

La vie à toute vitesse : Les Canadiens arrivent-ils à s'en sortir?, 2016

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 14 novembre 2017

Un peu plus de 90 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont utilisé Internet au moins quelques fois par mois en 2016, et ce ne sont pas seulement les jeunes qui ont consulté Internet. Environ 68 % des personnes âgées de 65 ans et plus ont également consulté Internet au moins quelques fois par mois.

Être connecté est en train de transformer notre façon de travailler, d'interagir, de passer notre temps libre, ainsi que notre manière de consommer et de produire des biens; en bref, tout notre mode de vie. Les efforts déployés pour se tenir à jour et comprendre ces événements mettent en évidence la relation complexe qui existe entre la technologie, la conciliation travail-vie et le mieux-être personnel.

L'Enquête sociale générale (ESG) de 2016, [Les Canadiens au travail et à la maison](#), permet l'application d'analyses multidimensionnelles aux enjeux d'actualité d'une manière qui était irréalisable auparavant et elle fournit des renseignements nouveaux et actuels sur le comportement et sur le style de vie de la population du Canada, au fur et à mesure que celle-ci s'adapte aux défis de notre monde en évolution. La première analyse fondée sur l'ESG fournit des renseignements sur divers sujets, tels que l'utilisation d'Internet, la conciliation travail-vie, la satisfaction professionnelle, les loisirs et leurs interactions potentielles, présentant ainsi certains des nombreux sujets examinés dans le cadre de l'enquête de 2016.

Internet n'est plus l'apanage des jeunes

Alors que les enquêtes précédentes indiquaient une prédominance des jeunes en ce qui concerne l'utilisation d'Internet, l'enquête *Les Canadiens au travail et à la maison* révèle que cette tendance a changé en 2016. Les groupes d'âges plus avancés acquièrent une part croissante dans le monde numérique.

Selon l'ESG de 2016, 91 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont utilisé Internet au moins quelques fois au cours du mois précédant l'enquête, contre 86 % il y a trois ans, en 2013. Alors que les personnes âgées de 15 à 44 ans affichaient des proportions d'utilisation semblablement élevées, soit de 90 % et plus, dans les enquêtes de ces deux années, on constate une augmentation rapide de l'utilisation d'Internet chez les personnes de 45 ans et plus de 2013 à 2016. On remarque notamment une augmentation de l'utilisation d'Internet chez les personnes âgées de 65 à 74 ans, laquelle est passée de 65 % à 81 % entre ces trois années d'enquête, ainsi que chez les personnes âgées de 75 ans et plus, pour lesquelles cette proportion est passée de 35 % à 50 %.

À l'échelle provinciale, l'utilisation d'Internet allait de 94 % en Alberta à 88 % à Terre-Neuve-et-Labrador en 2016. Dans toutes les provinces, l'utilisation d'Internet était la plus élevée parmi les plus jeunes groupes d'âge et la plus faible chez les personnes âgées de 75 ans et plus.

La majorité des Canadiens possèdent des téléphones intelligents et utilisent plusieurs appareils

Bien que l'accès à Internet devienne de plus en plus répandu, on constate encore des différences entre les divers groupes d'âge concernant le choix d'appareils employés pour s'y connecter. La possession d'un téléphone intelligent semble être devenue indispensable chez les jeunes. La vaste majorité des jeunes de 15 à 34 ans (94 % d'entre eux), ont déclaré en avoir un, comparativement à 69 % chez les personnes âgées de 55 à 64 ans et à 18 % des Canadiens âgés de 75 ans et plus. De manière générale, 76 % des Canadiens avaient un téléphone intelligent en 2016.

En outre, la majorité de la population canadienne actuelle semble avoir besoin d'un seul appareil, ou de vouloir en posséder plus d'un. Dans l'ensemble, 90 % des Canadiens possédaient deux appareils numériques ou plus et 80 % en possédaient trois ou plus en 2016. Dans l'ensemble, 71 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus possédaient un ordinateur portable ou un miniportable, 54 % avaient une tablette ou une liseuse et la moitié (50 %) possédait un ordinateur de bureau.



La plupart des Canadiens estiment que la vie est meilleure avec la technologie

Bien que l'utilisation de la technologie, dans la société moderne, puisse faciliter la perpétration d'activités négatives, comme la fraude, [la cyberintimidation](#) et [le cyberharcèlement](#), du point de vue positif, l'utilisation de la technologie peut améliorer les communications interurbaines, permettre aux amis de se connecter et de reprendre contact, puis offrir le confort d'étudier ou de magasiner en ligne. D'après l'ESG de 2016, la majorité des Canadiens reconnaissent les avantages d'être connectés et estiment, à vrai dire, que la vie est meilleure grâce à la technologie.

Plus particulièrement, en 2016, presque trois Canadiens âgés de 15 ans ou plus sur cinq (59 %) déclaraient que la vie était meilleure grâce à leur utilisation de la technologie. Il est intéressant de constater que la proportion de personnes qui étaient de cet avis est restée plutôt stable pour les personnes âgées de 15 à 64 ans (la moyenne étant autour de 61 %). Chez les 65 ans et plus, cette proportion baisse à 55 % chez les aînés âgés de 65 à 74 ans et à 38 % chez les aînés de 75 ans et plus. Ces Canadiens d'âge avancé étaient plus susceptibles de dire que l'utilisation de la technologie n'a fait aucune différence dans leur vie.

La technologie peut offrir plusieurs avantages potentiels. En effet, 77 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont déclaré que la technologie les aide à communiquer avec les autres, 66 % estimaient qu'elle leur permet de gagner du temps, 52 % qu'elle leur permettait de prendre des décisions mieux éclairées et 36 % étaient d'avis qu'elle aide les utilisateurs à devenir plus créatifs. Dans chaque cas, les Canadiens des groupes d'âges plus jeunes étaient plus susceptibles de reconnaître ces avantages que leurs homologues plus âgés. Les personnes âgées de 75 ans et plus étaient systématiquement moins susceptibles de reconnaître que la technologie les a aidés à obtenir ces avantages.

De manière générale, 14 % des Canadiens estimaient que la technologie interférait souvent avec d'autres aspects de la vie, mais cette proportion tend à baisser au fur et à mesure que leur âge avance. Parmi ceux qui ont déclaré que la technologie interférait souvent avec les autres aspects de leur vie, la proportion variait entre 20 % chez les personnes âgées de 15 à 24 ans et 3 % chez celles de 75 ans ou plus. Ces résultats ne sont sans doute pas surprenants, puisque les personnes qui utilisent plus souvent la technologie ont plus tendance à estimer que celle-ci interfère avec le reste de leur vie.

La plupart des Canadiens sont satisfaits de leur conciliation travail-vie, mais ces chiffres sont à la baisse

Il n'est pas toujours facile ou évident de concilier la technologie, les responsabilités familiales, le travail et les loisirs dans le cadre de notre vie. Certains adultes estiment qu'un volume de travail excessif ferait intrusion dans leurs activités domestiques, alors que d'autres doivent parfois consacrer un peu d'attention à leurs responsabilités familiales pendant les heures de travail. En outre, la technologie brouille souvent ces démarcations en nous gardant connectés tout le temps et partout.

Selon l'ESG, au cours des huit dernières années, la proportion des travailleurs canadiens qui étaient soit satisfaits ou très satisfaits de leur conciliation travail-vie a baissé de 10 points de pourcentage, soit une diminution de 78 % en [2008](#) à 68 % en 2016. Même si la majorité d'entre eux éprouvaient encore des sentiments positifs à l'égard de leur capacité de concilier le travail et la vie familiale, la tendance à la baisse de ces chiffres pourrait avoir des conséquences sur le mieux-être des Canadiens.

Les données les plus récentes montrent qu'en 2016, les femmes étaient un peu moins susceptibles que les hommes d'être très satisfaites ou satisfaites à l'égard de l'équilibre entre leur emploi et leur vie à la maison (66 % contre 70 %, respectivement). Les Canadiens qui vivaient avec des enfants et ceux sans enfants dans le ménage ont déclaré se sentir de cette façon dans des proportions presque égales (67 % contre 69 %, respectivement).

À l'opposé, un peu plus d'un Canadien sur cinq (21 %) âgé de 15 à 64 ans et ayant travaillé en 2016 a déclaré éprouver des difficultés à s'acquitter de ses responsabilités familiales en raison du temps consacré à son emploi. Il semble que les obligations familiales interfèrent moins avec l'emploi, puisque 6 % des répondants ont déclaré que leur vie familiale avait nui à leur travail.

La plupart des travailleurs rémunérés sont satisfaits de leur emploi, mais ceux qui ne le sont pas citent plus souvent l'environnement de travail

Les Canadiens qui sont heureux de leur conciliation travail-vie sont probablement plus satisfaits de leur emploi que ceux qui ont de la difficulté à équilibrer ces deux aspects de leur vie. En effet, d'après l'ESG de 2016, 61 % des travailleurs rémunérés qui étaient très satisfaits de leur conciliation travail-vie ont déclaré être très satisfaits de leur emploi.

De manière générale, 84 % des travailleurs rémunérés ont déclaré se sentir très satisfaits ou satisfaits de leur emploi, alors que 6 % d'entre eux ont déclaré en être insatisfaits ou très insatisfaits. Parmi les employés ayant déclaré se sentir insatisfaits ou très insatisfaits de leur travail en 2016, la principale cause d'insatisfaction déclarée était l'« environnement de travail » (31 %), suivie de « la paye est trop basse » (20 %).

Le sentiment d'appartenance à l'organisme de travail, la motivation de faire de son mieux, le sentiment du devoir accompli et le sentiment de faire un travail utile sont des facteurs intimement liés à la satisfaction professionnelle. Les répondants qui ont obtenu des notes élevées à ces facteurs ont régulièrement déclaré qu'ils étaient plus satisfaits de leur emploi que ceux qui ont obtenu de moins bonnes notes.

De nombreux adultes trouvent quand même du temps pour poursuivre des activités créatives ou de plein air

Malgré leurs obligations domestiques, les exigences de leur travail et l'utilisation croissante des appareils électroniques, les Canadiens continuent de tirer satisfaction, pendant leurs heures de loisir, d'activités de plein air et de loisirs créatifs.

Plus de deux Canadiens âgés de 15 ans et plus sur cinq (44 %) ont déclaré avoir effectué des excursions ou de grandes randonnées pédestres au cours des 12 mois précédant l'ESG de 2016, tandis que 24 % ont fait du camping dans une tente et 22 % sont allés faire du canot ou du kayak. La moitié (50 %) d'entre eux ont consacré du temps à des activités créatives : 18 % ont effectué des activités manuelles telles que le tricot, le montage d'albums de souvenirs, le travail du bois, la ferronnerie et la poterie, alors que 15 % se sont consacrés à la musique à titre de passe-temps et 13 %, aux arts visuels.

Note aux lecteurs

Les données de l'enquête [Les Canadiens au travail et à la maison](#) ont été recueillies entre les mois d'août et de décembre 2016. Cette enquête visait la population des personnes âgées de 15 ans et plus ne vivant pas en établissement et résidant dans les 10 provinces. La taille définitive de l'échantillon était de 19 609 personnes.

Les données sur l'utilisation d'Internet correspondant à 2013 et celles sur la conciliation travail-vie correspondant à 2008 proviennent du cycle [Identité sociale](#) de l'Enquête sociale générale.

La pointe de l'iceberg

Les données de l'Enquête sociale générale (ESG) de 2016, [Les Canadiens au travail et à la maison](#), peuvent servir à éclairer une très vaste gamme d'enjeux sociaux et économiques importants et complexes. Elles peuvent également contribuer à l'élaboration de politiques et de programmes visant à aider les Canadiens à s'adapter aux conséquences du développement effréné de notre société.

Les prochaines publications de Statistique Canada se consacreront notamment aux perspectives d'avenir, à la qualité du travail et à la classe moyenne, parmi un large éventail d'autres sujets. On traitera également plus en profondeur les résultats de l'enquête [Les Canadiens au travail et à la maison](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5221.

Données offertes dans CANSIM : tableaux 121-0001 et 121-0002.

L'infographie « [Internet et les technologies numériques](#) », qui fait partie de *Statistique Canada — Infographies (11-627-M)*, illustre les principales conclusions sur l'utilisation d'Internet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).