

Commerce de gros annuel, 2024

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 8 avril 2026

Les revenus d'exploitation totaux des grossistes-marchands canadiens ont diminué de 0,2 % pour passer de 1 489,6 milliards de dollars en 2023 à 1 486,5 milliards de dollars en 2024. Sans les produits pétroliers, les revenus d'exploitation totaux ont diminué de 0,3 % par rapport à 2023.

En 2024, les bénéfices d'exploitation totaux du secteur du commerce de gros, exprimés en pourcentage des revenus d'exploitation totaux, étaient essentiellement inchangés par rapport à l'année précédente, s'établissant à 5,0 %.

Le coût des biens vendus, qui représente le coût d'acquisition de biens aux fins de revente, a diminué de 0,9 % pour se chiffrer à 1 233,0 milliards de dollars en 2024. Ce recul est principalement attribuable aux baisses du coût des biens vendus observées dans le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-4,9 %), le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction (-5,2 %) et le sous-secteur des produits divers (-5,2 %).

En revanche, le total des dépenses d'exploitation des grossistes au Canada, qui comprend la rémunération des employés, a augmenté de 4,5 % pour atteindre 178,6 milliards de dollars en 2024. Une grande partie de cette augmentation s'explique par une hausse des dépenses d'exploitation totales dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (+5,5 %) et dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+8,3 %).

Des baisses de revenus sont enregistrées dans 4 des 9 sous-secteurs du commerce de gros

Une diminution notable des revenus d'exploitation totaux a été observée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles, en baisse de 7,2 milliards de dollars pour s'établir à 179,8 milliards de dollars en 2024. Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction a également enregistré une baisse : ses revenus d'exploitation totaux ont reculé de 4,2 % pour passer de 143,6 milliards de dollars en 2023 à 137,7 milliards de dollars en 2024.

Les diminutions ont été contrebalancées en grande partie par les augmentations des revenus d'exploitation totaux observées dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+4,0 % pour atteindre 192,0 milliards de dollars) et dans celui des grossistes-marchands d'articles personnels et ménagers (+3,7 % pour se chiffrer à 155,6 milliards de dollars) en 2024.

Les marges brutes augmentent

Les marges brutes des grossistes-marchands (la différence entre les revenus d'exploitation totaux et le coût des biens vendus, exprimée en pourcentage des revenus d'exploitation totaux) ont progressé de 0,6 point de pourcentage pour s'établir à 17,1 % en 2024.

Dans l'ensemble, 8 des 9 sous-secteurs ont enregistré une hausse de leurs marges brutes. Le sous-secteur qui a enregistré l'augmentation en pourcentage la plus grande était celui des grossistes-marchands de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles, dont la marge brute a augmenté de 1,0 point de pourcentage pour atteindre 14,1 % en 2024.

Les revenus du commerce de gros diminuent dans six provinces

En 2024, les grossistes-marchands de six provinces et de deux territoires ont enregistré des revenus d'exploitation totaux inférieurs à ceux de 2023. Les baisses les plus marquées ont été observées au Québec (-1,1 %), en Saskatchewan (-3,7 %), en Alberta (-0,4 %) et en Ontario (-0,1 %). Ces baisses ont été contrebalancées en partie par les hausses enregistrées en Colombie-Britannique (+1,8 %) et au Manitoba (+2,9 %).



Au Québec, les revenus d'exploitation totaux des grossistes-marchands ont diminué de 1,1 % pour passer de 213,9 milliards de dollars en 2023 à 211,5 milliards de dollars en 2024. Cette diminution est en grande partie attribuable au sous-secteur du pétrole, des produits pétroliers et des autres hydrocarbures (-11,6 % pour s'établir à 22,9 milliards de dollars). Ce sous-secteur a été à l'origine de 10,8 % des revenus d'exploitation totaux des grossistes-marchands dans cette province.

En Saskatchewan, les revenus d'exploitation totaux des grossistes-marchands ont diminué de 3,7 % pour s'établir à 57,0 milliards de dollars en 2024. Cette baisse est principalement attribuable au recul affiché par les grossistes-marchands de produits divers dans cette province, et plus particulièrement à la diminution enregistrée par le groupe des grossistes-marchands de fournitures agricoles (-14,2 %).

L'Alberta a connu le troisième recul en importance des revenus d'exploitation totaux, en baisse de 0,4 % pour passer de 412,8 milliards de dollars en 2023 à 411,3 milliards de dollars en 2024. Cette diminution s'explique par une baisse des revenus dans les sous-secteurs du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (-21,7 % pour se chiffrer à 3,5 milliards de dollars), des matériaux et des fournitures de construction (-4,5 % pour se chiffrer à 17,3 milliards de dollars) et des machines, du matériel et des fournitures (-2,2 % pour s'établir à 34,3 milliards de dollars). Le sous-secteur du pétrole, des produits pétroliers et des autres hydrocarbures a continué d'être le plus important dans cette province, ayant représenté 71,5 % des revenus d'exploitation totaux du secteur du commerce de gros de l'Alberta en 2024.

La quatrième baisse en importance a été enregistrée en Ontario, où les revenus d'exploitation totaux ont diminué de 0,1 % pour atteindre 597,4 milliards de dollars en 2024. Parmi les sous-secteurs, c'est celui des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-4,9 % pour se chiffrer à 140,1 milliards de dollars) qui a affiché la plus forte diminution, suivi de ceux des matériaux et des fournitures de construction (-6,1 % pour s'établir à 58,5 milliards de dollars) et des produits agricoles (-12,0 % pour se fixer à 13,7 milliards de dollars). Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par les augmentations observées dans les sous-secteurs des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+5,9 % pour se chiffrer à 85,3 milliards de dollars) et des articles personnels et ménagers (+5,1 % pour s'établir à 91,9 milliards de dollars).

Dans l'ensemble, le recul des revenus d'exploitation totaux des grossistes-marchands au Canada a été modéré par l'augmentation observée en Colombie-Britannique, où les revenus d'exploitation totaux se sont accrus de 1,8 % pour atteindre 125,0 milliards de dollars en 2024. Cette augmentation est en grande partie attribuable au sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, qui a progressé de 3,5 % pour passer de 20,4 milliards de dollars en 2023 à 21,1 milliards de dollars en 2024.

Note aux lecteurs

Les données de 2023 ont été révisées.

Tableaux disponibles : tableau [20-10-0077-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2445](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).