

Services d'architecture, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 11 janvier 2024

La croissance des services d'architecture ralentit sous l'effet de la baisse des mises en chantier en 2022

Les revenus d'exploitation totaux combinés des industries des services d'architecture et des services d'architecture paysagère ont augmenté de 8,7 % par rapport à 2021 pour s'élever à 6,8 milliards de dollars en 2022. Les entreprises des deux industries soit planifient et conçoivent des immeubles résidentiels, industriels, commerciaux, institutionnels et gouvernementaux, soit réalisent l'aménagement des terrains. De 2020 à 2021, les revenus d'exploitation avaient augmenté de 16,0 % pour atteindre 6,3 milliards de dollars.

En 2022, les mises en chantier ont diminué à la suite de l'augmentation des coûts de financement. Toutefois, les investissements en construction non résidentielle ont enregistré une forte croissance en 2022, principalement en raison de projets dans les secteurs industriel et commercial. Les investissements publics ont aussi augmenté, mais à un rythme plus modéré que les investissements privés non résidentiels.

Les dépenses d'exploitation totales des services d'architecture et des services d'architecture paysagère ont augmenté de 11,1 % par rapport à 2021 pour atteindre 5,7 milliards de dollars en 2022. La marge bénéficiaire d'exploitation a reculé, s'établissant à 16,8 % en 2022, alors qu'elle était de 18,6 % en 2021.

Les services d'architecture pour les projets de construction non résidentielle, tels que des immeubles de bureaux, des établissements d'enseignement, des établissements de soins de santé, des points de vente au détail et des restaurants, ont représenté 50,6 % du total des ventes en 2022. Les projets de construction résidentielle ont généré 22,2 % des ventes, et la balance des ventes (27,0 %) a été générée par les services d'architecture paysagère, les services d'urbanisme et les autres services connexes.

En 2022, les entreprises ontariennes ont généré 44,2 % des revenus d'exploitation totaux combinés des industries au Canada. Le Québec s'est classé au deuxième rang des provinces ayant contribué le plus (20,7 %), suivi de la Colombie-Britannique (18,5 %) et de l'Alberta (9,6 %).

Les ventes des industries aux entreprises ont représenté plus de la moitié (53,3 %) des ventes totales en 2022; celles aux gouvernements, aux organismes à but non lucratif et aux établissements publics ont représenté 31,7 % des ventes totales; les ventes aux particuliers et aux ménages, 12,3 %, et les ventes aux clients se trouvant à l'extérieur du Canada, 2,7 %.

Regard sur 2023

Après avoir enregistré une croissance annuelle d'au moins 10 % en 2021 et 2022 dans les dépenses en capital non résidentiel public et privé, l'investissement n'a pas augmenté au cours des trois premiers trimestres de 2023. La hausse des taux d'intérêt hypothécaires en 2023 a freiné les investissements privés en construction de logements neufs et en rénovations.

La demande de services architecturaux n'a donc pas subi les mêmes pressions en 2023 qu'au cours des dernières années. Des statistiques financières détaillées des répercussions du ralentissement des investissements sur les industries des services d'architecture et des services d'architecture paysagère en 2023 seront fournies à la suite de la collecte des données d'enquête en 2024.

Saviez-vous que nous avons une application mobile?

Accédez rapidement aux données du bout des doigts en téléchargeant l'[application StatsCAN](#), accessible gratuitement à partir des boutiques d'applications [App Store](#) et [Google Play](#).



Note aux lecteurs

Les données de 2021 ont été révisées.

En raison de l'arrondissement, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100 %.

Les renseignements sur la construction de bâtiments proviennent du tableau [34-10-0175-01](#) intitulé « Investissement en construction de bâtiments, mensuel ».

Les renseignements sur l'investissement résidentiel proviennent du tableau [36-10-0108-01](#) intitulé « Formation brute de capital fixe, trimestriel, Canada ».

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0036-01](#) à [21-10-0038-01](#) et [21-10-0198-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2420](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).