

# Indicateurs nationaux de la culture, quatrième trimestre de 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 15 avril 2024

---

Au quatrième trimestre, le produit intérieur brut (PIB) réel des secteurs combinés de la culture et du sport au Canada a diminué de 0,8 %. Il s'agit de la deuxième diminution trimestrielle consécutive du PIB réel où des reculs ont été enregistrés dans la plupart des domaines de la culture. Sur une base nominale, le PIB des secteurs combinés de la culture et du sport s'est accru de 0,5 % au quatrième trimestre, sous l'effet de la hausse des prix observée durant cette période.

Le nombre total d'emplois dans les secteurs combinés de la culture et du sport a connu une baisse de 0,5 % au cours du quatrième trimestre pour s'établir à 806 394. Il s'agit d'une troisième baisse trimestrielle consécutive, alors que les secteurs ont continué d'être touchés par des interruptions de travail.

## **Le produit intérieur brut nominal augmente malgré les difficultés rencontrées par l'industrie cinématographique**

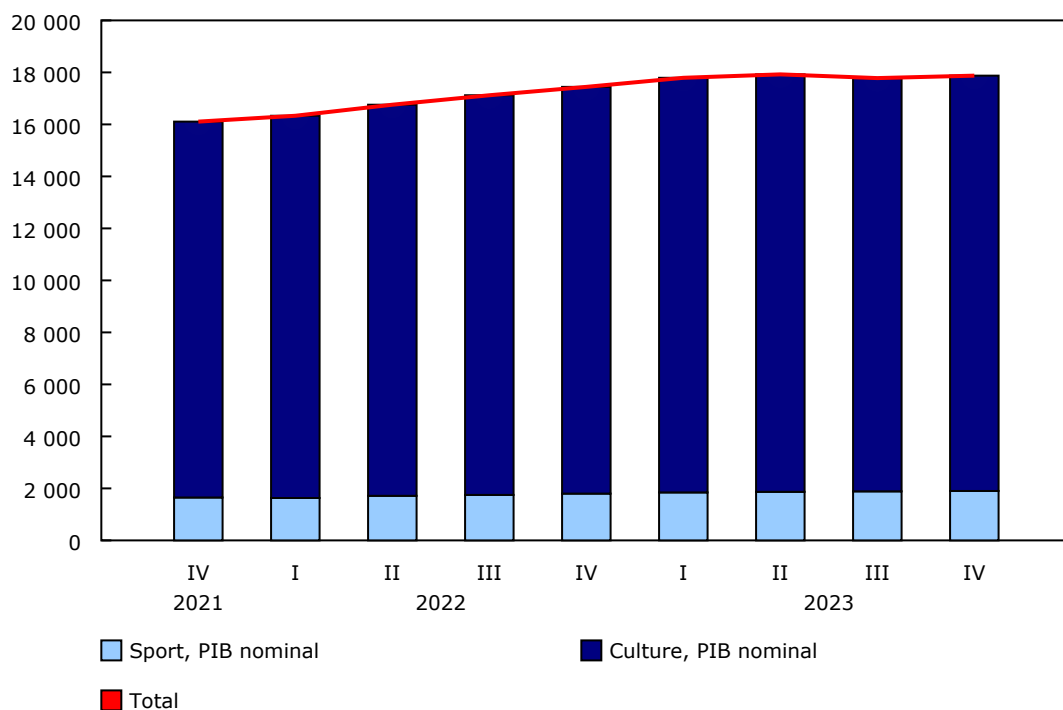
Le PIB nominal de la culture a progressé de 0,5 % durant le quatrième trimestre sous l'effet de la hausse des prix. Au cours du trimestre, sept des neuf domaines de la culture ont affiché une hausse combinée de 1,4 % du PIB nominal. Les hausses ont presque été contrebalancées par les baisses observées dans les deux autres domaines de la culture, dont les activités économiques ont été limitées par des interruptions de travail. La grève des acteurs d'Hollywood a continué d'avoir une incidence sur la production cinématographique et vidéo au Canada; le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs a fléchi de 1,0 % au quatrième trimestre après avoir reculé de 3,1 % au troisième trimestre. L'éducation et la formation liées à la culture ont également diminué de 0,7 % au quatrième trimestre en raison des interruptions de travail survenues chez les travailleurs de l'enseignement public au Québec.

Le PIB nominal du secteur du sport s'est accru de 0,8 % durant le quatrième trimestre. La légère baisse observée dans le sous-domaine de l'éducation et de la formation liées au sport (-0,5 %) a été dépassée par les hausses enregistrées dans les trois autres sous-domaines, qui ont cependant affiché des hausses de prix au cours du quatrième trimestre.



## Graphique 1 Produit intérieur brut (PIB) nominal de la culture et du sport, trimestriel

millions de dollars



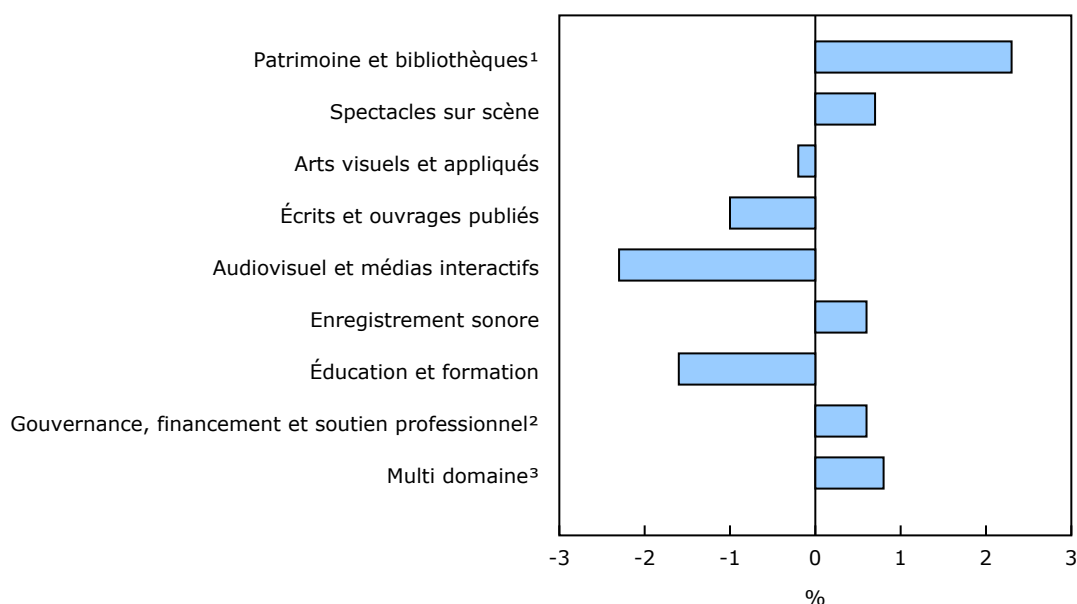
Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

### Les emplois liés à la culture continuent d'être touchés par les interruptions de travail

Le nombre d'emplois dans le secteur de la culture a reculé de 0,6 % durant le quatrième trimestre pour se chiffrer à 696 794, en baisse pour un quatrième trimestre consécutif. La diminution observée dans le sous-domaine des films et des vidéos (-3 291 emplois; -3,9 %) a été le principal facteur à l'origine de la baisse, comme durant les trois trimestres précédents. Le domaine de l'éducation et de la formation liées à la culture a également affiché une forte diminution de 1 007 emplois (-1,6 %), ce qui coïncide avec les grèves des travailleurs de l'enseignement au Québec durant le quatrième trimestre.

Au cours du quatrième trimestre, le nombre d'emplois dans le secteur du sport a diminué de 0,2 % pour s'établir à 109 600. La grève au Québec a également entraîné une baisse du nombre d'emplois en éducation et en formation liées au sport (-422 emplois; -1,0 %).

## Graphique 2 Variation des emplois selon le domaine de la culture, quatrième trimestre de 2023



1. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques ne comprend que des institutions privées. Toutes les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) sont comprises dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture).

2. Les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel même si leurs activités relèvent de l'un des autres sous-domaines. Par exemple, une bibliothèque gérée par le gouvernement serait comprise dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture) et non dans le sous-domaine des bibliothèques.

3. Le multi domaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales; de la fabrication et de la reproduction de supports non enregistrés; des bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur); ainsi que de la radiodiffusion par Internet et des portails Web de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées. Depuis 2017, les éditeurs qui publient uniquement sur Internet ont été déplacés du multi domaine vers leur sous-domaine associé dans le domaine des écrits et ouvrages publiés.

Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

## Bilan de l'année 2023

Au cours de l'année civile 2023, le PIB nominal des secteurs combinés de la culture et du sport a progressé de 5,5 %, tandis que le PIB réel de ces secteurs a augmenté de 1,8 %. Pour ces secteurs combinés, le nombre d'emplois a augmenté de 1,5 % par rapport à 2022.

Le PIB nominal du secteur de la culture s'est accru de 5,1 % en 2023. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques (+12,4 %) a affiché la plus forte progression, suivi de celui des spectacles sur scène (+8,8 %), puisque les industries tributaires de la participation en personne ont continué de se remettre des reculs importants observés durant la pandémie de COVID-19. Le plus faible taux de croissance a été enregistré dans le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, en progression de 2,4 % en 2023 sous l'effet des faibles augmentations enregistrées dans les sous-domaines des films et des vidéos (+1,0 %) et de la radiotélédiffusion (+2,5 %).

En 2023, le nombre d'emplois liés à la culture a légèrement augmenté de 0,6 %. La croissance observée dans la plupart des domaines a été contrebalancée par le recul enregistré dans le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs (-6,5 %). Le sous-domaine des films et des vidéos a diminué (-11,9 %) en raison des grèves des acteurs et des scénaristes d'Hollywood, et celui de la radiotélédiffusion a affiché une diminution (-1,5 %), quoique moins marquée, sous l'effet des annonces de mises à pied par les principales entreprises médiatiques canadiennes au cours de l'année.

La croissance du PIB nominal du secteur du sport a été plus importante, en hausse de 8,8 % en 2023 par rapport à 2022, tandis que le nombre d'emplois dans le secteur a progressé de 8,3 %. Le sous-domaine des sports organisés s'est classé en tête pour les deux indicateurs : son PIB nominal a progressé de 14,9 % et le nombre d'emplois, de 14,4 %.

**Saviez-vous que nous avons une application mobile?**

Téléchargez notre application mobile et accédez rapidement aux données du bout des doigts! L'application [StatsCAN](#) est offerte gratuitement dans l'[App Store](#) et sur [Google Play](#).

## Note aux lecteurs

Les Indicateurs nationaux de la culture (INC) sont un prolongement du Compte satellite provincial et territorial de la culture (CSPTC) et des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC).

Des renseignements sur les types d'activités comprises dans les [domaines et les sous-domaines de la culture](#) sont accessibles dans l'aperçu du Compte satellite canadien de la culture. L'[aperçu décrit les concepts, les méthodes et les sources](#) qui sous-tendent les INC, le CSPTC et les IPTC. Des [mises en correspondance par sous-domaine de la Classification des produits en termes de ressources et d'emplois](#) figurent aussi dans l'aperçu.

### Révisions

Au moment de la diffusion des données du quatrième trimestre de 2023, les données des premier, deuxième et troisième trimestres de 2023 ont été révisées.

Au moment de la diffusion des données du troisième trimestre de 2023, les estimations de volumes et de prix pour le produit intérieur brut (PIB) trimestriel selon les comptes des revenus et dépenses et pour le PIB mensuel par industrie ont été mises à jour selon l'année de référence 2017 (2017 = 100). La mise à jour en fonction de la nouvelle année de référence pour les INC aura lieu au moment de la diffusion des données du premier trimestre de 2024 (soit le 27 juin 2024), laquelle s'accompagnera de l'intégration des révisions des IPTC de 2022, dans le cadre du cycle de révisions habituel.

### Données

Les données sur le PIB sont offertes en valeur nominale, aux prix de base et en prix constants (prix de 2012).

Les données sur le PIB réel (corrigées pour tenir compte des variations de prix) sont fournies pour permettre d'examiner la croissance économique des secteurs de la culture et du sport, de même que pour établir des comparaisons avec d'autres secteurs.

Sauf indication contraire, le PIB présenté dans ce communiqué réfère au PIB nominal, aux prix de base.

Les taux de croissance présentés dans ce communiqué sont représentés en tant que variations en pourcentage dans la série d'un trimestre à l'autre, sauf indication contraire.

Les données ont été désaisonnalisées. Toutes les données sont fondées sur la perspective du produit.

### Changements dans les prix de certaines industries numériques

Dans le cadre de la diffusion du premier trimestre de 2023, les prix de certaines industries numériques, particulièrement celles comprises dans les services d'abonnement et de diffusion en continu, ont été modifiés pour mieux rendre compte des méthodes de répartition modernes. Au moment de la production initiale des INC, les indicateurs de prix choisis pour certaines industries qui dépendaient depuis toujours de supports physiques ou de ventes de droits numériques étaient trop largement pondérés en faveur de la vente d'exemplaires physiques et numériques des produits. Les indices de prix utilisés pour les estimer ont été remaniés, afin de mieux intégrer les prix des abonnements et des autres services numériques. Par conséquent, il se pourrait que les utilisateurs constatent des changements importants dans les valeurs en dollars constants pour les films et les vidéos, l'enregistrement sonore et l'édition de musique. Les utilisateurs devraient aussi s'attendre à des révisions des valeurs en dollars constants, plus faibles toutefois, pour certaines industries de l'édition et des sous-domaines connexes, comme les bibliothèques et les archives, et le multi domaine.

### Audiovisuel et médias interactifs, et arts visuels et appliqués

À partir du premier trimestre de 2016, des révisions ont été apportées aux industries de l'édition, de la conception et du développement de jeux vidéo, ainsi qu'à l'industrie de la conception de systèmes informatiques et des services connexes afin d'améliorer les estimations relatives au développement de jeux vidéo et à la conception de sites Web. Ces améliorations ont une incidence sur les sous-domaines du design et des médias interactifs du domaine des arts visuels et appliqués ainsi que sur le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs.

Il y a une rupture digne de mention dans les séries de données des sous-domaines des médias interactifs et du design entre le quatrième trimestre de 2015 et le premier trimestre de 2016. Cette rupture ne représente pas un changement réel dans la conjoncture économique. Les estimations antérieures au premier trimestre de 2016 reposent sur l'ancienne base et devraient être utilisées avec prudence.

**Tableaux disponibles : tableau [36-10-0652-01](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5360](#).**

Le produit de visualisation « [Indicateurs nationaux de la culture : outil interactif](#) », qui fait partie de *Statistique Canada – Produits de visualisation des données* ([71-607-X](#)), est accessible.

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* du site Web de Statistique Canada, brosse un portrait à jour des économies provinciales et nationale et de leur structure.

La publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).