

# Commerce de gros annuel, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 11 décembre 2023

Les revenus d'exploitation totaux des grossistes canadiens ont augmenté de 21,2 % de 2021 à 2022, passant de 1,3 billion de dollars à 1,6 billion de dollars. Cette augmentation a été principalement attribuable au sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers qui a affiché une hausse marquée de 47,3 %. Les huit autres sous-secteurs ont enregistré une augmentation de leurs revenus en 2022.

Le coût des biens vendus, qui représente le coût d'acquisition de biens aux fins de revente, a progressé de 22,9 % pour s'établir à 1,3 billion de dollars en 2022.

Par conséquent, les marges brutes des grossistes (la différence entre les revenus d'exploitation totaux et le coût des biens vendus, exprimée en pourcentage des revenus d'exploitation totaux) ont diminué pour passer de 16,9 % en 2021 à 15,8 % en 2022.

Le total des dépenses d'exploitation, qui comprend la rémunération des employés, a augmenté de 10,7 % pour atteindre 165,9 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, les bénéficiaires d'exploitation des grossistes, exprimés en pourcentage des revenus d'exploitation totaux, ont baissé pour passer de 5,5 % en 2021 à 5,4 % en 2022.

## L'augmentation des revenus du commerce de gros est principalement attribuable au pétrole et aux machines

L'augmentation la plus marquée des revenus d'exploitation a été observée dans le sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers, en hausse de 47,3 % pour atteindre 492,1 milliards de dollars en 2022. Les revenus, les dépenses et les coûts des biens vendus ont progressé dans ce sous-secteur principalement en raison de l'augmentation du prix du produit sous-jacent, le pétrole brut. L'indice des prix du pétrole brut canadien a atteint un sommet de plus de 100 \$ le baril en 2022, alors qu'il avait atteint un creux inférieur à 35 \$ le baril en 2021.

La deuxième hausse des revenus en importance a été observée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, dont les revenus ont augmenté de 12,7 % pour atteindre 214,9 milliards de dollars en 2022.

Parmi les grossistes-marchands, la troisième hausse en importance en dollars a été enregistrée par le sous-secteur des produits divers, qui a connu une croissance de 19,1 % pour atteindre 142,9 milliards de dollars en 2022.

Si l'on exclut le sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers, les revenus d'exploitation totaux au Canada ont augmenté de 12,3 % en 2022.

## Les marges brutes diminuent

Exprimées en pourcentage des revenus d'exploitation totaux, les marges brutes des grossistes ont reculé, passant de 16,9 % en 2021 à 15,8 % en 2022. Cela s'explique en partie par la baisse des marges brutes dans les sous-secteurs des produits divers (passant de 21,2 % à 20,1 %) et des véhicules automobiles et de leurs pièces (passant de 14,1 % à 13,4 %).

En 2022, les marges brutes ont varié grandement d'un sous-secteur à l'autre, selon la structure de coûts des différents types de grossistes. Parmi les grossistes-marchands, la plus forte marge brute a été observée dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (26,5 %), suivi du sous-secteur des articles personnels et ménagers (25,0 %). Dans le sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers, les marges brutes ont légèrement augmenté, passant de 4,2 % en 2021 à 4,3 % en 2022.



---

## Les revenus du commerce de gros augmentent dans l'ensemble du Canada

En 2022, toutes les provinces et tous les territoires ont affiché des hausses de revenus d'exploitation de leurs grossistes par rapport à 2021. Dans l'ensemble, les revenus d'exploitation totaux au Canada ont augmenté de 278,3 milliards de dollars pour atteindre 1,6 billion de dollars en 2022.

L'Alberta et l'Ontario ont contribué le plus aux augmentations des revenus d'exploitation totaux en 2022; leur part de ces revenus a progressé d'un montant combiné de 198,9 milliards de dollars pour atteindre 1,1 billion de dollars, ce qui représente 68,1 % du revenu d'exploitation total des grossistes au Canada.

Dans l'ensemble, les revenus d'exploitation totaux des grossistes de l'Ontario en 2022 sont demeurés les plus élevés parmi toutes les provinces, en hausse de 13,1 % pour s'établir à 576,2 milliards de dollars. Parmi les sous-secteurs de l'Ontario, les hausses les plus importantes en dollars ont été enregistrées dans le sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers, qui est passé à 26,6 milliards de dollars, et dans le sous-secteur des véhicules automobiles, et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles, qui est passé à 113,0 milliards de dollars.

En 2022, les grossistes de l'Alberta ont enregistré une hausse annuelle de 35,4 % de leurs revenus d'exploitation totaux, qui se sont chiffrés à 505,9 milliards de dollars. Cette hausse a été principalement attribuable au sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers, qui a progressé de 40,6 %. Ce sous-secteur représentait 76,3 % des revenus d'exploitation totaux des grossistes dans cette province.

En 2022, le Québec s'est classé au troisième rang des provinces au chapitre des revenus d'exploitation totaux; ceux-ci ont atteint 224,5 milliards de dollars, en hausse par rapport à 195,2 milliards de dollars en 2021. Cette augmentation a été principalement attribuable au sous-secteur du pétrole et des produits pétroliers, à celui des articles personnels et ménagers, et à celui des matériaux et fournitures de construction, qui ensemble ont été à l'origine de 70,7 % de l'augmentation des revenus d'exploitation totaux au Québec.

### Note aux lecteurs

*Les données de 2021 ont été révisées.*

**Tableaux disponibles :** tableau [20-10-0077-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête [2445](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).