

# Distribution de productions cinématographiques et de vidéos, 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 3 octobre 2024

---

## L'industrie de la distribution de films et de vidéos affiche une reprise en 2023

Après avoir enregistré d'importantes pertes en 2021 dans le contexte de la pandémie de COVID-19, l'industrie de la distribution de films et de vidéos s'est redressée en 2023 pour atteindre 87,6 % du niveau de revenus pré-pandémie observé en 2019.

Les revenus d'exploitation de l'industrie de la distribution de films et de vidéos ont progressé de 156,5 millions de dollars (+10,4 %) par rapport à 2021 pour atteindre 1,7 milliard de dollars en 2023. La production cinématographique et télévisuelle a repris et les canaux de distribution traditionnels, comme les salles de cinéma et les festivals du film, ont pu exercer leurs activités au maximum de leur capacité toute l'année.

Les revenus d'exploitation de l'industrie sont demeurés concentrés en 2023, la majorité ayant été générés en Ontario (91,6 %).

La hausse des ventes observée en 2023 est en grande partie attribuable à la croissance des revenus tirés de la distribution de productions cinématographiques et de vidéos, qui ont augmenté de 236,2 millions de dollars par rapport à 2021. En raison de la baisse de la demande des consommateurs pour les DVD et de la transition continue vers les plateformes numériques, la vente en gros de vidéos préenregistrées a continué de diminuer, s'établissant à 0,6 % des ventes totales en 2023.

Après avoir affiché un recul marqué en 2021, les dépenses d'exploitation ont enregistré une progression de 8,7 % pour atteindre 1,6 milliard de dollars en 2023 et la marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie a augmenté au cours de la même période pour s'établir à 5,1 %. Les redevances, redevances de franchisage et droits d'adhésion sont demeurés le poste de dépenses le plus important de l'industrie; ils ont été à l'origine de 56,7 % des dépenses totales en 2023.

## La diffusion en continu progresse fortement : le contenu numérique et sur demande continue de refaçonner l'industrie de la distribution de films et de vidéos

La distribution de productions non canadiennes a une fois de plus dominé l'industrie : elle a représenté 85,4 % de tous les revenus de distribution en 2023. La majeure partie de la croissance de la distribution nationale des productions non canadiennes enregistrée de 2021 à 2023 est attribuable aux services de vidéo sur demande et/ou service à la carte (+272,8 millions de dollars) et au marché du cinéma (+77,4 millions de dollars). Alors que la croissance des marchés de la diffusion en continu et du contenu numérique n'a montré aucun signe de ralentissement, les revenus du marché de la télévision conventionnelle ont continué de reculer, en baisse de 82,7 millions de dollars par rapport à 2021 pour s'établir à 299,3 millions de dollars en 2023.

Les revenus tirés de la distribution de productions canadiennes (+2,3 %) ont également augmenté de 2021 à 2023 et la croissance est principalement attribuable à la hausse des revenus tirés de la distribution auprès de clients étrangers (+17,7 millions de dollars). Parallèlement, les revenus tirés de la distribution nationale (-12,5 millions de dollars) ont diminué en 2023 par rapport à 2021. En ce qui concerne la distribution nationale de productions canadiennes, la croissance affichée par le marché du cinéma (+4,0 millions de dollars) n'a pas suffi à contrebalancer les reculs enregistrés par les marchés de la télévision conventionnelle (-15,6 millions de dollars) et celui des services de vidéo sur demande et/ou service à la carte (-1,6 million de dollars).



---

## Regard vers l'avenir

L'industrie continue d'évoluer et de s'adapter aux pressions croissantes exercées par le marché numérique. Des facteurs externes, comme les grèves des membres de la Writers Guild of America et de la Screen Actors Guild – American Federation of Television and Radio Artists en 2023, entraîneront des répercussions sur l'offre d'émissions de télévision et de films disponibles pour la distribution dans les prochaines années.

### Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

### Note aux lecteurs

*Les données de 2021 ont été révisées.*

*Vous trouverez ces données, de même que d'autres données liées aux secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport, sur le portail [Statistiques sur la culture](#).*

*Le [Visualiseur de données sur les arts et la culture](#), un outil interactif de visualisation de données qui permet aux utilisateurs de ventiler facilement les données économiques et sociales de Statistique Canada sur les arts et la culture par région géographique et autres dimensions est maintenant accessible.*

**Tableaux disponibles :** [21-10-0068-01](#), [21-10-0069-01](#), [21-10-0074-01](#) et [21-10-0075-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête [2414](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).