

Commerce de détail, avril 2025

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 20 juin 2025

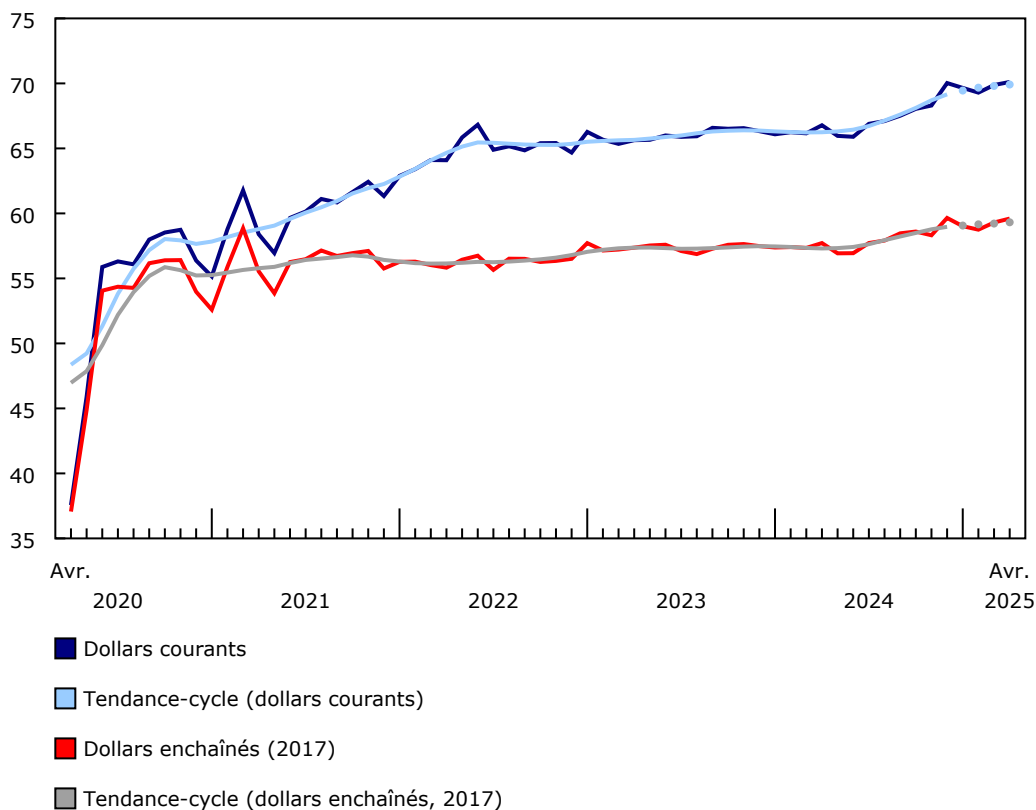
Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % pour atteindre 70,1 milliards de dollars en avril. Les ventes ont crû dans six des neuf sous-secteurs et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont affiché la plus forte hausse.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 0,1 % en avril.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont crû de 0,5 % en avril.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en avril

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Répercussions des tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis

Les commentaires des répondants pour le mois d'avril ont mis en évidence les effets des tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis sur les entreprises canadiennes de vente au détail. Selon les réponses aux questions supplémentaires, 36 % des entreprises de vente au détail ont été touchées par les tensions commerciales en avril. Les répercussions les plus courantes ont été l'augmentation des prix, le changement de la



demande de produits et les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement. Même si six des neuf sous-secteurs ont enregistré une hausse mensuelle des ventes au détail, l'ensemble des neuf sous-secteurs a observé une incidence négative sur les ventes.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent alors que celles des stations-service et marchands de combustibles diminuent

En avril, la plus forte progression des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,9 %), en hausse pour un deuxième mois consécutif. L'augmentation est principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires d'automobiles neuves (+2,9 %) et des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+2,1 %). La plus importante baisse dans le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles a été enregistrée par les détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-4,7 %).

Les ventes des stations-service et marchands de combustibles (-2,7 %) ont fléchi pour un deuxième mois d'affilée en avril. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont augmenté de 0,4 %.

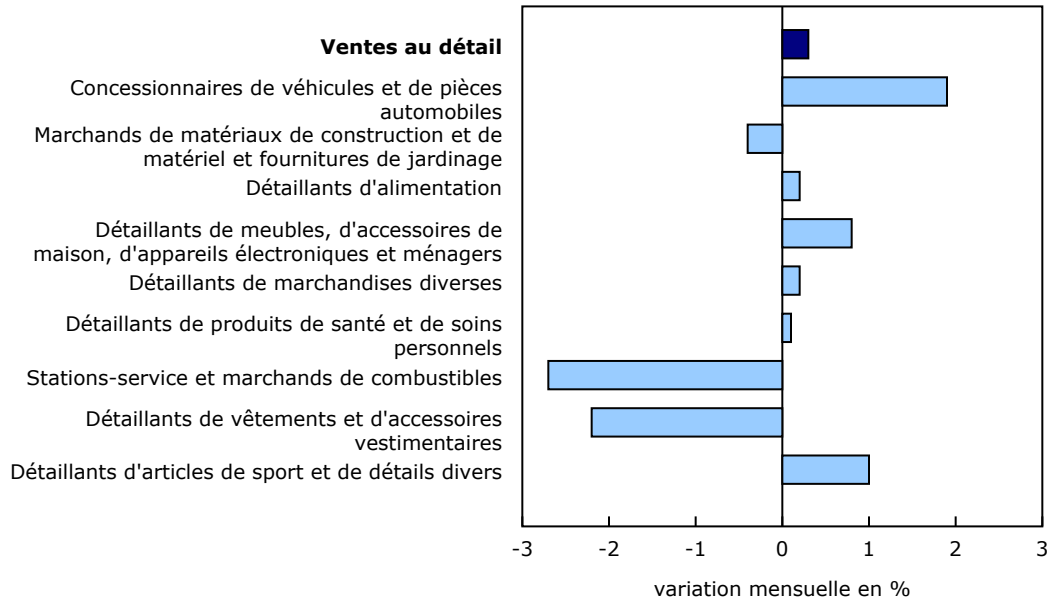
Les ventes au détail de base progressent

Les ventes au détail de base ont affiché une légère hausse de 0,1 % en avril, en hausse pour un troisième mois consécutif. La croissance est principalement attribuable à l'augmentation des ventes observée chez les détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, de livres et de détails divers (+1,0 %) et les détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques et ménagers (+0,8 %).

En avril, des ventes plus élevées ont également été enregistrées par les détaillants d'alimentation (+0,2 %). L'augmentation observée dans ce sous-secteur est principalement attribuable aux ventes des supermarchés et autres épiceries (+0,4 %).

La plus forte baisse des ventes au détail de base en avril a été enregistrée par les détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijouteries, de bagages et de maroquinerie (-2,2 %).

Graphique 2 Les ventes augmentent dans six des neuf sous-secteurs en avril



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes augmentent dans cinq provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans cinq provinces en avril. À l'échelle provinciale, la plus forte hausse en dollars a été observée en Colombie-Britannique (+1,7 %), principalement sous l'effet de l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Vancouver, les ventes au détail ont progressé de 2,1 % au cours du mois.

En Ontario, les ventes au détail se sont accrues de 0,2 % en avril, principalement sous l'effet de la hausse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la RMR de Toronto, les ventes au détail ont progressé de 2,7 %.

En avril, la plus forte baisse provinciale des ventes au détail a été observée au Nouveau-Brunswick (-3,1 %). Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont contribué le plus à cette baisse.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont augmenté de 3,6 % pour se chiffrer à 4,4 milliards de dollars en avril, ce qui représentait 6,2 % du commerce de détail total, par rapport à 6,0 % en mars.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada fournit une estimation anticipée des ventes au détail, qui suggère que les ventes ont diminué de 1,1 % en mai. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 53,8 % des entreprises sondées. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 90,8 %.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier pour les mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de mai 2025 sur le commerce de détail seront diffusées le 24 juillet.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Avril 2024	Mars 2025 ^r	Avril 2025 ^p	Mars à avril 2025	Avril 2024 à avril 2025
	millions de dollars			variation en %	
Canada	66 779	69 874	70 110	0,3	5,0
Terre-Neuve-et-Labrador	1 002	1 089	1 084	-0,5	8,1
Île-du-Prince-Édouard	303	306	298	-2,4	-1,5
Nouvelle-Écosse	1 806	1 908	1 869	-2,0	3,5
Nouveau-Brunswick	1 498	1 580	1 532	-3,1	2,3
Québec	15 010	15 478	15 535	0,4	3,5
Montréal	7 516	7 760	7 748	-0,1	3,1
Ontario	24 705	26 150	26 210	0,2	6,1
Toronto	11 031	11 329	11 631	2,7	5,4
Manitoba	2 285	2 391	2 406	0,6	5,3
Saskatchewan	2 161	2 223	2 269	2,0	5,0
Alberta	8 728	9 057	9 051	-0,1	3,7
Colombie-Britannique	9 042	9 439	9 595	1,7	6,1
Vancouver	4 523	4 828	4 931	2,1	9,0
Yukon	102	100	102	2,2	0,2
Territoires du Nord-Ouest	83	87	90	2,7	8,2
Nunavut	55	66	68	3,8	23,5

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Avril 2024	Mars 2025 ^f	Avril 2025 ^p	Mars à avril 2025	Avril 2024 à avril 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	66 779	69 874	70 110	0,3	5,0
Commerce de détail électronique	4 034	4 223	4 374	3,6	8,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	57 718	59 299	59 601	0,5	3,3
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	49 073	50 227	50 081	-0,3	2,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	42 467	44 005	44 027	0,1	3,7
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	17 706	19 647	20 029	1,9	13,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	13 969	15 620	16 073	2,9	15,1
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 340	1 530	1 562	2,1	16,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 117	1 110	1 072	-3,5	-4,1
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 280	1 387	1 321	-4,7	3,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 933	3 886	3 872	-0,4	-1,5
Détaillants d'alimentation	12 895	13 226	13 256	0,2	2,8
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	9 135	9 423	9 456	0,4	3,5
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	715	699	697	-0,2	-2,6
Détaillants d'alimentation spécialisés	879	957	967	1,1	9,9
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 165	2 149	2 137	-0,6	-1,3
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 611	3 777	3 808	0,8	5,4
Détaillants de meubles	1 160	1 220	1 220	-0,0	5,1
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	690	727	738	1,6	6,9
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 760	1 831	1 850	1,1	5,1
Détaillants de marchandises diverses	9 012	9 256	9 270	0,2	2,9
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 649	6 018	6 022	0,1	6,6
Stations-service et marchands de combustibles	6 606	6 222	6 054	-2,7	-8,4
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 490	3 826	3 742	-2,2	7,2
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 697	2 968	2 905	-2,1	7,7
Détaillants de chaussures	403	411	395	-3,8	-1,9
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	391	446	442	-1,0	13,1
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 877	4 016	4 057	1,0	4,7

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Avril 2024	Mars 2025 ^r	Avril 2025 ^p	Mars à avril 2025	Avril 2024 à avril 2025
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 322	1 341	1 328	-1,0	0,5
Détaillants divers	2 555	2 674	2 729	2,0	6,8
Détaillants de cannabis	444	462	469	1,5	5,7

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Avril 2024	Mars 2025 ^r	Avril 2025 ^p	Mars à avril 2025	Avril 2024 à avril 2025
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	58 164	59 763	60 041	0,5	3,2
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	43 197	43 339	43 292	-0,1	0,2
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 152	37 655	37 588	-0,2	1,2
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 967	16 424	16 749	2,0	11,9
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 745	13 045	13 443	3,1	14,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 211	1 405	1 416	0,8	16,9
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	986	890	864	-2,9	-12,4
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 026	1 083	1 026	-5,3	0,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 892	3 700	3 683	-0,5	-5,4
Détaillants d'alimentation	9 895	9 956	9 925	-0,3	0,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 977	7 064	7 037	-0,4	0,9
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	554	533	534	0,2	-3,6
Détaillants d'alimentation spécialisés	634	672	677	0,7	6,8
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 731	1 687	1 678	-0,5	-3,1
Détaillants de meubles, d'accessoires de maison, d'appareils électroniques et ménagers	3 634	3 651	3 671	0,5	1,0
Détaillants de meubles	1 091	1 053	1 051	-0,2	-3,7
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	634	672	682	1,5	7,6
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 909	1 926	1 938	0,6	1,5
Détaillants de marchandises diverses	7 680	7 647	7 664	0,2	-0,2
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 391	5 737	5 712	-0,4	6,0
Stations-service et marchands de combustibles	6 045	5 684	5 704	0,4	-5,6
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 541	3 846	3 784	-1,6	6,9
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 805	3 112	3 060	-1,7	9,1
Détaillants de chaussures	428	453	432	-4,6	0,9
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	307	281	292	3,9	-4,9
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 118	3 118	3 149	1,0	1,0
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 218	1 215	1 208	-0,6	-0,8
Détaillants divers	1 901	1 902	1 941	2,1	2,1
Détaillants de cannabis	554	582	591	1,5	6,7

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2406](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).