

Commerce de détail, juillet 2024

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 20 septembre 2024

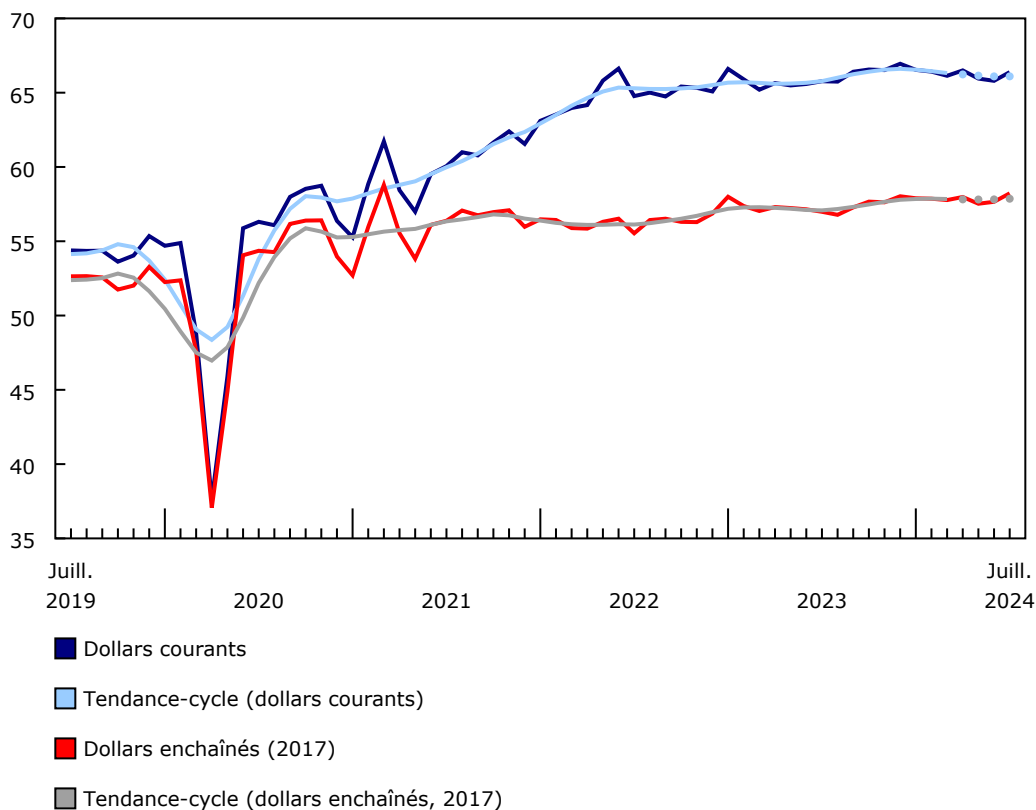
Les ventes au détail ont augmenté de 0,9 % pour atteindre 66,4 milliards de dollars en juillet. Les ventes ont progressé dans sept des neuf sous-secteurs et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui ont affiché la plus forte hausse.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 0,6 % en juillet.

Exprimées en volume, les ventes au détail se sont accrues de 1,0 % en juillet.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en juillet

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles progressent

En juillet, la plus forte hausse des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+2,2 %). La croissance est principalement attribuable à la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+2,3 %), suivie de celle des autres concessionnaires de véhicules



automobiles (+5,6 %). La baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion (-0,8 %) a été contrebalancée par l'augmentation des ventes des détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,0 %).

Les ventes des stations-service et marchands de combustibles (-0,6 %) ont diminué en juillet. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont reculé de 1,7 %.

Les ventes au détail de base augmentent

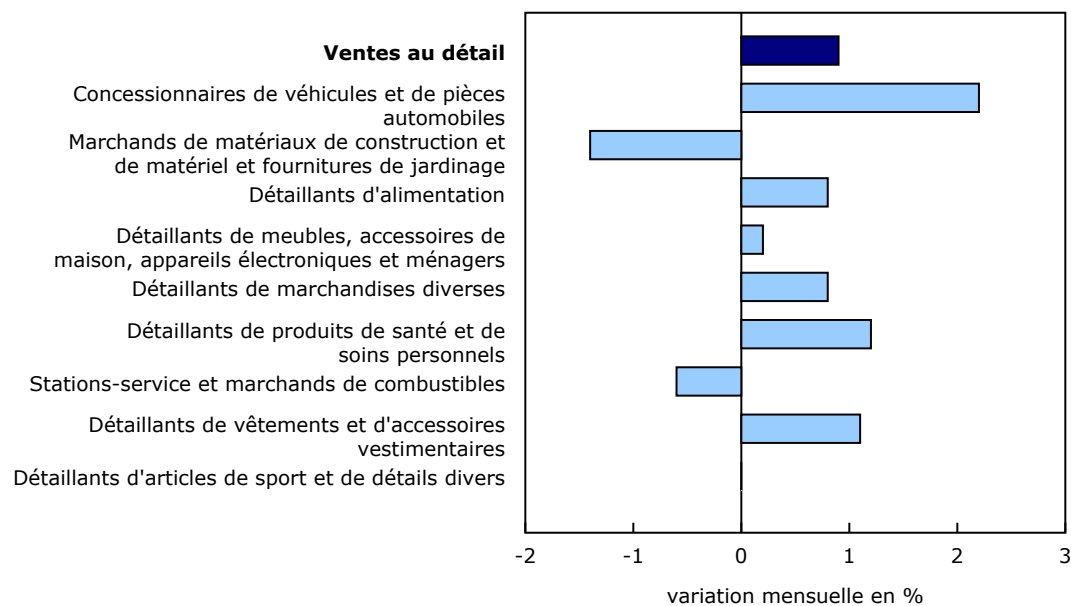
Les ventes au détail de base ont affiché une hausse de 0,6 % en juillet, ce qui représente une deuxième augmentation mensuelle consécutive. La croissance est principalement attribuable à la progression des ventes des détaillants d'alimentation (+0,8 %) et des détaillants de marchandises diverses (+0,8 %). Les ventes des détaillants d'alimentation ont augmenté sous l'effet de la hausse des ventes des supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs) (+1,2 %) et, dans une moindre mesure, de la progression des ventes des détaillants d'alimentation spécialisés (+2,1 %) et des dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques (+0,4 %).

Les détaillants de produits de santé et de soins personnels (+1,2 %) ont également enregistré une croissance de leurs ventes en juillet.

Les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-1,4 %) ont observé la diminution la plus marquée des ventes au détail de base en juillet.

Graphique 2

Les ventes augmentent dans sept des neuf sous-secteurs en juillet



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes progressent dans huit provinces

Les ventes au détail ont crû dans huit provinces en juillet. Le Québec (+1,5 %) a affiché la hausse provinciale la plus prononcée. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, les ventes ont augmenté de 2,0 %.

En Alberta, les ventes au détail ont progressé de 2,0 % en juillet, principalement sous l'effet de la croissance des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

À l'échelle des provinces, la plus forte baisse des ventes au détail a été observée en Ontario (-0,2 %) en juillet. Le recul est surtout attribuable à la diminution des ventes des détaillants d'alimentation. Dans la RMR de Toronto, les ventes ont reculé de 1,2 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 3,4 % pour s'établir à 4,1 milliards de dollars en juillet, ce qui représentait 6,1 % du commerce de détail total, par rapport à 6,0 % en juin.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada fournit une estimation anticipée des ventes au détail, qui suggère que les ventes ont augmenté de 0,5 % en août. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 52,4 % des entreprises sondées. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,4 %.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier pour les mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois d'août sur le commerce de détail seront diffusées le 25 octobre.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Juillet 2023	Juin 2024 ^r	Juillet 2024 ^p	Juin à juillet 2024	Juillet 2023 à juillet 2024
	millions de dollars			variation en %	
Canada	65 771	65 799	66 381	0,9	0,9
Terre-Neuve-et-Labrador	973	1 018	1 012	-0,6	4,0
Île-du-Prince-Édouard	293	290	293	1,1	-0,2
Nouvelle-Écosse	1 723	1 762	1 791	1,6	3,9
Nouveau-Brunswick	1 458	1 468	1 481	0,9	1,6
Québec	14 834	14 790	15 006	1,5	1,2
Montréal	7 381	7 321	7 466	2,0	1,2
Ontario	24 665	24 540	24 485	-0,2	-0,7
Toronto	11 250	11 110	10 979	-1,2	-2,4
Manitoba	2 185	2 187	2 245	2,7	2,8
Saskatchewan	2 070	2 137	2 200	3,0	6,3
Alberta	8 339	8 510	8 679	2,0	4,1
Colombie-Britannique	8 997	8 861	8 949	1,0	-0,5
Vancouver	4 465	4 443	4 493	1,1	0,6
Yukon	105	103	101	-1,9	-4,2
Territoires du Nord-Ouest	77	80	82	3,1	7,1
Nunavut	51	55	56	3,1	11,0

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2023	Juin 2024 ^r	Juillet 2024 ^p	Juin à juillet 2024	Juillet 2023 à juillet 2024
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	65 771	65 799	66 381	0,9	0,9
Commerce de détail électronique	3 822	3 917	4 051	3,4	6,0
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	56 984	57 655	58 224	1,0	2,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 263	48 459	48 660	0,4	0,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	41 898	41 879	42 117	0,6	0,5
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	17 507	17 340	17 721	2,2	1,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	13 731	13 626	13 942	2,3	1,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 361	1 364	1 354	-0,8	-0,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 142	1 095	1 157	5,6	1,3
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 273	1 254	1 268	1,0	-0,5
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 867	3 755	3 703	-1,4	-4,2
Détaillants d'alimentation	12 938	12 861	12 961	0,8	0,2
Supermarchés et autres épiceriers (sauf les dépanneurs)	9 135	9 110	9 218	1,2	0,9
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	741	705	708	0,4	-4,4
Détaillants d'alimentation spécialisés	876	903	922	2,1	5,3
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 187	2 143	2 112	-1,4	-3,4
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 644	3 535	3 542	0,2	-2,8
Détaillants de meubles	1 203	1 121	1 142	1,9	-5,0
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	697	693	713	2,8	2,2
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 744	1 721	1 687	-2,0	-3,2
Détaillants de marchandises diverses	8 701	8 956	9 030	0,8	3,8
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 375	5 617	5 687	1,2	5,8
Stations-service et marchands de combustibles	6 365	6 580	6 543	-0,6	2,8
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 510	3 480	3 517	1,1	0,2
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 680	2 707	2 727	0,7	1,7
Détaillants de chaussures	424	389	395	1,4	-6,9
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	406	384	396	3,2	-2,4
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 864	3 674	3 675	0,0	-4,9

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2023	Juin 2024 ^r	Juillet 2024 ^p	Juin à juillet 2024	Juillet 2023 à juillet 2024
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 382	1 342	1 335	-0,5	-3,4
Détaillants divers	2 482	2 332	2 340	0,4	-5,7
Détaillants de cannabis	441	432	424	-1,8	-3,8

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2023	Juin 2024 ^r	Juillet 2024 ^p	Juin à juillet 2024	Juillet 2023 à juillet 2024
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	57 311	58 174	58 720	0,9	2,5
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	42 417	43 345	43 453	0,2	2,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 202	36 960	37 178	0,6	-0,1
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 894	14 829	15 267	3,0	2,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 558	11 524	11 897	3,2	2,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 168	1 236	1 233	-0,2	5,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 126	1 069	1 128	5,5	0,2
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 042	1 000	1 009	0,9	-3,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 788	3 789	3 775	-0,4	-0,3
Détaillants d'alimentation	10 387	10 068	10 097	0,3	-2,8
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 296	7 149	7 197	0,7	-1,4
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	562	558	558	0,0	-0,7
Détaillants d'alimentation spécialisés	717	643	652	1,4	-9,1
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 811	1 719	1 691	-1,6	-6,6
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 542	3 658	3 678	0,5	3,8
Détaillants de meubles	1 027	1 084	1 109	2,3	8,0
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	642	651	663	1,8	3,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 873	1 924	1 906	-0,9	1,8
Détaillants de marchandises diverses	7 370	7 685	7 795	1,4	5,8
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 117	5 257	5 323	1,3	4,0
Stations-service et marchands de combustibles	5 215	6 385	6 275	-1,7	20,3
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 447	3 523	3 559	1,0	3,2
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 696	2 806	2 830	0,9	5,0
Détaillants de chaussures	421	408	414	1,5	-1,7
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	331	308	315	2,3	-4,8
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 551	2 979	2 951	-0,9	-16,9
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 282	1 251	1 240	-0,9	-3,3
Détaillants divers	2 268	1 728	1 711	-1,0	-24,6
Détaillants de cannabis	555	540	530	-1,9	-4,5

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).