

Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2024

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 2 juin 2026

Les secteurs de la culture et du sport au Canada ont enregistré une autre année d'augmentation de l'activité économique en 2024.

Le produit intérieur brut (PIB) nominal de la culture et du sport a progressé dans toutes les provinces et tous les territoires en 2024, et ce sont l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique qui ont affiché les plus importantes hausses. Le PIB nominal du Canada attribuable à la culture et au sport a augmenté de 4,4 % par rapport à 2023 pour atteindre 75,4 milliards de dollars en 2024; il s'agit d'une hausse légèrement inférieure à la croissance du [PIB de l'ensemble de l'économie](#) (+4,9 %). La contribution de la culture et du sport au PIB de l'ensemble de l'économie s'est établie à 2,6 % en 2024, ce qui est inchangé par rapport à 2023.

En 2024, le nombre d'emplois dans les secteurs de la culture et du sport a augmenté de 2,3 %, ce qui représente une hausse d'environ 18 000 emplois. Parallèlement, [le nombre d'emplois dans l'ensemble de l'économie](#) a progressé de 1,8 %. Au total, la part des emplois attribuables à la culture et au sport par rapport au nombre total d'emplois au Canada s'est maintenue à 3,8 %. L'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique ont contribué le plus à la croissance de l'emploi.

Le secteur de la culture continue de croître

Le PIB nominal de la culture au Canada a augmenté de 4,0 % pour atteindre 67,1 milliards de dollars en 2024. Des hausses ont été enregistrées dans tous les domaines. La croissance du PIB nominal de la culture au Canada est surtout attribuable au domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel de la culture (+0,8 milliard de dollars; +7,1 %), au domaine des arts visuels et appliqués (+0,5 milliard de dollars; +3,3 %) et au domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (+0,5 milliard de dollars; +2,5 %). La publicité, le design et l'architecture sont les principaux sous-domaines ayant été à l'origine de la croissance dans le domaine des arts visuels et appliqués, tandis que le sous-domaine de la radiodiffusion a contribué le plus à l'augmentation enregistrée dans le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs.

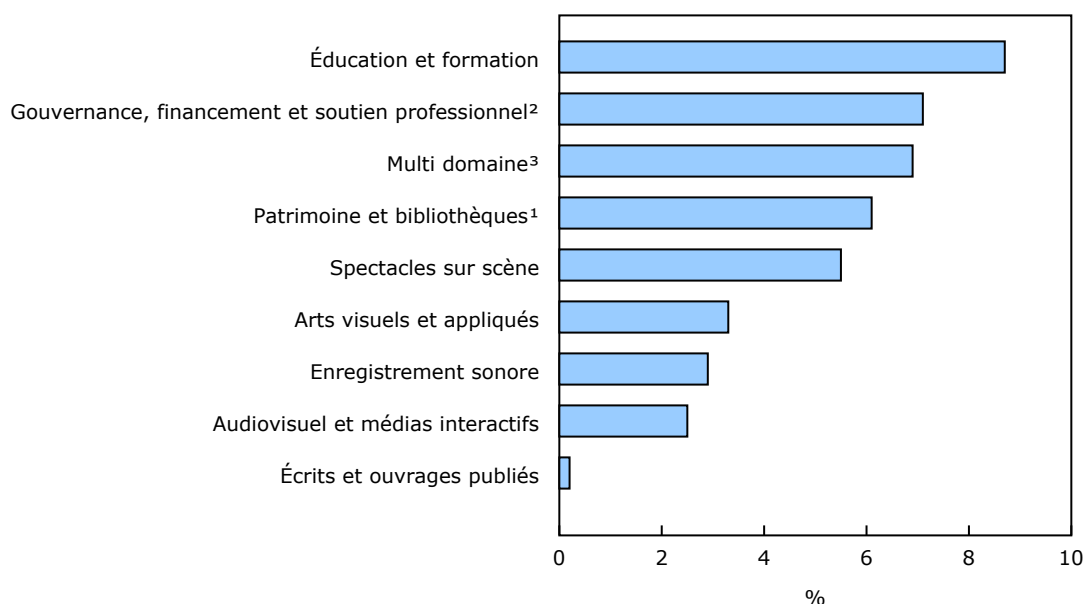
La culture a représenté un peu plus de 2 dollars (2,3 %) de chaque 100 dollars du PIB de l'ensemble de l'économie en 2024; il s'agit d'une proportion inchangée par rapport à l'année précédente.

Le nombre d'emplois dans le secteur de la culture a progressé de 2,1 % pour se chiffrer à 696 359 en 2024, représentant 3,3 % de tous les emplois au Canada. Une croissance a été observée dans tous les domaines, à l'exception du multi domaine et du domaine des écrits et des ouvrages publiés. La diminution des emplois dans le sous-domaine des journaux a contribué le plus à la baisse des emplois dans le domaine des écrits et des ouvrages publiés, car de nombreux éditeurs de journaux ont poursuivi une tendance à la réduction des activités d'impression au profit de modèles entièrement numériques.



Graphique 1

Croissance du produit intérieur brut nominal, selon le domaine de la culture, 2024



1. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques ne comprend que des institutions privées. Toutes les institutions détenues ou gérées par un gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) sont incluses dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture).

2. Les institutions détenues ou gérées par un gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel, même si leur activité relève de l'un des autres sous-domaines. Par exemple, une bibliothèque gérée par un gouvernement serait incluse dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture), et non dans le sous-domaine des bibliothèques.

3. Le multi domaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales; de la fabrication et de la reproduction de supports d'enregistrements; des bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur); ainsi que de la radiodiffusion par Internet et des portails Web de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées. À partir de 2017, les éditeurs qui publient uniquement sur Internet ont été déplacés du multi domaine vers leur sous-domaine associé dans le domaine des écrits et ouvrages publiés.

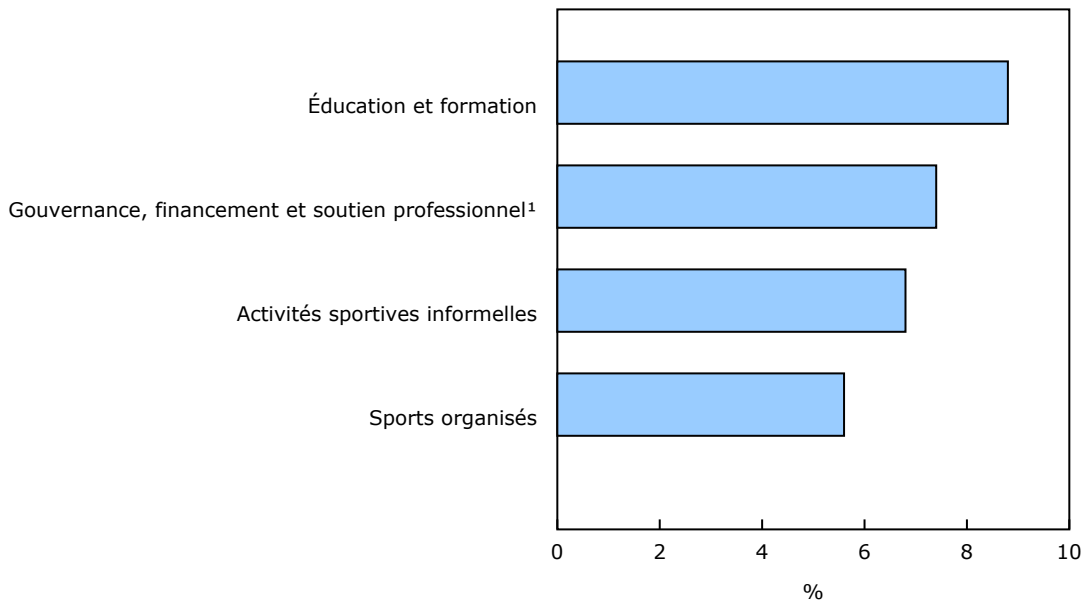
Source(s) : Tableau 36-10-0452-01.

Le secteur du sport au Canada affiche une forte croissance

Le PIB du sport a augmenté de 7,4 % pour atteindre 8,3 milliards de dollars en 2024, et tous les sous-domaines ont affiché une augmentation. Le sous-domaine de l'éducation et de la formation liées au sport a enregistré la plus forte hausse, son PIB ayant progressé de 8,8 % pour atteindre 3,5 milliards de dollars.

Tout comme le PIB du sport, le nombre d'emplois attribuables au sport a progressé dans tous les sous-domaines en 2024. Au total, le nombre d'emplois liés au sport a augmenté de 3,9 % pour se chiffrer à 104 023. Le nombre d'emplois dans l'éducation et la formation liées au sport a augmenté de 4,0 % pour se chiffrer à 44 080, tandis que le nombre d'emplois dans les sports organisés a augmenté de 4,2 % pour s'établir à 39 561.

Graphique 2
Croissance du produit intérieur brut nominal, selon le domaine du sport, 2024



1. Les institutions détenues ou gérées par un gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel, même si leur activité relève de l'un des autres domaines. Par exemple, une piscine gérée par le gouvernement serait incluse dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (sport), et non dans le domaine des activités sportives informelles.

Source(s) : Tableau 36-10-0452-01.

Les secteurs de la culture et du sport au Canada enregistrent une croissance

Une croissance du PIB de la culture a été observée dans toutes les provinces et tous les territoires en 2024. Les trois plus grandes provinces du Canada — le Québec (+2,5 %; +356,7 millions de dollars), la Colombie-Britannique (+5,0 %; +544,9 millions de dollars) et l'Ontario (+4,1 %; +1,2 milliard de dollars) — ont affiché des augmentations relativement fortes du PIB de la culture. À l'instar des économies diversifiées d'un bout à l'autre du pays, la contribution de la culture au PIB de l'ensemble de l'économie variait d'une province et d'un territoire à l'autre; elle allait de 1,0 % en Saskatchewan à 2,8 % en Colombie-Britannique.

En ce qui concerne les emplois, toutes les provinces et tous les territoires ont affiché une hausse du nombre d'emplois en 2024, sauf les Territoires du Nord-Ouest (-0,9 %). L'emploi lié à la culture en proportion de l'ensemble de l'économie allait de 2,0 % au Nunavut et au Nouveau-Brunswick à 4,3 % en Colombie-Britannique.

En 2024, toutes les provinces et tous les territoires ont affiché une augmentation du PIB du sport, et ce sont l'Ontario (+234,8 millions de dollars; +7,0 %), la Colombie-Britannique (+125,8 millions de dollars; +9,1 %) et le Québec (+98,2 millions de dollars; +9,1 %) qui ont enregistré les hausses les plus marquées. Le PIB du sport en proportion du PIB de l'ensemble de l'économie a peu varié à l'échelle du Canada. Tout comme pour le PIB du sport, toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré une hausse du nombre d'emplois attribuables au sport, à l'exception de la Nouvelle-Écosse et des Territoires du Nord-Ouest.

Note aux lecteurs

Les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) ont été conçus comme un prolongement du Compte satellite de la culture provincial et territorial, qui est plus exhaustif. Les IPTC portent sur la culture (y compris les arts et le patrimoine) et le sport au Canada en ce qui a trait à la production, au produit intérieur brut (PIB) nominal et à l'emploi pour la période allant de 2010 à 2024.

Les IPTC sont une initiative conjointe de Statistique Canada, d'autres organismes fédéraux, de toutes les administrations provinciales et territoriales ainsi que d'organisations non gouvernementales.

Tous les chiffres du PIB qui figurent dans le présent communiqué sont exprimés en prix nominaux de base. Le PIB de l'ensemble de l'économie est calculé à l'aide du PIB fondé sur le revenu aux prix du marché, moins les impôts et moins les subventions sur les produits et les importations.

Le présent communiqué porte sur la perspective des produits des IPTC, c'est-à-dire la production de biens et de services liés à la culture et au sport ainsi que leur contribution à la production, au PIB et à l'emploi dans les industries de la culture et du sport et dans les industries qui ne sont pas liées à la culture et au sport.

Le PIB de la culture est la valeur économique ajoutée associée aux activités de la culture. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'ensemble de l'économie, sans égard à l'industrie productrice. L'emploi lié à la culture représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services liés à la culture.

Le PIB du sport est la valeur économique ajoutée associée aux activités du sport. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services liés au sport dans l'ensemble de l'économie, sans égard à l'industrie productrice. L'emploi lié au sport représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services liés au sport.

Films et vidéos

Le sous-domaine des films et des vidéos a fait l'objet d'importantes améliorations depuis l'année de référence 2015. Les sources et les méthodes permettant de produire des estimations pour ce sous-domaine, notamment l'Enquête sur les industries de services : production cinématographique, télévisuelle et vidéo, ont été révisées afin d'y inclure des méthodes d'estimation améliorées.

La nouvelle méthodologie repose sur un recours accru aux données administratives en combinaison avec les données d'enquête pour établir les estimations. Ces améliorations méthodologiques ont été appliquées à toutes les variables (PIB, production et emploi).

Écrits et ouvrages publiés

L'édition imprimée a continué de diminuer à mesure que les industries se tournent vers la production de contenu en ligne. Ce déclin peut être observé dans le domaine des écrits et des ouvrages publiés, à l'exception de l'année de référence 2017. En 2017, les sources et les méthodes d'estimation de ce domaine ont été améliorées pour représenter plus précisément la présence des éditeurs en ligne. Cela découle du nouveau Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2017.

Audiovisuel et médias interactifs, et arts visuels et appliqués

Des améliorations ont été apportées aux industries de l'édition, de la conception et du développement de jeux vidéo, ainsi qu'à l'industrie de la conception de systèmes informatiques et des services connexes en 2016 afin d'améliorer les estimations relatives au développement de jeux vidéo et à la conception de sites Web. Ces améliorations ont une incidence sur les sous-domaines de la conception et des médias interactifs du domaine des arts visuels et appliqués et de celui de l'audiovisuel et des médias interactifs, respectivement.

Depuis la diffusion de 2019 du Compte satellite de la culture, des révisions importantes ont été apportées aux sous-domaines du design et des médias interactifs à partir de l'année de référence 2016.

Tableau 1

Produit intérieur brut (PIB) de la culture et du sport en proportion de l'ensemble de l'économie¹, 2024

	PIB de la culture	PIB de la culture en proportion de l'ensemble de l'économie ¹	PIB du sport	PIB du sport en proportion de l'ensemble de l'économie ¹
	milliers de dollars	%	milliers de dollars	%
Canada	67 103 685	2,3	8 326 958	0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	528 452	1,4	78 196	0,2
Île-du-Prince-Édouard	158 524	1,6	30 724	0,3
Nouvelle-Écosse	1 206 049	2,0	196 350	0,3
Nouveau-Brunswick	711 009	1,6	94 220	0,2
Québec	14 385 586	2,5	1 173 645	0,2
Ontario	29 801 020	2,7	3 599 307	0,3
Manitoba	1 792 893	2,0	329 584	0,4
Saskatchewan	1 087 908	1,0	274 467	0,3
Alberta	5 812 857	1,3	1 004 114	0,2
Colombie-Britannique	11 359 373	2,8	1 511 830	0,4
Yukon	88 281	2,1	9 526	0,2
Territoires du Nord-Ouest	94 270	1,9	11 427	0,2
Nunavut	76 948	1,4	13 533	0,2
Extérieur du Canada ²	514	0,1	35	0,0

1. Le produit intérieur brut (PIB) de la culture ou du sport en proportion de l'ensemble de l'économie est calculé en utilisant le PIB en termes de revenus aux prix du marché ajustés pour les impôts, moins les subventions sur les produits et les importations.

2. Enclaves territoriales canadiennes à l'étranger. Celles-ci comprennent les ambassades, les consulats, les bases militaires, les stations scientifiques, les bureaux d'information ou d'immigration, les bureaux des agences d'aide et les bureaux de représentation de la banque centrale bénéficiant de l'immunité diplomatique.

Source(s) : Tableaux [36-10-0452-01](#) et [36-10-0221-01](#).

Tableaux disponibles : [36-10-0452-01](#) et [36-10-0453-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5364](#).

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), qui est accessible sous l'onglet *Sujets* du site Web de Statistique Canada, brosse un portrait à jour des économies provinciales et nationale et de leur structure.

Le produit intitulé *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).