

# Commerce de détail, mars 2024

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 24 mai 2024

En mars, les ventes au détail ont diminué de 0,2 % pour s'établir à 66,4 milliards de dollars. Les ventes ont reculé dans sept des neuf sous-secteurs et ce sont les détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques et ménagers qui ont enregistré la baisse la plus prononcée.

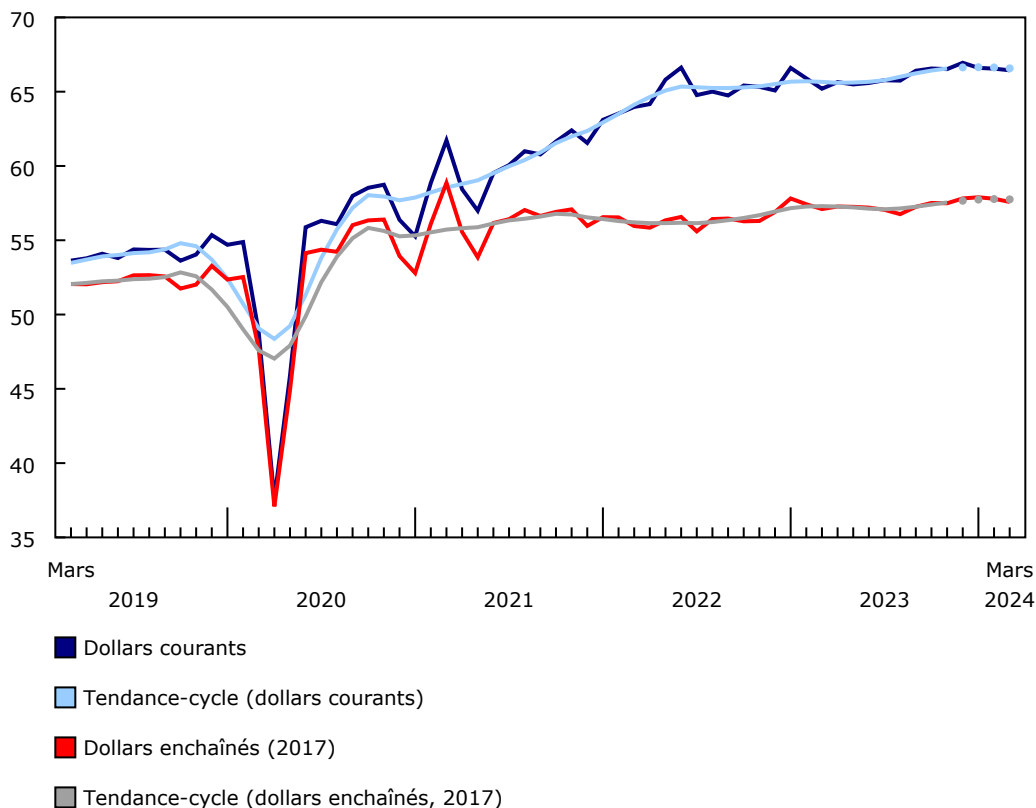
Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont reculé de 0,6 % en mars.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont baissé de 0,4 % en mars.

Au cours du premier trimestre, les ventes au détail ont fléchi de 0,2 %, tandis que les ventes au détail exprimées en volume ont augmenté de 0,3 %.

## Graphique 1 Les ventes au détail diminuent en mars

milliards de dollars



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Les ventes au détail de base reculent

En mars, les ventes au détail de base ont diminué de 0,6 %. Il s'agit d'un premier recul des ventes au détail de base en quatre mois. La baisse a été généralisée et tous les sous-secteurs des ventes au détail de base sauf un ont affiché des diminutions.

Des ventes plus faibles ont été enregistrées par les détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques et ménagers (-1,6 %) ainsi que par les détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijouteries, de bagages et de maroquinerie (-1,6 %).

Les recettes des détaillants d'alimentation (-0,4 %) et des détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, de livres et de détails divers (-1,5 %) ont également diminué.

Le sous-secteur des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,3 %) est le seul qui a affiché une augmentation des ventes en mars.

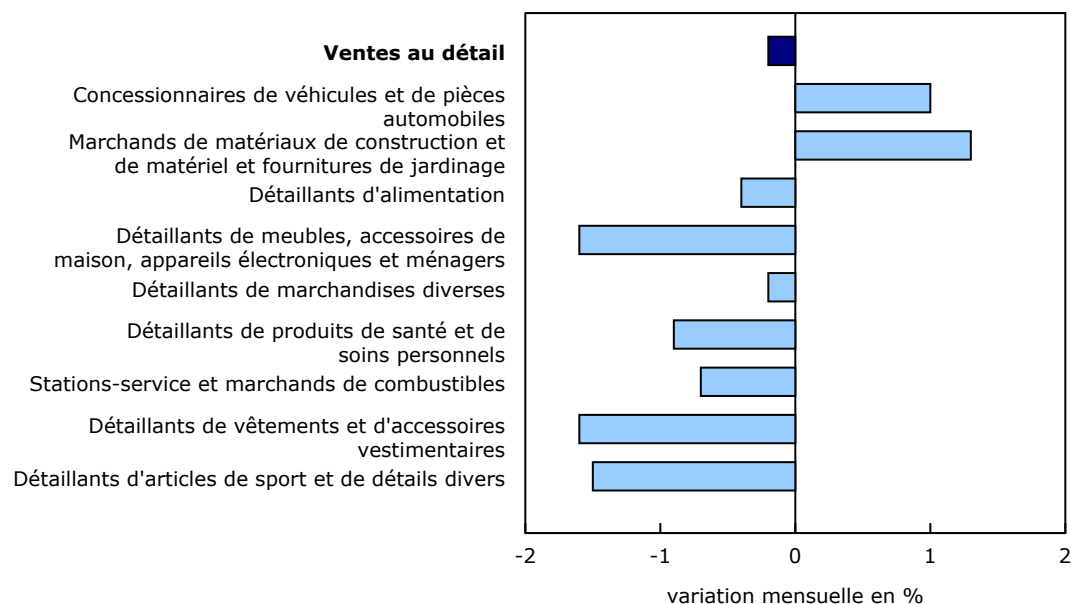
## Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent

En mars, la plus forte progression des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,0 %), en hausse pour un deuxième mois consécutif. L'augmentation a été surtout attribuable à la croissance des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+1,1 %). L'unique baisse dans le sous-secteur a été enregistrée par les concessionnaires d'automobiles d'occasion (-2,0 %).

Les ventes des stations-service et marchands de combustibles (-0,7 %) ont reculé en mars. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 1,7 %.

### Graphique 2

#### Les ventes diminuent dans sept des neuf sous-secteurs en mars



Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

---

## Les ventes diminuent dans six provinces

Les ventes au détail ont diminué dans six provinces en mars. À l'échelle des provinces, c'est l'Ontario (-0,3 %) qui a enregistré la plus forte diminution, et celle-ci est principalement attribuable à la baisse des ventes des détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, de livres et de détails divers. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes ont augmenté de 1,5 %.

En Saskatchewan, les ventes au détail ont reculé de 3,4 %, sous l'effet surtout de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

La plus forte hausse des ventes au détail à l'échelle provinciale en mars a été observée au Québec (+0,6 %). Dans la RMR de Montréal, les ventes ont augmenté de 0,3 %.

## Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 3,0 % en mars pour atteindre 4,0 milliards de dollars et représenter 6,0 % du commerce de détail total, comparativement à 5,8 % en février.

## Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada fournit une estimation anticipée des ventes au détail, qui suggère que les ventes ont augmenté de 0,7 % en avril. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, il fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 51,0 % des entreprises sondées. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents était de 90,5 %.

### Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

## Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

## Prochaine diffusion

Les données du mois d'avril sur le commerce de détail seront diffusées le 21 juin.

**Tableau 1**  
**Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —**  
**Données désaisonnalisées**

	Mars 2023	Février 2024 <sup>r</sup>	Mars 2024 <sup>p</sup>	Février à mars 2024	Mars 2023 à mars 2024
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>65 200</b>	<b>66 552</b>	<b>66 440</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	930	1 012	977	-3,4	5,1
Île-du-Prince-Édouard	288	304	307	0,7	6,4
Nouvelle-Écosse	1 730	1 831	1 840	0,5	6,4
Nouveau-Brunswick	1 357	1 489	1 486	-0,2	9,6
Québec	14 613	14 759	14 844	0,6	1,6
Montréal	7 350	7 393	7 418	0,3	0,9
Ontario	24 361	25 180	25 098	-0,3	3,0
Toronto	10 962	11 160	11 323	1,5	3,3
Manitoba	2 219	2 262	2 256	-0,3	1,7
Saskatchewan	2 060	2 114	2 042	-3,4	-0,9
Alberta	8 451	8 392	8 420	0,3	-0,4
Colombie-Britannique	8 971	8 970	8 933	-0,4	-0,4
Vancouver	4 456	4 503	4 499	-0,1	1,0
Yukon	92	100	102	1,7	11,0
Territoires du Nord-Ouest	78	87	83	-5,5	5,8
Nunavut	51	51	53	3,7	3,1

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0056-01](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mars 2023	Février 2024 <sup>r</sup>	Mars 2024 <sup>p</sup>	Février à mars 2024	Mars 2023 à mars 2024
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>65 200</b>	<b>66 552</b>	<b>66 440</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
<b>Commerce de détail électronique</b>	<b>3 909</b>	<b>3 864</b>	<b>3 980</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)</b>	<b>57 099</b>	<b>57 795</b>	<b>57 580</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>47 959</b>	<b>48 580</b>	<b>48 288</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles</b>	<b>41 462</b>	<b>42 185</b>	<b>41 940</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,2</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	17 241	17 972	18 152	1,0	5,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	13 530	14 180	14 340	1,1	6,0
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 376	1 426	1 398	-2,0	1,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 078	1 115	1 135	1,7	5,3
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 258	1 251	1 279	2,3	1,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 871	3 911	3 961	1,3	2,3
Détaillants d'alimentation	12 649	12 783	12 728	-0,4	0,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 839	8 981	8 957	-0,3	1,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	747	729	734	0,8	-1,7
Détaillants d'alimentation spécialisés	836	905	901	-0,4	7,9
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 226	2 168	2 135	-1,5	-4,1
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 718	3 643	3 586	-1,6	-3,6
Détaillants de meubles	1 215	1 210	1 212	0,2	-0,2
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	742	682	651	-4,5	-12,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 761	1 752	1 722	-1,7	-2,2
Détaillants de marchandises diverses	8 534	9 139	9 116	-0,2	6,8
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 286	5 587	5 537	-0,9	4,7
Stations-service et marchands de combustibles	6 497	6 395	6 348	-0,7	-2,3
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 506	3 440	3 384	-1,6	-3,5
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 712	2 644	2 618	-1,0	-3,5
Détaillants de chaussures	395	402	393	-2,2	-0,4
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	398	394	373	-5,5	-6,4
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 898	3 682	3 627	-1,5	-6,9

**Tableau 2**  
**Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mars 2023	Février 2024 <sup>r</sup>	Mars 2024 <sup>p</sup>	Février à mars 2024	Mars 2023 à mars 2024
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 377	1 342	1 354	0,9	-1,7
Détaillants divers	2 521	2 340	2 274	-2,8	-9,8
Détaillants de cannabis	421	425	422	-0,8	0,3

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

**Tableau 3**  
**Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mars 2023	Février 2024 <sup>r</sup>	Mars 2024 <sup>p</sup>	Février à mars 2024	Mars 2023 à mars 2024
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail aux prix constants de 2017<sup>1</sup></b>	<b>57 401</b>	<b>58 158</b>	<b>57 941</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>42 247</b>	<b>42 964</b>	<b>42 621</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles</b>	<b>37 102</b>	<b>37 455</b>	<b>37 203</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 154	15 194	15 320	0,8	1,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 818	11 917	12 021	0,9	1,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 204	1 201	1 174	-2,2	-2,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 084	1 068	1 098	2,8	1,3
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 047	1 007	1 026	1,9	-2,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 865	3 823	3 865	1,1	0,0
Détaillants d'alimentation	10 254	10 004	9 940	-0,6	-3,1
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 139	7 063	7 042	-0,3	-1,4
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	578	539	538	-0,2	-6,9
Détaillants d'alimentation spécialisés	686	652	646	-0,9	-5,8
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 851	1 751	1 714	-2,1	-7,4
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 574	3 635	3 589	-1,3	0,4
Détaillants de meubles	1 020	1 068	1 077	0,8	5,6
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	679	623	591	-5,1	-13,0
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 875	1 944	1 921	-1,2	2,5
Détaillants de marchandises diverses	7 344	7 940	7 904	-0,5	7,6
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 052	5 318	5 270	-0,9	4,3
Stations-service et marchands de combustibles	5 145	5 509	5 418	-1,7	5,3
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 451	3 493	3 435	-1,7	-0,5
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 732	2 759	2 730	-1,1	-0,1
Détaillants de chaussures	405	419	404	-3,6	-0,2
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	315	316	301	-4,7	-4,4
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 563	3 241	3 201	-1,2	-10,2
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 272	1 260	1 277	1,3	0,4
Détaillants divers	2 290	1 981	1 924	-2,9	-16,0
Détaillants de cannabis	509	529	525	-0,8	3,1

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).



Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).