

Commerce de détail, août 2014

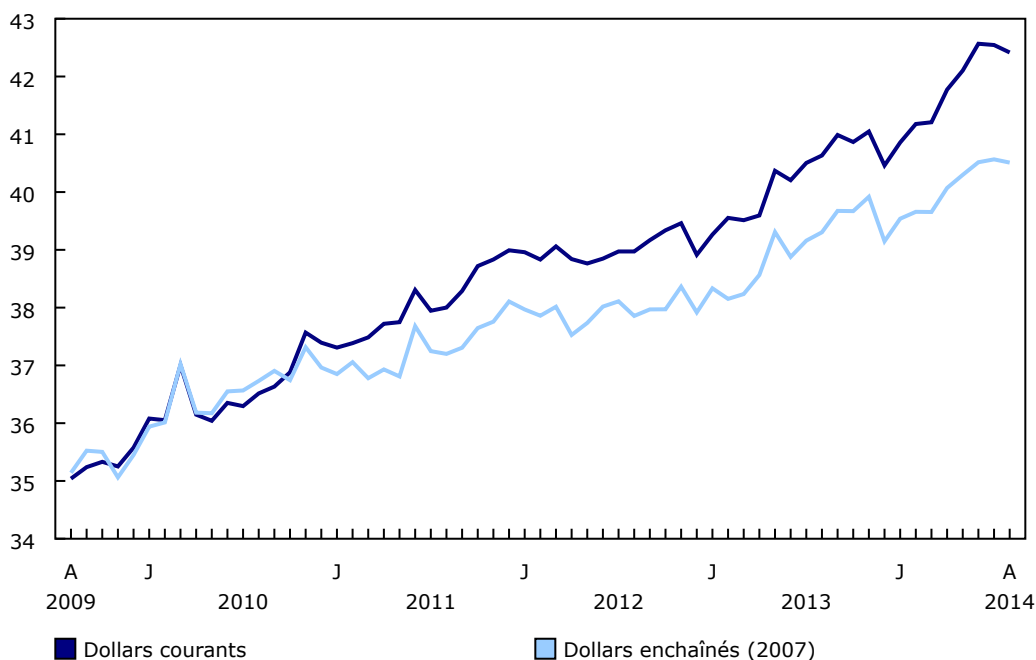
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 22 octobre 2014

Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % en août pour s'établir à 42,4 milliards de dollars. Cette deuxième baisse mensuelle consécutive fait suite à des hausses enregistrées au cours des six mois précédents. Les ventes ont diminué dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 76 % des ventes du commerce de détail.

Une fois les effets des variations de prix supprimés, et plus particulièrement les prix plus faibles de l'essence, les ventes au détail exprimées en volume ont légèrement diminué de 0,1 %.

Graphique 1 Les ventes au détail baissent en août

milliards de dollars



Ventes plus faibles dans les stations-service

Les ventes des stations-service ont diminué de 2,1 % en août pour s'établir à leur niveau le plus bas depuis la fin de 2013, en raison principalement des prix plus faibles à la pompe. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix non désaisonnalisés de l'essence ont baissé de 3,2 % en août par rapport à juillet.

Après quatre hausses mensuelles consécutives, les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont reculé de 1,8 % en août.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont diminué de 0,4 % en août, annulant en partie les hausses enregistrées en juillet. La baisse générale dans le sous-secteur est attribuable principalement aux ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves (-0,6 %) et, dans une bien moindre mesure, des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-0,6 %). Des ventes plus élevées ont été déclarées par les autres concessionnaires de véhicules automobiles (+1,8 %) et les concessionnaires d'automobiles d'occasion (+0,8 %).



Les ventes des magasins d'alimentation ont diminué de 0,4 %. Les supermarchés et autres épiceries ont enregistré une baisse des ventes de 0,4 % en août, tandis que les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux ont diminué de 0,7 %. Des ventes plus faibles ont été déclarées par les magasins d'alimentation spécialisés (-0,5 %) pour un quatrième mois consécutif.

Les recettes des magasins de meubles et d'accessoires de maison (-1,8 %) ont diminué pour la deuxième fois en trois mois, en raison surtout des ventes plus faibles des magasins d'accessoires de maison (-5,0 %).

Après six mois d'augmentation, les ventes des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont reculé de 0,2 %.

Ventes liées au retour à l'école

Les types de magasins habituellement associés au retour à l'école ont vu leurs ventes progresser en août.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont augmenté de 1,8 %, des hausses ayant été enregistrées par les autres magasins de marchandises diverses (+2,4 %) et les grands magasins (+1,0 %).

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+1,1 %) ont augmenté pour la quatrième fois en cinq mois. Des ventes plus élevées ont été déclarées par les magasins de vêtements (+1,2 %) et les magasins de chaussures (+1,9 %).

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,1 %) ont progressé pour un deuxième mois consécutif.

Baisse des ventes dans six provinces

Les ventes au détail ont diminué dans six provinces en août. Les ventes plus faibles en Ontario et, dans une moindre mesure, en Alberta étaient à l'origine de la majeure partie de la baisse.

Des ventes plus faibles ont été enregistrées en Ontario (-0,5 %), en Alberta (-0,5 %), en Nouvelle-Écosse (-1,5 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-2,1 %) après trois mois ou plus de hausses.

L'augmentation la plus marquée en dollars a été observée en Colombie-Britannique, où les ventes au détail ont progressé de 0,4 %.

Au Nouveau-Brunswick, les ventes (+0,1 %) ont augmenté pour un cinquième mois consécutif.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

Tableau 1
Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées

| | Août 2013 | Juillet 2014 ^r | Août 2014 ^p | Juillet à août 2014 | Août 2013 à août 2014 |
|---------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Canada | 40 633 | 42 545 | 42 416 | -0,3 | 4,4 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 722 | 769 | 753 | -2,1 | 4,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | 164 | 173 | 172 | -0,5 | 5,0 |
| Nouvelle-Écosse | 1 159 | 1 200 | 1 182 | -1,5 | 2,0 |
| Nouveau-Brunswick | 929 | 976 | 977 | 0,1 | 5,2 |
| Québec | 8 905 | 9 117 | 9 109 | -0,1 | 2,3 |
| Ontario | 14 231 | 14 845 | 14 763 | -0,5 | 3,7 |
| Manitoba | 1 434 | 1 495 | 1 496 | 0,1 | 4,3 |
| Saskatchewan | 1 535 | 1 607 | 1 608 | 0,0 | 4,7 |
| Alberta | 6 126 | 6 644 | 6 614 | -0,5 | 8,0 |
| Colombie-Britannique | 5 279 | 5 567 | 5 588 | 0,4 | 5,8 |
| Yukon | 55 | 56 | 55 | -0,9 | -0,1 |
| Territoires du Nord-Ouest | 62 | 68 | 69 | 2,4 | 11,6 |
| Nunavut | 30 | 29 | 30 | 1,1 | -1,5 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées

| | Août 2013 | Juillet 2014 ^r | Août 2014 ^P | Juillet à août 2014 | Août 2013 à août 2014 |
|--|---------------------|---------------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes au détail (dollars courants) | 40 633 | 42 545 | 42 416 | -0,3 | 4,4 |
| Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007) | 39 304 | 40 566 | 40 510 | -0,1 | 3,1 |
| Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 31 276 | 32 393 | 32 301 | -0,3 | 3,3 |
| Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service | 26 041 | 26 895 | 26 918 | 0,1 | 3,4 |
| Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 9 357 | 10 152 | 10 116 | -0,4 | 8,1 |
| Concessionnaires d'automobiles neuves | 7 537 | 8 335 | 8 287 | -0,6 | 9,9 |
| Concessionnaires d'automobiles d'occasion | 538 | 544 | 548 | 0,8 | 1,8 |
| Autres concessionnaires de véhicules automobiles | 650 | 615 | 626 | 1,8 | -3,7 |
| Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles | 631 | 659 | 655 | -0,6 | 3,7 |
| Magasins de meubles et d'accessoires de maison | 1 285 | 1 396 | 1 370 | -1,8 | 6,6 |
| Magasins de meubles | 812 | 872 | 872 | 0,1 | 7,4 |
| Magasins d'accessoires de maison | 473 | 524 | 498 | -5,0 | 5,1 |
| Magasins d'appareils électroniques et ménagers | 1 189 | 1 218 | 1 232 | 1,1 | 3,6 |
| Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage | 2 373 | 2 440 | 2 397 | -1,8 | 1,0 |
| Magasins d'alimentation | 9 012 | 9 066 | 9 031 | -0,4 | 0,2 |
| Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs) | 6 327 | 6 298 | 6 276 | -0,4 | -0,8 |
| Dépanneurs | 545 | 578 | 580 | 0,4 | 6,5 |
| Magasins d'alimentation spécialisés | 486 | 497 | 495 | -0,5 | 1,9 |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux | 1 655 | 1 693 | 1 680 | -0,7 | 1,5 |
| Magasins de produits de santé et de soins personnels | 2 924 | 3 115 | 3 105 | -0,3 | 6,2 |
| Stations-service | 5 234 | 5 498 | 5 383 | -2,1 | 2,8 |
| Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires | 2 300 | 2 386 | 2 413 | 1,1 | 4,9 |
| Magasins de vêtements | 1 810 | 1 882 | 1 904 | 1,2 | 5,2 |
| Magasins de chaussures | 255 | 262 | 267 | 1,9 | 4,6 |
| Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie | 235 | 242 | 242 | -0,3 | 3,0 |
| Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres | 922 | 965 | 963 | -0,2 | 4,4 |
| Magasins de marchandises diverses | 5 065 | 5 343 | 5 440 | 1,8 | 7,4 |
| Grands magasins | 2 211 | 2 295 | 2 317 | 1,0 | 4,8 |
| Autres magasins de marchandises diverses | 2 854 | 3 048 | 3 123 | 2,4 | 9,4 |
| Magasins de détail divers | 970 | 965 | 967 | 0,2 | -0,3 |

^r révisé

^P provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes dans CANSIM : tableaux [080-0020](#) et [080-0024](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Le numéro d'août 2014 de la publication *Commerce de détail* ([63-005-X](#)) paraîtra sous peu.

Les données de septembre sur le commerce de détail seront diffusées le 25 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746 (jason.aston@statcan.gc.ca), Division du commerce de détail et des industries de service.