

# Commerce de détail, avril 2014

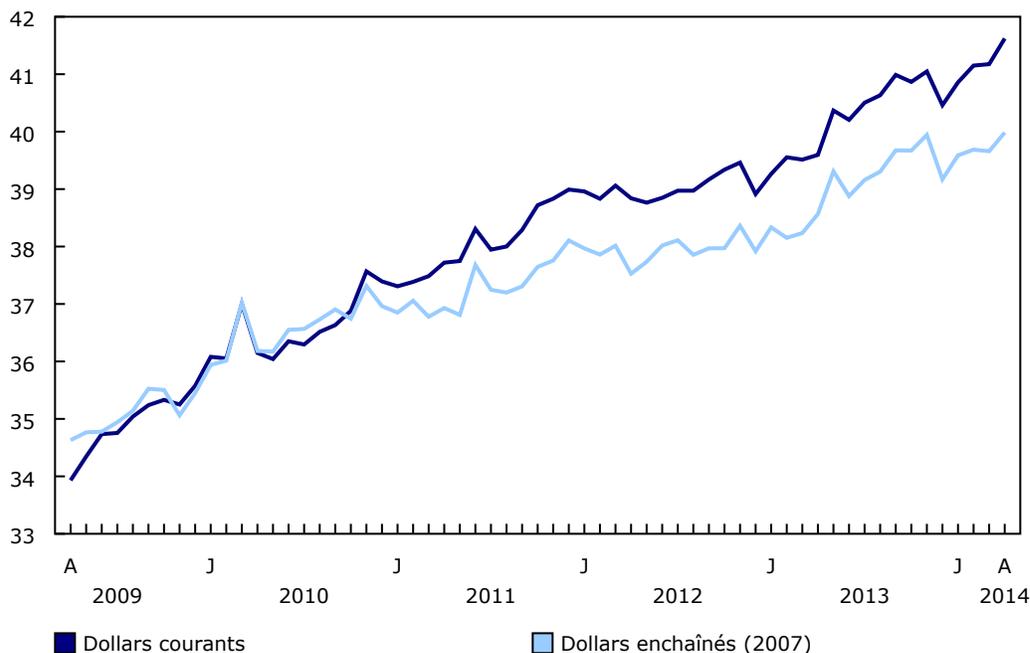
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 20 juin 2014

Les ventes au détail ont augmenté de 1,1 % en avril, s'établissant à 41,6 milliards de dollars, ce qui représente une quatrième hausse mensuelle consécutive. L'augmentation a été généralisée, des ventes plus élevées ayant été enregistrées dans 10 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 98 % des ventes du commerce de détail.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,8 %.

## Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en avril

milliards de dollars



## Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles mènent la croissance

Parmi tous les sous-secteurs, ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont enregistré la plus forte hausse, leurs ventes ayant augmenté de 2,4 %. Après avoir stagné en février et en mars, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont augmenté de 3,2 % en avril. La hausse notée en avril a été partiellement contrebalancée par la quatrième baisse mensuelle consécutive enregistrée par les autres concessionnaires de véhicules automobiles (-2,6 %), attribuable en partie à un printemps tardif.

Les ventes des magasins d'alimentation (+0,6 %) ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, en raison de la vigueur des ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+2,1 %). Les ventes ont aussi augmenté dans les supermarchés et autres épiceries (+0,2 %), les dépanneurs (+1,1 %) et les magasins d'alimentation spécialisés (+0,6 %).

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont progressé de 0,9 %, la hausse enregistrée par les autres magasins de marchandises diverses (+1,3 %) ayant plus que compensé la baisse observée en mars. Les ventes des grands magasins (+0,5 %) ont augmenté pour la troisième fois en quatre mois.



---

Après avoir affiché un recul en mars, les ventes de magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont progressé de 1,5 %. Des ventes plus fortes ont été enregistrées par les magasins de vêtements (+1,4 %) et de chaussures (+6,8 %). Les bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie (-3,2 %) ont enregistré des ventes plus faibles pour la première fois en quatre mois.

Les ventes des magasins de produits de santé et de soins personnels (+0,8 %) ainsi que celles des stations-service (+0,4 %) ont augmenté pour la sixième fois en sept mois.

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers (+1,2 %) ont progressé pour un quatrième mois d'affilée. Il s'agit de la première fois depuis le milieu de 2010 qu'une hausse des ventes a été enregistrée pendant quatre mois d'affilée dans ce sous-secteur.

Le sous-secteur des magasins de détail divers a été le seul à enregistrer un recul en avril, les ventes y ayant légèrement diminué de 0,2 %.

### **Augmentation des ventes dans six provinces**

Les ventes au détail ont progressé dans six provinces en avril. La croissance observée en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique représentait la majeure partie de la hausse.

Les ventes en Ontario (+1,9 %) ont progressé pour la troisième fois en quatre mois. La hausse notée en avril était le résultat des ventes accrues chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et dans les magasins d'alimentation.

L'augmentation de 1,5 % enregistrée au Québec était principalement attribuable aux ventes plus fortes des concessionnaires d'automobiles neuves et des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires.

En Colombie-Britannique, la hausse de 1,6 % observée était liée aux ventes accrues des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

En Alberta (-0,9 %), les ventes au détail ont diminué pour la première fois en 2014, principalement en raison des ventes plus faibles des concessionnaires d'automobiles neuves et des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

Dans les provinces de l'Atlantique, des ventes plus faibles ont été enregistrées en Nouvelle-Écosse (-0,3 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,3 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-0,1 %), tandis que la hausse observée au Nouveau-Brunswick (+1,2 %) n'a pas suffi à compenser la baisse des ventes notée en mars.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province et territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

**Note aux lecteurs**

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2007) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007. Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, voir [Calcul du volume des ventes au détail](#).

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées**

	Avril 2013	Mars 2014 <sup>r</sup>	Avril 2014 <sup>p</sup>	Mars à avril 2014	Avril 2013 à avril 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>39 595</b>	<b>41 174</b>	<b>41 621</b>	<b>1,1</b>	<b>5,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	716	720	719	-0,1	0,5
Île-du-Prince-Édouard	161	159	157	-1,3	-2,7
Nouvelle-Écosse	1 123	1 131	1 128	-0,3	0,5
Nouveau-Brunswick	921	916	927	1,2	0,7
Québec	8 647	8 942	9 073	1,5	4,9
Ontario	13 785	14 155	14 428	1,9	4,7
Manitoba	1 438	1 483	1 495	0,8	4,0
Saskatchewan	1 501	1 595	1 597	0,1	6,4
Alberta	6 031	6 514	6 456	-0,9	7,0
Colombie-Britannique	5 126	5 404	5 489	1,6	7,1
Yukon	54	56	55	-1,4	1,0
Territoires du Nord-Ouest	63	68	68	-0,2	7,1
Nunavut	30	30	30	-0,3	-1,0

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées**

	Avril 2013	Mars 2014 <sup>r</sup>	Avril 2014 <sup>p</sup>	Mars à avril 2014	Avril 2013 à avril 2014
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>39 595</b>	<b>41 174</b>	<b>41 621</b>	<b>1,1</b>	<b>5,1</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2007)</b>	<b>38 565</b>	<b>39 659</b>	<b>39 984</b>	<b>0,8</b>	<b>3,7</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>30 464</b>	<b>31 709</b>	<b>31 928</b>	<b>0,7</b>	<b>4,8</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>25 654</b>	<b>26 248</b>	<b>26 447</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>
<b>Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>9 130</b>	<b>9 464</b>	<b>9 693</b>	<b>2,4</b>	<b>6,2</b>
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 451	7 678	7 921	3,2	6,3
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	507	559	555	-0,8	9,3
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	574	592	577	-2,6	0,5
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	598	635	641	0,9	7,2
<b>Magasins de meubles et d'accessoires de maison</b>	<b>1 284</b>	<b>1 281</b>	<b>1 294</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
Magasins de meubles	816	789	817	3,6	0,2
Magasins d'accessoires de maison	468	492	477	-3,1	1,8
<b>Magasins d'appareils électroniques et ménagers</b>	<b>1 248</b>	<b>1 232</b>	<b>1 247</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage</b>	<b>2 256</b>	<b>2 202</b>	<b>2 208</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,1</b>
<b>Magasins d'alimentation</b>	<b>8 927</b>	<b>9 105</b>	<b>9 159</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 303	6 378	6 388	0,2	1,3
Dépanneurs	546	566	573	1,1	4,9
Magasins d'alimentation spécialisés	462	504	506	0,6	9,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 616	1 657	1 692	2,1	4,7
<b>Magasins de produits de santé et de soins personnels</b>	<b>2 891</b>	<b>3 125</b>	<b>3 151</b>	<b>0,8</b>	<b>9,0</b>
<b>Stations-service</b>	<b>4 810</b>	<b>5 462</b>	<b>5 481</b>	<b>0,4</b>	<b>13,9</b>
<b>Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires</b>	<b>2 235</b>	<b>2 255</b>	<b>2 289</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>
Magasins de vêtements	1 738	1 762	1 787	1,4	2,8
Magasins de chaussures	252	242	259	6,8	2,8
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	245	251	243	-3,2	-1,0
<b>Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres</b>	<b>886</b>	<b>910</b>	<b>914</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>4 944</b>	<b>5 197</b>	<b>5 246</b>	<b>0,9</b>	<b>6,1</b>
Grands magasins	2 187	2 259	2 271	0,5	3,8
Autres magasins de marchandises diverses	2 757	2 938	2 975	1,3	7,9
<b>Magasins de détail divers</b>	<b>984</b>	<b>941</b>	<b>940</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,5</b>

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

---

**Données offertes dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0024.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.**

Le numéro d'avril 2014 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X) paraîtra sous peu.

Les données de mai sur le commerce de détail seront diffusées le 23 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew Briggs au 613-951-4761 ([matthew.briggs@statcan.gc.ca](mailto:matthew.briggs@statcan.gc.ca)), Division du commerce de détail et des industries de service.