

# Sous-secteur des services de réparation et d'entretien, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 30 janvier 2024

En 2022, les entreprises du sous-secteur des services de réparation et d'entretien ont enregistré des revenus d'exploitation de 36,9 milliards de dollars, en hausse de 7,9 % par rapport à 2021. Les dépenses d'exploitation ont progressé de 8,0 % pour atteindre 33,5 milliards de dollars en 2022. La marge bénéficiaire a reculé légèrement pour passer de 9,2 % en 2021 à 9,1 % en 2022.

Le sous-secteur des services de réparation et d'entretien comprend trois groupes. En 2022, le groupe des services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles a été à l'origine de 62,5 % des revenus d'exploitation du sous-secteur. Ensemble, le groupe des services de réparation et d'entretien de matériel électronique et de matériel de précision et le groupe des services de réparation et d'entretien de machines et de matériel d'usage commercial et industriel ont généré la part restante des revenus d'exploitation (37,5 %).

## Le groupe des services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles affiche une forte croissance

Les revenus d'exploitation des entreprises du groupe des services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles se sont établis à 23,1 milliards de dollars en 2022, en hausse de 7,5 % par rapport à 2021. En 2022, les dépenses d'exploitation totales ont augmenté de 7,6 % pour se chiffrer à 21,0 milliards de dollars, tandis que les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont crû de 5,8 % pour atteindre 6,2 milliards de dollars. La marge bénéficiaire a affiché une légère baisse, passant de 8,9 % en 2021 à 8,7 % en 2022.

Les quatre provinces ayant enregistré les plus grandes parts des revenus d'exploitation de ce groupe en 2022 étaient l'Ontario (35,9 %), le Québec (20,9 %), l'Alberta (15,2 %) et la Colombie-Britannique (14,8 %). Le coût des biens vendus a représenté le principal poste de dépenses (43,7 %) du groupe, suivi des salaires, traitements, commissions et avantages sociaux (29,7 %) et de la location et de la location à bail (5,3 %).

En 2022, la majeure partie des ventes du groupe des services de réparation et d'entretien de véhicules automobiles ont été réalisées auprès des particuliers et des ménages (61,0 %), venaient ensuite les ventes réalisées auprès des entreprises (35,5 %).

## Les services de réparation et d'entretien non liés aux véhicules automobiles génèrent des revenus de 13,8 milliards de dollars

Ensemble, le groupe des services de réparation et d'entretien de matériel électronique et de matériel de précision et le groupe des services de réparation et d'entretien de machines et de matériel d'usage commercial et industriel (sauf les véhicules automobiles et le matériel électronique) ont généré des revenus d'exploitation de 13,8 milliards de dollars en 2022, ce qui représente une hausse de 8,7 % par rapport à l'année précédente.

Les dépenses d'exploitation ont crû de 8,7 % pour se chiffrer à 12,5 milliards de dollars et les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont progressé de 6,1 % pour s'établir à 4,0 milliards de dollars, ce qui a donné lieu à une marge bénéficiaire de 9,8 % en 2022 — la même qu'en 2021. Comme lors des années précédentes, l'Alberta (33,3 %) a été à l'origine de la plus grande part des revenus d'exploitation de ces groupes en 2022, suivie de l'Ontario (26,8 %), du Québec (17,7 %) et de la Colombie-Britannique (11,4 %).

En 2022, la majeure partie des ventes des deux groupes ont été réalisées auprès des entreprises (82,7 %), venaient ensuite les ventes réalisées auprès des particuliers et des ménages (7,0 %). Le coût des biens vendus a représenté 40,0 % des dépenses d'exploitation de ces groupes, suivi des salaires, traitements, commissions et avantages sociaux (32,4 %).



---

## Regard vers 2023

La demande est demeurée élevée pour les services de réparation et d'entretien en 2023. Les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement ont continué d'entraîner une augmentation des coûts des véhicules automobiles neufs et des délais associés à la prise de possession de ces véhicules. Par conséquent, les consommateurs se sont tournés vers le marché des véhicules d'occasion ou ont opté pour la réparation de leurs véhicules, ce qui a stimulé considérablement le sous-secteur de la réparation et de l'entretien. Par ailleurs, l'[Indice des prix à la consommation](#) a continué de progresser. De plus, il est attendu que la hausse des [dépenses en construction et en matériel et outillage](#) observée en 2023 contribue à l'augmentation des besoins en services de réparation et d'entretien de machineries lourdes et d'équipement à usage commercial.

Un portrait financier complet de l'année de référence 2023 sera fourni au moment de la diffusion des données d'enquête vers la fin de 2024.

### Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Accédez rapidement aux données du bout des doigts en téléchargeant l'[application StatsCAN](#), accessible gratuitement à partir des boutiques d'applications [App Store](#) et [Google Play](#).

### Note aux lecteurs

*Les données de 2021 ont été révisées.*

*Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).*

**Tableaux disponibles :** [21-10-0060-01](#) à [21-10-0062-01](#) .

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête [4720](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).