

Commerce de détail, août 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 20 octobre 2023

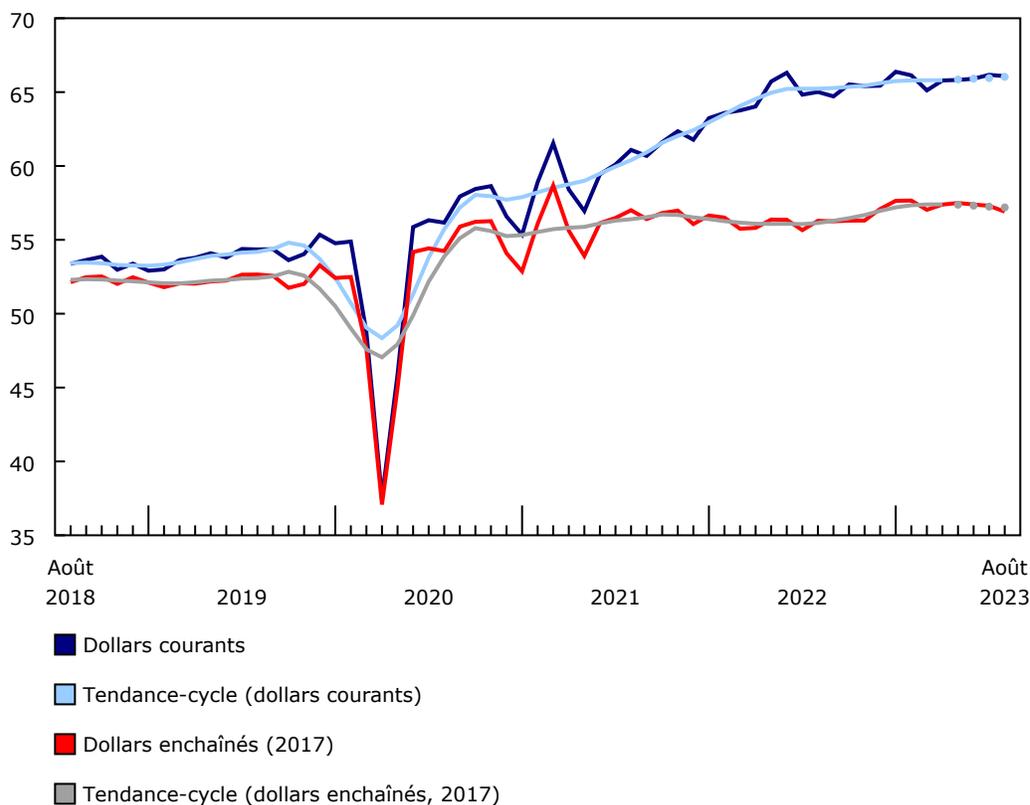
Les ventes au détail ont diminué de 0,1 % pour se chiffrer à 66,1 milliards de dollars en août. Les ventes ont reculé dans six des neuf sous-secteurs, et les plus fortes baisses ont été observées chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-0,9 %).

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont reculé de 0,3 % en août.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont baissé de 0,7 % en août.

Graphique 1 Les ventes au détail diminuent en août

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Grève dans les ports de la Colombie-Britannique

Selon les commentaires des répondants, la grève dans les ports de la Colombie-Britannique a eu une incidence sur les activités commerciales d'environ 12 % des détaillants canadiens en août.



Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent

Le recul des ventes au détail observé en août a été principalement attribuable à la diminution des ventes dans le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-0,9 %), en baisse pour un deuxième mois consécutif. Une diminution des ventes a été enregistrée par les concessionnaires d'automobiles neuves (-1,1 %) et les concessionnaires d'automobiles d'occasion (-0,5 %). Les autres concessionnaires de véhicules automobiles (+1,1 %) ont été le seul type de magasin du sous-secteur à afficher une hausse en août.

En août, l'augmentation la plus importante des ventes au détail a été observée chez les stations-service et marchands de combustibles (+2,8 %). Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 2,9 %.

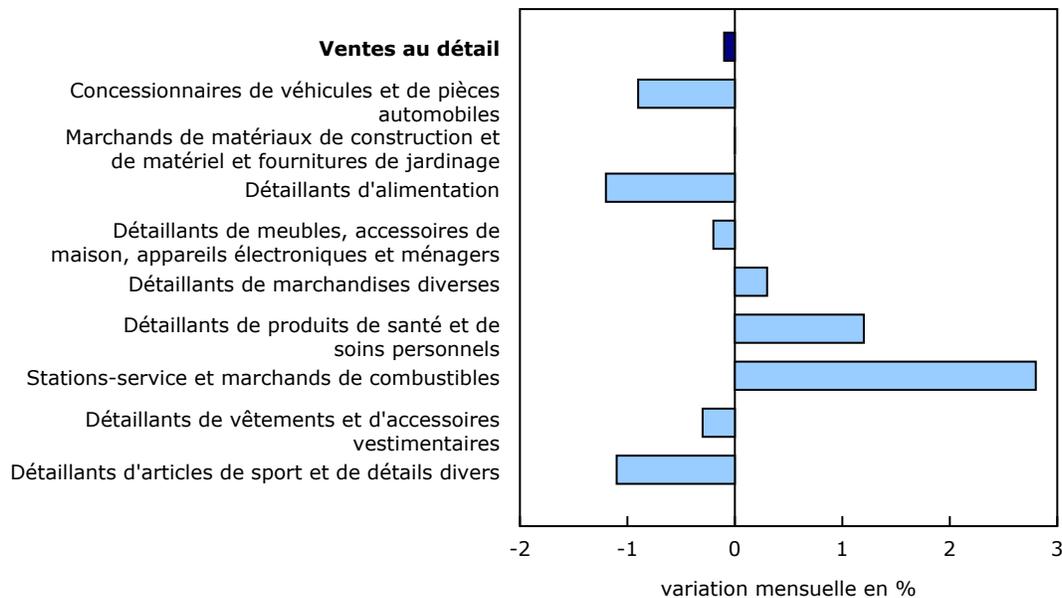
Les ventes au détail de base reculent

Les ventes au détail de base ont diminué de 0,3 % en août, en raison surtout des baisses observées chez les détaillants d'alimentation (-1,2 %) et, dans une moindre mesure, chez les détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers (-1,1 %). Les ventes des détaillants d'alimentation ont reculé sous l'effet de la baisse des ventes enregistrée par les supermarchés et les autres épiceries (sauf les dépanneurs) (-1,6 %) et par les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (-1,2 %).

La plus forte augmentation des ventes au détail de base a été enregistrée par les détaillants de produits de santé et de soins personnels (+1,2 %).

Graphique 2

Les ventes diminuent dans six des neuf sous-secteurs en août



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes diminuent dans six provinces

En août, les ventes au détail ont diminué dans six provinces. À l'échelle des provinces, la Colombie-Britannique (-1,1 %) a enregistré la diminution la plus prononcée, sous l'effet surtout de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Vancouver ont reculé de 1,6 %.

Au Québec, les ventes au détail ont baissé de 0,5 % en août. Dans la RMR de Montréal, les ventes ont connu une légère diminution (-0,2 %).

En août, la plus forte hausse provinciale a été observée en Alberta (+0,9 %) et a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes des stations-service et marchands de combustibles.

Les ventes au détail ont reculé de 22,1 % dans les Territoires du Nord-Ouest en août, au moment où les feux de forêt entraînent des évacuations.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 2,0 % pour s'établir à 3,9 milliards de dollars en août et représenter 5,8 % du commerce de détail total, comparativement à 6,0 % en juillet.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes étaient inchangées en septembre. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 36,5 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 88,7 %.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de septembre sur le commerce de détail seront diffusées le 24 novembre.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement — Données désaisonnalisées

| | Août 2022 | Juillet 2023 ^f | Août 2023 ^p | Juillet à août 2023 | Août 2022 à août 2023 |
|-------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Canada | 65 011 | 66 170 | 66 079 | -0,1 | 1,6 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 959 | 986 | 958 | -2,8 | -0,1 |
| Île-du-Prince-Édouard | 282 | 298 | 305 | 2,3 | 8,2 |
| Nouvelle-Écosse | 1 714 | 1 725 | 1 757 | 1,8 | 2,5 |
| Nouveau-Brunswick | 1 368 | 1 457 | 1 443 | -1,0 | 5,4 |
| Québec | 14 352 | 14 928 | 14 857 | -0,5 | 3,5 |
| Montréal | 7 114 | 7 434 | 7 416 | -0,2 | 4,2 |
| Ontario | 24 321 | 24 737 | 24 731 | -0,0 | 1,7 |
| Toronto | 11 042 | 11 305 | 11 334 | 0,3 | 2,6 |
| Manitoba | 2 231 | 2 192 | 2 228 | 1,6 | -0,1 |
| Saskatchewan | 2 110 | 2 071 | 2 071 | -0,0 | -1,9 |
| Alberta | 8 312 | 8 427 | 8 502 | 0,9 | 2,3 |
| Colombie-Britannique | 9 145 | 9 114 | 9 010 | -1,1 | -1,5 |

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

| | Août 2022 | Juillet 2023 ^r | Août 2023 ^p | Juillet à août 2023 | Août 2022 à août 2023 |
|---------------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| Vancouver | 4 560 | 4 534 | 4 464 | -1,6 | -2,1 |
| Yukon | 93 | 107 | 105 | -1,6 | 13,5 |
| Territoires du Nord-Ouest | 76 | 77 | 60 | -22,1 | -20,7 |
| Nunavut | 48 | 50 | 51 | 1,8 | 6,2 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

| | Août 2022 | Juillet 2023 ^r | Août 2023 ^p | Juillet à août 2023 | Août 2022 à août 2023 |
|---|---------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes au détail (dollars courants) | 65 011 | 66 170 | 66 079 | -0,1 | 1,6 |
| Commerce de détail électronique | 3 775 | 3 945 | 3 864 | -2,0 | 2,3 |
| Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017) | 56 287 | 57 304 | 56 911 | -0,7 | 1,1 |
| Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 48 590 | 48 683 | 48 749 | 0,1 | 0,3 |
| Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles | 41 186 | 42 153 | 42 036 | -0,3 | 2,1 |
| Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 16 421 | 17 487 | 17 331 | -0,9 | 5,5 |
| Concessionnaires d'automobiles neuves | 12 635 | 13 694 | 13 541 | -1,1 | 7,2 |
| Concessionnaires d'automobiles d'occasion | 1 389 | 1 376 | 1 369 | -0,5 | -1,5 |
| Autres concessionnaires de véhicules automobiles | 1 194 | 1 147 | 1 160 | 1,1 | -2,9 |
| Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles | 1 202 | 1 270 | 1 260 | -0,7 | 4,8 |
| Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage | 4 219 | 3 891 | 3 891 | -0,0 | -7,8 |
| Détaillants d'alimentation | 12 493 | 12 979 | 12 830 | -1,2 | 2,7 |
| Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs) | 8 610 | 9 158 | 9 011 | -1,6 | 4,6 |
| Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques | 710 | 746 | 752 | 0,8 | 6,0 |
| Détaillants d'alimentation spécialisés | 883 | 869 | 887 | 2,1 | 0,6 |
| Détaillants de bière, de vin et de spiritueux | 2 290 | 2 205 | 2 179 | -1,2 | -4,8 |
| Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers | 3 639 | 3 681 | 3 675 | -0,2 | 1,0 |
| Détaillants de meubles | 1 260 | 1 196 | 1 176 | -1,6 | -6,7 |
| Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison | 743 | 680 | 688 | 1,1 | -7,5 |
| Détaillants d'appareils électroniques et ménagers | 1 635 | 1 806 | 1 811 | 0,3 | 10,8 |
| Détaillants de marchandises diverses | 8 491 | 8 731 | 8 758 | 0,3 | 3,1 |
| Détaillants de produits de santé et de soins personnels | 5 021 | 5 379 | 5 443 | 1,2 | 8,4 |
| Stations-service et marchands de combustibles | 7 404 | 6 530 | 6 712 | 2,8 | -9,3 |
| Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie | 3 395 | 3 599 | 3 589 | -0,3 | 5,7 |
| Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires | 2 640 | 2 785 | 2 790 | 0,2 | 5,7 |
| Détaillants de chaussures | 371 | 420 | 413 | -1,6 | 11,2 |
| Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie | 383 | 394 | 386 | -2,0 | 0,8 |
| Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers | 3 929 | 3 894 | 3 851 | -1,1 | -2,0 |

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

| | Août 2022 | Juillet 2023 ^r | Août 2023 ^p | Juillet à août 2023 | Août 2022 à août 2023 |
|--|--------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux | 1 455 | 1 411 | 1 408 | -0,2 | -3,3 |
| Détaillants divers | 2 474 | 2 483 | 2 443 | -1,6 | -1,2 |
| Détaillants de cannabis ¹ | 390 | 447 | 464 | 3,9 | 19,1 |

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

| | Août 2022 | Juillet 2023 ^r | Août 2023 ^p | Juillet à août 2023 | Août 2022 à août 2023 |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹ | 56 612 | 57 632 | 57 283 | -0,6 | 1,2 |
| Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 42 262 | 42 701 | 42 330 | -0,9 | 0,2 |
| Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles | 37 324 | 37 393 | 37 175 | -0,6 | -0,4 |
| Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 14 350 | 14 931 | 14 953 | 0,1 | 4,2 |
| Concessionnaires d'automobiles neuves | 10 961 | 11 588 | 11 601 | 0,1 | 5,8 |
| Concessionnaires d'automobiles d'occasion | 1 209 | 1 167 | 1 176 | 0,8 | -2,7 |
| Autres concessionnaires de véhicules automobiles | 1 141 | 1 136 | 1 146 | 0,9 | 0,4 |
| Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles | 1 040 | 1 041 | 1 030 | -1,1 | -1,0 |
| Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage | 3 823 | 3 822 | 3 800 | -0,6 | -0,6 |
| Détaillants d'alimentation | 10 572 | 10 388 | 10 234 | -1,5 | -3,2 |
| Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs) | 7 267 | 7 330 | 7 187 | -2,0 | -1,1 |
| Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques | 578 | 569 | 572 | 0,5 | -1,0 |
| Détaillants d'alimentation spécialisés | 746 | 711 | 723 | 1,7 | -3,1 |
| Détaillants de bière, de vin et de spiritueux | 1 981 | 1 778 | 1 752 | -1,5 | -11,6 |
| Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers | 3 501 | 3 610 | 3 593 | -0,5 | 2,6 |
| Détaillants de meubles | 1 067 | 1 026 | 995 | -3,0 | -6,7 |
| Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison | 669 | 626 | 632 | 1,0 | -5,5 |
| Détaillants d'appareils électroniques et ménagers | 1 766 | 1 959 | 1 966 | 0,4 | 11,3 |
| Détaillants de marchandises diverses | 7 456 | 7 343 | 7 323 | -0,3 | -1,8 |
| Détaillants de produits de santé et de soins personnels | 4 979 | 5 100 | 5 142 | 0,8 | 3,3 |
| Stations-service et marchands de combustibles | 4 938 | 5 308 | 5 155 | -2,9 | 4,4 |
| Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie | 3 359 | 3 540 | 3 522 | -0,5 | 4,9 |
| Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires | 2 681 | 2 796 | 2 799 | 0,1 | 4,4 |
| Détaillants de chaussures | 378 | 437 | 437 | 0,0 | 15,6 |
| Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie | 300 | 307 | 286 | -6,8 | -4,7 |
| Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers | 3 635 | 3 589 | 3 560 | -0,8 | -2,1 |
| Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux | 1 364 | 1 307 | 1 305 | -0,2 | -4,3 |
| Détaillants divers | 2 270 | 2 282 | 2 255 | -1,2 | -0,7 |
| Détaillants de cannabis ² | 467 | 562 | 586 | 4,3 | 25,5 |

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).