

Commerce de détail, septembre 2025

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 21 novembre 2025

Les ventes au détail ont diminué de 0,7 % pour s'établir à 69,8 milliards de dollars en septembre. Les ventes ont reculé dans six des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont affiché la plus forte baisse.

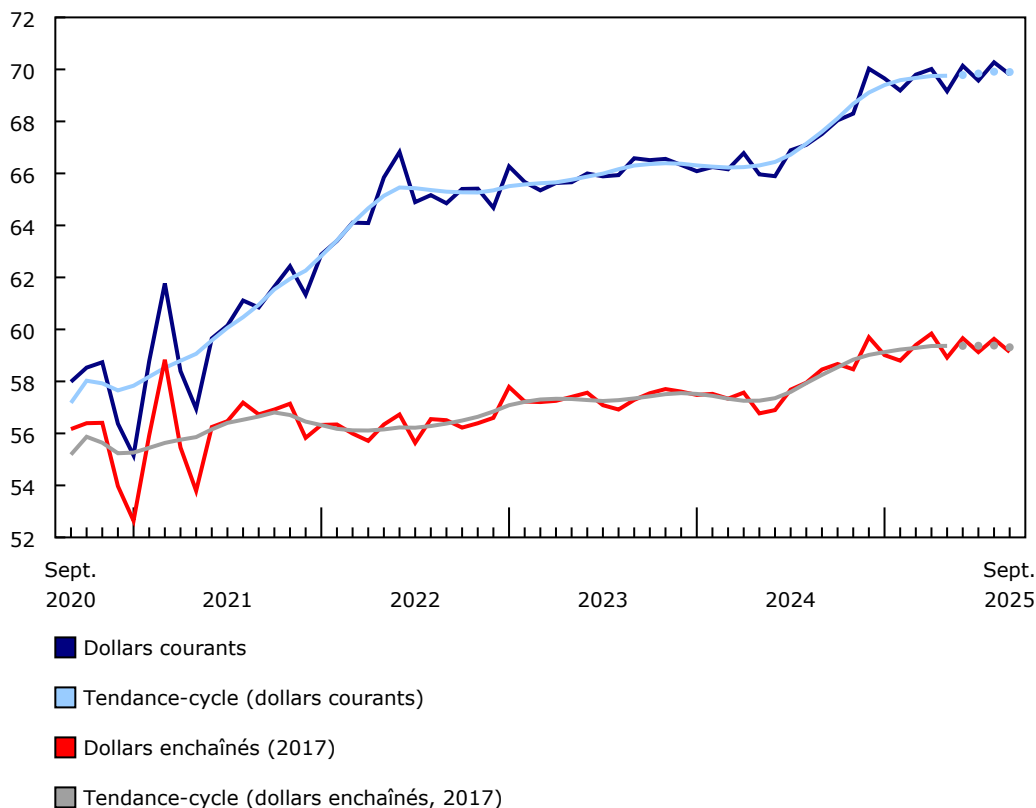
Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, étaient relativement inchangées en septembre.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont diminué de 0,8 % en septembre.

Les ventes au détail ont progressé de 0,2 % au troisième trimestre. Exprimées en volume, les ventes au détail trimestrielles ont reculé de 0,3 %.

Graphique 1 Les ventes au détail diminuent en septembre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent, alors que celles des stations-service et marchands de combustibles augmentent

En septembre, la plus forte baisse des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-2,9 %), dont les ventes ont reculé pour la première fois en trois mois. La diminution observée dans ce sous-secteur est principalement attribuable aux ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-3,6 %), qui ont affiché une baisse après avoir augmenté de 1,8 % en août.

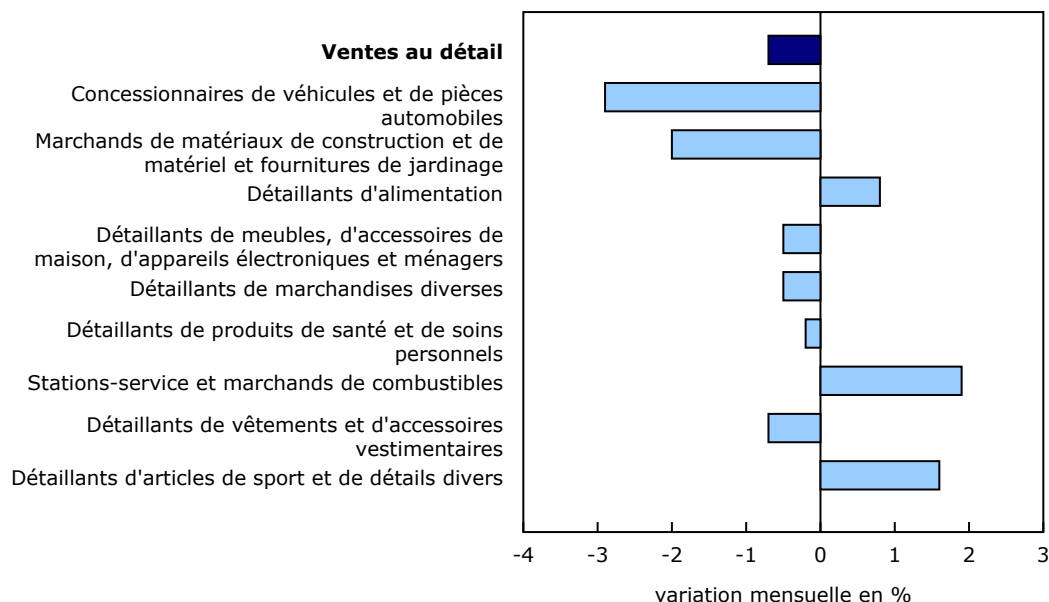
Les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont progressé de 1,9 % en septembre, affichant ainsi une première hausse en trois mois. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 1,0 %.

Les ventes au détail de base sont relativement inchangées en septembre

Après avoir augmenté de 1,1 % en août, les ventes au détail de base étaient relativement inchangées en septembre. La diminution la plus marquée des ventes au détail de base en septembre a été enregistrée par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-2,0 %), dont les ventes ont reculé pour un troisième mois consécutif. Une baisse des ventes a également été affichée par les détaillants de marchandises diverses (-0,5 %).

La plus forte hausse des ventes au détail de base en septembre a été enregistrée par les détaillants d'alimentation (+0,8 %). La croissance des recettes dans ce sous-secteur est principalement attribuable aux augmentations affichées par les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (+3,4 %), suivis des supermarchés et autres épiceries (+0,3 %).

Graphique 2 Les ventes diminuent dans six des neuf sous-secteurs en septembre



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes reculent dans six provinces

Les ventes au détail ont diminué dans six provinces en septembre. À l'échelle provinciale, la baisse en dollars la plus marquée a été observée en Ontario (-1,2 %) et elle s'explique par le recul des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes au détail ont diminué de 2,3 % au cours du mois.

En Colombie-Britannique, les ventes au détail ont reculé de 0,9 % en septembre, sous l'effet de la baisse des recettes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage. Dans la RMR de Vancouver, les ventes au détail ont diminué de 1,0 %.

En septembre, la plus forte augmentation provinciale des ventes au détail a été observée en Nouvelle-Écosse (+1,5 %). Cette croissance est principalement attribuable à la hausse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique ont reculé de 3,5 % pour se situer à 4,1 milliards de dollars en septembre, ce qui représentait 5,9 % du commerce de détail total, par rapport à 6,1 % en août.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada fournit une estimation anticipée des ventes au détail, qui suggère que les ventes étaient relativement inchangées en octobre. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 54,2 % des entreprises sondées. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 88,8 %.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

L'indicateur avancé présenté dans ce communiqué est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier pour les mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois d'octobre 2025 sur le commerce de détail seront diffusées le 19 décembre.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Septembre 2024	Août 2025 ^r	Septembre 2025 ^p	Août à septembre 2025	Septembre 2024 à septembre 2025
	millions de dollars			variation en %	
Canada	67 513	70 273	69 806	-0,7	3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	1 045	1 046	1 046	-0,0	0,1
Île-du-Prince-Édouard	302	304	307	1,2	1,8
Nouvelle-Écosse	1 808	1 846	1 874	1,5	3,6
Nouveau-Brunswick	1 496	1 571	1 529	-2,6	2,2
Québec	15 192	15 888	15 823	-0,4	4,2
Montréal	7 585	7 916	7 849	-0,9	3,5
Ontario	25 085	26 224	25 919	-1,2	3,3
Toronto	11 333	11 831	11 554	-2,3	2,0
Manitoba	2 266	2 341	2 358	0,7	4,1
Saskatchewan	2 162	2 190	2 167	-1,0	0,3
Alberta	8 796	9 009	9 017	0,1	2,5
Colombie-Britannique	9 123	9 607	9 521	-0,9	4,4
Vancouver	4 645	4 814	4 766	-1,0	2,6
Yukon	98	100	100	0,8	2,5
Territoires du Nord-Ouest	82	84	81	-3,3	-0,5
Nunavut	60	64	63	-0,4	6,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2024	Août 2025 ^r	Septembre 2025 ^p	Août à septembre 2025	Septembre 2024 à septembre 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	67 513	70 273	69 806	-0,7	3,4
Commerce de détail électronique	4 234	4 279	4 131	-3,5	-2,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	58 457	59 635	59 134	-0,8	1,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	49 057	50 699	50 797	0,2	3,5
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	42 916	44 689	44 670	-0,0	4,1
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	18 456	19 573	19 009	-2,9	3,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	14 695	15 368	14 818	-3,6	0,8
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 327	1 694	1 703	0,5	28,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 108	1 160	1 142	-1,6	3,1
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 327	1 351	1 346	-0,4	1,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 928	3 965	3 885	-2,0	-1,1
Détaillants d'alimentation	13 098	13 194	13 302	0,8	1,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	9 327	9 419	9 445	0,3	1,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	703	679	675	-0,6	-4,0
Détaillants d'alimentation spécialisés	896	958	972	1,4	8,5
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 172	2 138	2 210	3,4	1,7
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 675	3 807	3 786	-0,5	3,0
Détaillants de meubles	1 156	1 173	1 171	-0,2	1,3
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	740	770	764	-0,7	3,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 779	1 864	1 851	-0,7	4,0
Détaillants de marchandises diverses	9 102	9 585	9 533	-0,5	4,7
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 714	6 049	6 037	-0,2	5,7
Stations-service et marchands de combustibles	6 141	6 010	6 127	1,9	-0,2
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 593	4 024	3 994	-0,7	11,2
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 782	3 131	3 121	-0,3	12,2
Détaillants de chaussures	399	433	409	-5,6	2,4
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	412	460	465	1,0	12,8

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2024	Août 2025 ^r	Septembre 2025 ^p	Août à septembre 2025	Septembre 2024 à septembre 2025
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 806	4 065	4 132	1,6	8,6
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 349	1 406	1 424	1,3	5,6
Détaillants divers	2 457	2 659	2 708	1,8	10,2
Détaillants de cannabis	440	472	472	-0,2	7,1

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2024	Août 2025 ^r	Septembre 2025 ^p	Août à septembre 2025	Septembre 2024 à septembre 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	58 933	60 228	59 698	-0,9	1,3
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	43 246	44 024	43 889	-0,3	1,5
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 318	38 328	38 252	-0,2	2,5
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 687	16 204	15 809	-2,4	0,8
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 452	12 780	12 428	-2,8	-0,2
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 229	1 504	1 507	0,2	22,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	954	886	847	-4,4	-11,2
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 053	1 034	1 028	-0,6	-2,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 894	3 948	3 903	-1,1	0,2
Détaillants d'alimentation	9 950	9 875	9 911	0,4	-0,4
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 056	7 026	7 016	-0,1	-0,6
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	540	532	529	-0,6	-2,0
Détaillants d'alimentation spécialisés	631	647	654	1,1	3,6
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 724	1 670	1 713	2,6	-0,6
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 636	3 608	3 593	-0,4	-1,2
Détaillants de meubles	1 046	1 067	1 075	0,7	2,8
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	687	709	702	-1,0	2,2
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 903	1 833	1 815	-1,0	-4,6
Détaillants de marchandises diverses	7 697	7 957	7 900	-0,7	2,6
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 384	5 670	5 642	-0,5	4,8
Stations-service et marchands de combustibles	5 928	5 696	5 637	-1,0	-4,9
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 704	4 107	4 099	-0,2	10,7
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 972	3 276	3 293	0,5	10,8
Détaillants de chaussures	433	508	481	-5,3	11,1
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	298	322	325	0,9	9,1
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 052	3 163	3 202	1,2	4,9
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 274	1 328	1 343	1,1	5,4
Détaillants divers	1 778	1 836	1 860	1,3	4,6
Détaillants de cannabis	552	606	602	-0,7	9,1

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2406](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).