

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 20 avril 2012  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Indice des prix à la consommation, mars 2012** 2  
De mars 2011 à mars 2012, les prix à la consommation ont augmenté de 1,9 %, après avoir progressé de 2,6 % en février. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation se sont accrus de 0,2 % de février à mars.

Indicateurs avancés, mars 2012 9

Étude : Formation liée à l'emploi chez les travailleurs âgés, 2008 11

Caractéristiques des voyageurs internationaux d'une nuit ou plus, troisième trimestre de 2011 (données définitives) 13

---

**Nouveaux produits et études** 14

---

---

**Calendrier des communiqués : 23 au 27 avril 2012** 15

---



---

## Communiqués

---

### Indice des prix à la consommation, mars 2012

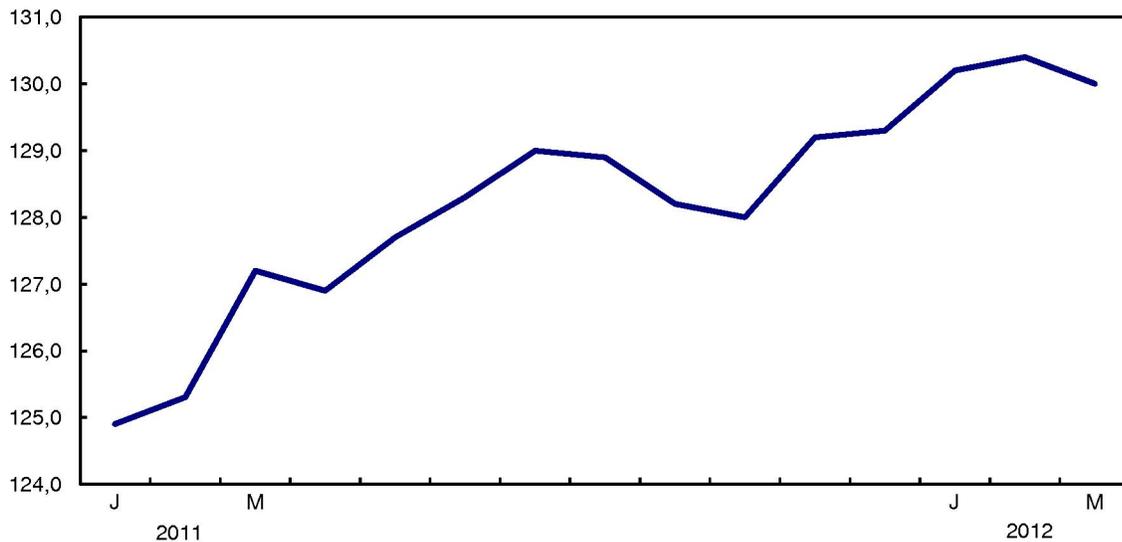
De mars 2011 à mars 2012, les prix à la consommation ont augmenté de 1,9 %, après avoir progressé de 2,6 % en février. Cet écart de 0,7 point de pourcentage était principalement attribuable à la hausse plus faible d'une année à l'autre des prix des aliments et de l'énergie.

Les prix des aliments ont progressé de 2,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, alors qu'ils avaient augmenté de 4,1 % en février. Cet accroissement moins marqué résulte de la baisse d'un mois à l'autre des prix des aliments observée en mars 2012, alors qu'ils étaient à la hausse il y a un an.

#### Graphique 1 Indice des prix des aliments

---

indice (2002=100)



---

Le coût de l'énergie a progressé de 5,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir augmenté de 7,2 % en février. La hausse d'une année à l'autre des prix de l'essence a fléchi pour s'établir à 6,6 % en mars, à la suite d'une hausse de 8,9 % en février. Les prix de l'électricité se sont accrus de 5,3 %, alors qu'ils avaient augmenté de 8,7 % le mois précédent.

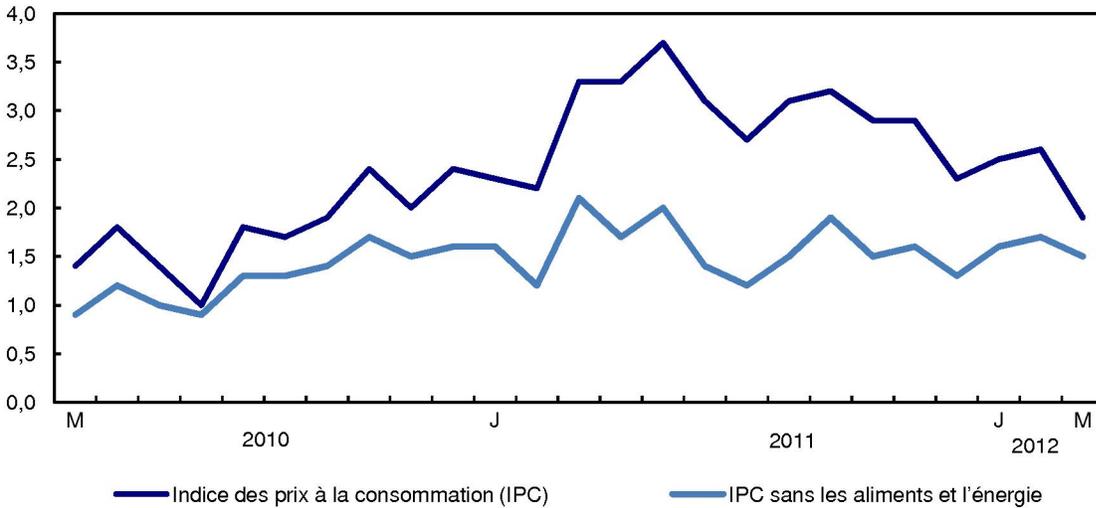
Sans les aliments et l'énergie, l'Indice des prix à la consommation (IPC) s'est accru de 1,5 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. Cette hausse a suivi celle de 1,7 % observée en février.

---

## Graphique 2 Variation sur 12 mois de l'IPC et de l'IPC sans les aliments et l'énergie

---

variation sur 12 mois en %



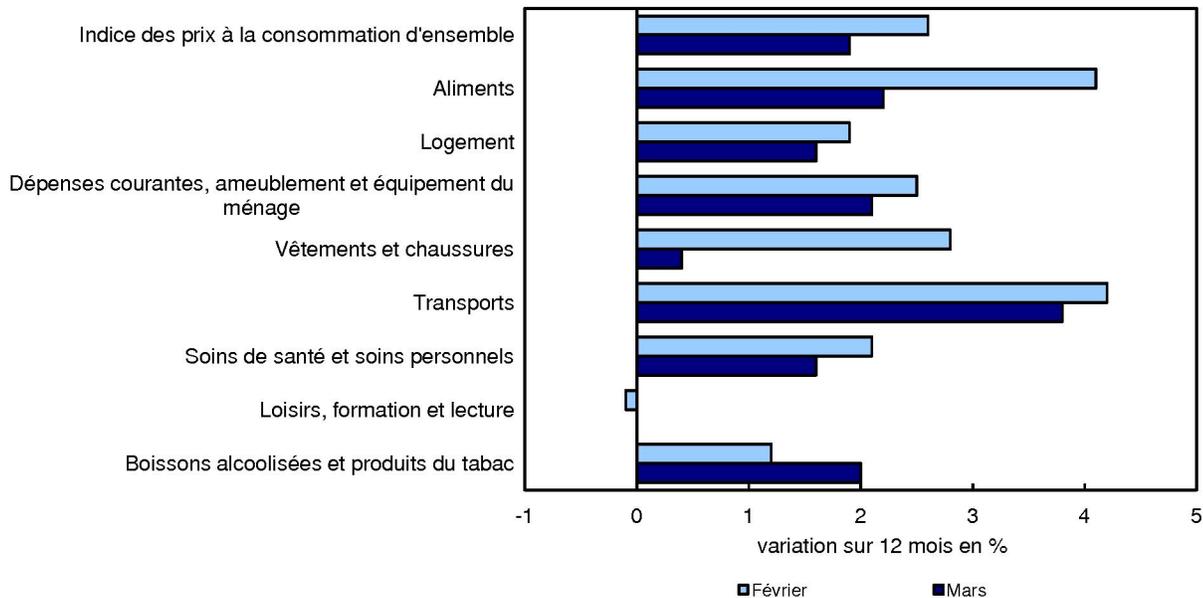
---

### Variation sur 12 mois

L'augmentation des prix d'une année à l'autre a été moins prononcée en mars qu'en février pour six des huit composantes principales. Les deux exceptions étaient la composante des loisirs, de la formation et de la lecture et celle des boissons alcoolisées et des produits du tabac.

Les principaux déterminants de la hausse de 1,9 % de l'IPC d'ensemble enregistrée en mars ont été les augmentations des prix du transport et du logement.

### Graphique 3 Hausse plus faible de six des huit composantes principales



Le coût du transport a augmenté de 3,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars. En plus des prix de l'essence, les primes d'assurance de véhicules automobiles et les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté.

Les coûts du logement ont affiché une hausse de 1,6 % comparativement à mars 2011. Outre les prix plus élevés de l'électricité, les consommateurs ont vu augmenter de 2,4 % le coût de remplacement par le propriétaire. Les prix du gaz naturel ont continué à baisser.

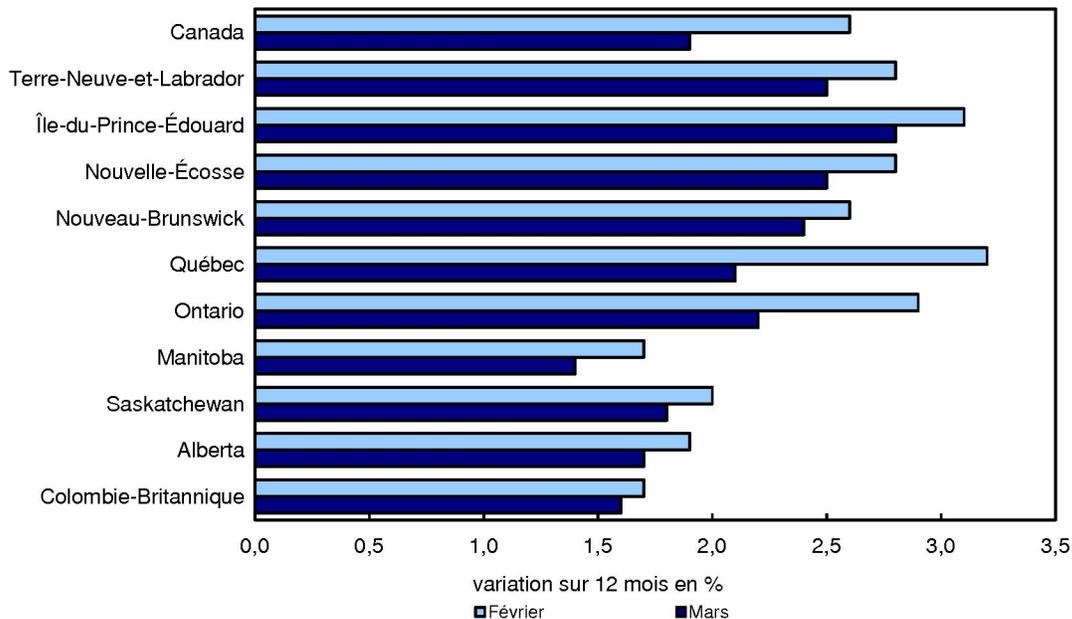
Les prix des aliments ont augmenté de 2,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, entraînés à la hausse principalement par les prix plus élevés des aliments achetés en magasin. Les prix de la viande ont augmenté de 5,8 %, et ceux du pain, de 6,1 %. En revanche, les prix des légumes frais ont diminué de 15,8 %, soit la baisse d'une année à l'autre la plus forte observée depuis avril 2008.

Les prix des vêtements et des chaussures ont augmenté de 0,4 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 2,8 % en février. Cet écart de 2,4 points de pourcentage est principalement attribuable à une diminution d'une année à l'autre des prix des vêtements pour femmes.

### Les provinces

L'augmentation d'une année à l'autre des prix à la consommation a connu un rythme plus lent en mars qu'en février dans toutes les provinces.

## Graphique 4 Hausse plus faible des prix dans toutes les provinces



Au Québec, les prix à la consommation ont augmenté de 2,1 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après s'être accrus de 3,2 % en février. L'écart de 1,1 point de pourcentage était en grande partie le résultat d'une augmentation plus faible des prix des aliments achetés en magasin et des prix de l'essence.

En Ontario, les prix ont affiché une hausse d'une année à l'autre de 2,2 % en mars, après avoir progressé de 2,9 % en février. Cette augmentation plus faible était principalement attribuable à de plus petites hausses de prix des aliments achetés en magasin, des prix des vêtements et chaussures ainsi que des prix de l'essence.

En Colombie-Britannique, les prix ont connu une hausse d'une année à l'autre de 1,6 % en mars après une progression de 1,7 % le mois précédent. Les prix de l'essence ont augmenté de 6,0 %, alors qu'ils s'étaient accrus de 4,2 % en février. La Colombie-Britannique et le Manitoba étaient les deux seules provinces où les prix de l'essence ont augmenté à un rythme plus rapide au cours de la période de 12 mois se terminant en mars qu'au cours de celle se terminant en février.

### Hausse de l'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation se sont accrus de 0,2 % de février à mars, après avoir progressé de 0,1 % de janvier à février.

L'indice des prix des loisirs, de la formation et de la lecture a augmenté de 0,4 % en mars, et l'indice des prix du transport a progressé de 0,2 %. À l'inverse, l'indice du logement a fléchi de 0,2 %, et celui des aliments a baissé de 0,3 %.

### Indice de référence de la Banque du Canada

L'Indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mars, après avoir progressé de 2,3 % en février. D'une année à l'autre, des hausses plus faibles des prix de l'électricité et une diminution des prix des vêtements pour femmes ont été enregistrées en mars.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a augmenté de 0,1 % en mars, après avoir progressé de 0,2 % le mois précédent.

### Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

**Tableau 1**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Mars 2011	Février 2012	Mars 2012	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>119,4</b>	<b>121,2</b>	<b>121,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Aliments	15,99	127,2	130,4	130,0	-0,3	2,2
Logement	27,49	124,6	126,9	126,6	-0,2	1,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,55	110,4	112,8	112,7	-0,1	2,1
Vêtements et chaussures	5,31	94,4	91,9	94,8	3,2	0,4
Transports	20,60	124,8	127,8	129,5	1,3	3,8
Soins de santé et soins personnels	4,95	116,4	118,4	118,3	-0,1	1,6
Loisirs, formation et lecture	11,20	104,9	103,7	104,9	1,2	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,91	134,8	136,6	137,5	0,7	2,0
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence <sup>3</sup>	82,15	117,0	118,9	119,2	0,3	1,9
IPC d'ensemble excluant l'énergie	89,92	116,8	118,3	118,7	0,3	1,6
Énergie <sup>4</sup>	10,08	151,7	156,9	159,5	1,7	5,1
Essence	5,80	175,5	179,2	187,0	4,4	6,6
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	73,93	114,4	115,6	116,1	0,4	1,5
Biens	47,80	113,0	114,1	114,8	0,6	1,6
Services	52,20	125,7	128,2	128,6	0,3	2,3

1. Panier de 2009 de l'IPC, selon les prix d'avril 2011, Canada, en vigueur à partir de mai 2011. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada ([www.banqueducanada.ca/taux/indices-des-prix/ipc](http://www.banqueducanada.ca/taux/indices-des-prix/ipc)).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

**Tableau 2**  
**Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –**  
**Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Mars 2011	Février 2012	Mars 2012	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>119,4</b>	<b>121,2</b>	<b>121,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,29	120,9	123,0	123,9	0,7	2,5
Île-du-Prince-Édouard	0,35	122,2	124,8	125,6	0,6	2,8
Nouvelle-Écosse	2,56	122,3	124,3	125,3	0,8	2,5
Nouveau-Brunswick	2,06	119,4	121,3	122,3	0,8	2,4
Québec	21,21	118,3	120,4	120,8	0,3	2,1
Ontario	39,85	119,4	121,4	122,0	0,5	2,2
Manitoba	3,16	117,9	119,0	119,5	0,4	1,4
Saskatchewan	2,90	121,4	122,7	123,6	0,7	1,8
Alberta	11,97	124,5	126,6	126,6	0,0	1,7
Colombie-Britannique	14,47	116,1	117,2	117,9	0,6	1,6
Whitehorse	0,08	117,0	119,0	120,1	0,9	2,6
Yellowknife	0,07	120,5	123,1	123,6	0,4	2,6
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	112,6	114,4	114,4	0,0	1,6

1. Panier de 2009 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix d'avril 2011, en vigueur à partir de mai 2011. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

**Tableau 3**  
**Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées<sup>1</sup>**

	Importance relative <sup>2</sup>	Janvier 2012	Février 2012	Mars 2012	Janvier à février 2012	Février à mars 2012
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble</b>	<b>100,00<sup>3</sup></b>	<b>121,4</b>	<b>121,5</b>	<b>121,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Aliments	15,99	130,1	130,2	129,8	0,1	-0,3
Logement	27,49	127,1	126,9	126,6	-0,2	-0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,55	112,4	112,6	112,6	0,2	0,0
Vêtements et chaussures	5,31	92,1	92,8	92,1	0,8	-0,8
Transports	20,60	128,6	129,3	129,6	0,5	0,2
Soins de santé et soins personnels	4,95	118,4	118,7	118,8	0,3	0,1
Loisirs, formation et lecture	11,20	105,0	105,2	105,6	0,2	0,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,91	136,3	136,6	137,5	0,2	0,7
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Indice de référence <sup>4</sup>	82,15	118,8	119,0	119,1	0,2	0,1
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie <sup>5</sup>	73,93	115,7	115,9	116,0	0,2	0,1

1. Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

2. Panier de 2009 de l'IPC, selon les prix d'avril 2011, Canada, en vigueur à partir de mai 2011. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm)).

3. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

4. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada ([www.banqueducanada.ca/taux/indices-des-prix/ipc](http://www.banqueducanada.ca/taux/indices-des-prix/ipc)).

5. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro de mars 2012 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 91, n° 3 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation d'avril sera diffusé le 18 mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

## Indicateurs avancés, mars 2012

L'indice avancé composite a crû de 0,4 % en mars, à la suite d'une hausse de 0,7 % en février. Il s'agissait d'une neuvième augmentation mensuelle consécutive. Des 10 composantes, 8 ont progressé.

Les composantes financières sont demeurées positives en mars, alors que la Bourse de Toronto et l'offre de monnaie ont toutes deux affiché des hausses. La durée hebdomadaire moyenne de travail a crû pour un sixième mois consécutif, alors que l'emploi dans les services a renoué avec une tendance à la hausse affichée durant une année après avoir plafonné en février. L'indice du logement s'est redressé, alors que tant les ventes de maisons existantes que les mises en chantier d'habitations ont augmenté. L'indicateur avancé américain a augmenté pour un deuxième mois d'affilée, surtout en raison de l'emploi et des composantes financières.

Le secteur de la fabrication a été inégal, l'augmentation affichée par le ratio des livraisons aux stocks ayant été contrebalancée par la diminution des nouvelles commandes. Les ventes de meubles et d'électroménagers ont affiché une septième baisse mensuelle consécutive.

**Tableau 1**  
**Indicateurs avancés**

	Octobre 2011	Novembre 2011	Décembre 2011	Janvier 2012	Février 2012	Mars 2012	Dernier mois de données disponibles
	variation en %						
<b>Indicateur avancé composite (1992=100)</b>	<b>256,8</b>	<b>259,0</b>	<b>260,4</b>	<b>262,0</b>	<b>263,8</b>	<b>264,9</b>	<b>0,4</b>
Indice du logement (1992=100) <sup>1</sup>	132,7	133,0	134,1	135,1	133,6	134,4	0,6
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	3 038	3 050	3 061	3 072	3 073	3 078	0,2
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	12 578	12 359	12 161	12 097	12 301	12 329	0,2
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) <sup>2</sup>	232 560	234 314	236 339	238 319	239 335	240 188	0,4
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) <sup>3</sup>	140,4	140,3	140,3	140,3	140,6	141,3	0,5
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	36,9	37,3	37,5	37,7	37,8	37,9	0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	25 574	26 496	26 683	26 639	27 056	26 728	-1,2
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,90	1,92	1,93	1,96	1,99	2,00	0,01 <sup>5</sup>
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	3 001	2 980	2 945	2 919	2 914	2 908	-0,2
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	10 753	10 822	10 903	10 872	10 899	10 973	0,7
<b>Indicateur avancé composite non lissé</b>	<b>260,9</b>	<b>264,0</b>	<b>261,8</b>	<b>266,5</b>	<b>266,0</b>	<b>266,6</b>	<b>0,2</b>

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableau 377-0003.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.**

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de mai 2012 de *L'observateur économique canadien*, vol. 25, n° 5 (11-010-X, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilbert Côté au 613-951-8419 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

---

## Étude : Formation liée à l'emploi chez les travailleurs âgés, 2008

En 2008, les travailleurs âgés étaient sensiblement moins susceptibles de participer à de la formation liée à l'emploi que leurs homologues du principal groupe d'âge actif.

Dans l'ensemble, les employés plus jeunes ont déclaré avoir reçu plus de formation liée à l'emploi que leurs homologues plus âgés. Durant l'année qui s'est écoulée entre juillet 2007 et juin 2008, 45 % des travailleurs âgés de 25 à 54 ans ont suivi au moins un cours ou un programme lié à l'emploi, comparativement à 32 % de ceux âgés de 55 à 64 ans.

Cet écart a persisté même en tenant compte de certains facteurs relatifs au marché du travail et de certaines caractéristiques personnelles.

Plusieurs facteurs étaient liés au fait que la participation des travailleurs âgés à de la formation était sensiblement plus faible. Parmi ces facteurs figurent un revenu annuel inférieur, un faible niveau de scolarité ainsi que le fait d'occuper un emploi temporaire, d'exercer un emploi de col bleu ou de travailler dans le domaine des services. Les travailleurs du secteur privé, en particulier ceux des industries produisant des biens, étaient également moins susceptibles de suivre de la formation liée à l'emploi.

La formation soutenue par l'employeur est de la formation payée liée à l'emploi ou autrement soutenue par l'employeur. Les données sur la formation soutenue par l'employeur ont été continuellement recueillies au cours des enquêtes depuis 1991. Durant cette période, l'écart de la formation soutenue par l'employeur entre les travailleurs âgés et les travailleurs du principal groupe d'âge actif a sensiblement diminué.

De 1991 à 2008, le taux de participation à de la formation soutenue par l'employeur a plus que doublé chez les travailleurs âgés de 55 à 64 ans, étant passé de 12 % à 28 %, tandis que le taux de participation est passé de 29 % à 38 % chez les travailleurs du principal groupe d'âge actif, soit les 25 à 54 ans.

En d'autres termes, en 1991, les travailleurs du principal groupe d'âge actif étaient approximativement deux fois et demie plus susceptibles de suivre de la formation que les travailleurs âgés. En 2008, ce ratio a diminué pour s'établir à environ 1,4.

Près des deux tiers de l'augmentation du taux de participation des travailleurs âgés à de la formation sont attribuables aux changements observés en ce qui concerne le niveau de scolarité et les caractéristiques du milieu de travail. Cependant, selon l'étude, il se serait aussi produit une hausse de la participation des travailleurs âgés à de la formation indépendamment de leurs caractéristiques personnelles ou des caractéristiques de l'emploi ou du milieu de travail.

Les employés âgés répondant à l'enquête de 2008 étaient moins susceptibles de percevoir la présence d'obstacles à la formation que leurs homologues plus jeunes. Toutefois, ils percevaient plus souvent des obstacles liés aux attitudes personnelles que les travailleurs du principal groupe d'âge actif.

Par exemple, 24 % des hommes âgés percevaient le manque d'assurance, d'intérêt ou de motivation comme un obstacle important, comparativement à 15 % des hommes du principal groupe d'âge actif.

### **Note aux lecteurs**

*Dans cette étude, on a examiné la fréquence et l'intensité de la formation liée à l'emploi chez les travailleurs âgés de 55 à 64 ans à l'aide de l'Enquête sur l'accès et le soutien à l'éducation et à la formation de 2008. On a également examiné le soutien offert par l'employeur et les obstacles ayant empêché les intéressés de participer à de la formation qu'ils désiraient ou devaient suivre entre juillet 2007 et juin 2008. Les cycles de l'Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes menés de 1992 à 2003 ont servi à analyser les tendances historiques de la formation parrainée par l'employeur.*

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3879 et 5151.**

L'article « [Formation liée à l'emploi chez les travailleurs âgés](#) » est maintenant accessible dans l'édition électronique d'avril 2012 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 24, n° 2 (75-001-X, gratuit), à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Diane Galarneau au 613-951-4626 (diane.galarneau@statcan.gc.ca), Division de la statistique du travail.

Pour obtenir plus de renseignements sur *L'emploi et le revenu en perspective*, communiquez avec Ted Wannell au 613-951-3546 (ted.wannell@statcan.gc.ca), Division de la statistique du travail.

---

## **Caractéristiques des voyageurs internationaux d'une nuit ou plus, troisième trimestre de 2011 (données définitives)**

Il est maintenant possible de consulter les statistiques définitives sur les caractéristiques des voyageurs internationaux d'une nuit ou plus du troisième trimestre. Les statistiques provisoires pour ce trimestre comportaient une erreur.

On peut se procurer sur demande les tableaux, les différents profils statistiques et les fichiers de microdonnées sur les caractéristiques des voyageurs internationaux qui ont été produits à partir des données définitives du troisième trimestre.

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 3152.**

Les statistiques sur les caractéristiques des voyageurs internationaux d'une nuit ou plus du quatrième trimestre seront diffusées le 28 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**L'Indice des prix à la consommation**, mars 2012, vol. 91, n° 3  
Numéro au catalogue 62-001-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

**Taux d'absence du travail**, 2011  
Numéro au catalogue 71-211-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

**L'emploi et le revenu en perspective**, été 2012, vol. 24, n° 2  
Numéro au catalogue 75-001-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

### Nouvelles études

La formation liée à l'emploi chez les travailleurs âgés  
**L'emploi et le revenu en perspective**

Les absences du travail en 2011  
**L'emploi et le revenu en perspective**

## Calendrier des communiqués : 23 au 27 avril 2012

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	<b>Commerce de gros</b>	Février 2012
24	<b>Commerce de détail</b>	Février 2012
24	<b>Principales grandes cultures</b>	Intentions de mars 2012
25	<b>Enquête sur les dépenses des ménages</b>	2010
26	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Février 2012
27	<b>Produit intérieur brut par industrie : provinces et territoires</b>	2011

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2012. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>