Commerce de détail, août 2025

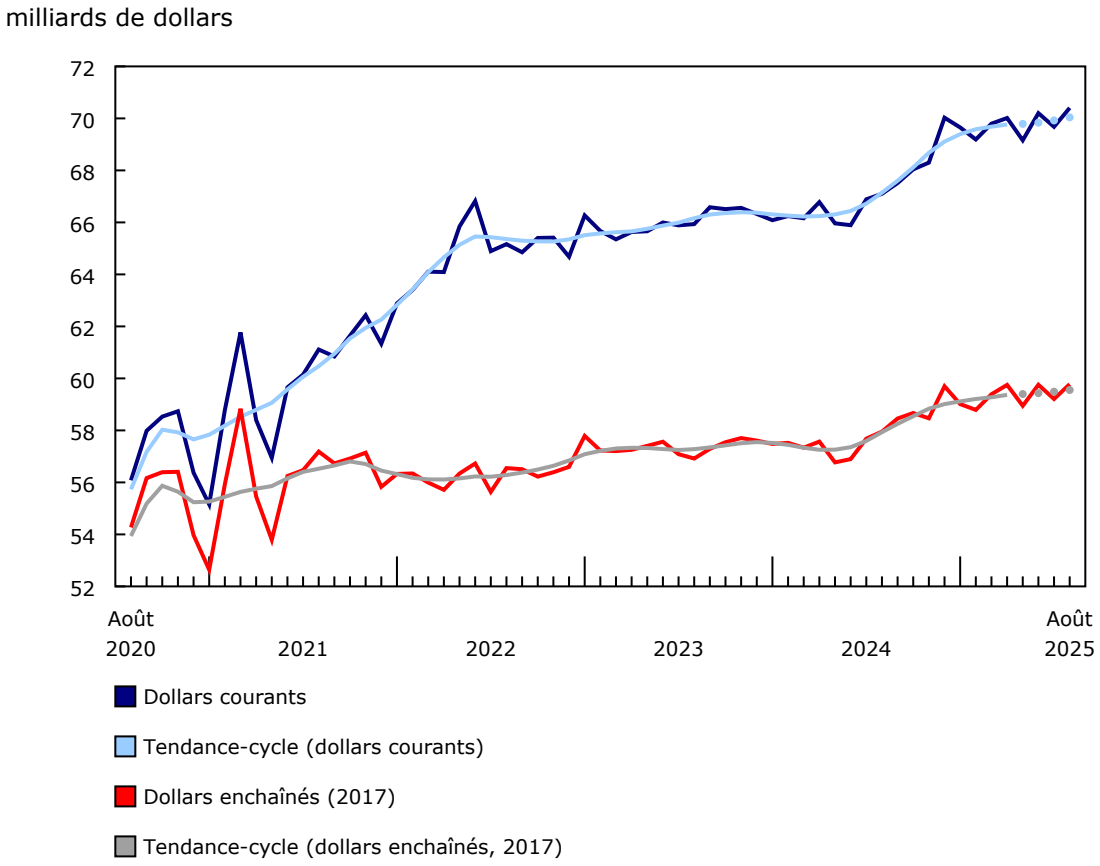
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 23 octobre 2025

Les ventes au détail ont augmenté de 1,0 % pour atteindre 70,4 milliards de dollars en août. Les ventes ont progressé dans six des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont affiché la plus forte hausse.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, se sont accrues de 1,1 % en août.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 1,0 % en août.

Graphique 1
Les ventes au détail augmentent en août



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.
Source(s) : Tableaux 20-10-0056-01 et 20-10-0067-01.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent, alors que celles des stations-service et marchands de combustibles diminuent

En août, ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,8 %) qui ont affiché la forte augmentation des ventes au détail, en hausse pour un troisième mois consécutif. La croissance est principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves (+2,3 %) et, dans une moindre mesure, à celles des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+1,5 %).

Les ventes des stations-service et marchands de combustibles (-2,0 %) ont diminué pour un deuxième mois d'affilée en août. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont reculé de 2,6 %.

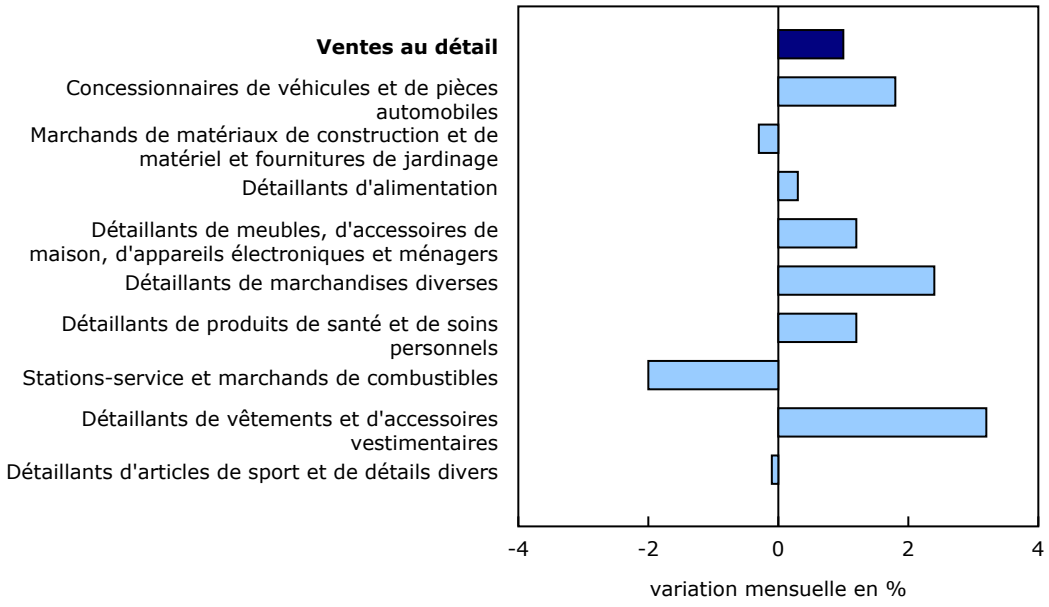
Les ventes au détail de base progressent

Après avoir diminué de 1,2 % en juillet, les ventes au détail de base ont augmenté de 1,1 % en août, sous l'effet de la hausse des recettes des détaillants de marchandises diverses (+2,4 %).

En août, une croissance des ventes a également été enregistrée par les détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijouteries, de bagages et de maroquinerie (+3,2 %).

La plus forte baisse des ventes au détail en août a été enregistrée par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-0,3 %).

Graphique 2
Les ventes augmentent dans six des neuf sous-secteurs en août



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes augmentent dans cinq provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans cinq provinces en août. À l'échelle provinciale, la hausse en dollars la plus marquée a été observée en Ontario (+1,2 %), sous l'effet de l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes au détail se sont accrues de 2,4 % au cours du mois.

Au Québec, les ventes au détail ont progressé de 1,8 % en août, en hausse pour un troisième mois consécutif. Dans la RMR de Montréal, les ventes au détail se sont accrues de 2,3 %.

En août, la plus forte diminution provinciale des ventes au détail a été observée en Nouvelle-Écosse (-0,5 %). Cette baisse est principalement attribuable au recul des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 0,1 % pour s'établir à 4,3 milliards de dollars en août, ce qui représentait 6,1 % du commerce de détail total, par rapport à 6,2 % en juillet.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada fournit une estimation anticipée des ventes au détail, qui suggère que les ventes ont diminué de 0,7 % en septembre. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 48,4 % des entreprises sondées. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,3 %.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application StatsCAN est offerte gratuitement dans l'App Store et sur Google Play.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page Données désaisonnalisées — Foire aux questions.

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

L'indicateur avancé présenté dans ce communiqué est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions.

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier pour les mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de statistiques sur le commerce de détail.

Prochaine diffusion

Les données du mois de septembre 2025 sur le commerce de détail seront diffusées le 21 novembre.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement — Données désaisonnalisées

	Août 2024	Juillet 2025[r]	Août 2025[p]	Juillet à août 2025	Août 2024 à août 2025
	millions de dollars			variation en %	
Canada	**67 100**	**69 677**	**70 404**	**1,0**	**4,9**
Terre-Neuve-et-Labrador	1 041	1 006	1 057	5,1	1,5
Île-du-Prince-Édouard	299	307	304	-1,0	1,6
Nouvelle-Écosse	1 813	1 849	1 839	-0,5	1,5
Nouveau-Brunswick	1 508	1 543	1 577	2,2	4,6
Québec	15 118	15 577	15 852	1,8	4,9
Montréal	7 575	7 714	7 889	2,3	4,1
Ontario	25 047	25 986	26 298	1,2	5,0
Toronto	11 275	11 603	11 877	2,4	5,3
Manitoba	2 273	2 339	2 336	-0,1	2,8
Saskatchewan	2 155	2 197	2 196	-0,0	1,9
Alberta	8 587	8 976	9 048	0,8	5,4
Colombie-Britannique	9 022	9 651	9 646	-0,0	6,9
Vancouver	4 562	4 872	4 831	-0,8	5,9
Yukon	96	98	101	3,2	5,1
Territoires du Nord-Ouest	82	86	85	-1,5	3,1
Nunavut	59	63	63	0,3	7,4

r révisé
p provisoire
Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.
Source(s) : Tableau **20-10-0056-01**.

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Août 2024	Juillet 2025[r]	Août 2025[p]	Juillet à août 2025	Août 2024 à août 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	**67 100**	**69 677**	**70 404**	**1,0**	**4,9**
Commerce de détail électronique	**4 048**	**4 286**	**4 290**	**0,1**	**6,0**
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	**57 952**	**59 207**	**59 777**	**1,0**	**3,1**
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	**48 541**	**50 331**	**50 704**	**0,7**	**4,5**
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	**42 257**	**44 256**	**44 749**	**1,1**	**5,9**
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	18 559	19 346	19 700	1,8	6,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	14 693	15 176	15 518	2,3	5,6
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 444	1 658	1 683	1,5	16,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 147	1 158	1 141	-1,5	-0,6
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 275	1 354	1 359	0,3	6,5
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 778	4 017	4 003	-0,3	6,0
Détaillants d'alimentation	12 771	13 195	13 232	0,3	3,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	9 052	9 348	9 468	1,3	4,6
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	696	683	683	0,0	-1,9
Détaillants d'alimentation spécialisés	904	956	955	-0,1	5,6
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 119	2 209	2 127	-3,7	0,4
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 610	3 758	3 804	1,2	5,4
Détaillants de meubles	1 149	1 218	1 182	-2,9	2,8
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	693	762	766	0,5	10,6
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 768	1 778	1 856	4,4	5,0
Détaillants de marchandises diverses	9 052	9 362	9 589	2,4	5,9
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 669	5 987	6 062	1,2	6,9
Stations-service et marchands de combustibles	6 284	6 076	5 955	-2,0	-5,2
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 613	3 897	4 022	3,2	11,3
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 784	3 035	3 129	3,1	12,4
Détaillants de chaussures	431	415	436	5,0	1,1
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	398	447	457	2,4	15,0
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 765	4 040	4 037	-0,1	7,2

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Août 2024	Juillet 2025[r]	Août 2025[p]	Juillet à août 2025	Août 2024 à août 2025
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 316	1 361	1 397	2,6	6,1
Détaillants divers	2 449	2 679	2 641	-1,4	7,8
Détaillants de cannabis	462	467	468	0,2	1,3

r révisé
p provisoire
Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.
Source(s) : Tableaux **20-10-0056-01** et **20-10-0067-01**.

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Août 2024	Juillet 2025[r]	Août 2025[p]	Juillet à août 2025	Août 2024 à août 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017[1]	**58 453**	**59 781**	**60 368**	**1,0**	**3,3**
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	**42 697**	**43 833**	**44 050**	**0,5**	**3,2**
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	**36 736**	**37 993**	**38 364**	**1,0**	**4,4**
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 756	15 948	16 318	2,3	3,6
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 457	12 524	12 905	3,0	3,6
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 332	1 471	1 494	1,6	12,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	953	912	879	-3,6	-7,8
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 014	1 040	1 040	0,0	2,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 763	4 020	3 978	-1,0	5,7
Détaillants d'alimentation	9 711	9 880	9 911	0,3	2,1
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 849	6 995	7 065	1,0	3,2
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	536	536	535	-0,2	-0,2
Détaillants d'alimentation spécialisés	638	648	645	-0,5	1,1
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 688	1 702	1 665	-2,2	-1,4
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 583	3 566	3 603	1,0	0,6
Détaillants de meubles	1 048	1 107	1 073	-3,1	2,4
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	645	698	705	1,0	9,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 890	1 762	1 824	3,5	-3,5
Détaillants de marchandises diverses	7 689	7 773	7 944	2,2	3,3
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 280	5 624	5 682	1,0	7,6
Stations-service et marchands de combustibles	5 961	5 840	5 686	-2,6	-4,6
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 708	3 995	4 098	2,6	10,5
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 952	3 184	3 267	2,6	10,7
Détaillants de chaussures	463	485	511	5,4	10,4
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	293	327	320	-2,1	9,2
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 002	3 135	3 148	0,4	4,9
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 205	1 291	1 328	2,9	10,2
Détaillants divers	1 797	1 844	1 820	-1,3	1,3
Détaillants de cannabis	579	599	601	0,3	3,8

r révisé
p provisoire
1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.
Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.
Source(s) : Tableau **20-10-0067-01**.

Tableaux disponibles : 20-10-0056-01 et 20-10-0067-01.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2406.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (**infostats@statcan.gc.ca**), ou communiquez avec les Relations avec les médias (**statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca**).