

Commerce de détail, octobre 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 21 décembre 2023

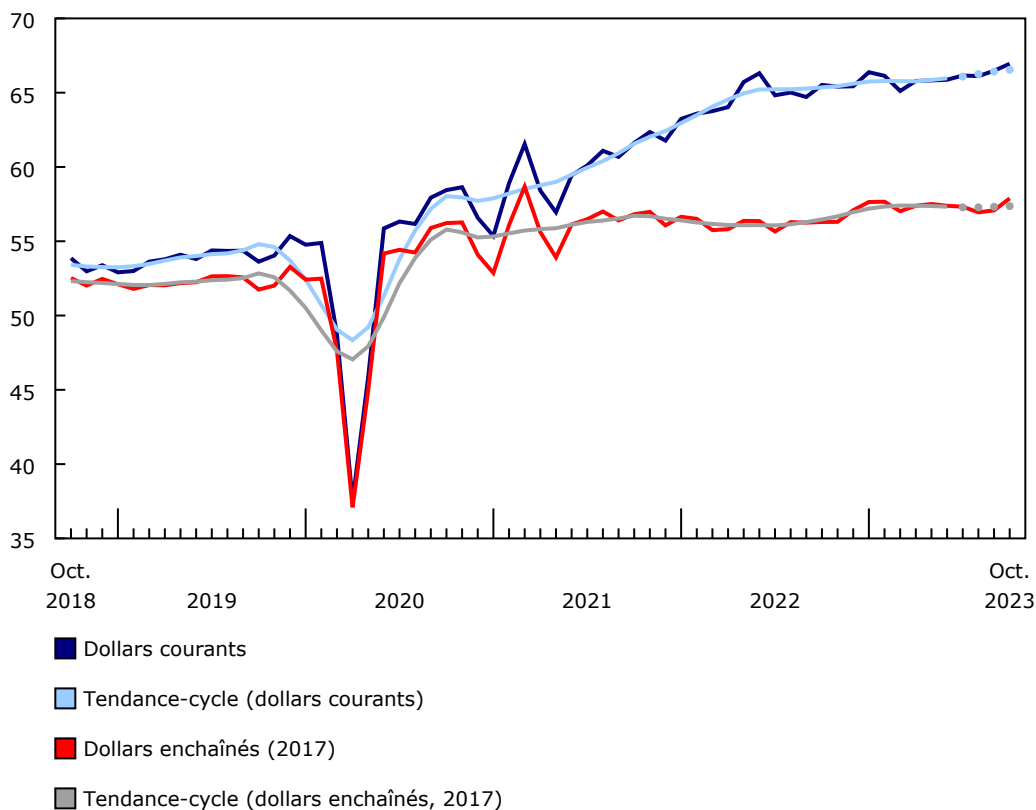
En octobre, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % pour atteindre 66,9 milliards de dollars. Les ventes ont progressé dans sept des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,1 %) qui ont affiché la plus forte hausse.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont progressé de 1,2 % en octobre.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 1,4 % en octobre.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en octobre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent

La plus importante augmentation des ventes au détail a été observée chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,1 %) en octobre. Cette hausse a été surtout attribuable à la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+1,3 %), puis à celle des ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+2,0 %). Les détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-0,4 %) ont affiché le recul le plus marqué du sous-secteur.

En octobre, le recul le plus important des ventes au détail a été enregistré par les stations-service et marchands de combustibles (-3,1 %). Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont progressé de 2,2 %.

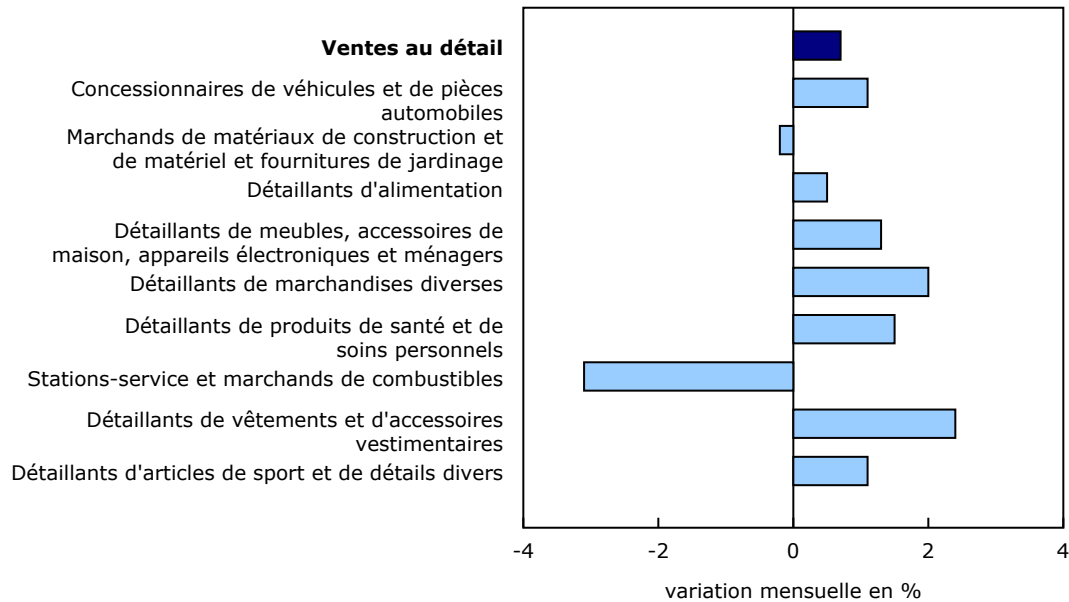
Les ventes au détail de base augmentent sous l'effet de la hausse enregistrée par les détaillants de marchandises diverses

Les ventes au détail de base ont augmenté de 1,2 % en octobre, après avoir reculé pendant deux mois consécutifs. L'augmentation a été surtout attribuable à la hausse des ventes des détaillants de marchandises diverses (+2,0 %).

Les détaillants de produits de santé et de soins personnels (+1,5 %) ont également observé une hausse de leurs ventes en octobre.

La plus forte baisse des ventes au détail de base en octobre a été enregistrée par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-0,2 %).

Graphique 2 Les ventes augmentent dans sept des neuf sous-secteurs en octobre



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes au détail progressent dans neuf provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans neuf provinces en octobre. La plus forte hausse provinciale a été observée en Ontario (+1,0 %) et a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes des détaillants de marchandises diverses. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes au détail ont progressé de 0,2 %.

Au Québec, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en octobre. Dans la RMR de Montréal, les ventes au détail ont progressé de 2,5 %.

À l'échelle des provinces, c'est l'Alberta (-0,2 %) qui a enregistré la seule diminution en octobre, en raison surtout des baisses observées chez les détaillants d'alimentation.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont augmenté de 1,8 % pour s'établir à 3,9 milliards de dollars en octobre, ce qui représentait 5,9 % du commerce de détail total, par rapport à 5,8 % en septembre.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes étaient relativement inchangées en novembre. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 54,5 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 88,4 %.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de novembre 2023 sur le commerce de détail seront diffusées le 19 janvier 2024.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Octobre 2022	Septembre 2023 ^r	Octobre 2023 ^p	Septembre à octobre 2023	Octobre 2022 à octobre 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	65 523	66 470	66 948	0,7	2,2
Terre-Neuve-et-Labrador	968	944	957	1,4	-1,1
Île-du-Prince-Édouard	292	304	304	0,0	4,0
Nouvelle-Écosse	1 780	1 773	1 778	0,3	-0,1
Nouveau-Brunswick	1 442	1 445	1 468	1,6	1,8
Québec	14 507	14 995	15 104	0,7	4,1
Montréal	7 350	7 545	7 733	2,5	5,2
Ontario	24 490	24 764	25 001	1,0	2,1
Toronto	11 182	11 140	11 164	0,2	-0,2
Manitoba	2 260	2 252	2 263	0,5	0,1
Saskatchewan	2 173	2 157	2 195	1,8	1,1
Alberta	8 336	8 544	8 529	-0,2	2,3
Colombie-Britannique	9 055	9 074	9 118	0,5	0,7
Vancouver	4 461	4 533	4 565	0,7	2,3
Yukon	91	98	95	-2,7	4,4
Territoires du Nord-Ouest	79	67	82	22,7	3,4
Nunavut	51	55	55	0,9	8,8

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2022	Septembre 2023 ^r	Octobre 2023 ^p	Septembre à octobre 2023	Octobre 2022 à octobre 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	65 523	66 470	66 948	0,7	2,2
Commerce de détail électronique	3 535	3 859	3 929	1,8	11,1
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	56 298	57 079	57 883	1,4	2,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 915	48 762	49 037	0,6	0,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	41 330	41 780	42 270	1,2	2,3
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	16 608	17 708	17 911	1,1	7,8
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 911	13 950	14 137	1,3	9,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 369	1 360	1 358	-0,1	-0,8
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 133	1 145	1 167	2,0	3,0
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 195	1 254	1 248	-0,4	4,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 141	3 888	3 881	-0,2	-6,3
Détaillants d'alimentation	12 530	12 734	12 799	0,5	2,1
Supermarchés et autres épicerie (sauf les dépanneurs)	8 656	8 967	9 024	0,6	4,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	716	764	745	-2,6	4,0
Détaillants d'alimentation spécialisés	877	872	853	-2,2	-2,8
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 281	2 130	2 178	2,2	-4,5
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 614	3 685	3 732	1,3	3,3
Détaillants de meubles	1 256	1 183	1 180	-0,3	-6,1
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	734	687	695	1,2	-5,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 624	1 815	1 857	2,4	14,4
Détaillants de marchandises diverses	8 584	8 811	8 986	2,0	4,7
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 118	5 457	5 541	1,5	8,2
Stations-service et marchands de combustibles	7 585	6 982	6 767	-3,1	-10,8
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 439	3 471	3 554	2,4	3,3
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 668	2 713	2 753	1,5	3,2
Détaillants de chaussures	390	397	425	7,0	8,8
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	381	362	376	4,1	-1,2
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 903	3 734	3 776	1,1	-3,3

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2022	Septembre 2023 ^r	Octobre 2023 ^p	Septembre à octobre 2023	Octobre 2022 à octobre 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 400	1 380	1 388	0,6	-0,9
Détaillants divers	2 503	2 354	2 389	1,5	-4,6
Détaillants de cannabis ¹	390	438	449	2,4	15,0

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2022	Septembre 2023 ^r	Octobre 2023 ^p	Septembre à octobre 2023	Octobre 2022 à octobre 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	56 660	57 425	58 242	1,4	2,8
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	42 120	42 219	42 962	1,8	2,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 250	36 905	37 531	1,7	0,8
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 540	15 206	15 280	0,5	5,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 218	11 882	11 971	0,7	6,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 192	1 161	1 153	-0,7	-3,3
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 106	1 142	1 144	0,2	3,4
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 024	1 020	1 013	-0,7	-1,1
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 885	3 773	3 769	-0,1	-3,0
Détaillants d'alimentation	10 362	10 099	10 148	0,5	-2,1
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 141	7 098	7 143	0,6	0,0
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	569	577	559	-3,1	-1,8
Détaillants d'alimentation spécialisés	713	706	688	-2,5	-3,5
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 939	1 717	1 758	2,4	-9,3
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 471	3 648	3 707	1,6	6,8
Détaillants de meubles	1 059	1 012	1 014	0,2	-4,2
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	663	638	646	1,3	-2,6
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 749	1 997	2 047	2,5	17,0
Détaillants de marchandises diverses	7 502	7 360	7 632	3,7	1,7
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	5 013	5 147	5 227	1,6	4,3
Stations-service et marchands de combustibles	4 870	5 314	5 431	2,2	11,5
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 433	3 427	3 539	3,3	3,1
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 728	2 737	2 809	2,6	3,0
Détaillants de chaussures	407	426	456	7,0	12,0
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	298	265	274	3,4	-8,1
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 584	3 452	3 508	1,6	-2,1
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 310	1 282	1 290	0,6	-1,5
Détaillants divers	2 275	2 170	2 219	2,3	-2,5
Détaillants de cannabis ²	467	553	555	0,4	18,8

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).