

Enquête sur les voyages des visiteurs, troisième trimestre de 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 27 février 2024

Faits saillants

Le Canada a accueilli 10,5 millions de voyageurs en provenance des États-Unis et des pays d'outre-mer au troisième trimestre, ce qui représente 83,9 % du nombre de voyages effectués au cours du même trimestre en 2019. Plus des trois quarts (77,8 %) de ces voyageurs provenaient des États-Unis.

De juillet à septembre 2023, les dépenses des voyageurs non résidents au Canada se sont chiffrées à 10,1 milliards de dollars, en hausse de 6,7 % par rapport au troisième trimestre de 2019. Cette croissance est principalement attribuable à une augmentation de 17,8 % des dépenses effectuées par les voyageurs des États-Unis au Canada.

Les visiteurs en provenance des États-Unis

Les résidents des États-Unis ont effectué 8,1 millions de voyages au Canada au troisième trimestre de 2023, ce qui correspond à 85,9 % du niveau observé au troisième trimestre de 2019, avant la pandémie de COVID-19.

De juillet à septembre 2023, la raison la plus souvent invoquée par ces voyageurs pour visiter le Canada était les vacances, l'agrément ou les loisirs (4,2 millions de voyages). Le nombre de voyages d'affaires effectués par les résidents des États-Unis s'est élevé à 663 000, ce qui correspond à 57,1 % du nombre enregistré au même trimestre en 2019.

Au cours du troisième trimestre de 2023, l'Ontario (3,9 millions de visites) a été la province la plus visitée par les résidents des États-Unis, suivi de la Colombie-Britannique (2,5 millions de visites) et du Québec (1,0 million de visites).

Au cours de cette période, les résidents des États-Unis en voyage au Canada ont dépensé 5,4 milliards de dollars durant leur séjour, en hausse par rapport aux 4,5 milliards de dollars de dépenses effectuées durant l'été 2019. Au troisième trimestre de 2023, la majorité (88,2 %) de ces dépenses ont été effectuées en Ontario (1,7 milliard de dollars), en Colombie-Britannique (1,4 milliard de dollars), en Alberta (815,3 millions de dollars) et au Québec (766,7 millions de dollars). En moyenne, les dépenses des résidents des États-Unis s'élevaient à 658 \$ par voyage, comparativement à une moyenne de 480 \$ au cours du même trimestre en 2019.

À l'été 2023, l'hébergement (38,9 %), les aliments et les boissons (25,0 %) et le transport à l'intérieur du Canada (15,3 %) ont représenté les dépenses les plus importantes des visiteurs des États-Unis au Canada. Ces proportions sont semblables à celles enregistrées au troisième trimestre de 2019.

Les visiteurs en provenance de pays d'outre-mer

Les voyageurs en provenance de pays d'outre-mer (pays autres que les États-Unis) ont effectué 2,3 millions de voyages au Canada au cours du troisième trimestre de 2023. De ce nombre, 985 000 voyages ont principalement été effectués pour des vacances, de l'agrément ou des loisirs et 960 000 voyages avaient pour but de visiter des amis ou des proches.

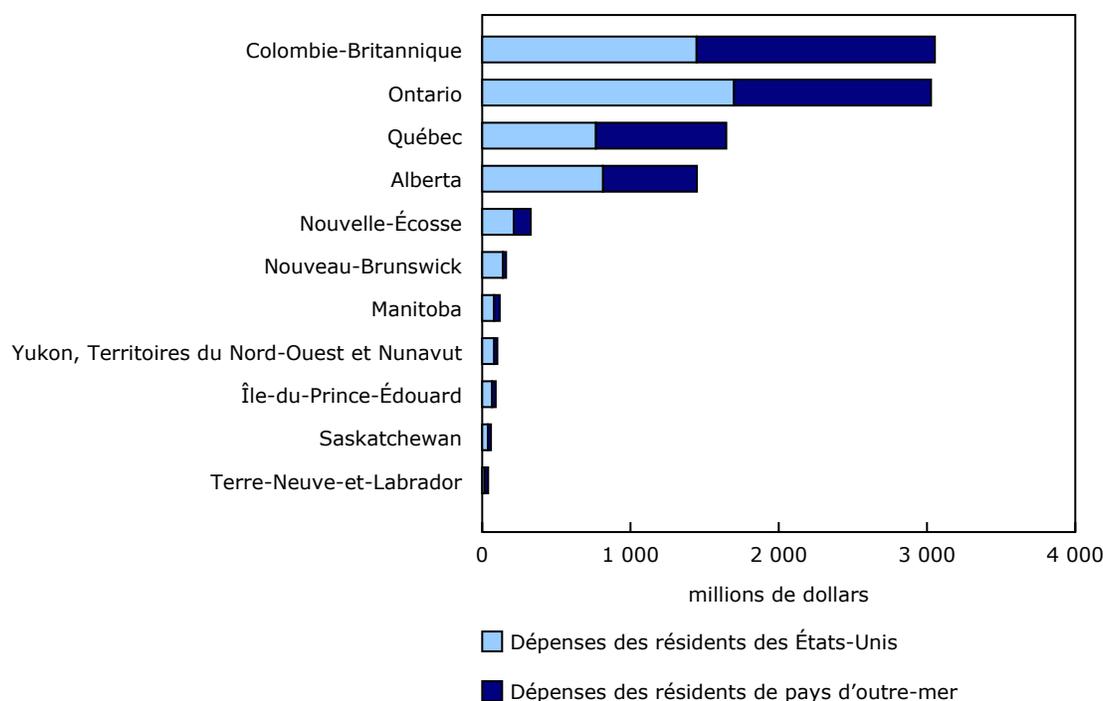
L'Ontario (1,0 million de visites) a été la province la plus visitée par les voyageurs en provenance de pays d'outre-mer au troisième trimestre, venaient ensuite la Colombie-Britannique (879 000 visites) et le Québec (695 000 visites).



Les dépenses des visiteurs en provenance de pays d'outre-mer au Canada ont totalisé 4,7 milliards de dollars au troisième trimestre, ce qui s'approche des dépenses effectuées au troisième trimestre de 2019 (4,9 milliards de dollars). Plus du tiers (34,1 %) des dépenses ont été effectuées en Colombie-Britannique au troisième trimestre de 2023, venaient ensuite l'Ontario (28,2 %) et le Québec (18,7 %). Les voyageurs en provenance de pays d'outre-mer ont dépensé en moyenne 2 030 \$ par voyage.

Au troisième trimestre, les dépenses pour l'hébergement ont atteint 1,7 milliard de dollars (35,9 % des dépenses totales), tandis que les dépenses pour les aliments et les boissons se sont chiffrées à 1,2 milliard de dollars (25,6 % des dépenses totales). Venaient ensuite les dépenses pour le transport à l'intérieur du Canada (14,1 %), pour les vêtements et les cadeaux (13,3 %) ainsi que pour les loisirs et les divertissements (9,1 %).

Graphique 1 Dépenses de voyage totales engagées par les voyageurs internationaux, selon la province et les territoires, troisième trimestre de 2023



Source(s) : Tableau 24-10-0047-01.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Accédez rapidement aux données du bout des doigts en téléchargeant l'[application StatsCAN](#), accessible gratuitement à partir des boutiques d'applications [App Store](#) et [Google Play](#).

Note aux lecteurs

En raison de la pandémie de COVID-19, les activités de collecte relatives à l'Enquête sur les voyages des visiteurs (EVV) ont été suspendues en mars 2020 et les estimations du deuxième trimestre de 2020 au premier trimestre de 2023 ont été produites à l'aide d'un modèle fondé sur les estimations de l'EVV de 2019 ajustées au moyen des résultats du Dénombrement à la frontière.

Les activités de collecte de l'EVV ont partiellement repris en avril 2023. En ce qui concerne la partie « aéronef commercial », l'Enquête sur les départs aériens (EDA) a repris dans cinq grands aéroports. Pour la partie « non-aéronef commercial », les estimations ont été calculées à l'aide d'une combinaison de données recueillies dans le cadre de l'EDA et de données historiques de la partie « non-aéronef commercial », ainsi que des données du Dénombrement à la frontière.

Il est fortement conseillé aux utilisateurs de lire la description des sources de données, des méthodes et des limites sur la page Web de l'Enquête sur les voyages des visiteurs.

Il est recommandé aux utilisateurs d'interpréter les estimations de ces trimestres en tenant compte des considérations mentionnées ci-dessus. La comparaison des résultats historiques de l'EVV avec les résultats actuels de l'EVV doit être effectuée avec prudence en raison de l'utilisation de méthodes différentes pour produire des estimations pour les résidents américains et d'outre-mer visitant le Canada.

À moins d'avis contraire, toutes les données dans le présent communiqué sont exprimées en dollars courants.

Des données récentes sur les voyages internationaux au Canada sont accessibles dans le communiqué mensuel intitulé « Voyages entre le Canada et les autres pays ».

Tableaux disponibles : tableau [24-10-0047-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5261](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes, et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).