

Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 2024

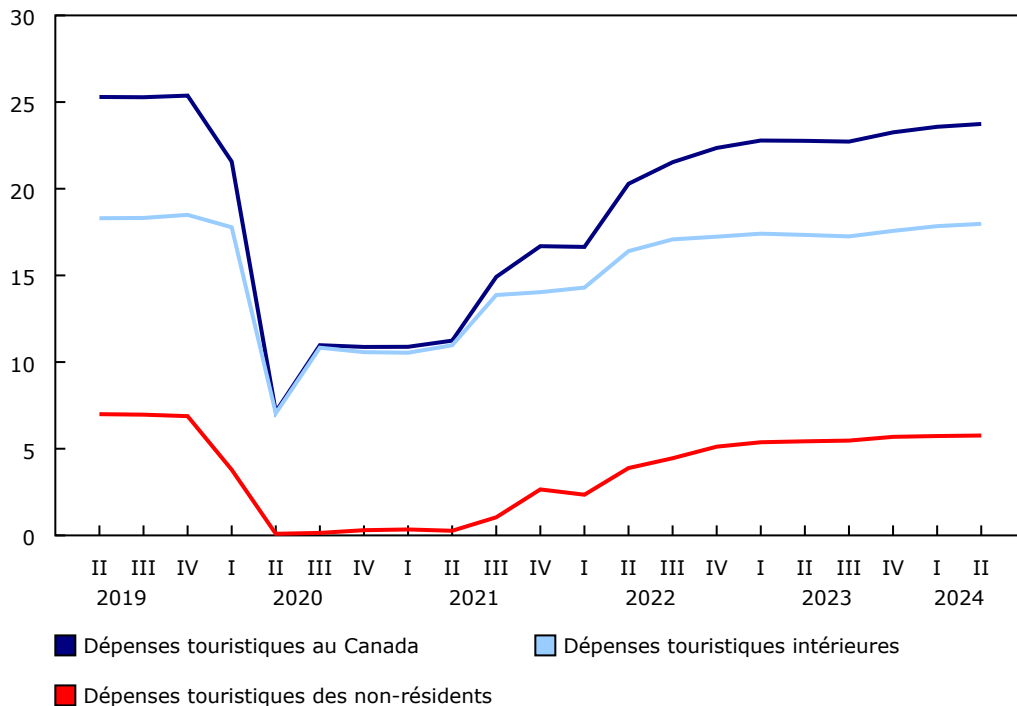
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 23 septembre 2024

Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 0,7 % au deuxième trimestre, après avoir augmenté de 1,4 % au premier trimestre, les dépenses touristiques intérieures et internationales ayant affiché une hausse. Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme (+0,8 %) et les emplois générés par le tourisme (+0,3 %) ont également augmenté au deuxième trimestre.

La croissance des dépenses touristiques liées au transport aérien de passagers (+1,0 %) et aux services d'hébergement (+1,2 %) a le plus contribué à la hausse observée au deuxième trimestre. Dans l'ensemble, les dépenses touristiques demeurent inférieures de 6,4 % au niveau enregistré au quatrième trimestre de 2019, avant la pandémie de COVID-19.

Graphique 1 Augmentation des dépenses touristiques

milliards de dollars constants de 2017



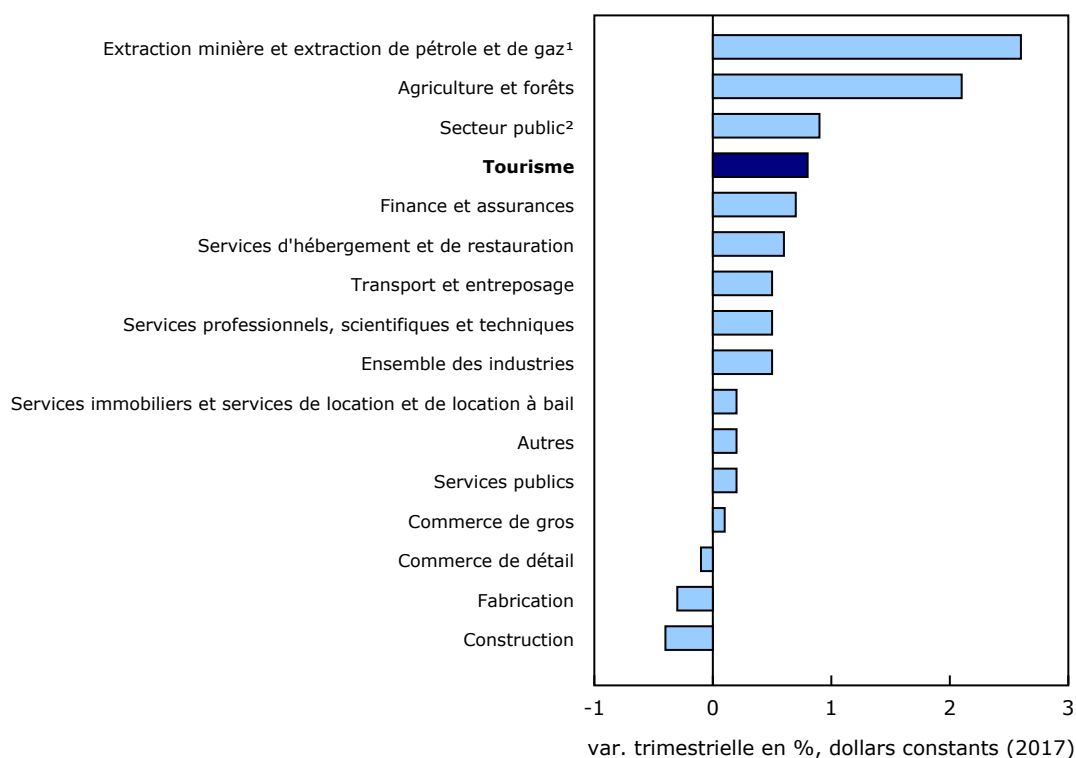
Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.

Le PIB du tourisme a augmenté de 0,8 % au deuxième trimestre, et cette croissance est principalement attribuable aux services de transport (+1,8 %) et aux services d'hébergement (+0,8 %). En comparaison, le PIB réel par industrie, pour l'ensemble de l'économie, s'est accru de 0,5 % au deuxième trimestre. Sur une base nominale, la part du tourisme dans le PIB a crû pour atteindre 1,60 %.



Graphique 2 Tourisme et grands secteurs d'activité, produit intérieur brut, deuxième trimestre de 2024



1. Comprend l'exploitation en carrière.

2. Services d'enseignement, soins de santé et assistance sociale, et administrations publiques.

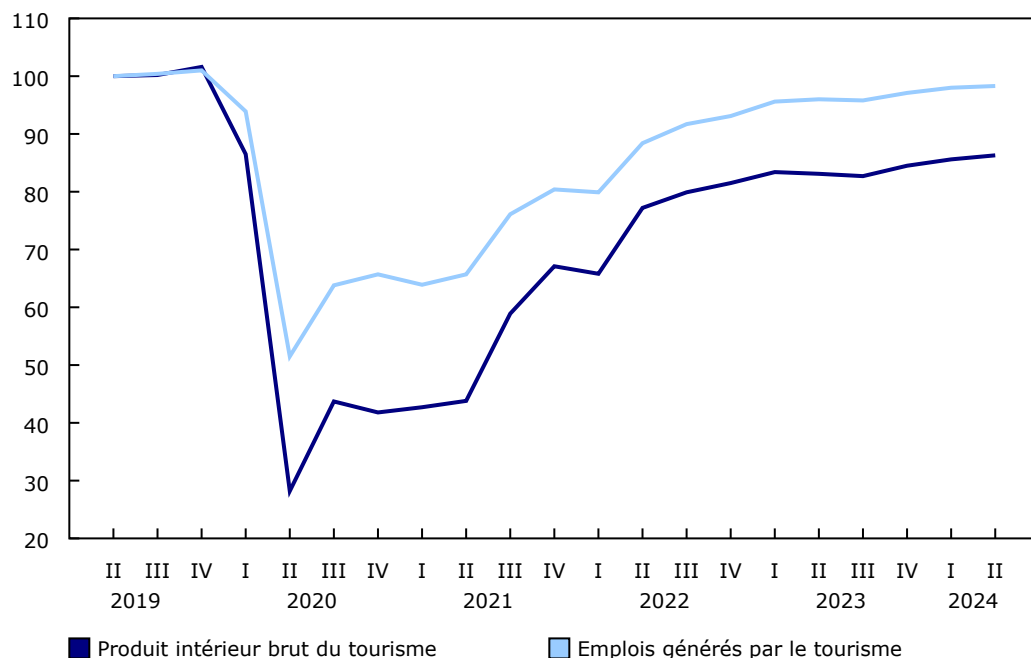
Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableaux 36-10-0449-01 et 36-10-0234-01.

Les emplois attribuables au tourisme ont progressé de 0,3 % au deuxième trimestre, après avoir augmenté de 0,9 % au premier trimestre. La croissance des emplois observée au deuxième trimestre dans les industries des loisirs et du divertissement (+1,3 %), du transport aérien (+1,7 %) et des services de restauration (+0,4 %) a été partiellement contrebalancée par la baisse de 1,2 % enregistrée dans l'industrie des services d'hébergement. Le nombre total d'emplois au Canada a augmenté de 0,6 % au deuxième trimestre, de sorte que la part du tourisme dans l'ensemble des emplois a légèrement baissé pour se situer à 3,30 %.

Graphique 3 Augmentation du produit intérieur brut du tourisme et des emplois générés par le tourisme

indice (deuxième trimestre de 2019 = 100)



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées. Le produit intérieur brut du tourisme est corrigé en fonction des variations de prix.
Source(s) : Tableaux [36-10-0234-01](#) et [36-10-0232-01](#).

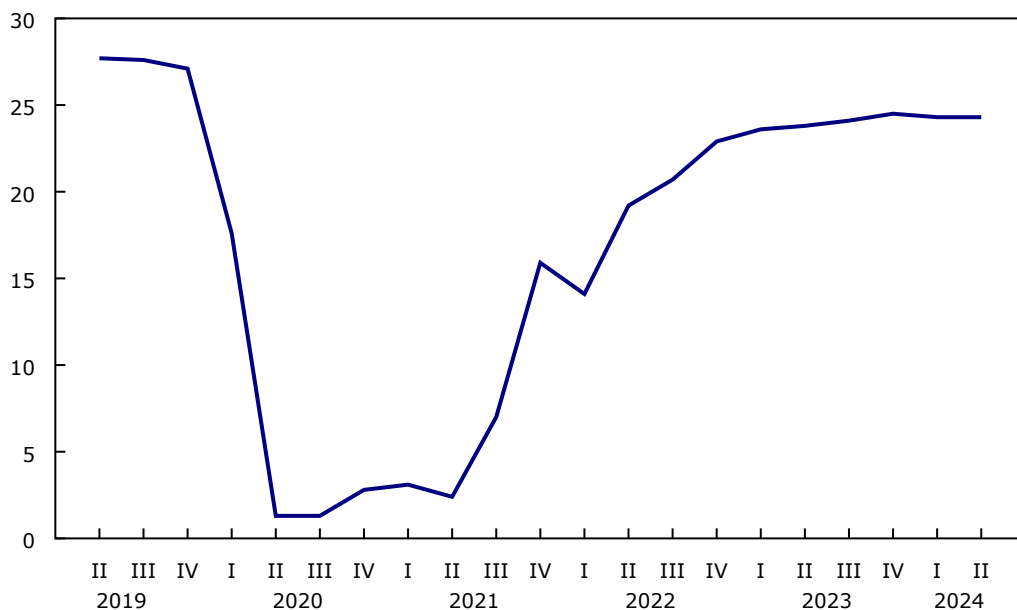
Hausse des dépenses touristiques des visiteurs internationaux

Les dépenses touristiques effectuées par les visiteurs internationaux au Canada se sont accrues de 0,5 % au deuxième trimestre, après avoir augmenté de 0,8 % au premier trimestre. Les dépenses liées aux services d'hébergement (+0,9 %) ont été à l'origine de près de la moitié de la croissance globale observée au deuxième trimestre. Les voyages avec nuitées au Canada effectués par les visiteurs internationaux ont augmenté de 3,7 % au deuxième trimestre.

Graphique 4

La part des dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada est stable

part des non-résidents dans la demande touristique (%)



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.

Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au Canada

Les dépenses touristiques effectuées par les Canadiens au Canada ont progressé de 0,7 % au deuxième trimestre, après s'être accrues de 1,6 % au premier trimestre. Ce sont les dépenses touristiques intérieures liées au transport aérien de passagers (+1,1 %) et aux services d'hébergement (+1,3 %) qui ont le plus contribué à la hausse enregistrée au deuxième trimestre.

Croissance des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme en 2023

Le tourisme constitue une importante source de recettes pour tous les ordres de gouvernement, la part des recettes des administrations publiques provenant du tourisme s'étant établie à 29,6 milliards de dollars en 2023, en hausse de 12,8 % par rapport à 2022. Les administrations publiques fédérale, provinciales et territoriales ont encaissé 93,7 % des recettes des administrations publiques découlant du tourisme en 2023. Les administrations publiques municipales et autochtones ont recueilli la part restante.

Les taxes sur les produits vendus aux consommateurs finaux (15,2 milliards de dollars), comme la taxe sur les produits et services et la taxe de vente harmonisée, ont constitué la principale source des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme en 2023, suivies des impôts sur le revenu des sociétés et des particuliers (6,8 milliards de dollars).

Les dépenses touristiques intérieures ont représenté plus des trois quarts (77,0 %) des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme en 2023, tandis que la part restante est provenue des exportations touristiques. Les recettes attribuables aux exportations touristiques se sont accrues de 43,6 % en 2023, ce qui rend compte de la reprise soutenue des dépenses touristiques des visiteurs internationaux (+45,0 %) au Canada au cours de cette année-là.

En 2023, chaque tranche de 100 \$ dépensée par les touristes canadiens au Canada a généré, en moyenne, 26,40 \$ de recettes pour les administrations publiques, tandis que 25,39 \$ ont été générés pour chaque tranche de 100 \$ dépensée par les touristes non résidents. Dans l'ensemble, chaque tranche de 100 \$ de dépenses touristiques a généré 26,16 \$ de recettes pour les administrations publiques, en baisse de 3,9 % par rapport à 2022.

Objectifs liés au développement durable

Le 1er janvier 2016, des pays du monde entier ont officiellement commencé à mettre en œuvre le [Programme de développement durable à l'horizon 2030](#), le plan d'action des Nations Unies axé sur la transformation qui vise à relever des défis mondiaux urgents au cours des 15 années suivantes. Ce plan est fondé sur 17 objectifs précis liés au développement durable.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont un exemple de la manière dont Statistique Canada appuie le suivi des progrès relatifs aux objectifs mondiaux liés au développement durable. Le présent communiqué contribuera à mesurer l'objectif suivant :



Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

Tableau 1
Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées

	Deuxième trimestre de 2023	Troisième trimestre de 2023	Quatrième trimestre de 2023	Premier trimestre de 2024	Deuxième trimestre de 2024	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2024
	millions de dollars aux prix constants de 2017					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	22 763	22 719	23 253	23 573	23 736	0,7
Demande touristique des non-résidents	5 428	5 469	5 686	5 732	5 762	0,5
Demande touristique intérieure	17 335	17 250	17 567	17 841	17 974	0,7
Transport						
Demande touristique au Canada	8 821	8 900	9 171	9 417	9 506	0,9
Demande touristique des non-résidents	1 477	1 476	1 547	1 568	1 575	0,4
Demande touristique intérieure	7 344	7 424	7 624	7 849	7 931	1,0
Hébergement						
Demande touristique au Canada	4 104	4 006	4 140	4 153	4 201	1,2
Demande touristique des non-résidents	1 512	1 516	1 571	1 577	1 591	0,9
Demande touristique intérieure	2 592	2 490	2 569	2 576	2 610	1,3
Restauration						
Demande touristique au Canada	3 165	3 109	3 168	3 204	3 215	0,3
Demande touristique des non-résidents	895	897	936	945	948	0,3
Demande touristique intérieure	2 270	2 212	2 232	2 259	2 267	0,4

Tableau 1
Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées

	Deuxième trimestre de 2023	Troisième trimestre de 2023	Quatrième trimestre de 2023	Premier trimestre de 2024	Deuxième trimestre de 2024	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2024
Autres produits touristiques						
Demande touristique au Canada	3 495	3 521	3 527	3 506	3 507	0,0
Demande touristique des non-résidents	613	614	643	645	649	0,6
Demande touristique intérieure	2 882	2 907	2 884	2 861	2 858	-0,1
Autres produits						
Demande touristique au Canada	3 178	3 183	3 247	3 293	3 307	0,4
Demande touristique des non-résidents	931	966	989	997	999	0,2
Demande touristique intérieure	2 247	2 217	2 258	2 296	2 308	0,5

Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.

Tableau 2
Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme¹, selon l'ordre de gouvernement

	2020	2021	2022	2023
Toutes les administrations publiques¹ (millions de dollars)	15 508	17 828	26 192	29 553
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)				
des résidents (\$)	30,32	31,16	27,22	26,16
des non-résidents (\$)	30,49	31,34	27,60	26,40
des non-résidents (\$)	28,52	28,96	25,65	25,39
Fédéral (millions de dollars)	7 180	8 261	11 913	13 379
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	46,3	46,3	45,5	45,3
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	8,1	7,5	18,0	22,8
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)				
des résidents (\$)	14,04	14,44	12,38	11,84
des non-résidents (\$)	14,10	14,50	12,56	11,97
des non-résidents (\$)	13,36	13,66	11,64	11,41
Provincial et territorial (millions de dollars)	7 293	8 451	12 651	14 314
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	47,0	47,4	48,3	48,4
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	7,8	7,1	17,9	23,0
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)				
des résidents (\$)	14,26	14,77	13,15	12,67
des non-résidents (\$)	14,37	14,89	13,35	12,78
des non-résidents (\$)	13,08	13,33	12,30	12,32
Municipal (millions de dollars)	977	1 051	1 528	1 745
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	6,3	5,9	5,8	5,9
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	8,8	8,0	19,4	23,8
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)				
des résidents (\$)	1,91	1,84	1,59	1,54
des non-résidents (\$)	1,90	1,83	1,58	1,54
des non-résidents (\$)	1,98	1,86	1,61	1,56
Autochtone (millions de dollars)	58	66	100	114
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	0,4	0,4	0,4	0,4
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	6,9	6,1	18,0	23,7
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)				
des résidents (\$)	0,11	0,12	0,10	0,10
des non-résidents (\$)	0,12	0,12	0,10	0,10
des non-résidents (\$)	0,09	0,09	0,10	0,10

variation en %

Toutes les administrations publiques¹	...	15,0	46,9	12,8
Fédéral	...	15,1	44,2	12,3
Provincial et territorial	...	15,9	49,7	13,1
Municipal	...	7,6	45,4	14,2
Autochtone	...	13,8	51,5	14,0

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Correspond aux recettes des administrations publiques directement attribuables au tourisme dans le cadre de l'étude.

Source(s) : Tableaux 36-10-0230-01, 36-10-0461-01 et 36-10-0462-01.

Note aux lecteurs

Au moment de la diffusion des indicateurs nationaux du tourisme du deuxième trimestre de 2024, toutes les données du premier trimestre de 2024 ont été révisées. Les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme pour les années de référence allant de 2020 à 2022 ont également été révisées.

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut (PIB) sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix), selon l'année de référence 2017, et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire.

Les données sur les emplois liés au tourisme sont également désaisonnalisées.

La part du tourisme dans le PIB de l'ensemble de l'économie est calculée à partir de valeurs nominales désaisonnalisées.

La part du tourisme dans les emplois pour l'ensemble de l'économie est calculée à partir de valeurs désaisonnalisées.

Les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme sont exprimées en valeurs nominales.

Les données sur le PIB de l'ensemble de l'économie sont tirées du tableau [36-10-0449-01](#). Le nombre total d'emplois dans l'ensemble de l'économie provient du tableau [36-10-0207-01](#). Les données sur les voyages avec nuitées au Canada effectués par les visiteurs internationaux proviennent du tableau [24-10-0054-01](#).

Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, consultez la page [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Les industries non touristiques, aussi appelées autres industries, sont celles qui continueraient d'exister en l'absence de tourisme. Par exemple, les industries du commerce de détail, qui bénéficient de l'activité touristique, ne cesseraient pas d'exister en l'absence de tourisme. Le PIB du tourisme tient compte de la production de ces produits achetés par des touristes.

Les produits non touristiques, aussi appelés autres produits, sont des produits pour lesquels une part importante de la demande totale au Canada n'est pas le fait des visiteurs, comme l'épicerie, les vêtements et l'alcool acheté en magasin.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par Destination Canada.

Nouveaux tableaux de données du Module des ressources humaines du tourisme

Cinq nouveaux tableaux de données, à savoir les tableaux [36-10-0700-01](#), [36-10-0701-01](#), [36-10-0702-01](#), [36-10-0703-01](#) et [36-10-0704-01](#), sont maintenant accessibles sur notre site Web. Ils fournissent des données sur les emplois, la rémunération et les heures travaillées dans les industries touristiques, selon certaines caractéristiques comme le genre, le groupe d'âge, le statut d'immigrant, le niveau de scolarité et la profession.

Les données ont été diffusées pour la première fois le [7 juin 2024](#) et ont été mises à jour pour inclure les professions le [26 juillet 2024](#). Elles étaient auparavant accessibles sur demande.

Prochaine diffusion

Les données sur les indicateurs nationaux du tourisme du troisième trimestre de 2024 seront diffusées le 9 janvier 2025.

Tableaux disponibles : [36-10-0230-01](#) à [36-10-0235-01](#) , [36-10-0461-01](#) à [36-10-0465-01](#) et [36-10-0700-01](#) à [36-10-0704-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le document intitulé « [Les révisions de 2020 à 2023 des Indicateurs nationaux du tourisme](#) », qui fait partie de la collection *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)), est maintenant accessible.

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* du site Web de Statistique Canada, brosse un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Le produit *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).