

Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2015

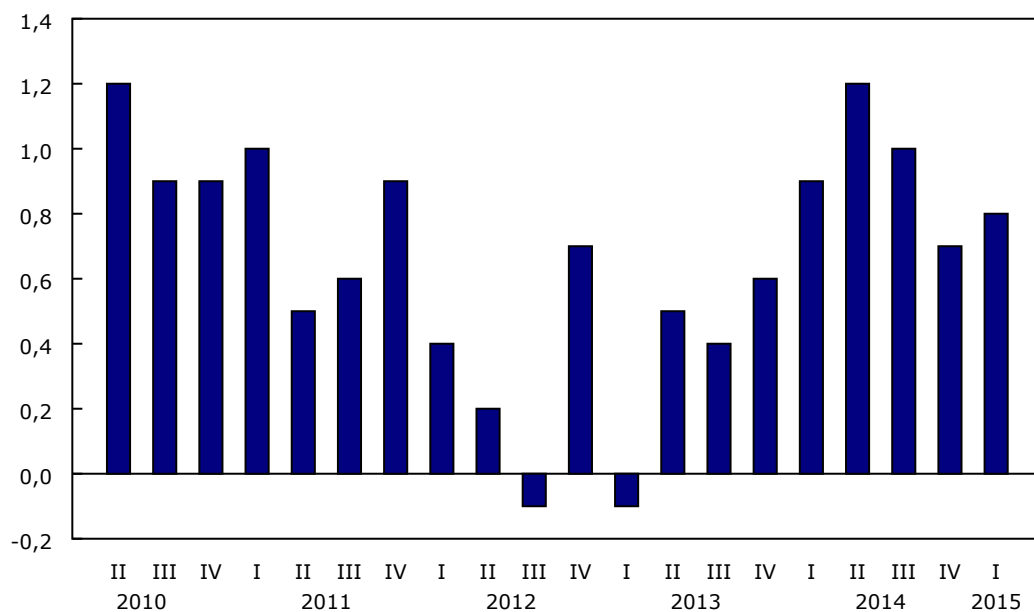
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 26 juin 2015

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 0,8 % au premier trimestre, après avoir connu une hausse de 0,7 % au quatrième trimestre de 2014.

Tant les dépenses des Canadiens au pays que celles des visiteurs internationaux au Canada ont augmenté.

Graphique 1 Augmentation des dépenses touristiques au Canada pour un huitième trimestre consécutif

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

Les touristes canadiens continuent de dépenser au pays

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 1,0 % au premier trimestre, enregistrant leur plus forte hausse depuis le premier trimestre de 2014.

Les dépenses au chapitre de la plupart des biens et services touristiques se sont accrues, le transport aérien (+2,3 %) ayant contribué le plus à la hausse. Par contre, les Canadiens ont dépensé moins pour les services de restauration (-0,2 %) et les services de voyages (-0,7 %). Les dépenses touristiques en biens et services non touristiques, y compris les produits d'épicerie et les vêtements, étaient inchangées au premier trimestre.



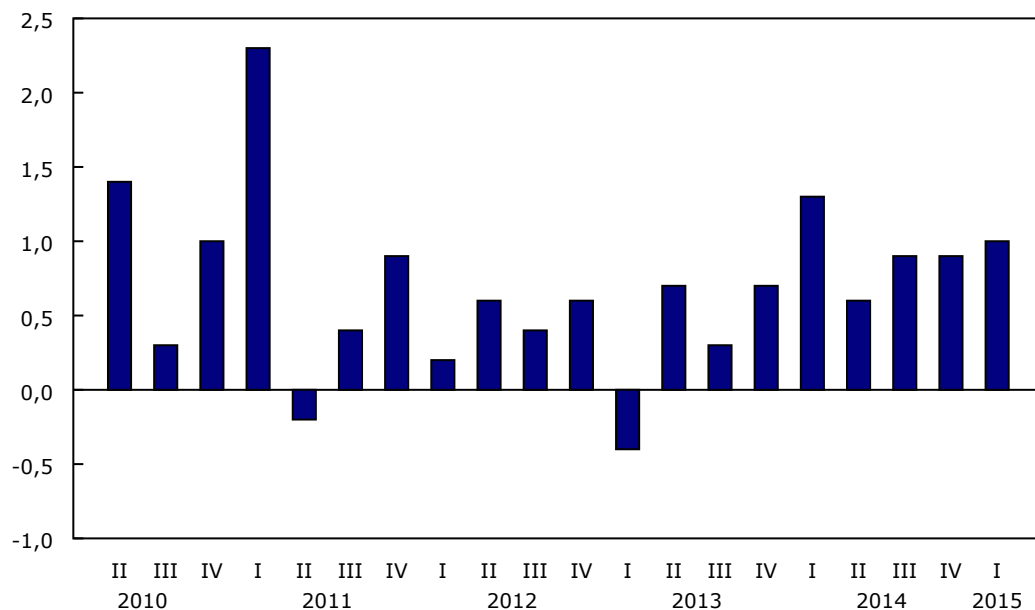
Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Graphique 2 Hausse des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM [387-0001](#).

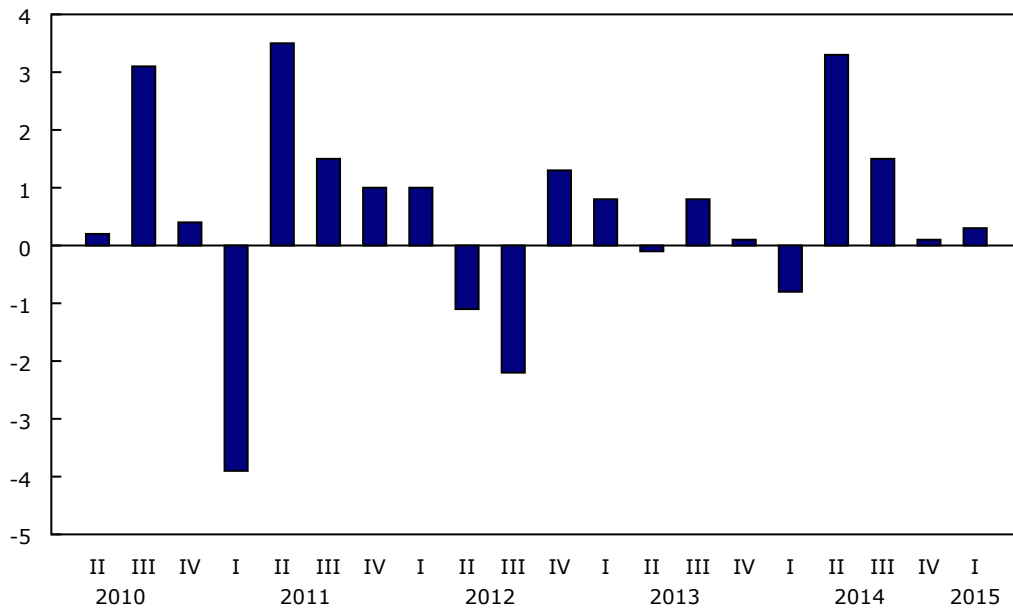
Hausse des dépenses des visiteurs internationaux

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont augmenté de 0,3 % au premier trimestre.

Les visiteurs au Canada ont dépensé davantage au chapitre de la majorité des biens et services touristiques, le transport aérien de passagers (+0,6 %) et l'hébergement (+0,5 %) ayant contribué le plus à la hausse des dépenses. Par contre, les visiteurs internationaux au Canada ont dépensé 0,4 % de moins en services de restauration au premier trimestre. Les dépenses touristiques en biens non touristiques étaient inchangées.

Graphique 3 Augmentation des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

variation en %, trimestre précédent



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau CANSIM 387-0001.

Hausses du produit intérieur brut du tourisme

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a progressé de 0,4 % au premier trimestre, poursuivant une tendance à la hausse qui s'est amorcée au troisième trimestre de 2009. En comparaison, le PIB national a diminué de 0,2 % au premier trimestre.

Le transport (+1,1 %) est celui qui a contribué le plus à la croissance globale du PIB du tourisme. Par contre, les services de restauration ont affiché une légère baisse. Le PIB du tourisme dans les industries non touristiques était inchangé au premier trimestre.

Le nombre d'emplois générés par le tourisme a connu une hausse de 0,4 % pour atteindre 633 900 au premier trimestre, poursuivant une tendance à la hausse amorcée au deuxième trimestre de 2012.

Les hausses du nombre d'emplois attribuables au tourisme dans les services de restauration (+0,9 %) et d'hébergement (+0,7 %) ont contrebalancé les baisses observées dans le transport aérien (-2,3 %) et les services de voyage (-1,5 %).

Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

Les données du deuxième trimestre sur les indicateurs nationaux du tourisme seront diffusées le 25 septembre.

Tableau 1
Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées

	Premier trimestre de 2014	Deuxième trimestre de 2014	Troisième trimestre de 2014	Quatrième trimestre de 2014	Premier trimestre de 2015	Quatrième trimestre de 2014 au premier trimestre de 2015
	millions de dollars aux prix de 2007					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	19 281	19 509	19 710	19 855	20 018	0,8
Demande touristique des non-résidents	3 864	3 992	4 050	4 054	4 066	0,3
Demande touristique intérieure	15 417	15 517	15 660	15 801	15 952	1,0
Transport						
Demande touristique au Canada	7 707	7 811	7 971	8 063	8 208	1,8
Demande touristique des non-résidents	1 252	1 291	1 317	1 311	1 319	0,6
Demande touristique intérieure	6 455	6 520	6 654	6 752	6 889	2,0
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 815	2 863	2 881	2 901	2 914	0,4
Demande touristique des non-résidents	933	966	983	984	989	0,5
Demande touristique intérieure	1 882	1 897	1 898	1 917	1 925	0,4
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 662	2 726	2 747	2 749	2 741	-0,3
Demande touristique des non-résidents	633	657	667	670	667	-0,4
Demande touristique intérieure	2 029	2 069	2 080	2 079	2 074	-0,2
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 965	2 962	2 956	2 971	2 984	0,4
Demande touristique des non-résidents	443	453	455	457	459	0,4
Demande touristique intérieure	2 522	2 509	2 501	2 514	2 525	0,4
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	3 132	3 147	3 155	3 171	3 171	0,0
Demande touristique des non-résidents	603	625	628	632	632	0,0
Demande touristique intérieure	2 529	2 522	2 527	2 539	2 539	0,0

Source(s) : Tableau CANSIM [387-0001](#).

Données offertes dans CANSIM : tableaux [387-0001 à 387-0003](#), [387-0008](#), [387-0010](#) et [387-0011](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le module [Système des comptes macroéconomiques](#), accessible à partir du module *Parcourir par ressource clé* de notre site Web, comprend un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).