6	40 849,9	47 578,0	37 407,8
Huiles et additifs pour véhicules automobiles	856,6	961,2	989,4	1 017,2	1 038,9
Articles de table, articles de cuisine, batteries de cuisine et moules à cuisson	1 805,3	1 950,4	1 996,2	2 073,3	2 067,2
Produits d'entretien ménager, produits chimiques et produits de papier pour la maison	3 563,9	3 667,6	3 767,9	3 872,8	3 966,5
Autres fournitures pour la maison	2 110,7	2 171,6	2 091,2	1 963,1	1 871,5
Quincaillerie et matériel de rénovation	19 638,9	21 479,6	22 708,6	23 478,9	23 096,4
Produits, équipement et plantes pour pelouse et jardin	5 166,7	5 708,8	6 049,0	6 102,5	6 224,9
Articles de sport	3 958,8	4 104,3	4 329,3	4 264,5	4 398,2
Jouets, jeux et articles de passe-temps ⁴	2 797,0	3 188,5	3 757,2	4 099,9	3 966,0
Tissus, fils et articles de couture et de mercerie	682,5	662,8	669,8	605,0	582,5
Fournitures pour artistes et artisans	377,4	416,6	420,1	440,0	448,3
Médias préenregistrés ⁵	2 068,7	1 986,1	1 909,1	1 919,4	1 811,8
Livres, journaux et autres périodiques	2 863,1	2 946,8	2 985,3	2 969,3	3 027,8
Instruments, pièces, accessoires et fournitures de musique	499,4	453,8	453,3	417,6	405,8
Véhicules de loisir	6 114,3	6 664,6	7 141,7	7 248,7	6 566,0
Nourriture, fournitures et accessoires pour animaux de compagnie	1 947,4	2 120,2	2 250,0	2 492,9	2 815,3
Produits du tabac et fournitures	8 540,0	8 286,7	8 132,1	7 984,4	8 070,1
Cadeaux, articles de fantaisie et souvenirs	1 200,6	1 329,8	1 312,4	1 379,0	1 366,3
Papeterie, fournitures de bureau, cartes, papier d'emballage et articles pour réceptions	3 534,0	3 674,8	3 752,9	3 805,9	3 799,6
Marchandises d'occasion et antiquités	1 471,6	1 636,4	1 794,7	1 856,4	1 889,9
Repas et repas légers	927,8	1 049,6	1 134,4	1 225,0	1 280,8

1. Exclut la nourriture pour animaux de compagnie, les repas et les repas légers.

2. Inclut le matériel et les fournitures de soins de santé à domicile.

3. Inclut les médicaments avec et sans ordonnance.

4. Inclut les jeux vidéo.

5. Inclut les disques compacts (CD), les vidéodisques numériques (DVD), les vidéocassettes et les bandes sonores préenregistrées (sauf location).

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0018.

Tableau 3.10 Ventes des magasins de marchandises diverses, par province et territoire, 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
	milliers de \$				
Canada	43 755 829	46 496 686	48 587 843	51 192 739	52 202 401
Terre-Neuve-et-Labrador	911 035	958 658	1 027 781	1 123 978	1 183 487
Île-du-Prince-Édouard	153 232	162 499	170 963	179 679	184 912
Nouvelle-Écosse	1 242 154	1 289 785	1 366 414	1 450 528	1 554 462
Nouveau-Brunswick	998 233	1 077 295	1 121 583	1 181 734	1 268 809
Québec	8 526 508	8 824 206	9 095 041	9 601 008	9 897 336
Ontario	17 492 949	18 298 723	18 586 877	19 324 127	19 476 601
Manitoba	1 694 231	1 808 233	1 973 360	2 126 145	2 240 347
Saskatchewan	1 590 170	1 751 834	2 034 367	2 335 085	2 371 941
Alberta	5 376 329	6 188 079	6 677 359	7 058 894	7 076 509
Colombie-Britannique	5 404 835	5 750 181	6 109 854	6 361 100	6 505 349
Yukon	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	127 373	137 293	154 180	155 722	147 434
Nunavut	x	x	x	x	x

Notes : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2007

En raison des contraintes relatives à la confidentialité, Statistique Canada ne publie plus de chiffres distincts pour les grands magasins. Les ventes des grands magasins sont combinées avec celles des autres magasins de marchandises diverses à l'intérieur de la catégorie « magasins de marchandises diverses ».

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0020 et produit n° 63-005-X au catalogue.

Tableau 3.11 Commerce de détail hors magasin, estimations financières selon le groupe de commerce, 2008

	Ensemble des détaillants hors magasins	Entreprises de télémarketing et de vente par correspondance	Exploitants de distributeurs automatiques	Marchands de combustible	Autres établissements de vente directe
	millions de \$				
Total des revenus d'exploitation	13 887,3	3 744,6	646,6	7 995,9	1 500,3
Ventes de produits pour la revente	13 168,0	3 447,2	620,1	7 884,4	1 216,3
Stocks d'ouverture	685,3	391,0	45,2	152,3	96,7
Achats	10 160,8	2 203,6	286,8	6 938,3	732,1
Stocks de clôture	687,1	353,8	45,9	156,6	130,6
Coûts des biens vendus	10 159,0	2 240,8	286,0	6 934,0	698,2
Total des dépenses d'exploitation	3 265,7	1 369,6	322,2	918,2	655,7
Total de la rémunération du travail	1 089,9	301,6	148,9	393,8	245,6

Note : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), 2002.

Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 080-0012.