

Services de prospection, d'arpentage et de cartographie, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 27 octobre 2023

La forte croissance de la construction de bâtiments et de l'extraction de pétrole et de gaz a une incidence positive sur les services de prospection, d'arpentage et de cartographie en 2022

Les revenus d'exploitation de l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie ont augmenté de 9,8 % pour atteindre 2,8 milliards de dollars en 2022. Les services de prospection, d'arpentage et de cartographie sont liés de près aux dépenses en immobilisations. L'investissement en construction de bâtiments pour tous les types (industriel, commercial et institutionnel) a fortement progressé en 2022. De plus, la croissance des dépenses en immobilisations dans l'extraction de pétrole et de gaz a plus que doublé pour se situer à 43,9 % en 2022, ce qui a stimulé la demande pour les services de prospection, d'arpentage et de cartographie à un moment où les pressions exercées par le secteur du logement résidentiel se sont stabilisées. Les mises en chantier ont enregistré une baisse, passant de 271 198 unités en 2021 à 261 849 unités en 2022.

Les services de prospection, d'arpentage et de cartographie se composent de deux classes : les services de prospection et de levé géophysiques, et les autres services d'arpentage et de cartographie non géophysiques. La première classe englobe les établissements dont l'activité principale consiste à rassembler et à interpréter les données géophysiques, et à les présenter sous forme de levés, y compris la localisation et la mesure des ressources du sous-sol, comme le pétrole et le gaz. Les établissements de cette classe ont été à l'origine de 20,3 % des ventes. La deuxième classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'arpentage et de cartographie de la surface terrestre, y compris le fond de l'océan, et a été à l'origine de 62,2 % des ventes. Le reste des ventes a été réparti entre les services de prospection, d'arpentage et de cartographie non géophysiques (9,6 %) et les autres biens et services (7,9 %).

L'Alberta (29,7 %) a affiché la part la plus importante des revenus d'exploitation au Canada en 2022. Cependant, cette part a reculé depuis 2017, tandis que celle du Québec a augmenté au cours de la même période.

Les ventes aux entreprises (57,3 %) ont représenté la plus importante proportion des ventes de l'industrie en 2022. Les autres ventes ont été réalisées auprès des particuliers et des ménages (20,7 %), des administrations publiques, des organismes sans but lucratif et des établissements publics (11,3 %) et des clients hors du Canada (10,7 %).

En 2022, l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie a déclaré 2,4 milliards de dollars en dépenses d'exploitation, ce qui représente une augmentation de 9,6 % par rapport à l'année précédente. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux, lesquels constituent le principal poste de dépense de l'industrie, se sont chiffrés à 1,2 milliard de dollars en 2022, soit plus de la moitié (52,9 %) des dépenses d'exploitation totales. Par conséquent, la marge bénéficiaire de l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie a légèrement progressé pour passer de 14,6 % en 2021 à 14,8 % en 2022.

Perspectives pour les services de prospection, d'arpentage et de cartographie en 2023

Jusqu'à maintenant, les indicateurs pour 2023 indiquent que les investissements en construction de bâtiments et en extraction de pétrole et de gaz ont augmenté au cours de la première moitié de 2023, quoiqu'à un rythme plus modéré qu'en 2022. De plus, la hausse des taux hypothécaires a continué de freiner les investissements dans la construction de nouveaux logements. Les mises en chantier ont reculé davantage de près de 10 %, le nombre d'unités s'établissant à 240 354 en moyenne au cours des huit premiers mois de l'année. Un portrait financier complet et détaillé des services de prospection, d'arpentage et de cartographie pour 2023 sera fourni au moment où les données d'enquête seront recueillies, en 2024.



Note aux lecteurs

Les données de 2021 et de 2020 ont été révisées.

Les renseignements sur la construction de bâtiments proviennent du tableau [34-10-0175-01 Investissement en construction de bâtiments, mensuel](#).

Les renseignements sur les dépenses en immobilisations dans l'industrie pétrolière et gazière sont tirés du tableau [25-10-0064-01 Dépenses en immobilisations et frais d'exploitation de l'industrie de l'extraction de pétrole et de gaz \(x 1 000 000\)](#), et du tableau [25-10-0054-01 Dépenses en immobilisations, industries d'extraction de pétrole et de gaz, Canada \(x 1 000 000\)](#), trimestriel.

Les renseignements sur l'investissement résidentiel proviennent du tableau [36-10-0108-01 Formation brute de capital fixe, Canada \(x 1 000 000\)](#), trimestriel.

Les renseignements sur les logements mis en chantier proviennent du tableau [34-10-0126-01 Société canadienne d'hypothèques et de logement, logements mis en chantier, en construction et achevements, toutes les régions, annuel](#) et du tableau [34-10-0158-01 Société canadienne d'hypothèques et de logement, logements mis en chantier, toutes les régions, pour Canada et les provinces, désaisonnalisées au taux annuel, mensuel \(x 1 000\)](#).

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0159-01](#), [21-10-0161-01](#), [21-10-0162-01](#) et [21-10-0211-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [4715](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).