

Commerce de détail, janvier 2024

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 22 mars 2024

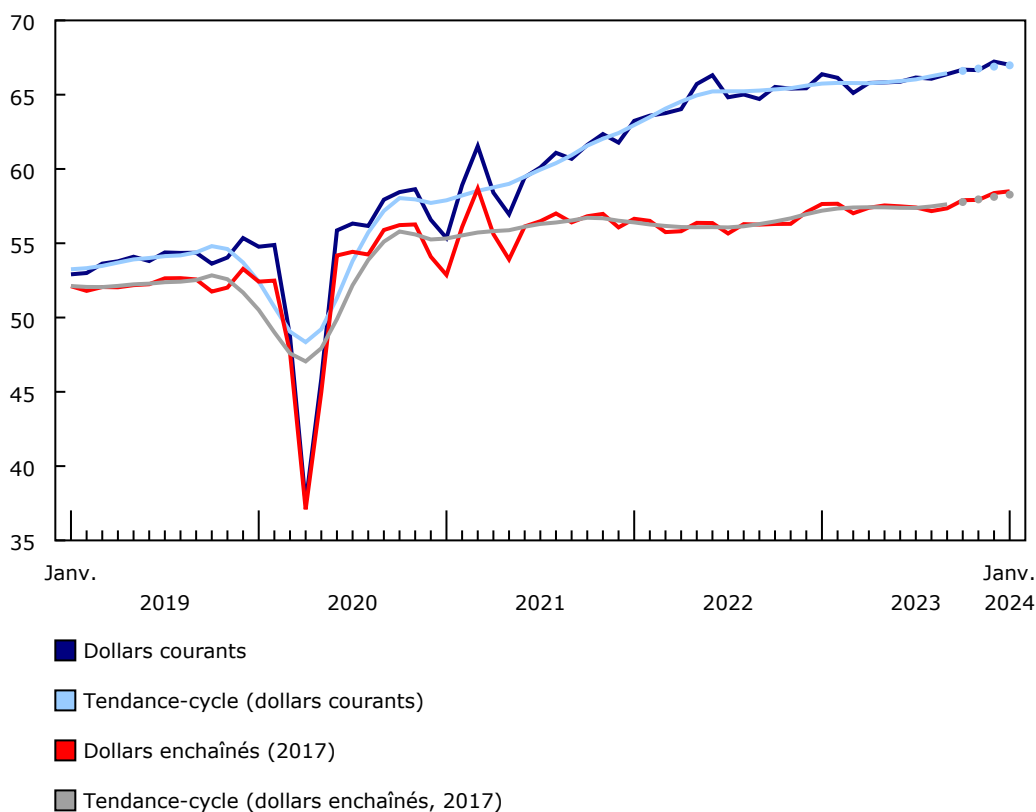
Les ventes au détail ont diminué de 0,3 % pour s'établir à 67,0 milliards de dollars en janvier. Les ventes ont reculé dans trois des neuf sous-secteurs et la plus forte baisse a été observée chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-2,4 %).

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont progressé de 0,4 % en janvier.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,2 % en janvier.

Graphique 1 Les ventes au détail diminuent en janvier

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent pour la première fois en cinq mois

En janvier, la plus forte baisse des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-2,4 %), qui ont affiché un premier recul en cinq mois. Les concessionnaires d'automobiles neuves (-3,0 %) ont enregistré le recul le plus prononcé. Les hausses des ventes des concessionnaires



d'automobiles d'occasion (+4,5 %) et des détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+2,1 %) ont été plus que contrebalancées par la baisse des ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (-7,4 %).

Les ventes des stations-service et marchands de combustibles (+0,9 %) ont progressé en janvier. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont augmenté de 3,8 %.

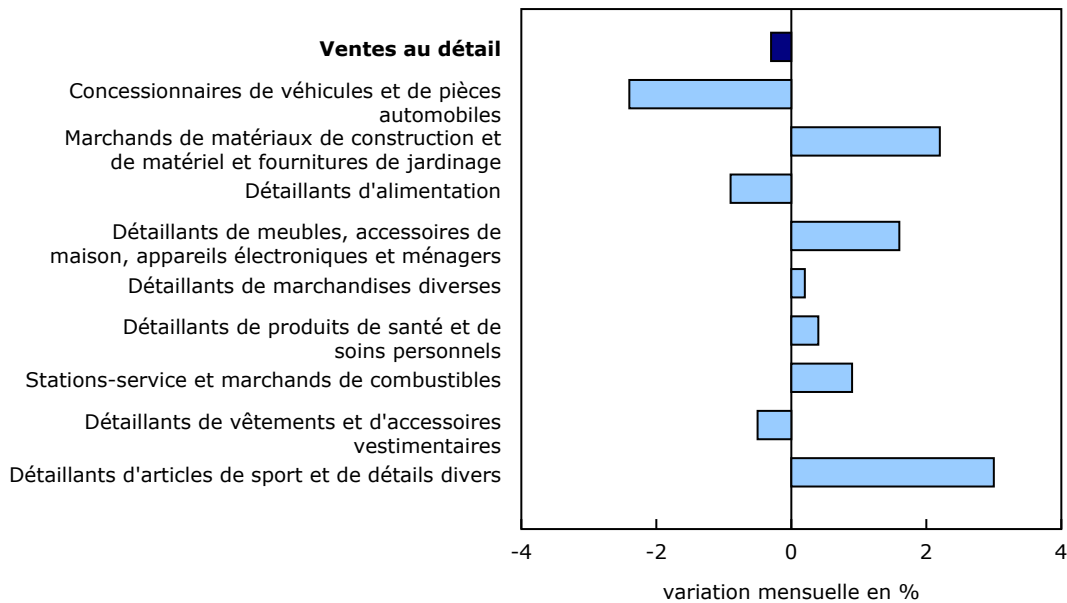
Les ventes au détail de base augmentent

Les ventes au détail de base ont progressé de 0,4 % en janvier, en hausse pour un deuxième mois consécutif. L'augmentation a été surtout attribuable à la hausse des ventes des détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers (+3,0 %).

En janvier, des ventes plus élevées ont été enregistrées chez les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+2,2 %).

La plus forte baisse des ventes au détail de base a été observée chez les détaillants d'alimentation (-0,9 %) en janvier. Une diminution des ventes a été enregistrée dans les quatre types de magasins, et la baisse des ventes la plus marquée a été observée dans les supermarchés et les autres épicerie (sauf les dépanneurs) (-0,8 %).

Graphique 2 Les ventes diminuent dans trois des neuf sous-secteurs en janvier



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes diminuent dans quatre provinces

En janvier, les ventes au détail ont diminué dans quatre provinces et les reculs les plus prononcés ont été observés en Colombie-Britannique (-2,2 %) et au Québec (-1,0 %).

En Colombie-Britannique (-2,2 %), les ventes au détail ont diminué dans un contexte de faibles températures record enregistrées dans certaines régions de la province en janvier. La baisse a été principalement attribuable à la diminution des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Vancouver, les ventes ont reculé de 1,6 %.

Les ventes au détail ont diminué de 1,0 % au Québec en janvier. Dans la RMR de Montréal, les ventes ont reculé de 0,5 %.

À l'échelle des provinces, la plus forte hausse des ventes au détail en janvier a été observée en Ontario (+0,5 %). L'augmentation a été principalement attribuable aux ventes plus élevées des détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 3,5 % pour s'élever à 3,8 milliards de dollars en janvier, ce qui représentait 5,7 % du commerce de détail total, comparativement à 5,5 % en décembre.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont augmenté de 0,1 % en février. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 58,5 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 88,1 %.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Accédez rapidement aux données du bout des doigts en téléchargeant l'[application StatsCAN](#), accessible gratuitement à partir des boutiques d'applications [App Store](#) et [Google Play](#).

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de février sur le commerce de détail seront diffusées le 24 avril.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Janvier 2023	Décembre 2023 ^r	Janvier 2024 ^p	Décembre 2023 à janvier 2024	Janvier 2023 à janvier 2024
	millions de dollars			variation en %	
Canada	66 378	67 228	67 009	-0,3	0,9
Terre-Neuve-et-Labrador	981	959	963	0,5	-1,8
Île-du-Prince-Édouard	298	294	301	2,6	1,2
Nouvelle-Écosse	1 820	1 798	1 820	1,2	-0,0
Nouveau-Brunswick	1 386	1 485	1 517	2,2	9,5
Québec	14 619	14 957	14 809	-1,0	1,3
Montréal	7 261	7 516	7 478	-0,5	3,0
Ontario	24 703	25 360	25 475	0,5	3,1
Toronto	11 028	11 528	11 635	0,9	5,5
Manitoba	2 369	2 258	2 277	0,8	-3,9
Saskatchewan	2 198	2 115	2 091	-1,1	-4,9
Alberta	8 664	8 595	8 546	-0,6	-1,4
Colombie-Britannique	9 115	9 175	8 972	-2,2	-1,6
Vancouver	4 529	4 604	4 528	-1,6	-0,0
Yukon	97	98	97	-0,8	0,8
Territoires du Nord-Ouest	79	84	87	4,6	10,7
Nunavut	50	52	52	0,7	4,6

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2023	Décembre 2023 ^r	Janvier 2024 ^p	Décembre 2023 à janvier 2024	Janvier 2023 à janvier 2024
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	66 378	67 228	67 009	-0,3	0,9
Commerce de détail électronique	3 406	3 708	3 836	3,5	12,6
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	57 642	58 379	58 499	0,2	1,5
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 781	48 943	49 169	0,5	0,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	41 438	42 135	42 298	0,4	2,1
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	17 597	18 285	17 840	-2,4	1,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	13 847	14 551	14 110	-3,0	1,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 335	1 296	1 354	4,5	1,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 191	1 184	1 096	-7,4	-7,9
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 225	1 253	1 279	2,1	4,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 923	3 844	3 927	2,2	0,1
Détaillants d'alimentation	12 504	12 869	12 757	-0,9	2,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 653	9 010	8 940	-0,8	3,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	731	729	725	-0,7	-0,8
Détaillants d'alimentation spécialisés	831	912	899	-1,4	8,2
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 289	2 217	2 193	-1,1	-4,2
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 646	3 639	3 697	1,6	1,4
Détaillants de meubles	1 239	1 176	1 184	0,7	-4,4
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	722	655	671	2,5	-7,0
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 686	1 809	1 842	1,9	9,3
Détaillants de marchandises diverses	8 720	8 996	9 015	0,2	3,4
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 238	5 527	5 551	0,4	6,0
Stations-service et marchands de combustibles	7 343	6 808	6 871	0,9	-6,4
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 558	3 598	3 580	-0,5	0,6
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 773	2 770	2 745	-0,9	-1,0
Détaillants de chaussures	408	418	409	-2,3	0,3
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	377	410	426	3,9	12,8
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 849	3 661	3 771	3,0	-2,0

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2023	Décembre 2023 ^r	Janvier 2024 ^p	Décembre 2023 à janvier 2024	Janvier 2023 à janvier 2024
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 426	1 234	1 337	8,3	-6,2
Détaillants divers	2 424	2 426	2 434	0,3	0,4
Détaillants de cannabis ¹	395	452	400	-11,5	1,2

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2023	Décembre 2023 ^r	Janvier 2024 ^p	Décembre 2023 à janvier 2024	Janvier 2023 à janvier 2024
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	57 937	58 681	58 810	0,2	1,5
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	42 438	43 167	43 602	1,0	2,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 132	37 355	37 570	0,6	1,2
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 499	15 514	15 208	-2,0	-1,9
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 108	12 285	11 982	-2,5	-1,0
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 170	1 093	1 148	5,0	-1,9
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 190	1 128	1 043	-7,5	-12,4
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 032	1 008	1 034	2,6	0,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 786	3 753	3 824	1,9	1,0
Détaillants d'alimentation	10 194	10 167	10 057	-1,1	-1,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 036	7 087	7 010	-1,1	-0,4
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	571	539	536	-0,6	-6,1
Détaillants d'alimentation spécialisés	676	733	723	-1,4	7,0
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 911	1 809	1 787	-1,2	-6,5
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 507	3 516	3 595	2,2	2,5
Détaillants de meubles	1 034	997	1 012	1,5	-2,1
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	656	601	615	2,3	-6,2
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 817	1 919	1 968	2,6	8,3
Détaillants de marchandises diverses	7 491	7 642	7 699	0,7	2,8
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 069	5 365	5 361	-0,1	5,8
Stations-service et marchands de combustibles	5 306	5 812	6 032	3,8	13,7
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 562	3 540	3 574	1,0	0,3
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 838	2 789	2 810	0,8	-1,0
Détaillants de chaussures	427	414	414	0,0	-3,0
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	297	337	350	3,9	17,8
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 524	3 372	3 462	2,7	-1,8
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 323	1 131	1 226	8,4	-7,3
Détaillants divers	2 201	2 241	2 236	-0,2	1,6
Détaillants de cannabis ²	480	562	498	-11,4	3,8

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).