

Commerce de détail, novembre 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 19 janvier 2024

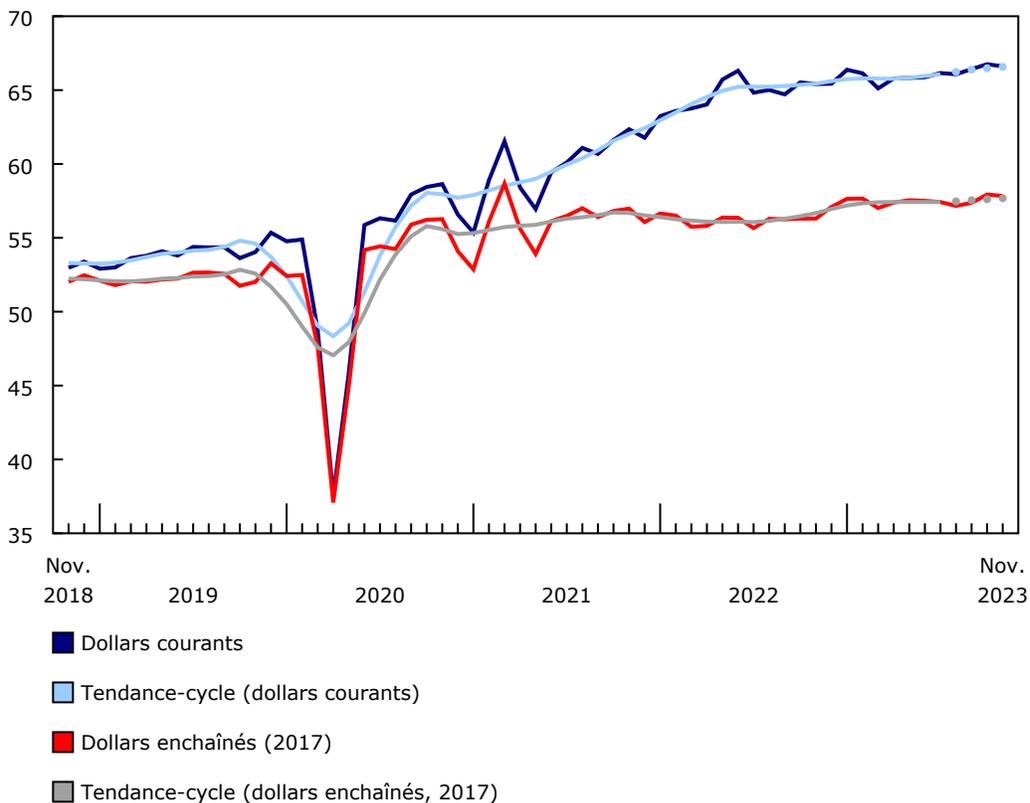
En novembre, les ventes au détail ont diminué de 0,2 % pour s'établir à 66,6 milliards de dollars. Les ventes ont reculé dans quatre des neuf sous-secteurs, et ce sont les détaillants d'alimentation (-1,4 %) qui ont affiché la plus forte baisse.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont reculé de 0,6 % en novembre.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont baissé de 0,2 % en novembre.

Graphique 1 Les ventes au détail diminuent en novembre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



Les ventes au détail de base reculent

Les ventes au détail de base ont diminué de 0,6 % en novembre, en raison surtout des baisses des ventes observées chez les détaillants d'alimentation (-1,4 %) et les détaillants de marchandises diverses (-1,8 %). Les ventes des détaillants d'alimentation ont reculé sous l'effet de la baisse des ventes observée dans les supermarchés et les autres épiceries (sauf les dépanneurs) (-1,6 %) et chez les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (-3,3 %).

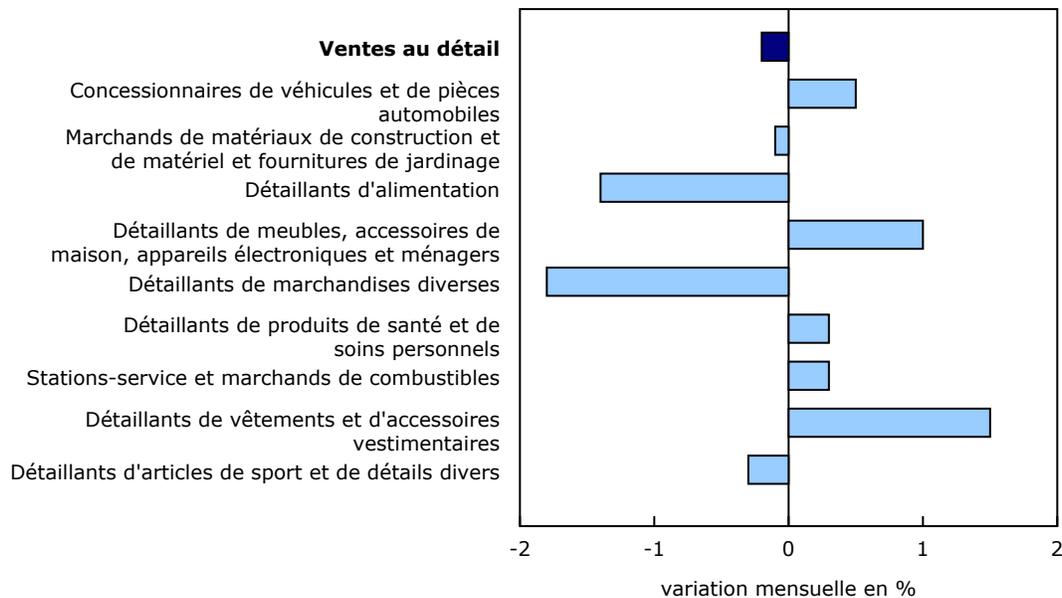
La plus forte augmentation des ventes au détail de base en novembre a été enregistrée chez les détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijoux, de bagages et de maroquinerie (+1,5 %).

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent

En novembre, la plus forte augmentation des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+0,5 %), en hausse pour un troisième mois consécutif. L'augmentation des ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+4,0 %) a contribué le plus à la hausse, suivie de la progression des ventes des détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+3,4 %). La hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+0,2 %) a été plus que contrebalancée par la baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion (-2,2 %).

Les ventes des stations-service et marchands de combustibles (+0,3 %) ont également augmenté en novembre. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont progressé de 2,2 %.

Graphique 2 Les ventes diminuent dans quatre des neuf sous-secteurs en novembre



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes diminuent dans cinq provinces

Les ventes au détail ont diminué dans cinq provinces en novembre. À l'échelle des provinces, c'est le Québec (-1,4 %) qui a enregistré la baisse la plus prononcée. Dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, les ventes ont reculé de 0,9 %.

En Saskatchewan, les ventes ont diminué de 2,2 % en novembre, en raison surtout de la baisse des ventes observée chez les détaillants de marchandises diverses.

À l'échelle des provinces, la plus forte hausse des ventes au détail en novembre a été enregistrée en Colombie-Britannique (+0,7 %). L'augmentation a été principalement attribuable à la progression des ventes chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 1,5 % pour s'établir à 3,9 milliards de dollars en novembre, ce qui représentait 5,8 % du commerce de détail total, par rapport à 5,9 % en octobre.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont augmenté de 0,8 % en décembre. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 49,4 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 88,1 %.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Accédez rapidement aux données du bout des doigts en téléchargeant l'[application StatsCAN](#), accessible gratuitement à partir des boutiques d'applications [App Store](#) et [Google Play](#).

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de décembre 2023 sur le commerce de détail seront diffusées le 22 février 2024.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Novembre 2022	Octobre 2023 ^r	Novembre 2023 ^p	Octobre à novembre 2023	Novembre 2022 à novembre 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	65 407	66 752	66 608	-0,2	1,8
Terre-Neuve-et-Labrador	942	951	945	-0,6	0,4
Île-du-Prince-Édouard	291	301	307	1,8	5,2
Nouvelle-Écosse	1 775	1 771	1 756	-0,9	-1,1
Nouveau-Brunswick	1 390	1 472	1 470	-0,2	5,7
Québec	14 458	15 077	14 861	-1,4	2,8
Montréal	7 240	7 725	7 652	-0,9	5,7
Ontario	24 433	24 880	24 901	0,1	1,9
Toronto	11 106	11 149	11 371	2,0	2,4
Manitoba	2 288	2 265	2 271	0,3	-0,8
Saskatchewan	2 160	2 166	2 118	-2,2	-2,0
Alberta	8 361	8 521	8 571	0,6	2,5
Colombie-Britannique	9 092	9 114	9 179	0,7	0,9
Vancouver	4 470	4 565	4 620	1,2	3,3
Yukon	91	95	98	2,9	7,8
Territoires du Nord-Ouest	75	85	83	-2,2	10,6
Nunavut	51	54	50	-8,4	-1,7

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Novembre 2022	Octobre 2023 ^r	Novembre 2023 ^p	Octobre à novembre 2023	Novembre 2022 à novembre 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	65 407	66 752	66 608	-0,2	1,8
Commerce de détail électronique	3 507	3 947	3 888	-1,5	10,8
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	56 307	57 933	57 837	-0,2	2,7
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 677	48 929	48 702	-0,5	0,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	41 032	42 152	41 903	-0,6	2,1
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	16 729	17 824	17 906	0,5	7,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 964	14 125	14 148	0,2	9,1
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 364	1 295	1 266	-2,2	-7,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 197	1 152	1 198	4,0	0,1
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 204	1 251	1 293	3,4	7,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 999	3 871	3 866	-0,1	-3,3
Détaillants d'alimentation	12 388	12 761	12 581	-1,4	1,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 575	9 005	8 863	-1,6	3,4
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	703	746	753	0,9	7,1
Détaillants d'alimentation spécialisés	854	853	879	3,0	2,9
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 256	2 157	2 086	-3,3	-7,5
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 628	3 699	3 738	1,0	3,0
Détaillants de meubles	1 266	1 176	1 203	2,3	-4,9
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	726	695	707	1,6	-2,6
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 636	1 828	1 827	-0,0	11,7
Détaillants de marchandises diverses	8 532	8 916	8 752	-1,8	2,6
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 162	5 545	5 564	0,3	7,8
Stations-service et marchands de combustibles	7 646	6 777	6 799	0,3	-11,1
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 457	3 558	3 611	1,5	4,4
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 691	2 756	2 804	1,7	4,2
Détaillants de chaussures	394	424	416	-1,9	5,5
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	372	378	392	3,5	5,1
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 865	3 802	3 791	-0,3	-1,9

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Novembre 2022	Octobre 2023 ^r	Novembre 2023 ^p	Octobre à novembre 2023	Novembre 2022 à novembre 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 388	1 394	1 393	-0,0	0,4
Détaillants divers	2 477	2 408	2 398	-0,4	-3,2
Détaillants de cannabis ¹	374	439	412	-6,2	10,1

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Novembre 2022	Octobre 2023 ^r	Novembre 2023 ^p	Octobre à novembre 2023	Novembre 2022 à novembre 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	56 634	58 263	58 174	-0,2	2,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	41 935	43 004	42 864	-0,3	2,2
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	36 884	37 450	37 186	-0,7	0,8
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 699	15 259	15 310	0,3	4,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 292	12 017	12 029	0,1	6,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 191	1 105	1 079	-2,4	-9,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 190	1 123	1 157	3,0	-2,8
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 026	1 014	1 045	3,1	1,9
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 797	3 749	3 757	0,2	-1,1
Détaillants d'alimentation	10 199	10 145	9 966	-1,8	-2,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 031	7 127	6 997	-1,8	-0,5
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	555	560	562	0,4	1,3
Détaillants d'alimentation spécialisés	699	684	707	3,4	1,1
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 915	1 774	1 701	-4,1	-11,2
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 460	3 578	3 598	0,6	4,0
Détaillants de meubles	1 062	997	1 015	1,8	-4,4
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	648	646	650	0,6	0,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 750	1 935	1 933	-0,1	10,5
Détaillants de marchandises diverses	7 322	7 527	7 397	-1,7	1,0
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 102	5 361	5 377	0,3	5,4
Stations-service et marchands de combustibles	5 051	5 554	5 678	2,2	12,4
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 470	3 552	3 586	1,0	3,3
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 764	2 812	2 855	1,5	3,3
Détaillants de chaussures	414	426	410	-3,8	-1,0
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	292	314	321	2,2	9,9
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 534	3 537	3 507	-0,8	-0,8
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 296	1 302	1 295	-0,5	-0,1
Détaillants divers	2 238	2 235	2 211	-1,1	-1,2
Détaillants de cannabis ²	445	544	511	-6,1	14,8

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau 20-10-0067-01.

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).