

Location et location à bail de matériel automobile, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 20 novembre 2023

En 2022, les revenus d'exploitation du groupe de la location et de la location à bail de matériel automobile ont surpassé le niveau enregistré en 2019

Les revenus d'exploitation du groupe de la location et de la location à bail de matériel automobile ont augmenté de 20,8 % en 2022 pour atteindre 8,6 milliards de dollars, en hausse de près de 10 % par rapport aux niveaux enregistrés en 2019. Ainsi, la reprise du groupe à la suite de la pandémie de COVID-19 s'est échelonnée sur deux ans. Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à louer à bail des véhicules, comme des automobiles, des minibus, des camions, des tracteurs routiers, des autobus, des semi-remorques, des remorques utilitaires et des véhicules récréatifs, sans chauffeur.

Les activités touristiques ont progressé au Canada à la suite de l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie, ce qui a facilité les voyages internationaux. Selon les Indicateurs nationaux du tourisme, les dépenses touristiques liées à la location de véhicules ont crû de 57,2 % en 2022, après avoir reculé de 7,7 % en 2021.

Malgré le redressement de l'industrie de la location d'automobiles, des tendances engendrées par la pandémie ont persisté. Par exemple, en 2022, les prix pour la location de véhicules automobiles étaient supérieurs de 45,1 % à ceux enregistrés en 2019. De plus, les parcs de véhicules de location sont demeurés plus faibles, malgré certaines améliorations. Selon un rapport spécial examinant l'incidence de la pandémie sur l'industrie de la location d'automobiles au Nouveau-Brunswick, en 2022, les stocks de véhicules de location étaient inférieurs de 31 % aux niveaux moyens observés en 2019.

Les dépenses d'exploitation du groupe de la location et de la location à bail de matériel automobile ont progressé de 17,9 % pour se chiffrer à 7,1 milliards de dollars en 2022. Le coût des biens vendus a été la plus importante dépense en 2022, représentant 24,3 % des dépenses d'exploitation. L'amortissement et la dépréciation ont représenté 23,9 % des dépenses d'exploitation, en baisse de 3,8 points de pourcentage par rapport à 2021. Les salaires, les traitements, les commissions et les avantages sociaux ont représenté 15,0 % des dépenses d'exploitation, ce qui est comparable à la proportion enregistrée en 2021.

La marge bénéficiaire d'exploitation a augmenté pour passer de 15,9 % en 2021 à 17,9 % en 2022. Il s'agit d'une hausse de 5,4 points de pourcentage par rapport à la marge bénéficiaire de 12,5 % observée en 2019.

En 2022, 53,8 % des ventes du groupe ont été réalisées auprès d'entreprises, 40,1 % des ventes ont été réalisées auprès de particuliers et de ménages, 3,4 % des ventes ont été réalisées auprès d'administrations publiques et 2,7 %, auprès de clients hors du Canada.

Regard vers l'avenir

L'offre de véhicules automobiles s'améliore, à mesure que les problèmes liés à la pénurie de puces à semi-conducteur continuent de se résorber. Le nombre d'immatriculations de véhicules neufs a progressé dans l'ensemble du Canada aux premier et deuxième trimestres de 2023, comparativement à la même période en 2022. De plus, les entreprises de location d'automobiles effectuent lentement une transition vers les véhicules électriques, et certaines entreprises effectuent un virage vers les services de mobilité partagée.

Des statistiques financières détaillées sur le groupe de la location et de la location à bail de matériel automobile pour l'année 2023 seront fournies à la suite de la collecte des données d'enquête en 2024. Elles fourniront des renseignements sur les répercussions des tendances changeantes auxquelles le groupe est confronté.



Note aux lecteurs

Les données de 2021 ont été révisées.

Les renseignements sur l'augmentation des prix pour la location d'automobiles proviennent du tableau [18-10-0005-01](#).

Les renseignements sur les immatriculations de véhicules sont tirés du tableau [20-10-0024-01](#).

Les renseignements sur l'activité touristique proviennent du tableau [36-10-0230-01](#).

Les renseignements sur la location d'automobiles au Nouveau-Brunswick sont tirés de l'article intitulé « [Les effets durables de la pandémie : le cas de l'industrie de la location d'automobiles au Nouveau-Brunswick](#) ».

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0012-01](#) à [21-10-0014-01](#) et [21-10-0230-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2442](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).