

Enquête sur les voyages des visiteurs, quatrième trimestre de 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 24 mai 2024

Faits saillants

Au quatrième trimestre, les visiteurs en provenance des États-Unis et des pays d'outre-mer ont effectué 5,7 millions de voyages au Canada, ce qui représente 88,3 % du nombre de voyages effectués au cours du même trimestre en 2019, avant la pandémie de COVID-19. Plus des trois quarts (77,4 %) de ces voyages ont été effectués par des résidents des États-Unis au cours de la période allant d'octobre à décembre 2023.

Durant le dernier trimestre de 2023, les dépenses des voyageurs non résidents au Canada se sont chiffrées à 4,4 milliards de dollars, en hausse de 11,7 % par rapport au quatrième trimestre de 2019. Les dépenses des résidents des États-Unis représentaient 52,6 % de l'ensemble des dépenses des visiteurs d'octobre à décembre 2023.

Voyages des résidents des États-Unis au Canada

D'octobre à décembre, les résidents des États-Unis ont effectué 4,4 millions de voyages au Canada, en hausse de 19,9 % par rapport à la même période en 2022 (3,6 millions). Ce nombre représente 87,2 % du niveau pré-pandémie observé en 2019 (5,0 millions).

Au cours du dernier trimestre de 2023, près des deux cinquièmes (38,5 %) des voyageurs en provenance des États-Unis ont invoqué les vacances, l'agrément ou les loisirs (1,7 million de voyages) comme principale raison pour visiter le Canada. Venaient ensuite la visite des amis ou des proches (1,3 million) pour 29,9 % de ces voyageurs et le voyage d'affaires (608 000) pour 13,9 % d'entre eux.

Les résidents des États-Unis en voyage au Canada au cours du quatrième trimestre ont dépensé 2,3 milliards de dollars durant leur séjour, en hausse par rapport au 1,7 milliard de dollars de dépenses effectuées durant la même période en 2022 et aux 2,0 milliards de dollars de dépenses effectuées au cours du même trimestre en 2019. En moyenne, les dépenses de ces voyageurs au quatrième trimestre de 2023 s'élevaient à 530 \$ par voyage. D'octobre à décembre, l'hébergement, qui a généré 794,6 millions de dollars (34,3 % des dépenses totales), les aliments et les boissons, qui ont généré 678,5 millions de dollars (29,3 %), et le transport à l'intérieur du Canada, qui a généré 300,6 millions de dollars (13,0 %), ont représenté les trois catégories de dépenses les plus importantes de ces voyageurs.

Au quatrième trimestre, l'Ontario (2,3 millions de visites) a été la province la plus visitée par les résidents des États-Unis, ayant été l'hôte de près de la moitié de toutes les visites (48,1 %) et ayant récolté 842,7 millions de dollars en dépenses touristiques. Suivaient la Colombie-Britannique, qui a enregistré 1,2 million de visites (24,5 %) et 621,4 millions de dollars, et le Québec, qui a enregistré 690 000 visites (14,4 %) et 447,3 millions de dollars.

Voyages des résidents de pays d'outre-mer au Canada

Les résidents de pays d'outre-mer (pays autres que les États-Unis) ont effectué 1,3 million de voyages au Canada au cours du quatrième trimestre, en hausse de 32,4 % par rapport au même trimestre en 2022 (967 000). Ce nombre représente 92,4 % du niveau observé au quatrième trimestre de 2019 (1,4 million).

Pour plus de la moitié des voyageurs en provenance de pays d'outre-mer (52,3 %; 670 000 voyages), la principale raison de leur voyage au cours du quatrième trimestre de 2023 était pour visiter des amis ou des proches; venaient ensuite les vacances, l'agrément ou les loisirs pour le quart d'entre eux (25,8 %; 330 000 voyages).

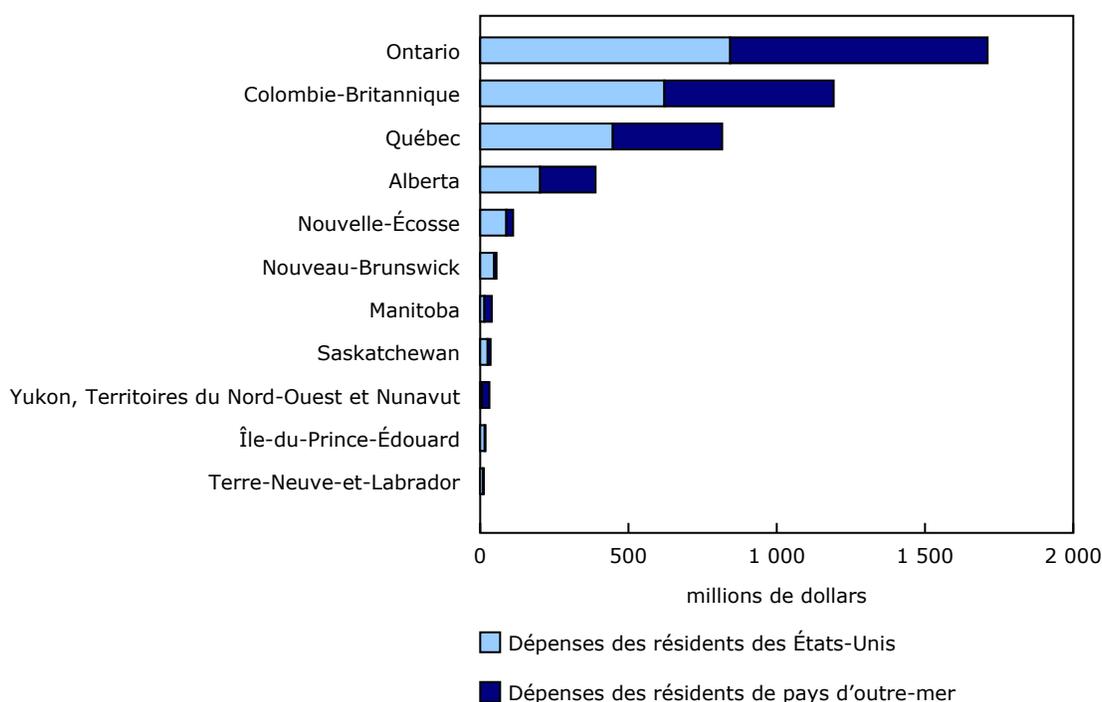
Les dépenses des visiteurs d'outre-mer au Canada ont totalisé 2,1 milliards de dollars au quatrième trimestre, en hausse de 56,1 % par rapport à la même période en 2022 (1,3 milliard de dollars) et de 15,1 % par rapport au dernier trimestre de 2019 (1,8 milliard de dollars). Les résidents des pays d'outre-mer ont dépensé en moyenne 1 634 \$ par voyage au quatrième trimestre de 2023. Les dépenses pour l'hébergement se sont chiffrées



à 620,1 millions de dollars (29,6 % des dépenses totales), les dépenses pour les aliments et les boissons se sont établies à 605,0 millions de dollars (28,9 %) et les dépenses pour les vêtements et les cadeaux ont atteint 446,7 millions de dollars (21,4 %).

Au quatrième trimestre, l'Ontario (583 000 visites) a été la province la plus visitée par les voyageurs en provenance de pays d'outre-mer, suivi du Québec (388 000 visites) et de la Colombie-Britannique (368 000 visites). C'est en Ontario que les dépenses ont été les plus élevées, s'étant chiffrées à 868,3 millions de dollars (41,5 % des dépenses totales). Venaient ensuite la Colombie-Britannique, qui a enregistré 571,3 millions de dollars de dépenses (27,3 %), et le Québec, qui a enregistré 369,2 millions de dollars (17,6 %).

Graphique 1
Dépenses de voyage totales engagées par les voyageurs internationaux, selon la province et les territoires, quatrième trimestre de 2023



Source(s) : Tableau 24-10-0047-01.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

Note aux lecteurs

En raison de la pandémie de COVID-19, les activités de collecte relatives à l'Enquête sur les voyages des visiteurs (EVV) ont été suspendues en mars 2020 et les estimations du deuxième trimestre de 2020 au premier trimestre de 2023 ont été produites à l'aide d'un modèle fondé sur les estimations de l'EVV de 2019 ajustées au moyen des résultats du Dénombrement à la frontière.

Les activités de collecte de l'EVV ont partiellement repris en avril 2023. En ce qui concerne la partie « aéronef commercial », l'Enquête sur les départs aériens (EDA) a repris dans cinq grands aéroports. Pour la partie « non-aéronef commercial », les estimations ont été calculées à l'aide d'une combinaison de données recueillies dans le cadre de l'EDA et de données historiques de la partie « non-aéronef commercial », ainsi que des données du Dénombrement à la frontière.

Il est fortement conseillé aux utilisateurs de lire la description des sources de données, des méthodes et des limites sur la page Web de l'Enquête sur les voyages des visiteurs.

Il est recommandé aux utilisateurs d'interpréter les estimations de ces trimestres en tenant compte des considérations mentionnées ci-dessus. La comparaison des résultats historiques de l'EVV avec les résultats actuels de l'EVV doit être effectuée avec prudence en raison de l'utilisation de méthodes différentes pour produire les estimations pour les résidents américains et d'outre-mer visitant le Canada.

À moins d'avis contraire, toutes les données dans le présent communiqué sont exprimées en dollars courants.

Des données récentes sur les voyages internationaux au Canada sont accessibles dans le communiqué mensuel intitulé « Voyages entre le Canada et les autres pays ».

Tableaux disponibles : tableau [24-10-0047-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5261](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes, et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).