

# Industrie du divertissement et des loisirs, 2024

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 16 décembre 2025

---

## En 2024, le sous-secteur du divertissement et des loisirs a affiché une croissance pour une quatrième année d'affilée

En 2024, les revenus d'exploitation des entreprises du sous-secteur du divertissement et des loisirs se sont accrus de 8,2 % par rapport à l'année précédente pour s'établir à 16,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième année consécutive de croissance des revenus de ce sous-secteur. Cette tendance à la hausse a été stimulée par une demande toujours élevée pour les activités récréatives en personne.

## L'industrie du conditionnement physique continue de croître

En 2024, l'industrie des centres de sports récréatifs et de conditionnement physique a enregistré la plus forte croissance du sous-secteur : ses revenus d'exploitation ont augmenté de 14,9 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 5,8 milliards de dollars. La croissance de cette industrie a été soutenue par la [hausse des prix de l'utilisation d'installations et de services de loisirs](#) (p. ex. les salles de conditionnement physique), qui ont augmenté de 5,2 % de 2023 à 2024 et de 15,9 % depuis 2021.

Les dépenses d'exploitation des centres de sports récréatifs et de conditionnement physique ont augmenté de manière plus modérée que les revenus : elles se sont accrues de 11,9 % par rapport à l'année précédente pour se chiffrer à 5,3 milliards de dollars en 2024. La progression plus marquée des revenus par rapport aux dépenses a fait en sorte que la marge bénéficiaire d'exploitation est passée de 5,8 % en 2023 à 8,3 % en 2024.

En 2024, les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux de l'industrie ont atteint 2,1 milliards de dollars, en hausse de 14,2 % par rapport à 2023.

## Le golf est toujours en plein essor

La popularité du golf a continué d'augmenter en 2024 : les revenus d'exploitation ont atteint de nouveaux sommets.

En 2024, les revenus d'exploitation des terrains de golf et de country clubs se sont établis à 4,1 milliards de dollars, ce qui représente une hausse de 6,0 % par rapport à 2023 et un niveau supérieur de 54,6 % à celui observé en 2019, avant la pandémie de COVID-19.

Les dépenses d'exploitation des terrains de golf et de country clubs ont augmenté de 7,1 % par rapport à un an plus tôt pour se chiffrer à 3,7 milliards de dollars en 2024, ce qui a donné lieu à une marge bénéficiaire d'exploitation de 9,7 %.

Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont représenté la plus grande proportion des dépenses d'exploitation (42,1 %) des terrains de golf et de country clubs en 2024 et se sont établis à 1,5 milliard de dollars.

## Les revenus des centres de ski diminuent pour la première fois depuis la pandémie

La saison de ski de 2023-2024 a été marquée par une diminution des revenus d'exploitation conjuguée à une hausse des coûts. Le recul des revenus de l'industrie s'explique principalement par un hiver plus chaud que la normale, une diminution des chutes de neige et une baisse de la fréquentation des centres de ski dans la plupart des régions du pays.

En 2024, les revenus d'exploitation des centres de ski ont diminué de 4,4 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars, tandis que les dépenses d'exploitation se sont accrues de 0,5 % pour se chiffrer à 1,3 milliard de dollars. Cela s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,0 %.



---

## La croissance des revenus des parcs d'attractions et des salles de jeux électroniques ralentit

En 2024, les revenus d'exploitation de l'industrie des parcs d'attractions et des salles de jeux électroniques ont progressé de 1,1 % par rapport à 2023 pour se chiffrer à 1,1 milliard de dollars.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie des parcs d'attractions et des salles de jeux électroniques se sont accrues de 9,1 % pour atteindre 1,0 milliard de dollars en 2024. Comme la hausse des dépenses de l'industrie a dépassé celle des revenus, la marge bénéficiaire d'exploitation a diminué pour s'établir à 11,4 %, en baisse de 6,5 points de pourcentage comparativement à 2023.

### Regard vers 2025

À l'avenir, le sous-secteur du divertissement et des loisirs devra s'adapter à l'évolution des conditions économiques et environnementales.

Un enneigement plus abondant durant la saison de ski 2024-2025 devrait avoir avantagé les centres de ski. Toutefois, les incendies de forêt et les conditions météorologiques imprévisibles qui ont touché le Canada à l'été 2025 pourraient avoir eu des répercussions sur certaines industries saisonnières, comme le golf.

Le portrait financier complet pour l'année de référence 2025 mettra en évidence les effets de ces conditions sur ce sous-secteur.

#### Note aux lecteurs

*Les données de 2022 et de 2023 ont été révisées.*

*La référence à la hausse des prix de l'utilisation d'installations et de services de loisirs s'appuie sur le tableau [18-10-0004-01](#).*

*La présente diffusion englobe toutes les industries du groupe d'industrie 713 (Divertissement, loisirs, jeux de hasard et loteries) du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, sauf celles du groupe 7132 (Jeux de hasard et loteries).*

*Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et des sports sur le portail [Statistiques sur la culture](#).*

*Le [Visualiseur de données sur les arts et la culture](#), un outil interactif de visualisation de données qui permet aux utilisateurs de ventiler facilement les données économiques et sociales de Statistique Canada sur les arts et la culture par région géographique et autres dimensions, est maintenant accessible.*

**Tableaux disponibles :** [21-10-0057-01](#), [21-10-0058-01](#) et [21-10-0104-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête [2425](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).